



соціологічна група

РЕЙТИНГ

Ставлення мешканців Теремків до ЖК Метрополіс

листопад 2017

Методологія та завдання опитування

Методологія:

- Аудиторія: особи, які мешкають, працюють або навчаються у мікрорайоні Теремки м. Києва; вік респондентів – 18-70 років
- Вибіркова сукупність: 1000 респондентів
- Особисте формалізоване інтерв'ю (face-to-face) на планшеті (CAPI)
- Помилка репрезентативності дослідження: **не більше 3,2%**
- Терміни проведення: **11-22 листопада 2017 року**

Опитування проводилося на замовлення Групи компаній DIM

Географія опитування

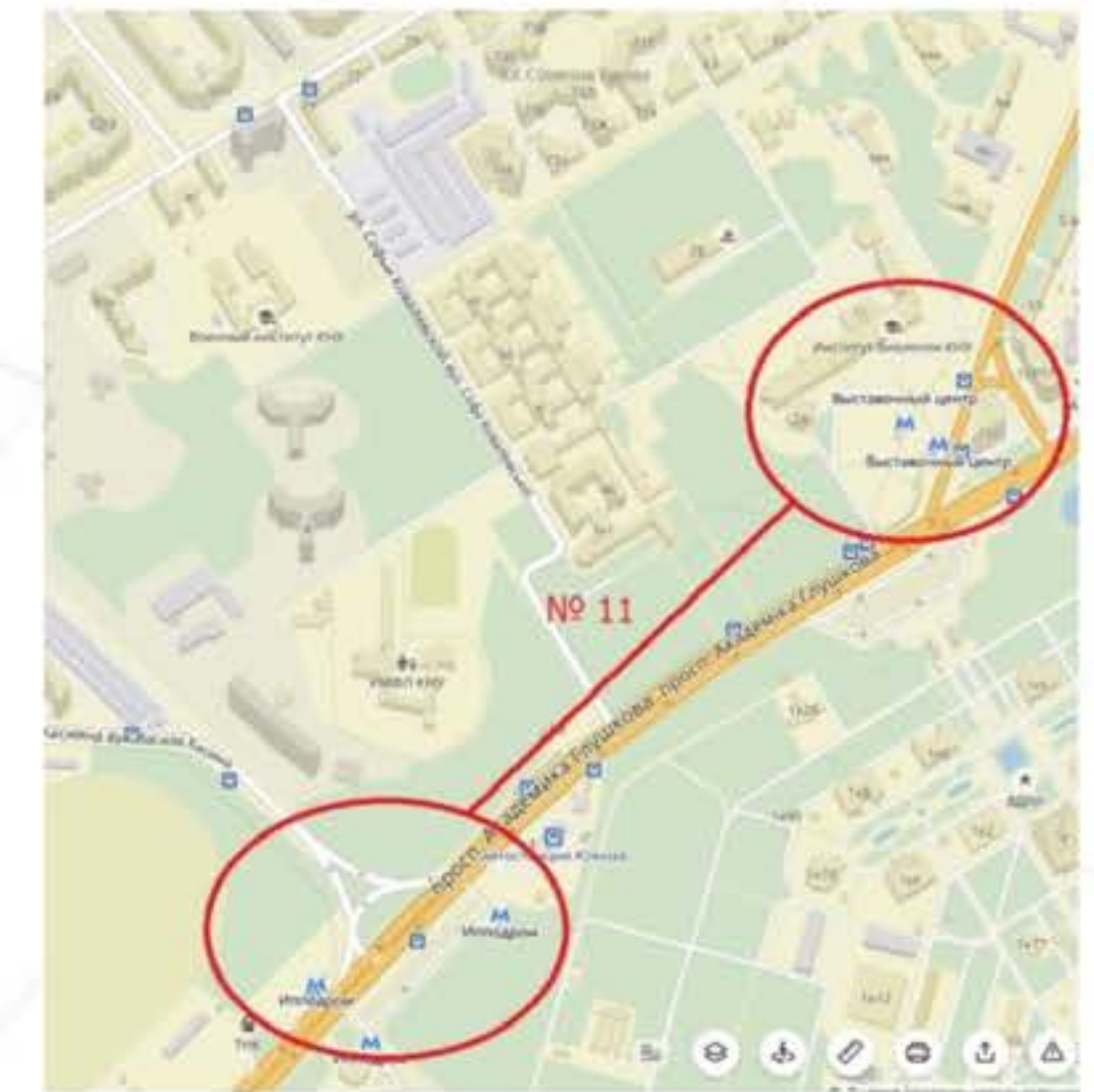
- Житловий масив Теремки + Іподром і ВДНГ
- Місця скупчення людей: біля торгових центрів, на зупинках громадського транспорту, в парках тощо



Теремки 1

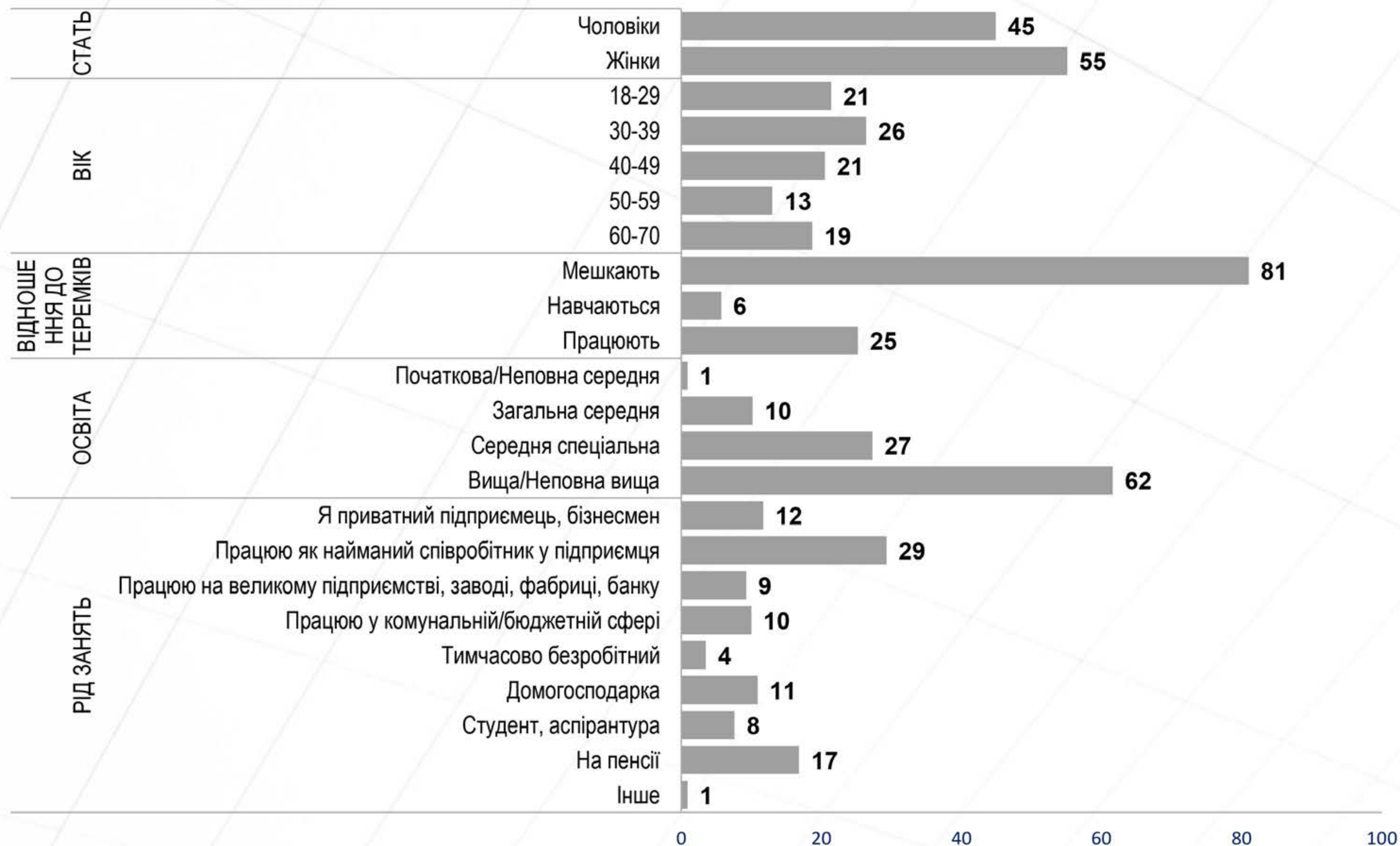


Теремки 2

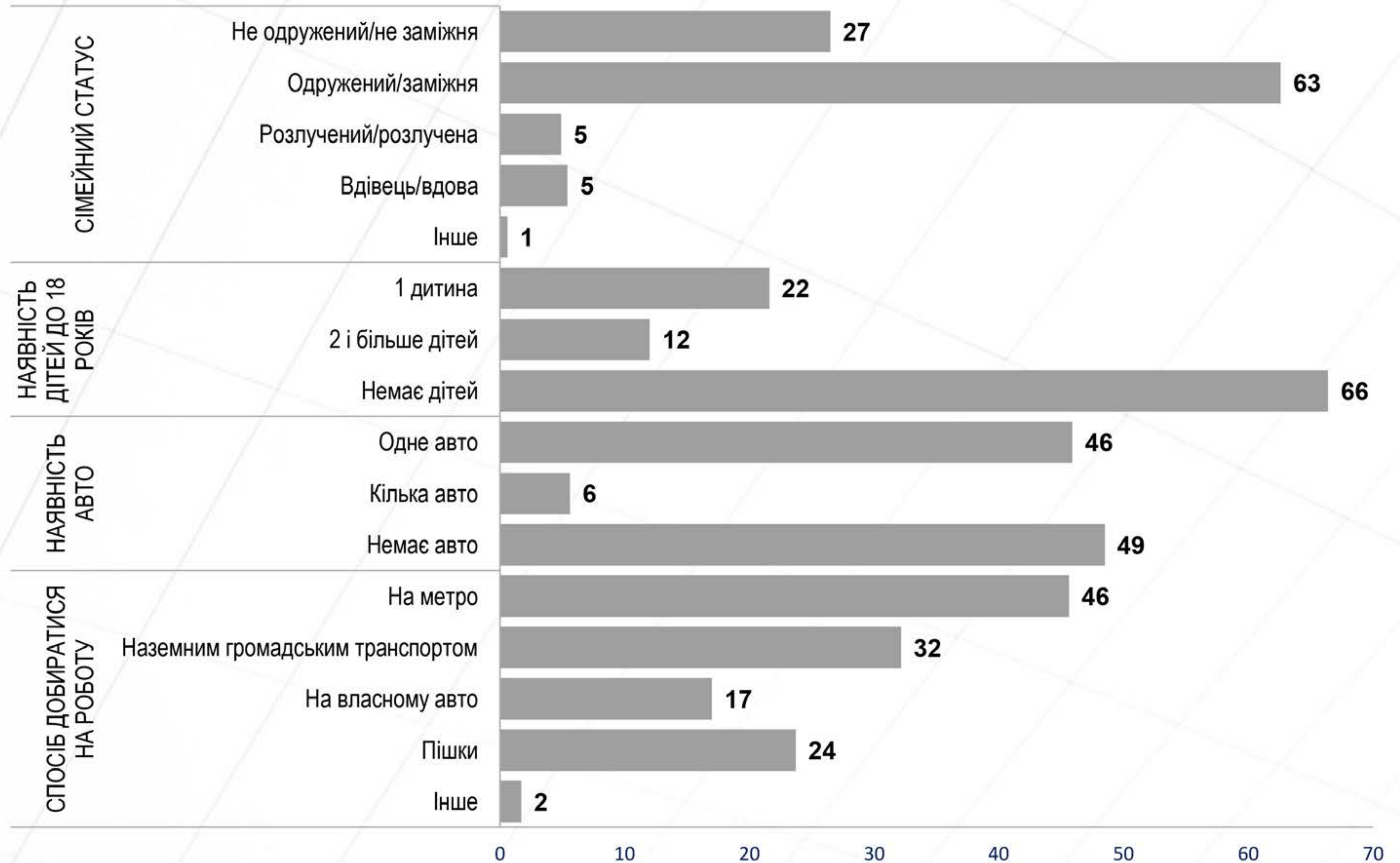


Іподром – ВДНГ

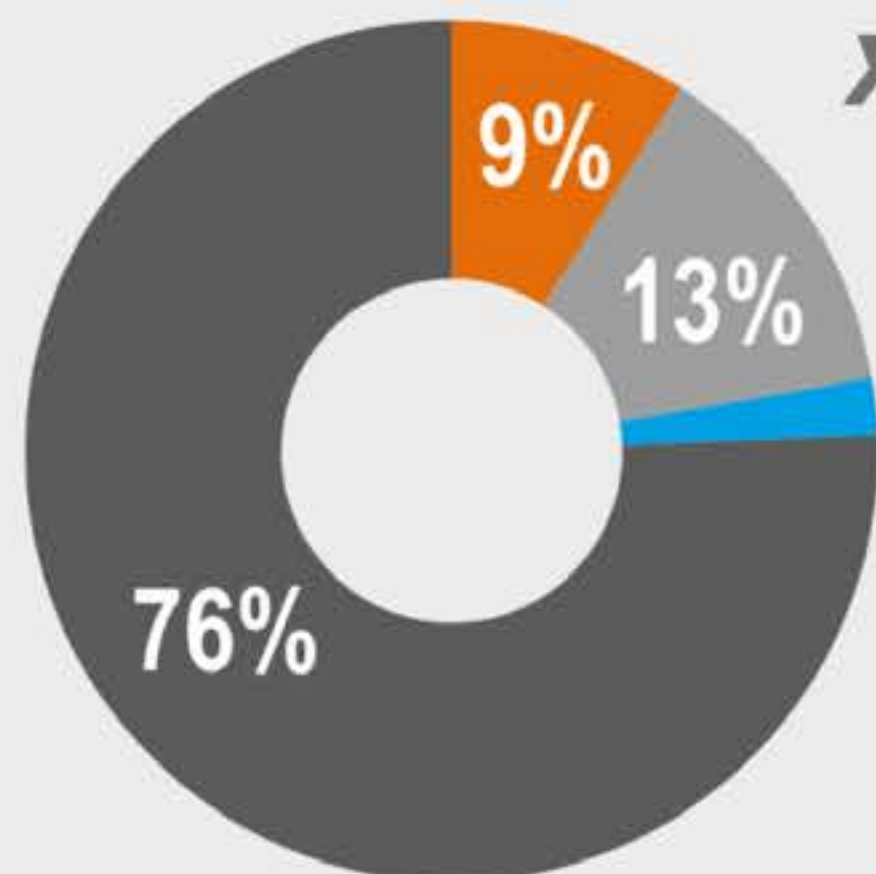
Демографія



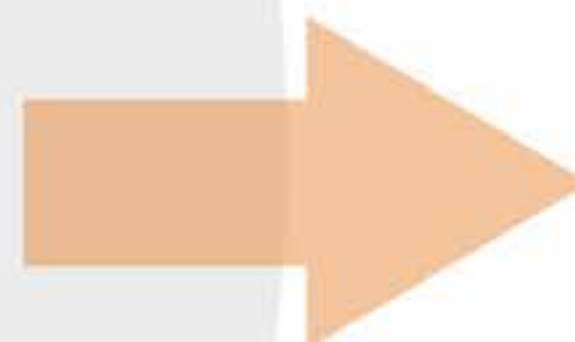
Демографія



СТАРТОВІ УМОВИ - ставлення до ЖК Метрополіс



Позитивне
Нейтральне
Негативне
Не чули про ЖК



ІНСТРУМЕНТИ - опитування *deliberative polling*



вважають
розташування
ЖК зручним



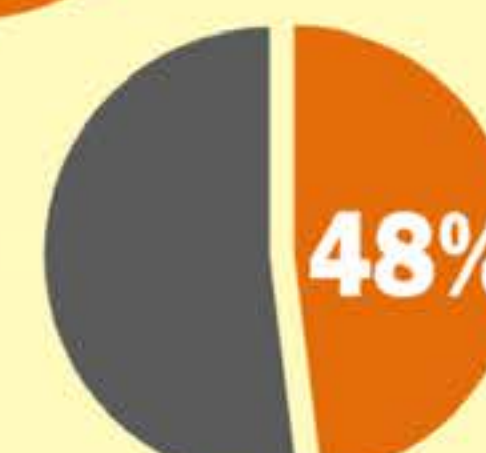
подобається як
виглядатиме ЖК



підтримують
ініціативу ЖК
з озеленення



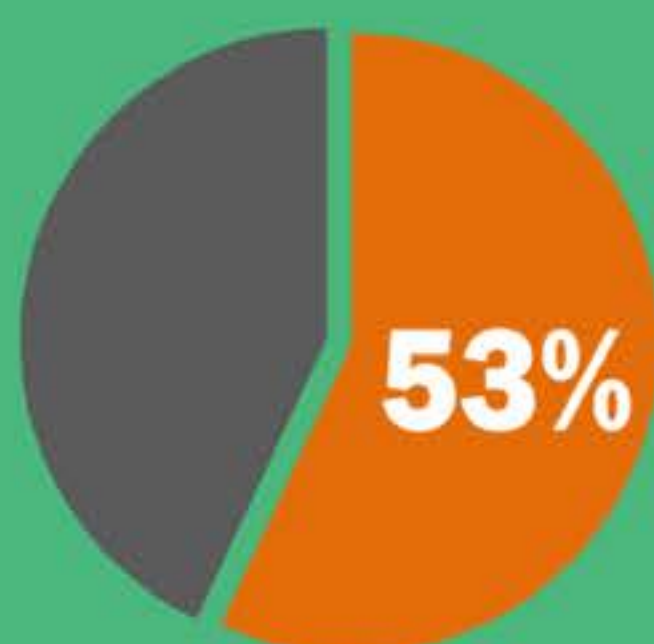
зацікавилися
акцією ЖК в рамках
«Зимової країни»



зацікавилися
знижкою 3% на
квартири в ЖК

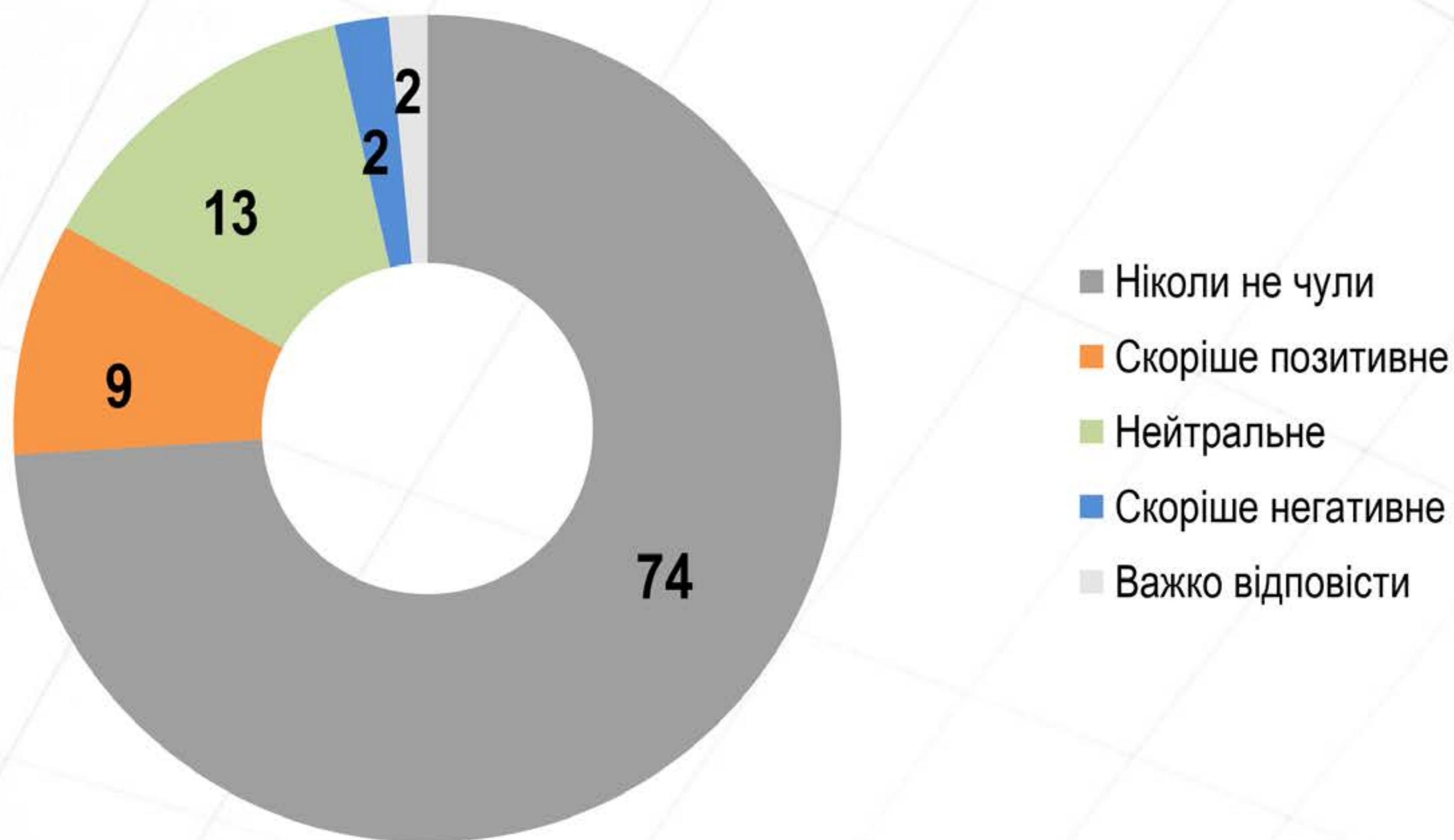


РЕЗУЛЬТАТ!



можуть
ПОРАДИТИ ЖК
родичам та друзям

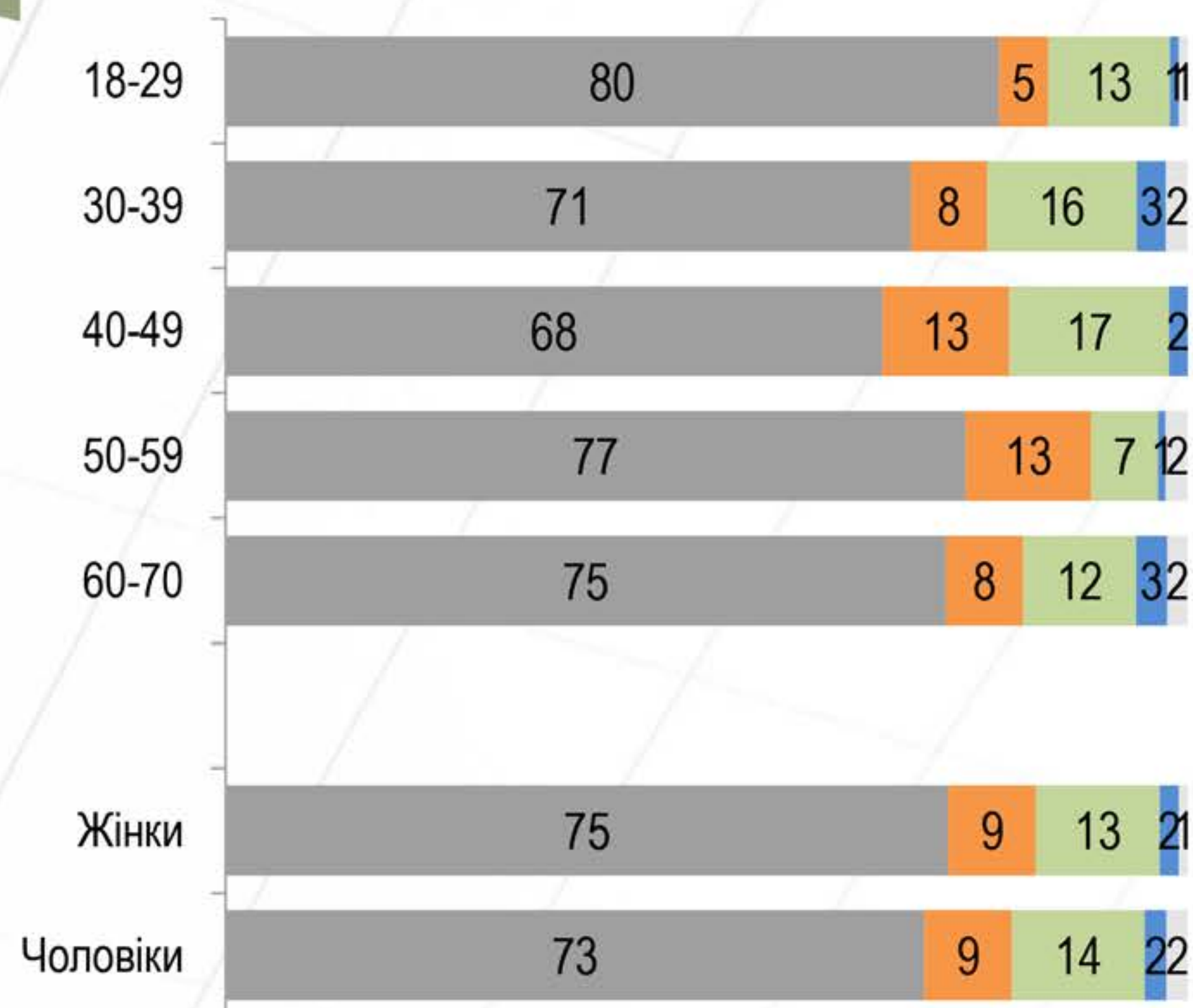
Скажіть, будь ласка, чи чули Ви раніше про Житловий комплекс «Метрополіс» (по вул. Заболотного, 1) і якщо чули, то яке Ваше загальне враження про цей Житловий комплекс?



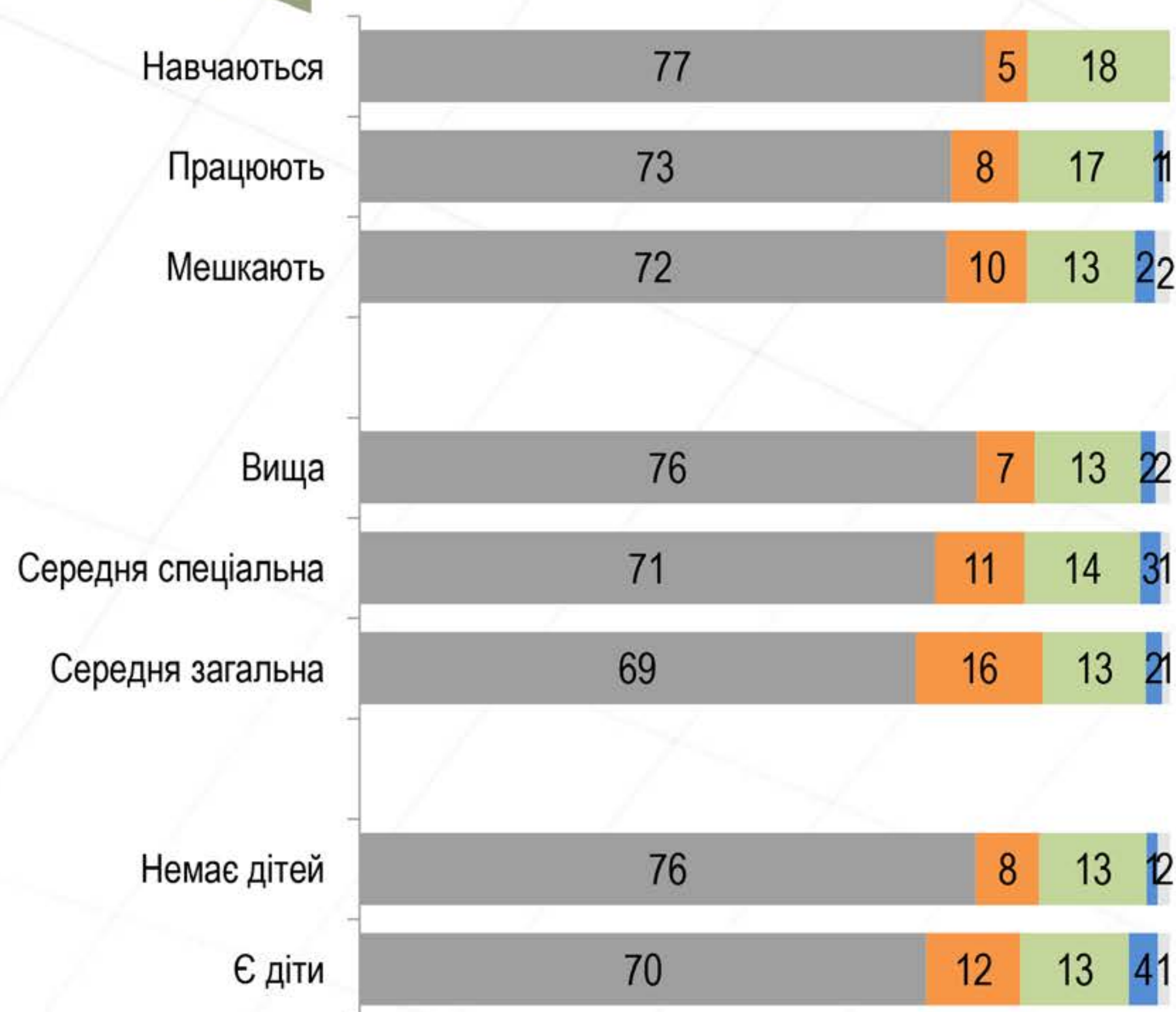
Скажіть, будь ласка, чи чули Ви раніше про Житловий комплекс «Метрополіс» (по вул. Заболотного, 1) і якщо чули, то яке Ваше загальне враження про цей Житловий комплекс?

- Ніколи не чули
- Скоріше позитивне
- Нейтральне
- Скоріше негативне
- Важко відповісти

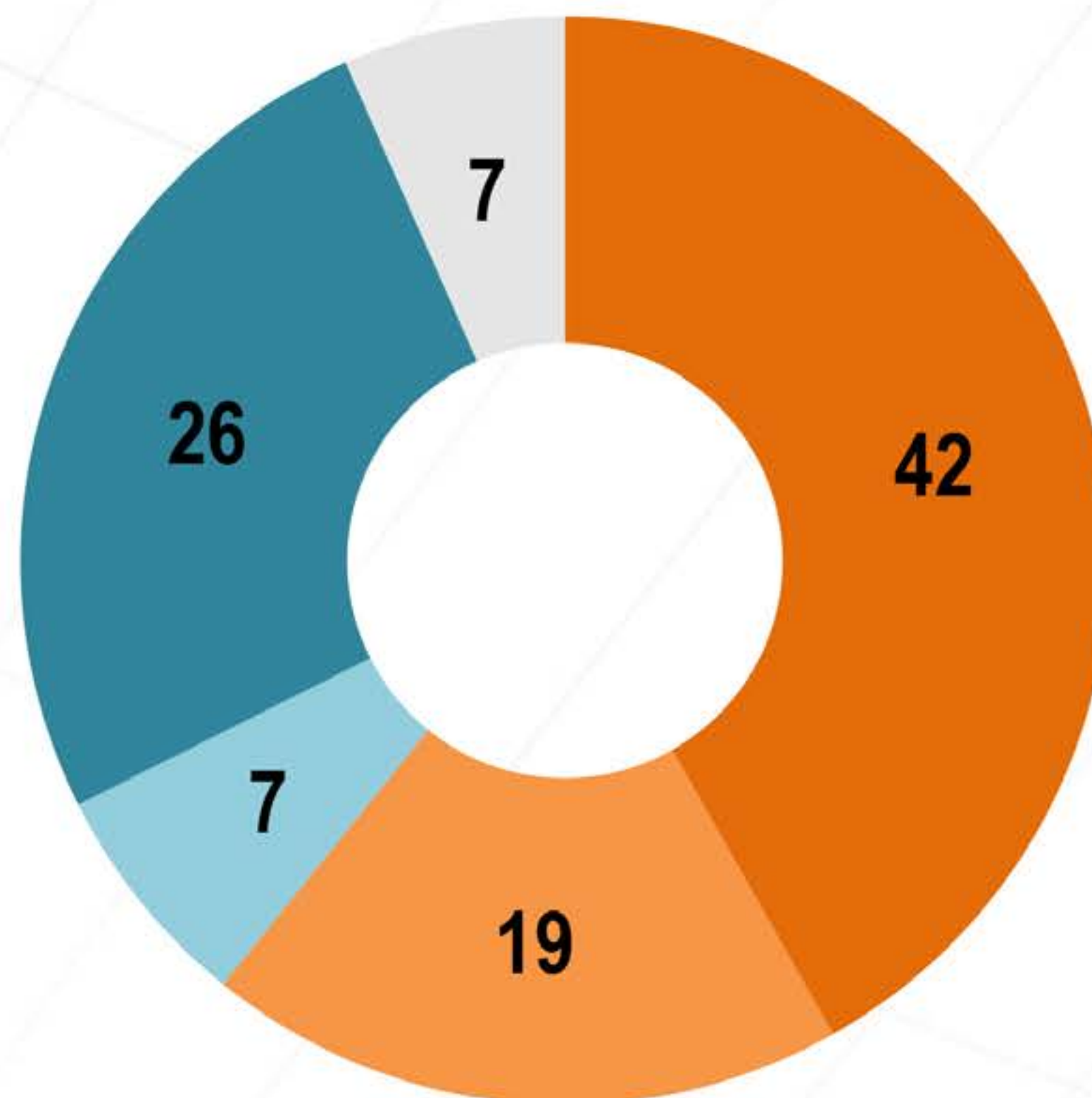
Вік. Стать



Відношення до Теремків. Освіта. Наявність дітей.



**А може Вас зацікавити акція в рамках «Зимової країни»
на ВДНГ (з 9 грудня по 13 січня) – відбудеться розіграш
квартири в «Метрополісі»?**



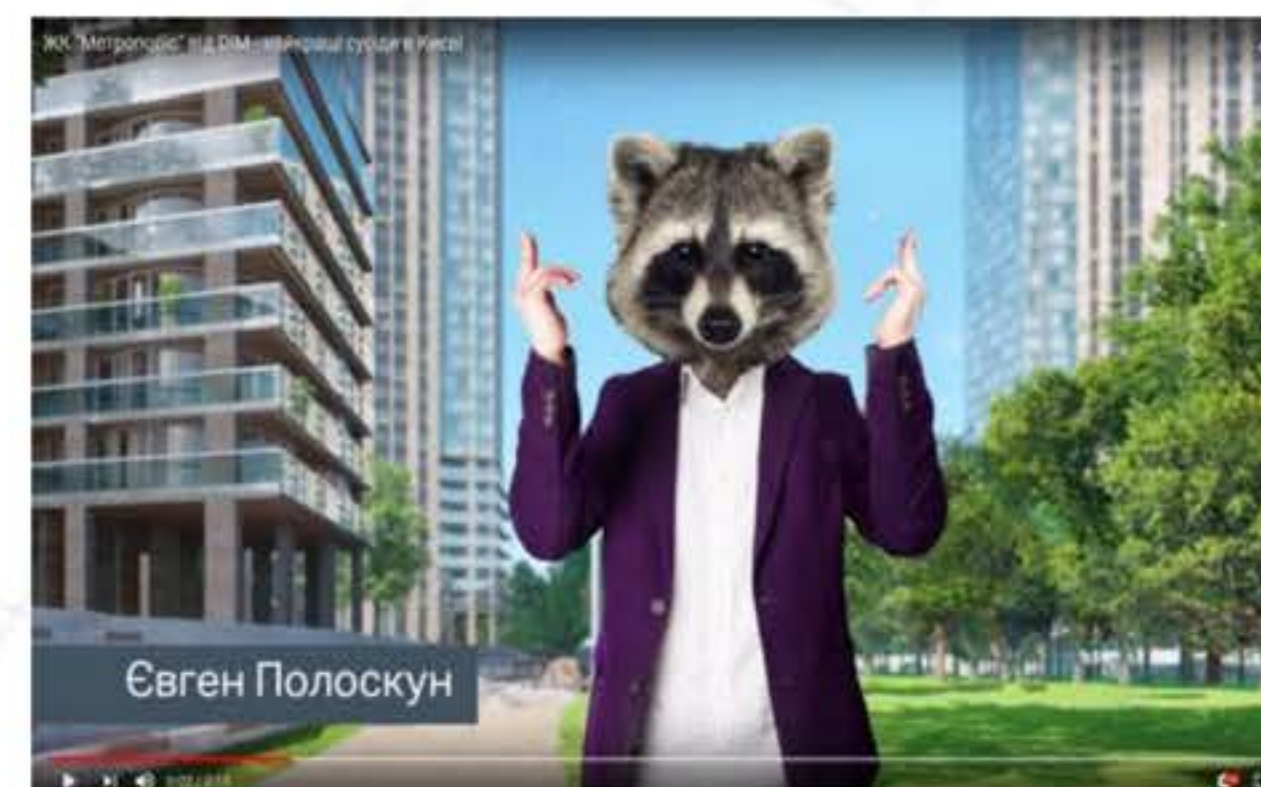
■ Однозначно так
■ Скоріше так
■ Скоріше ні
■ Однозначно ні
■ Важко відповісти

РЕЙТИНГ

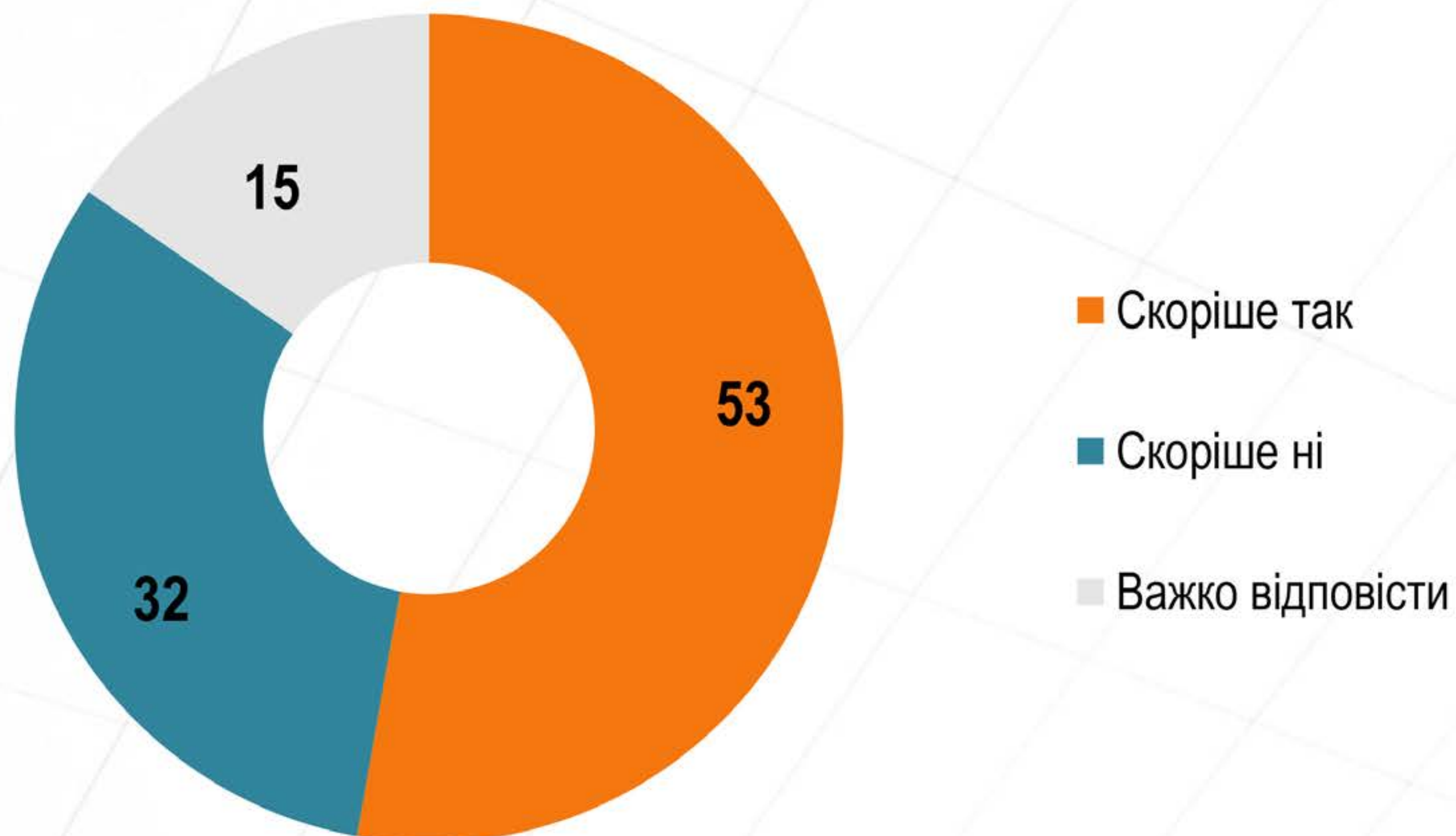
Асоціації з образами на рекламі ЖК

У своїй рекламі «Метрополіс» використовує різні образи. Оберіть, будь-ласка, які слова найкраще описують ті асоціації, які у Вас викликає кожен з цих образів?

НЕ БІЛЬШЕ 3-Х ВІДПОВІДЕЙ



**Ви порекомендували би своїм рідним, близьким або друзям
Житловий комплекс «Метрополіс»?**



Контакти

Соціологічна група «РЕЙТИНГ»

01010, г. Київ, вул. Івана Мазепи, 3, оф.3

(+380 44) 254-3693

(+380 44) 254-3694

<http://ratinggroup.ua/>

info@ratinggroup.com.ua

