

08/231-2522/17
14.10.2018



КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

V СЕСІЯ VII СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

№ _____

Проект

**Про внесення змін до рішення
Київської міської ради від 11 лютого 2016 року
№ 91/91 «Про затвердження Міської цільової
програми розвитку туризму
в місті Києві на 2016 -2018 роки»**

Відповідно до пункту 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», пункту 3 статті 8 та статті 12 Закону України «Про туризм», постанови Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2014 року № 385 «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року», рішення Київської міської ради від 29 жовтня 2009 року № 520/2589 «Про Порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві», рішення Київської міської ради від 15 грудня 2014 року № 824/7060 «Про затвердження Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року» Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 11 лютого 2016 року № 91/91, виклавши її в новій редакції, що додається.
2. Це рішення офіційно оприлюднити у газеті Київської міської ради «Хрещатик».

Київській міській голова

В. Кличко

ПОДАННЯ:

Заступник голови Київської
міської державної адміністрації

О. Резніков

В.о. начальника Управління туризму та
промоцій виконавчого органу Київради
(Київської міської державної адміністрації)

О. Вербицький

ПОГОДЖЕНО:

Постійна комісія Київради з питань культури , туризму та
інформаційної політики

Голова постійної комісії

В. Муха

Секретар комісії

О. Поживанов

Постійна комісія Київської міської ради з
питань бюджету та соціально-економічного розвитку

Голова постійної комісії

А. Странніков

Секретар комісії

Г. Ясинський

Перший заступник голови Київської
міської державної адміністрації

Г. Пліс

Директор Департаменту фінансів
виконавчого органу Київради
(Київської міської державної адміністрації)

В. Репік

Директор Департаменту економіки та інвестицій
виконавчого органу Київради (Київської міської
державної адміністрації)

*із зауваження (дуб. лист)
65 А7-0187
вруч. 01.03.17*

Принада

Заступник керівника апарату - начальник
юридичного управління апарату
виконавчого органу Київради
(Київської міської державної адміністрації)

Л. Верес

В.о. керівника апарату

Л. Верес

Начальник управління правового
забезпечення діяльності Київської міської ради

із фактичного юрид. уст.

В. Слончак

Пояснювальна записка
до проекту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до
рішення Київської міської ради від 11 лютого 2016 року № 91/91 «Про
затвердження Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві
на 2016 -2018 роки»

1. Обґрунтування необхідності прийняття рішення

Туризм - важлива галузь економіки в європейських країнах, якій приділяють велике значення, адже туризм сприяє налагодженню міжнародних відносин, має значний мультиплікаційний ефект та сприяє зайнятості населення.

Важливість розвитку туризму для міста виявляється ще і в тому, що він виступає як засіб валютних та податкових надходжень, забезпечення зайнятості, збільшення дохідної частини бюджету міста, зростання прибутків і підвищення рівня добробуту нації. Динамічний розвиток туризму впливає на інші галузі економіки, в яких активізується інвестиційна діяльність, створюються нові робочі місця, розширюється обіг коштів.

Разом із тим, туризм є діяльністю, що потребує наявності сприятливих економічних умов розвитку та залучення значних обсягів фінансових ресурсів. Тому питання розгляду фінансової складової функціонування туристичної галузі є вкрай важливими.

Уряди європейських країн визнають важливість державного фінансування туристичних програм іміджевого спрямування та розвитку цієї галузі.

У зв'язку з цим виникає необхідність в збільшенні заходів з покращення туристичного іміджу столиці, вдосконалення туристичної інфраструктури, просування туристичного потенціалу м. Києва в Україні та за кордоном, проведення важливих знакових заходів подієвого туризму, що в свою чергу потребує збільшення бюджетного фінансування заходів Міської цільової програми розвитку туризму міста Києва на 2016-2018 року (далі - Програма) для зміцнення іміджу м. Києва, створення безпечних та якісних умов обслуговування туристів та популяризації регіону.

2. Мета та завдання прийняття рішення

Оскільки протягом останніх трьох років спостерігається стала динаміка збільшення туристичних потоків іноземних та внутрішніх туристів на 15-25%, а також кількість подій міжнародного рівня (Євробачення - 2017, Чемпіонат світу з хокею 2017, Фінал Ліги Чемпіонів УЄФА 2018 та ін.), збільшується кількість авіарейсів до аеропортів м. Києва виникає необхідність збільшення бюджетного фінансування заходів Міської цільової програми розвитку туризму міста Києва на 2016-2018 року (далі - Програма) для зміцнення іміджу м. Києва, створення безпечних та якісних умов обслуговування туристів та популяризації регіону.

3. Загальна характеристика рішення

Проект рішення Київської міської ради «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 11 лютого 2016 року № 91/91 «Про затвердження Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки» складається з 2 пунктів.

4. Стан нормативно-правової бази у даній сфері правового регулювання

Проект рішення підготовлено відповідно до пункту 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», пункту 3 статті 8 та статті 12 Закону України «Про туризм», постанови Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2014 року № 385 «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року», рішення Київської міської ради від 29 жовтня 2009 року № 520/2589 «Про Порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві», рішення Київської міської ради від 15 грудня 2012 року № 824/7060 «Про затвердження Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року» Київська міська рада.

5. Фінансово – економічне обґрунтування

Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми складає 171 307,80 тис. грн., в тому числі:

- кошти бюджету м. Києва – 97 327,80 тис. грн.;
- кошти інших джерел – 73 980,00 тис. грн.

6. Громадське обговорення

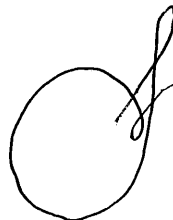
Зазначений проект рішення не потребує громадського обговорення.

7. Прогноз соціально-економічного та інших наслідків прийняття рішення

Прийняття зазначеного проекту рішення дасть можливість створити умови для покращення обслуговування туристів у місті, модернізувати інфраструктуру та забезпечить:

- розвиток туристичної інфраструктури (організація дозвілля гостей, встановлення інформаційних стендів, дорожніх знаків тощо);
- покращення іміджу міста (організація міжнародних прес-, промо-турів, виготовлення промо-ролику про м. Київ);
- збільшення туристичних потоків до міста;
- збільшення середньої тривалості перебування туристів у місті;
- залучення вітчизняних та іноземних інвестицій в економіку м. Києва.

В.о. начальника Управління
туризму та промоцій



О. Вербицький

Додаток
до рішення Київської міської
ради від _____ № _____

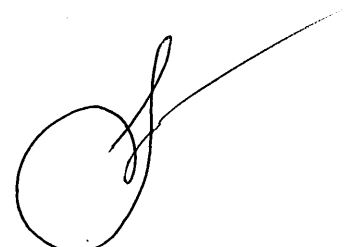
**МІСЬКА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА
РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В МІСТІ КИЄВІ НА 2016 - 2018 РОКИ**

Київ 2017

1. ПАСПОРТ

Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки

1.	Ініціатор розроблення Програми	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)			
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення Програми	Доручення першого заступника голови Київської міської державної адміністрації І. Ніконова від 09.06.2015 №16970, окреме доручення заступника голови Київської міської державної адміністрації О. Резнікова від 14.02.2017 №007-121			
3.	Розробник Програми	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)			
4.	Співрозробники Програми	-			
5.	Замовник (відповідальний виконавець) Програми	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)			
6.	Учасники (співвиконавці) Програми	Департамент економіки та інвестицій, Департамент фінансів, Департамент транспортної інфраструктури, Департамент освіти і науки, молоді та спорту, Департамент культури, Департамент суспільних комунікацій, Управління міжнародних зв'язків апарату, Управління з питань реклами, КП «КМ ТІЦ», КП «Київдорсервіс», КП «Київпастрас», КП «Київміськвітло», КП «Плесо», КП «КІА»			
7.	Строк виконання програми	2016-2018 роки			
8.	Перелік бюджетів, які беруть участь у виконанні програми (для комплексних програм)	Бюджет м. Києва			
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми,	Всього, тис. грн	у тому числі, за роками, тис. грн		
			2016	2017	2018
9.1.	Всього, у тому числі:	171 307,80	53 494,80	54 430,00	63 383,00
9.2.	Кошти бюджету міста Києва	97 327,80	18 594,80	34 340,00	44 393,00
9.3.	Кошти інших джерел	73 980,00	34 900,00	20 090,00	18 990,00



2. ВСТУП

На сьогодні туризм є однією з провідних, високоприбуткових та найбільш динамічних галузей світового господарства. Саме тому Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року, затвердженою рішенням Київської міської ради від 15 грудня 2011 року №824/7060, туризм визначено одним з пріоритетних напрямків соціально-економічного розвитку міста. Специфічною рисою туристичної сфери є те, що вона поєднує в собі щонайменше 50 суміжних галузей: культуру, мистецтво, науку, освіту, спорт, готельне господарство, медицину, торгівлю, харчування, транспорт, зв'язок, фінанси, побут, будівництво тощо.

Сучасна індустрія туризму – одна з найбільш швидко прогресуючих галузей світового господарства. Вплив туризму на економіку та імідж держав у світі важко недооцінити, оскільки саме він робить великий внесок у зміцнення контактів і налагодження міжнародних зв'язків, виступає вагомим фактором у зміцненні авторитету держави та кожного окремого міста на міжнародній арені, створює імідж, формує національну гідність, стимулює розвиток світової торгівлі, гуманітарної сфери, міжнародного співробітництва, відродження культурної спадщини та традицій, залучає інвестиції, розвиває інфраструктуру тощо. Кожна країна, регіон, місто намагаються пропагувати та популяризувати свою туристичну привабливість.

Місто Київ як столиця України є найбільш привабливою та популярною туристичною дестинацією країни. Київ має вигідне економіко-географічне розташування. Через Київ проходять найважливіші залізничні, автомобільні магістралі та повітряні траси країни, що надзвичайно важливо для розвитку та інтенсифікації зовнішньоекономічних та культурних зв'язків міста.

Розташоване на межі двох природно-кліматичних зон (Полісся та Лісостепу), м. Київ має достатній природно-ресурсний потенціал для розвитку міської агломерації, високу водозабезпеченість, значні можливості для розвитку рекреаційного комплексу і курортного господарства.

Київ має один із найбільших у країні історико-культурний потенціал. На його території розташовано понад 2000 пам'яток історії та культури. Серед них 39 - міжнародного значення, зокрема, збудовані у XI–XII ст. Софійський собор та комплекс споруд Києво-Печерського національного історико-культурного заповідника, які внесені до списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО. До реєстру національного культурного надбання включено 380 пам'яток архітектури, 23 пам'ятки археології, 25 пам'яток історії і 9 пам'яток монументального мистецтва.

У місті зосереджено понад 100 музеїв, у тому числі 32 музеї міського підпорядкування (фонд більш як 2 млн. експонатів), 33 театри та театри-студії, 53 культові споруди, 141 бібліотека, 19 концертних організацій і самостійних музичних колективів, цирк.

У місті функціонують 205 колективних закладів розміщення, з них 165 готелів (29% від загальної кількості готелів в Україні). Туристичною

діяльністю займаються понад 2500 підприємств (24 % від загальної кількості по Україні).

Привабливість м. Києва як об'єкта туризму визначається такими факторами:

величезна історична і культурна спадщина міста, що нерозривно пов'язана з історією і культурою як українців, так і інших слов'янських народів;

наявність найбільшого в державі готельно-туристичного комплексу;

наявність бази проведення міжнародних конгресів, симпозіумів, семінарів, виставок, ярмарків, фестивалів;

великий потенціал для розвитку пізнавального та подієвого туризму;

найбільший центр православ'я – передумова розвитку релігійного туризму;

можливість проведення міжнародних змагань з різних видів спорту (спортивно-оздоровчий туризм);

потенціал розвитку еко-туризму (зеленого туризму);

наявність туристичних об'єктів, внесених до списку об'єктів світової спадщини ЮНЕСКО;

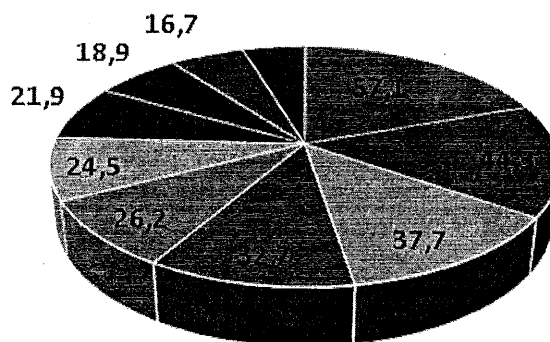
акваторія Дніпра є основою для розвитку водних видів туризму.

Враховуючи вдале геополітичне положення, можна стверджувати, що м. Київ відкрите як для іноземного, так і для внутрішнього споживача. Тому щорічно його відвідують щонайменше 1 млн іноземних громадян.

Разом з тим, у зв'язку з суспільно-політичними подіями в країні з 2013 року значно скоротилися потоки як до України, так і до м. Києва зокрема.

Однак, у 2015 році за даними Держприкордонслужби України Київ відвідали 1069,3 тис. іноземних громадян, що на 15 % більше ніж у 2014 році, а за 2016 рік столицю України відвідали близько 1,25 млн іноземців, що на 16,8% більше ніж у 2015 році.

Розподіл іноземних громадян за країнами 2016 р., %

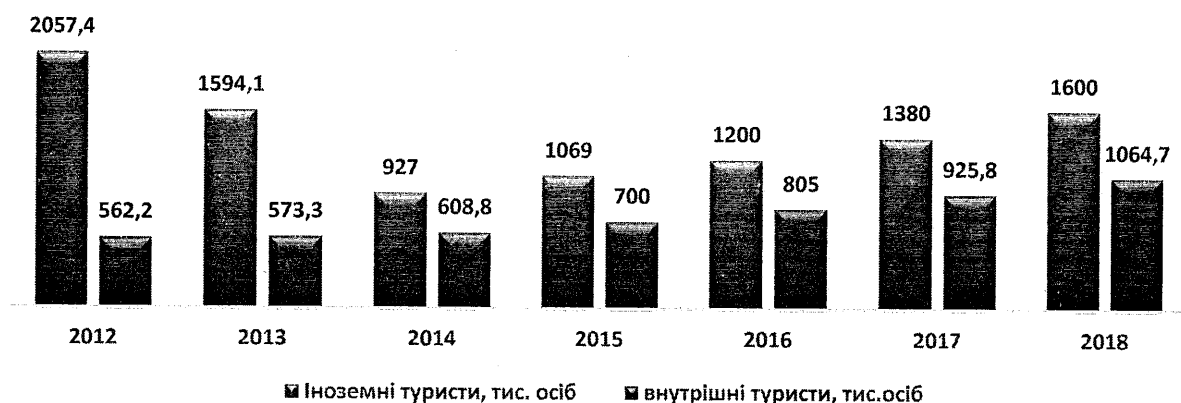


■ Ізраїль ■ США ■ Німеччина ■ Білорусь ■ Туреччина
■ Великобританія ■ Азербайджан ■ Франція ■ Італія ■ Грузія

При цьому, закладами розміщення скористалися 281,0 тис. іноземців (державна статистична звітність за формою №1-КЗР). Це свідчить про те, що не всі іноземні громадяни скористались зареєстрованими закладами розміщення, а також про недосконалість статистичної звітності, адже вона не обраховує осіб, які проживали у родичів, друзів, знайомих тощо. Разом з тим, проведене управлінням туризму Департаменту економіки та інвестицій анкетування доводить, що 60 % осіб розміщуються в готелях, хостелах тощо, а 40 % - в інший спосіб.

При збереженні такої позитивної динаміки і далі можна очікувати збільшення потоків іноземних туристів у 2017 – 1380 тис. осіб, а в 2018 році – до 1600 тис. осіб. Такий же самий зріст можна спрогнозувати і по внутрішнім туристам: у 2016 році – 1194,2, а у 2018 році – 1064,7 тис. осіб.

Туристичні потоки до м. Києва, 2012-2018 роки

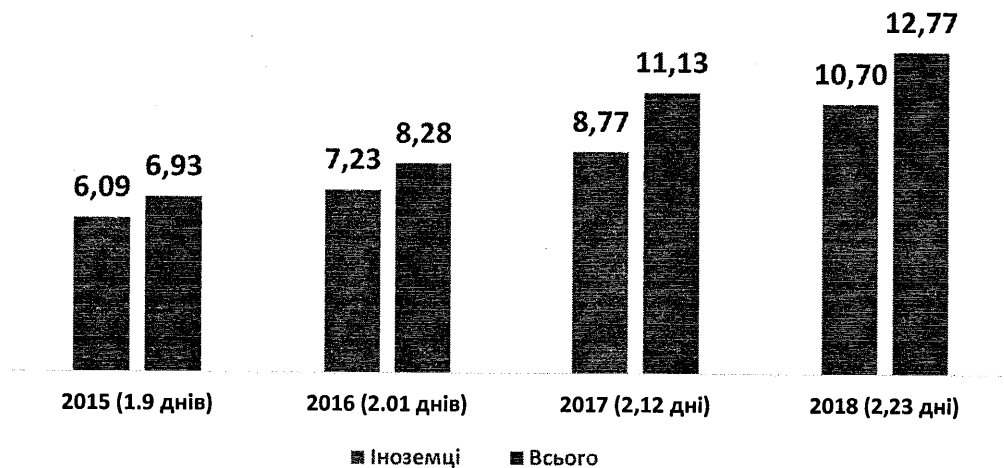


Враховуючи, що за даними незалежних експертів та результатами відповідних досліджень кожен іноземець витрачає під час перебування в м. Києві в середньому 100 євро (3000 грн.) можна спрогнозувати, що в 2018 році при середній тривалості перебування 2,2 дні, вони залишать в столиці України біля 352 млн. євро (10,70 млрд. грн). При цьому на сьогодні при тривалості перебування 2,12 доби іноземні туристи витрачають 8,77 млрд. грн.

Також, за експертними оцінками внутрішній турист витрачає у Києві в середньому 650 грн на добу, тому при тривалості перебування туриста 3 дні у 2018 році можна очікувати їх витрати у сумі 2,07 млрд. грн.

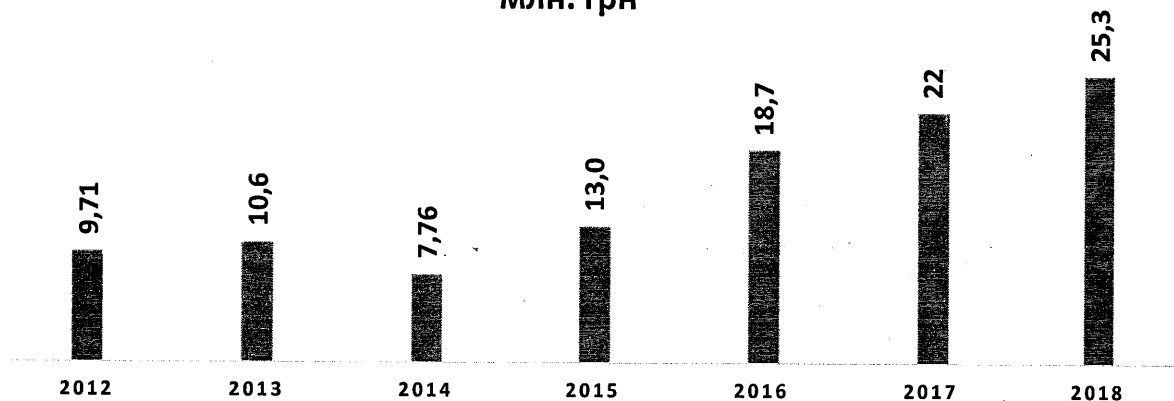
Враховуючи існуючу позитивну тенденцію по збільшенню туристичних потоків до м. Києва та системне виконання заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016 - 2018 роки можна очікувати що м. Київ у 2018 році відвідають 2664,70 тис. туристів, а столиця отримає дохід від них у розмірі 12,77 млрд. грн. При цьому до бюджетів всіх рівнів може надійти понад 600 млн. грн.

**Витрати туристів у м. Києві в залежності від тривалості перебування,
млрд грн**



При цьому, оскільки протягом останніх трьох років (окрім 2014 року) спостерігалася позитивна динаміка з надходження до бюджету міста Києва коштів від справляння туристичного збору, можна розраховувати, що бюджет міста Києва у 2018 році отримає понад 25 млн. грн, що більше ніж у 2014 році в 3 рази.

**Надходження туристичного збору за 2012-2018 роки,
млн. грн**



При сприятливій суспільно-політичній ситуації в Україні можна очікувати збільшення кількості робочих місць у туристичних підприємствах та закладах розміщення з 15,2 тис. осіб у 2014 році до 26,7 тис. осіб у 2018 році.

Нестабільна ситуація у східній частині України, а також події в інших регіонах України негативно вплинули на загальний імідж м. Києва та регіонів України як безпечних для туризму та відпочинку. На сьогоднішній день негативний імідж безпеки викликає занепокоєння серед потенціальних іноземних туристів, а також є головною перешкодою для подальшого розвитку туристичної сфери. Оскільки така ситуація в Україні може залишатися протягом тривалого періоду, виникає гостра необхідність в проведенні масштабної кампанії «Kyiv Safe & Nice», яка покликана покращити та відновити імідж м. Києва за кордоном як безпечного та привабливого туристичного міста. Для успішного проведення зазначеної кампанії

представники туристичного сектора м. Києва мають об'єднатись та тісно співпрацювати з іншими українськими туристичними містами та партнерами за кордоном.

Крім того, у зв'язку з високим рівнем конкуренції серед туристичних міст світу м. Київ також потребує проведення таких заходів:

- чіткого позиціювання м. Києва як однієї з головних туристично-привабливих європейських столиць, а також популяризації м. Києва як унікальної дестинації (Unique Selling Proposition/USP), в якій гармонійно поєднуються стародавнє місто з багатотисячолітньою історією і сучасний мегаполіс зі швидким темпом життя та великими можливостями для бізнесу;

- промоції м. Києва в рамках офіційного туристичного бренду столиці «Київ – місто, де все починається». Київ – центр зародження слов'янської духовності та столиця, яка дала світу видатних діячів культури, мистецтва, науки та літератури. Вже багато століть Київ був та залишається перехрестям, де відбуваються зміни, що впливають на хід історії світу в цілому;

- підвищення конкурентоспроможності туристичного сектора столиці, а саме: покращення рівня якості послуг, що надаються туристам, та промоція іміджу столиці України, як безпечного міста з якісними послугами та невисокими цінами на відпочинок, проживання та харчування.

Провідні європейські туристичні міста (Відень, Мадрид, Барселона) успішно використовують концепцію «Смарт Сіті» (Smart City), мета якої полягає у створенні розумних, сучасних, технологічних послуг для міст XXI століття. В рамках Міської цільової програми розвитку туризму в м. Києві на 2016 - 2018 роки виконавчий орган Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація) у тісній співпраці з представниками приватного туристичного сектора та активною громадою планує використати передовий європейський досвід та втілити сучасні технологічні рішення. Першим кроком стане так званий «онлайн-блок», який включатиме реалізацію таких завдань:

- туристичний портал міста Києва (утримання, просування та модернізація; виведення порталу на першу сторінку найбільших пошукових інтернет-систем);

- мобільний додаток «Kyiv Mobile Guide» (створення та підтримка роботи);

- туристична ID-картка гостя міста Києва.

Оскільки загальна кількість подорожуючих туристів до м. Києва різко скоротилась, однією з пріоритетних сфер розвитку туристичної сфери столиці, на сьогоднішній день є розвиток внутрішнього туризму. В країнах Європейського Союзу кількість внутрішніх туристів складає щонайменше 2/3 від загальної кількості туристів, в той час як в м. Києві цей показник досягає тільки 1/3.

3. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА

Реалізація Програми спрямована на вирішення актуальних проблем міста:

1. Недосконала нормативно-правова база, законотворча діяльність, яка стримує залучення інвестицій та впровадження сучасних технологій туристичної діяльності, недостатньо стимулює туристичний бізнес.
2. Відсутність фінансових ресурсів у державного та приватного туристичного сектору через кризу в сфері економіки та туризму. Наприклад, фінансування розвитку туристичної сфери Відня, Берліна становить біля 11 млн. євро, Парижа – 7 млн. євро, Тель-Авіва – 2,5 млн. євро., Єрусалима – 6 млн. євро.
3. Негативний імідж безпеки на іноземних туристичних ринках.
4. Відсутність чіткої маркетингової програми розвитку туризму.
5. Низький рівень розвитку туристичної інфраструктури міста.
6. Низька реалізація туристичного потенціалу м. Києва, так званих унікальних пропозицій (Unique Selling Proposition/USP).
7. Подієвий туризм має надзвичайно великий потенціал. Не дивлячись на це, є низка проблем: слабка взаємодія організаторів найбільших заходів у місті та структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), відсутність фінансової та організаційної підтримки від міста, відсутність єдиного календарю подій на рік у місті та їх органічного поєднання з маркетинговою програмою розвитку туризму.
8. Розвиток ділового туризму: проблема полягає у відсутності офіційного конвеншн-бюро міста Києва, яке би презентувало конференц- та ділові можливості столиці на міжнародній арені та залучало до міста проведення найбільших подій.
9. Недостатня конкурентоспроможність та рівень кваліфікації постачальників туристичних послуг у порівнянні з міжнародними стандартами.
10. Необхідність врегулювання правових норм щодо реєстрації туристичних операторів, гідів та екскурсоводів.
11. Відсутність туристичної організації, яка представляє інтереси приватних туристичних компаній м. Києва, в рамках державно-приватного партнерства.
12. Відсутність концепції розвитку внутрішнього туризму.
13. Низький рівень співпраці з туристично привабливими містами та регіонами України.
14. Недосконала статистична звітність.

4. ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПРОГРАМИ

Основна мета Програми полягає в створенні конкурентоздатного київського туристичного продукту, збільшенні туристичних потоків,

перетворенні туризму в одну з найбільш прибуткових галузей економіки Києва, що забезпечить значний внесок у соціально-економічний розвиток міста шляхом збільшення дохідної частини бюджету Києва за рахунок податкових та валютних надходжень, припливу інвестицій, збільшення кількості робочих місць, а також створення сприятливих умов для відпочинку та зміцнення здоров'я мешканців і гостей міста за умов збереження і раціонального використання культурно-історичної та природної спадщини Києва.

Завдання Програми:

1. Розвиток туристичної інфраструктури для покращення умов перебування та орієнтування туристів в місті (облаштування місць паркування, стоянок та місць зупинок туристичного транспорту, створення мобільного додатка).
2. Розробка маркетингової програми розвитку туризму міста Києва.
3. Підвищення рівня конкурентоспроможності та якості туристичних послуг відповідно до сучасних тенденцій розвитку туристичної сфери.
4. Створення конкурентоздатного київського туристичного продукту. Налагодження співпраці Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) з структурними підрозділами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), а також представниками готельного, ресторанного та туристичного сектора столиці, в тому числі туристичними операторами та екскурсійними бюро з метою розробки сучасного туристичного продукту міста Києва.
5. Стимулювання розвитку столичних музеїв шляхом налагодження співпраці Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Міністерства культури України, Департаменту культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), музеїв міста Києва різних форм власності, екскурсійних бюро та туристичних операторів міста Києва. Метою є збільшення відвідуваності музеїв, популяризація туристичних можливостей міста Києва.
6. Відновлення іміджу м. Києва як безпечного туристичного напрямку на міжнародному ринку.
7. Впровадження та збільшення кількості заходів для популяризації столиці України як унікального туристичного напрямку.
8. Встановлення комунальних туристично-інформаційних центрів в місті Києві та активізація роботи КП «КМ ТІЦ».
9. Впровадження заходів щодо розвитку внутрішнього туризму у тісній співпраці з іншими туристичними містами та регіонами України.
10. Створення офіційного конвеншн-бюро міста Києва в рамках розвитку ділового туризму столиці, презентація ділового потенціалу столиці на міжнародній арені. Співпраця Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної

адміністрації) з найбільшими учасниками ділового ринку міста, громадськими організаціями, асоціаціями та підписання відповідного меморандуму.

11. Налагодження взаємодії з найбільшими організаторами заходів столиці в рамках розвитку подієвого туризму. Співпраця міста та приватного сектору з розробки єдиної концепції фестивального руху, так званого «обличчя» міста, головних подій протягом року в місті Києві – «візитівки» столиці.

12. Поглиблення співпраці з міжнародними туристичними організаціями та асоціаціями державного та приватного характеру. Налагодження взаємодії з регіонами України. Мета – стимулювання внутрішнього туризму. Проведення у місті Києві на постійній основі всеукраїнських конференцій, форумів, круглих столів, дискусій за участі представників громадськості, асоціацій, інших організацій, які працюють у туристичній галузі. Завдання включає роботу з регіональними туристичними радами та громадськістю.

13. Надання сприяння у створенні туристичної організації, яка представлятиме інтереси приватних туристичних компаній м. Києва, в рамках державно-приватного партнерства: регіональної туристичної організації – «Київська туристична асоціація».

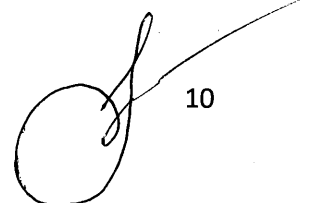
14. Підвищення рівня безпеки та комфорту туристів.

15. Створення туристично-інформаційних бюро України за кордоном з метою представлення туристичного потенціалу українських міст, зокрема і м. Києва, в рамках співпраці з туристичними містами України.

5. ОБГРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ, ОБСЯГІВ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКІВ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Відповідно до Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2014 року №385, Указу Президента України від 12 січня 2015 року №5/2015 «Про Стратегію сталого розвитку «Україна – 2020», Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 15 грудня 2011 року № 824/7060, для досягнення зазначеної мети необхідно:

- вдосконалити стан наявної туристичної інфраструктури;
- створити нові туристично привабливі об'єкти в місті;
- забезпечити належний рівень безпеки для туристів;
- створити мережу сучасних туристично-інформаційних центрів;
- покращити систему орієнтування в місті шляхом встановлення туристичних вказівників та пілонів;
- забезпечити активну іміджеву кампанію міста шляхом проведення прес-турів, рекламних кампаній та участі в міжнародних промоційних виставкових заходах;
- організувати проведення різноманітних фестивалів, направлених на висвітлення туристичної привабливості м. Києва.



6. НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОГРАМИ, ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ, ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ

Перелік основних напрямів діяльності, завдань та заходів з реалізації Програми з визначенням обсягів та джерел фінансування наведено у додатку 1 до Програми, який сформовано відповідно до пріоритетів Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, затвердженої рішенням Київради від 15 грудня 2011 року № 824/7060.

Розробка пропозицій щодо внесення в установленому порядку змін до законодавчих актів, які регулюють діяльність туристичної і культурно-рекреаційної сфер (здійснюватиметься без витрачання бюджетних коштів):

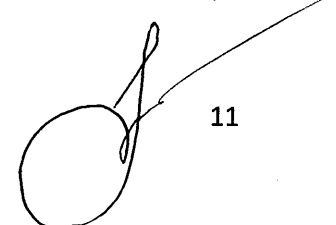
- внесення змін до законодавчих актів щодо направлення коштів, отриманих від справляння туристичного збору, на розвиток туристичної сфери;
- передача повноважень з ліцензування туроператорської діяльності та категоризації закладів розміщення до органів місцевого самоврядування.

Вдосконалення нормативно-правової бази, модернізація системи збору, обробки статистичної інформації про туристичну галузь:

- підготовка та укладання міжрегіональних, регіональних, галузевих, міжвідомчих та міжнародних угод про співпрацю у сфері туризму та курортів, що спрямовані на створення цивілізованого ринку туристичних послуг;
- організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з містами Відень, Тбілісі, Лондон, Барселона, Тель-Авів, Берлін та Будапешт;
- створення постійно діючих баз практики та стажування студентів і спеціалістів на підприємствах сфери туризму м. Києва та за кордоном;
- проведення соціологічних досліджень туристичних потоків до м. Києва;
- організація та проведення семінарів, нарад та науково-практичних конференцій з питань розвитку туризму в м. Києві із залученням вітчизняних та іноземних фахівців;
- проведення у місті Києві на постійній основі всеукраїнських конференцій, форумів, круглих столів, дискусій за участі представників громадськості, асоціацій, інших організацій, які працюють у туристичній галузі. Завдання включає роботу з регіональними туристичними радами та громадськістю.

Реалізація іміджевої політики в туристичній сфері:

- розробка та впровадження туристичної ID-картки гостя міста Києва для відвідування об'єктів туристичного показу, музеїв, оплати транспортних послуг тощо;
- розробка, виготовлення та придбання промоційної рекламно-інформаційної поліграфічної продукції про туристичні можливості м. Києва;



- організація реклами туристичних можливостей м. Києва в засобах масової інформації та на зовнішніх носіях (розробка макетів, друк плакатів, розміщення реклами);
- розробка та виготовлення сувенірної продукції, в тому числі з логотипом м. Києва («Київ - місто, де все починається»);
- виготовлення промо-роликів про м. Київ, в тому числі циклу інформаційних сюжетів та документальних фільмів;
- утримання, просування та модернізація київського туристичного порталу в Інтернеті та виведення порталу на першу сторінку найбільших пошукових інтернет-систем;
- просування сторінки Київ Туризм (Kyiv Tourism) у соціальних мережах (Facebook, twitter, Instagram тощо);
- створення та підтримка роботи мобільного додатка «Kyiv Mobile Guide»;
- виготовлення та встановлення 3D - конструкцій логотипу міста Києва («Київ - місто, де все починається»), в тому числі в аеропортах та на вокзалах міста.

Розвиток та вдосконалення туристичної інфраструктури:

- встановлення та рекламно-інформаційна підтримка комунальних туристично-інформаційних центрів у м. Києві;
- облаштування та обслуговування місць паркування, стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою в центральній частині м. Києва;
- встановлення нових та оновлення існуючих вказівників до об'єктів екскурсійного показу, в т. ч. іноземними мовами;
- встановлення нових та оновлення існуючих стендів (пілонів) з загальноміською, маршрутно-картографічною та туристичною інформацією на державній та іноземних мовах.

Організація заходів з просування туристичного потенціалу міста Києва в Україні та за кордоном:

- розвиток виставкової діяльності в м. Києві та участь в міжнародних виставкових заходах за кордоном з проведенням промокампаній, у тому числі міжнародних та національних туристичних виставках, салонах та ярмарках (UITT, UITM, ITB, BIT, EIBTM, WTM, «The New York Times Travel Show», IMEX, TT Warsaw, MATKA, ADVENTUR, Baltour, ExpoBatumi, COTTM, «Познань» та інших);
- організація рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до м. Києва;
- інформаційна підтримка прес-турів до столиці журналістів вітчизняних та зарубіжних ЗМІ;
- організація та проведення промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу м. Києва;

- проведення щорічних заходів спортивно-оздоровчого туризму (чемпіонати, змагання, естафети тощо з техніки різних видів активного туризму);
- створення туристичних представництв за кордоном для організації туристичних, ділових, культурно-пізнавальних, розважальних можливостей міста Києва;
- підготовка та проведення заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні;
- організація міжнародної співпраці з Всесвітньою туристичною організацією (ЮНВТО) та сплата відповідного членського внеску.

Розвиток та вдосконалення роботи КП «КМ ТЦ»:

- створення та забезпечення роботи гарячої телефонної лінії для туристів;
- створення служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві;
- створення роз'яснювального довідника по роботі з іноземними туристами та проведення відповідних навчань для поліції м. Києва;
- наповнення та просування туристичного порталу м. Києва;
- розміщення туристичної інформації на зовнішніх носіях, зокрема на вказівниках та стендах (пілонах);
- забезпечення функціонування туристично – інформаційних центрів, в тому числі на залізничному вокзалі, в аеропортах «Бориспіль», «Київ», в центральній частині міста;
- просування та промоція туристичного логотипа «Київ – місто, де все починається».

Розвиток подієвого туризму:

Подієвий туризм є перспективним видом туризму з невичерпним ресурсним потенціалом. Розробка та проведення знакових заходів культурного характеру, а також нових фестивалів, святкових програм дасть змогу залучити більш широкий контингент туристів та надасть туристичній індустрії потужного імпульсу для прискореного розвитку.

Передбачається сприяння у проведенні у м. Києві масштабних заходів, серед яких:

- загальноміські заходи з нагоди святкування Великодня;
- щорічний Київський напівмарафон «Nova Poshta Half Marafon»;
- Легкоатлетичний пробіг «Kyiv Euro Marathon»;
- щорічний Київський марафон «Wizz Air Kyiv City Marathon»;
- щорічний Київський міжнародний кінофестиваль «Молодість»;
- Загальноміські заходи з нагоди святкування Нового року та Різдва Христового та інші.

Розвиток ділового та конгрес-туризму:

Діловий туризм може значно поживати економіку м. Києва,

активізувати зв'язки столиці з регіонами України і зарубіжжя.

Для перетворення м. Києва на центр ділового туризму необхідно вирішити багато завдань: по-перше, пов'язаних зі зміною співвідношення ціна/якість у бік зниження вартісної складової, а по-друге, з вирішенням питань безпеки туристів.

Конгресовий та виставковий туризм дає змогу уникнути такої гострої проблеми в туризмі як сезонний чинник. Збільшення кількості виставок і ярмарків, проведення міжнародних конгресів, розширення кола їх учасників та створення сучасних конгрес-центрів стане базою для розвитку в м. Києві ділового туризму.

Важливою умовою розвитку конгресового туризму є періодичне видання спеціалізованого довідкового каталогу конгрес-послуг у м. Києві. При формуванні ділового сегмента ринку слід враховувати іміджеві фактори, які сприяють ефективності відповідних заходів.

Крім того, для розвитку цього виду туризму необхідно створення офіційного конвеншн-бюро міста Києва в рамках розвитку ділового туризму столиці, презентація ділового потенціалу столиці на міжнародній арені, а також співпраця Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) з найбільшими учасниками ділового ринку міста, громадськими організаціями та асоціаціями.

Подальшого розвитку потребує інсентів- (заохочувальний) туризм, що ґрунтується на колективних відвідуваннях м. Києва з екскурсійною метою та на поїздках працівників підприємств і установ у туристичні зони для відпочинку. Перспективність цього виду туризму визначається різноманітною структурою споживчого попиту на туристичні послуги.

Дотримання безпеки при наданні туристично-екскурсійних послуг потребує своєчасного створення в структурі Національної поліції України у м. Києві спеціалізованого підрозділу туристичної муніципальної поліції, який відповідатиме за безпеку туристів та здійснюватиме контроль за проведенням екскурсій особами, які мають на це відповідний дозвіл, за поселенням туристів у приватних квартирах особами, що не мають на це відповідного дозволу.

Практика створення таких спеціалізованих підрозділів існує в багатьох країнах світу і рекомендується Всесвітньою туристською організацією.

Розвиток екскурсійної справи:

Основними завданнями розвитку екскурсійної справи в м. Києві мають стати:

- розширення та вдосконалення тематики екскурсій для киян і гостей міста;
- формування мережі заміських транспортних екскурсій;
- створення екскурсійних програм для різних категорій екскурсантів;
- організація екскурсійно-інформаційних пунктів у різних районах м. Києва;

- підготовка, перепідготовка та підвищення кваліфікації екскурсоводів та гідів-перекладачів, їх атестація;
 - організація та проведення науково-практичних конференцій і цільових семінарів з екскурсійно-методичної проблематики;
 - координація діяльності та підтримка громадських об'єднань екскурсійних працівників;
 - організація та проведення щорічних конкурсів на найкращу екскурсію;
- Особливо варто зазначити, що в економічному відношенні екскурсія є найбільш рентабельною (11–12 %) складовою столичного турпродукту.

Виконання Програми дасть можливість створити умови для покращення обслуговування туристів у місті, модернізувати інфраструктуру та забезпечить:

- збільшення туристичних потоків до міста до 2,6 млн. осіб;
- збільшення середньої тривалості перебування туристів у місті до 2,23 доби;
- збільшення надходжень від туристичного збору до бюджету міста Києва до 25,3 млн. грн;
- покращення іміджу міста (організація міжнародних прес-, промо-турів, виготовлення промо-роликів про м. Київ);
- залучення вітчизняних та іноземних інвестицій в розвиток туристичної сфери м. Києва;
- розвиток туристичної інфраструктури (організація дозвілля гостей, встановлення інформаційних стендів, дорожніх знаків тощо);
- взаємодію з іншими регіонами України щодо взаємного розвитку туристичного сектора.

Показники результативності, які передбачається досягти в результаті реалізації завдань та заходів Програми, наведені нижче.

Показники результативності виконання заходів Програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Роки		
			2016	2017	2018
1.	Витрат				
	Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	тис. грн	53 494,80	54 430,00	63 383,00
	Коштів з бюджету міста Києва	тис. грн	18 594,80	34 340,00	44 393,00
	Коштів, залучених з інших джерел	тис. грн	34 900,00	20 090,00	18 990,00
1.1	Витрати на реалізацію іміджевої політики в туристичній сфері	тис. грн	5 369,90	9 314,00	12 460,00
1.2.	Витрати на посилення та просування інтернет-присутності м. Києва	тис. грн	1 021,40	1 381,00	1 900,00
1.3.	Витрати на розвиток та вдосконалення туристичної інфраструктури	тис. грн	6 190,80	9 240,00	9 319,00

1.4.	Витрати на вдосконалення та модернізація системи збору, обробки статистичної інформації про туристичну галузь	тис. грн	580,00	390,00	390,00
1.5.	Витрати на організацію заходів з просування туристичного потенціалу міста Києва в Україні та за кордоном	тис. грн	6 642,30	12 760,0	14 915,00
1.6.	Витрати на розвиток та вдосконалення роботи КП «КМ ТПЦ»	тис. грн	1 246,40	3 450,00	4 099,00
1.7.	Витрати на розвиток готельного господарства м. Києва	тис. грн	100,00	100,00	100,00
1.8.	Витрати на розвиток подієвого туризму	тис. грн	32 344,00	17 795,00	20 200,00
2.	Продукту				
2.1.	Кількість промоційної рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої та сувенірної продукції	од.	50 000	109 880	90 600
2.2.	Кількість виготовлених промо-роликів про м. Київ	од.	3	1	2
2.3.	Кількість 3D - конструкцій логотипу міста Києва ("Київ - місто, де все починається")	од.	4	1	2
2.4.	Кількість київських туристичних порталів (адаптивність)	од.	1	1	1
2.5.	Кількість комунальних туристично-інформаційних центрів (створення нових та/або обслуговування існуючих)	од.	2	4	5
2.6.	Кількість встановлених та/або оновлених вказівників та пілонів	од.	-	165	105
2.7.	Кількість облаштованих місць паркування, стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою (од.)	од.	22	22	35
2.8.	Кількість соціологічних досліджень туристичних потоків до м. Києва	од.	3	1	1
2.9.	Кількість комплексних Програм екскурсійного обслуговування школярів з урахуванням вікових категорій	од.	1	1	1
2.10.	Кількість виставкових заходів та семінарів	од.	12	15	17
2.11.	Кількість заходів з обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями	од.	1	1	2

2.12.	Кількість рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до м. Києва	од.	10	4	4
2.13.	Кількість промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу м. Києва	од.	1	2	2
2.14.	Кількість щорічних спортивно-оздоровчих туристичних та фізкультурно-масових заходів і змагань (чемпіонати, легкоатлетичні забіги, велогонки, заходи з техніки різних видів активного туризму тощо)	од.	2	1	-
2.15.	Проведення Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні	од.	1	1	1
2.16.	Кількість маркетингових досліджень готельного ринку м. Києва	од.	1	1	1
2.17.	Кількість гарячих телефонних ліній для туристів	од.	1	1	1
2.18.	Кількість служб юридичної та інформаційної допомоги туристам у м. Києві	од.	1	1	1
2.19.	Кількість заходів подієвого туризму (фестивалів, ярмарків та інших заходів)	од.	17	15	15
2.20.	Проведення Днів Києва за кордоном	од.	1	2	3
2.21.	Кількість мистецьких, художніх та фото виставок в міжнародних аеропортах найбільших туристичних міст та центральних частинах міст за кордоном	од.	1	2	2
2.22.	Кількість членських внесків в UNWTO	од.	-	6	1
3.	Ефективності				
3.1.	Середні видатки на розробку, виготовлення та придбання одного примірника рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої та сувенірної продукції	тис. грн	0,04	0,038	0,05
3.2.	Середні видатки на виготовлення одного промо-роликів про м. Київ	тис. грн	100,00	270,00	200,00
3.3.	Середні видатки на виготовлення та встановлення 3D - конструкції логотипу міста Києва ("Київ - місто, де все починається")	тис. грн	109,75	240,00	100,00
3.4.	Середні видатки на модернізацію, обслуговування,	тис. грн	250,00	1 031,00	1 300,00

	наповнення та просування кийського туристичного порталу				
3.5.	Середні видатки на встановлення та підтримку одного туристично-інформаційного центру	тис. грн	111,60	867,50	690,00
3.6.	Середні видатки на встановлення або оновлення вказівників та пілонів	тис. грн	-	29,09	47,62
3.7.	Середні видатки на облаштування одного місця паркування, стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою	тис. грн	7,30	13,60	5,68
3.8.	Середні видатки на проведення одного соціологічного дослідження туристичних потоків до м. Києва	тис. грн	100,00	300,00	300,00
3.9.	Середні видатки на розробку та впровадження комплексної Програми екскурсійного обслуговування школярів з урахуванням вікових категорій	тис. грн	200,00	90,00	90,00
3.10.	Середні видатки на участь в одному виставковому заході або проведення семінару	тис. грн	308,33	333,33	382,35
3.11.	Середні видатки на проведення одного заходу з обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями	тис. грн	188,50	300,00	292,50
3.12.	Середні видатки на проведення одного рекламно-інформаційного туру для представників туристичної галузі та ЗМІ до м. Києва	тис. грн	70,00	300,00	300,00
3.13.	Середні видатки на проведення одного промо-туру за кордоном для презентації туристичного потенціалу м. Києва	тис. грн	200,00	200,00	200,00
3.14.	Середні видатки на проведення одного щорічного спортивно-оздоровчого туристичного та фізкультурно-масового заходу і змагання	тис. грн	100,00	200,00	-
3.15.	Середні видатки на проведення Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні	тис. грн	230,00	350,00	400,00
3.16.	Середні видатки на проведення одного маркетингового дослідження готельного ринку м. Києва	тис. грн	100,00	100,00	100,00

3.17.	Середні видатки на створення та забезпечення роботи однієї гарячої телефонної лінії для туристів	тис. грн	250,00	250,00	400,00
3.18.	Середні видатки на створення однієї служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у м. Києві	тис. грн	250,00	200,00	199,00
3.19.	Середні видатки на проведення одного заходу подієвого туризму (фестивалю, ярмарку тощо)	тис. грн	117,29	200,00	466,67
3.20.	Середні видатки на проведення Днів Києва за кордоном	тис. грн	400,00	750,00	666,67
3.21.	Середні видатки на проведення однієї мистецької, художньої та фото виставки в міжнародних аеропортах найбільших туристичних міст та центральних частинах міст за кордоном	тис. грн	100,00	250,00	250,00
3.22.	Середні видатки на сплату членських внесків в UNWTO	тис. грн	-	76,67	80,0
4.	Якості				
4.1.	Кількість в'їзних відвідувачів	тис. осіб	1250,0	1380,0	1600,0
4.2.	Динаміка кількості в'їзних туристів, що відвідують м. Київ	%	15,00	15,00	15,00
4.3.	Середня тривалість перебування туристів	діб	2,01	2,12	2,23
4.4.	Середньорічне завантаження номерного фонду КЗР	%	34	38	42
4.5.	Кількість місць у колективних закладах розміщення	тис. од.	20,86	21,32	21,78
4.6.	Кількість міжнародних інформаційних компаній/заходів, проведених з метою просування туристичного потенціалу міста	од.	19	21	22
4.7.	Кількість унікальних відвідувачів туристичного порталу міста	тис. відвідувачів	80,0	90,0	100,00
4.8.	Кількість завантажень мобільного додатку «Kyiv City Guide» на персональні пристрої (після створення)	тис. од.	0	4,0	6,0
4.9.	Надходження до бюджету міста Києва коштів від справляння туристичного збору	млн. грн	18,7	22,0	25,3
4.10.	Частка доходів від туризму в ВРП м. Києва	%	0,5	0,6	>0,6
4.11.	Загальна позиція м. Києва у рейтингу Numbeo Safety Index	позиція	152	245	160

Фінансування Програми здійснюватиметься за рахунок коштів, що передбачаються у бюджеті м. Києва на відповідні роки для виконання

Програми, коштів інвесторів, власних коштів підприємств, а також інших джерел, не заборонених законодавством.

Обсяги фінансування Програми уточнюються під час складання проекту бюджету міста Києва на відповідний рік у межах видатків для виконання окремих заходів Програми, та в цілому за Програмою.

Прогнозні обсяги фінансування на 2016 – 2018 рр. становлять 171 307,80 тис. грн, у т.ч. за рахунок:

- бюджету міста Києва – 97 327,80 тис. грн;
- інших коштів – 73 980,00 тис. грн.

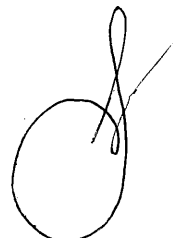
7. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Координацію та контроль виконання заходів та Програми в цілому здійснює заступник голови Київської міської державної адміністрації, який забезпечує здійснення повноважень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у сфері туризму.

Відповідальний виконавець Програми щоквартально до 01 числа другого місяця, що настає за звітним періодом, надає до Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), постійній комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та інформаційної політики та постійній комісії Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку узагальнену інформацію про стан виконання Програми.

Відповідальний виконавець Програми щороку здійснює обґрунтовану оцінку результатів виконання Програми та у разі потреби розробляє пропозиції щодо доцільності продовження заходів, включення додаткових заходів, уточнення показників, обсягів і джерел фінансування, строків виконання заходів.

Після закінчення терміну реалізації Програми відповідальний виконавець складає заключний звіт про результати її виконання та подає його на розгляд сесії Київської міської ради разом із пояснювальною запискою про кінцеві результати виконання Програми.



Напрями діяльності, завдання та заходи Міської цільової програми розвитку туризму в м. Києві на 2016 - 2018 роки

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. гривень				Очікуваний результат
						усього	2016	2017	2018	
1.	Реалізація іміджової політики в туристичній сфері	1.1. Розробка та впровадження міської туристичної ID-картки гостя м. Києва, виготовлення промоційної та сувенірної продукції, організація реклами туристичних можливостей міста Києва, створення та видання календаря подій, виготовлення промо-роликів, встановлення 3-д конструкцій логотипу міста Києва, організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями	2016	Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	3999,90	3999,90			Позиціонування міста Києва як європейської туристичної столиці, збільшення кількості туристів в місті Києві на 20% щорічно.
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	1370,00	1370,00			
					Разом	5369,90	5369,90			
					Управління туризму та промоцій КП "КМ ТПЦ"	19 774,00		8 314,00	11 460,00	
		1.2. Розробка та впровадження міської туристичної ID-картки гостя м. Києва, виготовлення промоційної та сувенірної продукції, організація реклами туристичних можливостей міста Києва, створення та видання календаря подій, виготовлення промо-роликів, організація їх транслювання на телебаченні та в кінотеатрах України і за кордоном, виготовлення та встановлення 3-д конструкцій логотипу міста Києва, організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями	2017-2018		Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	2 000,00		1 000,00	1 000,00	Позиціонування міста Києва як європейської туристичної столиці, збільшення кількості туристів в місті Києві на 20% щорічно.
					Разом	21 774,00		9 314,00	12 460,00	
					Бюджет міста Києва	23 773,90	3 999,90	8 314,00	11 460,00	
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	3 370,00	1 370,00	1 000,00	1 000,00	
	Всього по завданню 1		2016-2018		Разом	27 143,90	5 369,90	9 314,00	12 460,00	

2.	Посилення та просування інтернет-присутності м. Києва	2.1. Модернізація кийського туристичного порталу (адаптивність) та технічна підтримка, переклад сайту, утримання серверу, забезпечення роботи домену в зоні travel, просування порталу на найбільших пошукових системах, забезпечення контекстної реклами, просування сторінки Київтуризм в соціальних мережах, створення мобільного додатку	2016	Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	831,40	831,40	Розширення можливостей отримання інформації про місто Київ. Виведення інтернет-порталу на перші позиції пошукових систем. Осучаснення надання туристичних послуг та каналів комунікації. Підвищення конкурентоспроможності кийського туристичного порталу.
	Всього по завданню 2	2.2. Модернізація кийського туристичного порталу (адаптивність) та технічна підтримка, переклад сайту, утримання серверу, забезпечення роботи домену в зоні travel, просування порталу на найбільших пошукових системах, забезпечення контекстної реклами, просування сторінки Київтуризм в соціальних мережах, створення мобільного додатку	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	3 081,00	1 281,00	Розширення можливостей отримання інформації про місто Київ. Виведення інтернет-порталу на перші позиції пошукових систем. Осучаснення надання туристичних послуг та каналів комунікації. Підвищення конкурентоспроможності кийського туристичного порталу.
3.	Розвиток та вдосконалення туристичної інфраструктури	3.1. Встановлення та рекламно-інформаційна підтримка комунального туристично-інформаційного центру в центральній частині м. Києва	2016	Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	1 100,00	1 100,00	Надання послуг щодо забезпечення мешканців та гостей м. Києва довідковою інформацією та інформаційними матеріалами про туристичні можливості Києва.

3.2. Встановлення нових та забезпечення функціонування існуючих комунальних туристично-інформаційних центрів в місті Києві (в аеропортах "Бориспіль", "Київ" (Жуляни), на залізничному вокзалі, в центральній частині міста тощо) та виготовлення і встановлення інформаційних стендів для розповсюдження рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої продукції	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	7 080,00		3 550,00	3 530,00	Надання послуг щодо забезпечення мешканців та гостей м. Києва довідковою інформацією та інформаційними матеріалами про туристичні можливості Києва.
3.3. Облаштування та обслуговування місць паркування, стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою	2016	Департамент економіки та інвестицій Департамент транспортної інфраструктури КП "КМ ТПЦ" КП "Київдорсервіс"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	160,00	160,00			Облаштування 35 місць паркування і стоянок туристично-екскурсійного транспорту. Створення дорожніх умов для проведення автобусних екскурсій.
3.4. Облаштування та обслуговування місць стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою	2017-2018	Управління туризму та промоцій Департамент транспортної інфраструктури КП "КМ ТПЦ" КП "Київдорсервіс"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	499,00		300,00	199,00	Облаштування 35 місць паркування і стоянок туристично-екскурсійного транспорту. Створення дорожніх умов для проведення автобусних екскурсій.
3.5. Встановлення нових та оновлення існуючих вказівників до об'єктів екскурсійного показу, в т. ч. іноземними мовами	2016	Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	966,56	966,56			Створення міської системи туристичної навігації, встановлення 49 нових та оновлення 46 існуючих вказівників

3.6. Встановлення нових та оновлення існуючих стендів (плонів) з загальноміською, маршрутно-картографічною та туристичною інформацією на державній та іноземних мовах	2016	Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	1 824,24	1 824,24	Створення міської системи туристичної навігації, встановлення 47 нових та оновлення 44 існуючих стендів
				60,00	60,00	
				Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків		
				Разом	1 884,24	
3.7. Розвиток туристичної навігації містом (встановлення нових та/або оновлення існуючих вказівників до об'єктів екскурсійного показу, в т. ч. іноземними мовами та стендів (плонів) з загальноміською, маршрутно-картографічною та туристичною інформацією на державній та іноземних мовах) різних форм	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	9 800,00	4 800,00	Створення міської системи туристичної навігації для орієнтування гостей та мешканців міста, популяризації об'єктів туристичної діяльності, збільшення відвідування закладів культурно-мистецького призначення.
				180,00	90,00	
				Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків		
				Разом	9 980,00	
3.8. Проведення інвестиційного конкурсу щодо благоустрою та облаштування зон відпочинку для туристів	2016	Департамент економіки та інвестицій КП "Плесо" КП "КМ ТПЦ", КП "КІА"	Бюджет міста Києва	50,00	50,00	Модернізація та розвиток туристичної інфраструктури, залучення інвестиційних коштів у туристичну сферу м. Києва
				1 500,00	1 500,00	
				Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків		
				Разом	1 550,00	
3.9. Створення WI-FI зони в центральній частині м. Києва біля туристично-привабливих об'єктів	2016	Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва			Можливість доступу до інтернету, в тому числі, можливість завантаження інформації про пам'ятні та туристично привабливі місця Місія Модернізація та розвиток туристичної інфраструктури, збір інформації щодо туристичних потоків
				500,00	500,00	
				Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків		
				Разом	500,00	
Всього по завданню 3			Бюджет міста Києва	21 479,80	8 650,00	
				3 270,00	2 090,00	
				Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	590,00	
				Разом	9 240,00	
				24 749,80	6 190,80	9 319,00

4. Вдосконалення та модернізація системи збору, обробки статистичної інформації про туристичну галузь	4.1. Розробка та впровадження комплексної Програми екскурсійного обслуговування школярів з урахуванням вікових категорій	2016	КП "КМ ТПЦ" Департамент освіти і науки, молоді та спорту	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	200,00	200,00	Розвиток екскурсійної діяльності, популяризація історико-красознавчих знань серед школярів, друк матеріалів, посібників для понад 500 шкільних закладів м. Києва
	4.2. Розробка та впровадження комплексної Програми екскурсійного обслуговування школярів з урахуванням вікових категорій	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	180,00	90,00	Розвиток екскурсійної діяльності, популяризація історико-красознавчих знань серед школярів, друк матеріалів, посібників для понад 500 шкільних закладів м. Києва
	4.3. Модернізація та розвиток інформаційної системи моніторингу, статистичної обробки, аналізу і планування туристичної діяльності	2016	Департамент економіки та інвестицій	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	80,00	80,00	Анкета, що з'являється на початку роботи з мобільним додатком і яку заповнюватиме турист, дасть змогу отримати реальну кількість туристів та визначити мету перебування у місті.
	4.4. Проведення соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва	2016	Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	300,00	300,00	Проведення 3-х досліджень з опитуванням понад 10 000 інтерв'юєрів. Вивчення потоку туристів за метою їх відвідування.
	4.5. Проведення соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	600,00	300,00	Вивчення стану іноземних та внутрішніх туристичних потоків у м. Києві, їх структури, виявлення попиту на туристичні послуги та прогнозування попиту на майбутнє.

Всього по завданню 4	2016-2018		Бюджет міста Києва	1 360,00	580,00	390,00	390,00	
5. Організація заходів з просування туристичного потенціалу міста Києва в Україні та за кордоном	2016	5.1. Розвиток виставкової діяльності в місті Києві та участь в міжнародних виставкових заходах за кордоном з проведення промокампаній, у тому числі: міжнародних та національних туристичних виставках, салонах та ярмарках (UITT, UITM, ITB, BIT, EIBTM, WTM, "The New York Times Travel Show", IMEX, IT Warsaw, MATKA, ADVENTUR, Baltour, ExpoBatumi, COTTM, "Познай" та інших)	Бюджет міста Києва	1 360,00	580,00	390,00	390,00	Проектування Києва, як європейської туристичної столиці та популяризації його туристичних можливостей та потенціалу.
			Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
			Разом	1 360,00	580,00	390,00	390,00	
			Бюджет міста Києва	2 600,00	2 600,00			
	2016	5.2. Організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями	Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	500,00	500,00			Висвітлення туристичного потенціалу м. Києва за кордоном, отримання досвіду та інформації щодо тенденцій розвитку туризму в Європі. Організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з містами Відень, Тбілісі, Лондон, Барселона, Тель-Авів, Берлін, Будапешт, Нью-Йорк, Париж.
			Разом	3 100,00	3 100,00			
			Бюджет міста Києва	188,50	188,50			
			Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	100,00	100,00			
	2016	5.3. Організація рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до міста Києва	Бюджет міста Києва	500,00	500,00			Проведення 8 - 10 прес-турів для зарубіжних ЗМІ та туристичних операторів, що діють зможу надати актуальну інформацію щодо привабливості міста та його безпеки (країни Європи, США, Азія).
			Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	200,00	200,00			
			Разом	700,00	700,00			
			Бюджет міста Києва	500,00	500,00			

5.4. Організація та проведення семінарів, нарад та науково-практичних конференцій з питань розвитку туризму в місті Києві із залученням вітчизняних та іноземних фахівців	2016	Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	1 100,00	1 100,00		Проведення 4-х семінарів, конференцій з питань розвитку іноземного і внутрішнього туризму. Підвищення кваліфікації та обмін досвідом працівників туристичної галузі м. Києва
5.5. Організація та проведення промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу міста Києва	2016	Департамент економіки та інвестицій Управління міжнародних зв'язків	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	200,00	200,00		Проведення двічі на рік презентації туристичного потенціалу міста Києва у країнах Європи, Азії, Америки.
5.6. Організація відряджень з участі в міжнародних виставкових заходах в Україні та за кордоном з метою популяризації туристичних можливостей м. Києва, організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку туризму в місті Києві	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	11 500,00	5 000,00	6 500,00	Промування Києва, як європейської туристичної столиці та популяризації його туристичних можливостей та потенціалу.
5.7. Організація відряджень з проведення промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу міста Києва, організації рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до міста Києва, організації обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями, вивчення досвіду муніципального фінансового забезпечення туристичної сфери	2017-2018	Управління туризму та промоцій Департамент фінансів КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	4 085,00	1 900,00	2 185,00	Презентація туристичного потенціалу м. Києва. Вивчення туристичного потенціалу м. Києва за кордоном, отримання досвіду та інформації щодо тенденцій розвитку туризму в Європі. Організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями.
5.8. Проведення щорічних спортивно-оздоровчих туристичних та фізкультурно-масових заходів і змагань (чемпіонати, легкоатлетичні забіги, велогонки, заходи з техніки різних видів активного туризму тощо)	2016	Департамент економіки та інвестицій Департамент освіти і науки, молоді та спорту КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	200,00	200,00		Щорічне проведення 10-12 заходів зі спортивно-оздоровчого туризму, залучення молоді до здорового способу життя

5.9. Проведення щорічних спортивно-оздоровчих туристичних та фізкультурно-масових заходів і змагань (чемпіонати, легкоатлетичні забіги, велогонки, заходи з техніки різних видів активного туризму тощо)	2017	Управління туризму та промоцій Департамент освіти і науки, молоді та спорту КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	200,00		200,00		Шорічне проведення 10-12 заходів зі спортивно-оздоровчого туризму, залучення молоді до здорового способу життя
	2016	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	230,00	230,00	300,00		Популяризація туризму, проведення всеукраїнського туристичного квесту у м. Києві із залученням регіонів України, відзначення краших працівників в сфері туризму м. Києва
	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	750,00		350,00	400,00	Популяризація туризму, проведення всеукраїнського туристичного квесту у м. Києві із залученням регіонів України, відзначення краших працівників в сфері туризму м. Києва
	2016	Департамент економіки та інвестицій Управління міжнародних зв'язків	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	373,80	373,80	373,80		Членство у найбільш впливовому світовому структурному підрозділі з питань туризму ООН. Популяризація туризму. Вивчення міжнародного туристського досвіду, прийняття участі у семінарах та стажуванні в рамках Всесвітньої туристичної організації.
5.13. Відновлення асоційованого членства у Всесвітній туристичній організації (ЮНВТО) (оплата боргу по членським внескам за 2012-2016 роки та щорічного членського внеску)	2017-2018	Управління туризму та промоцій	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	540,00		460,00	80,00	Членство у найбільш впливовому світовому структурному підрозділі з питань туризму ООН. Популяризація туризму. Вивчення міжнародного туристського досвіду, прийняття участі у семінарах та стажуванні в рамках Всесвітньої туристичної організації.

	5.14. Організація та проведення конкурсів на кращий промоційний дизайн м. Києва, екскурсію, туристичний відеоролик про м. Київ, київський туристичний арт-об'єкт	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	1 000,00		500,00	500,00	Організація промоції м. Києва, популяризацію його туристичного потенціалу
				Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	500,00		250,00	250,00	
				Разом	1 500,00		750,00	750,00	
				Бюджет міста Києва	23 467,30	5 392,30	8 410,00	9 665,00	
6.	Всього по завданню 5	2016-2018		Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	10 850,00	1 250,00	4 350,00	5 250,00	
				Разом	34 317,30	6 642,30	12 760,00	14 915,00	
				Бюджет міста Києва	250,00	250,00			
				Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	100,00	100,00			
6.	Розвиток та вдосконалення роботи КП «КМ ТПЦ»	2016	Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	350,00	350,00			Інформаційна підтримка для іноземних та внутрішніх туристів, які відвідують м. Київ
				Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	650,00	250,00	400,00		
				Бюджет міста Києва	650,00				
				Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	650,00		250,00	400,00	
6.	Розвиток та вдосконалення роботи КП «КМ ТПЦ»	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	250,00	250,00			Інформаційна підтримка для іноземних та внутрішніх туристів, які відвідують м. Київ
				Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	100,00	100,00			
				Бюджет міста Києва	250,00				
				Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	100,00	100,00			
6.	Всього по завданню 5	2016	КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	350,00	350,00			Інформаційна підтримка для іноземних та внутрішніх туристів, які відвідують м. Київ
				Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	650,00	250,00	400,00		
				Бюджет міста Києва	650,00				
				Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	650,00		250,00	400,00	
6.	Розвиток та вдосконалення роботи КП «КМ ТПЦ»	2016	КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	250,00	250,00			Інформаційна підтримка для іноземних та внутрішніх туристів, які відвідують м. Київ
				Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	100,00	100,00			
				Бюджет міста Києва	250,00				
				Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	100,00	100,00			
6.	Всього по завданню 5	2016	КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	350,00	350,00			Інформаційна підтримка для іноземних та внутрішніх туристів, які відвідують м. Київ
				Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	650,00	250,00	400,00		
				Бюджет міста Києва	650,00				
				Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	650,00		250,00	400,00	

6.4. Створення служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	399,00		200,00	199,00	Інформаційна підтримка для іноземних та внутрішніх туристів, які відвідують м. Київ.
6.5. Забезпечення функціонування туристично-інформаційного центру в центральній частині м. Києва	2016	КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	223,20	223,20	50,00		Інформаційна підтримка іноземних та внутрішніх туристів, які відвідують м. Київ, надання інформаційних та супутніх послуг для понад 500 тис. осіб
6.6. Забезпечення функціонування туристично-інформаційних центрів на залізничному вокзалі, в аеропортах "Бориспіль" та "Жуляни"	2016	КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	223,20	223,20	50,00		Інформаційна підтримка іноземних та внутрішніх туристів, які відвідують м. Київ, надання інформаційних та супутніх послуг для понад 2 млн. осіб
6.7. Витрати на діяльність КП "Київський міський туристично-інформаційний центр"	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	3 500,00		1 500,00	2 000,00	Забезпечення діяльності КП "ТПЦ" сприятиме розвитку підприємства, туристичної сфери міста
Всього по завданню 6	2016-2018		Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	5 495,40	946,40	1 500,00	2 599,00	
				8 795,40	1 246,40	3 450,00	4 099,00	

7.	Розвиток готельного господарства м. Києва	7.1. Проведення маркетингового дослідження готельного ринку м. Києва	2016	Департамент економіки та інвестицій	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	100,00	100,00	100,00	Розвиток готельного господарства, проведення періодичних досліджень стану готельного господарства 200 колективних закладів розміщення, аналіз їх діяльності
		7.2. Проведення маркетингового дослідження готельного ринку м. Києва	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	200,00	100,00	100,00	Розвиток готельного господарства, проведення періодичних досліджень стану готельного господарства 200 колективних закладів розміщення, аналіз їх діяльності
	Всього по завданню 7		2016-2017		Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	300,00	100,00	100,00	
8.	Розвиток подієвого туризму	8.1. Організація та проведення музичної події міжнародного рівня "Atlas Weekend"	2016	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	250,00	4 000,00	250,00	Поля дозволить залучити близько 30 тисяч відвідувачів, з яких - 5 тисяч - іноземних туристів.
		8.2. Організація та проведення музичної події міжнародного рівня "Atlas Weekend"	2017	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	150,00	2 000,00	150,00	Поля дозволить залучити близько 30 тисяч відвідувачів, з яких - 5 тисяч - іноземних туристів.
						2 150,00	2 000,00	2 150,00	

8.3. Організація новорічно-різдвяного селіща в місті Києві на вул. Хрепатик	2016	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	99,00	99,00	Поліа дозволить залучити близько 20 тисяч відвідувачів, з яких - 4 тисячі - іноземних туристів.
8.4. Організація промоційного заходу "Новий Рік на Софії"	2016	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	100,00	100,00	Поліа дозволить залучити близько 30 тисяч відвідувачів, з яких - 5 тисяч - іноземних туристів.
8.5. Організація та проведення фестивалю програми "12 подій в Києві"	2016	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	1 200,00	1 200,00	12 подій на рік x 3 тисячі відвідувачів кожного заходу дозволить залучити до міста додатково близько 36 тисяч гостей.
8.6. Організація та проведення фестивалю "Писанковий Рай"	2016	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	100,00	100,00	Поліа дозволить залучити близько 20 тисяч відвідувачів, з яких - 4 тисячі - іноземних туристів.
8.7. Організація та проведення фестивалю вишиванок	2016	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	100,00	100,00	Поліа дозволить залучити близько 30 тисяч відвідувачів, з яких - 5 тисяч - іноземних туристів.

8.8. Організація проведення днів "Harte Davidson в Києві"	2016	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	200,00 3 000,00 3 200,00	200,00 3 000,00 3 200,00	Поля дозволяють залучити близько 10 тисяч відвідувачів, з яких - 2,5 тисяч - іноземних туристів.
8.9. Участь та підтримка проведення міських фестивалів, ярмарків та інших культурно-масових заходів, в тому числі включених до Єдиного календаря подій міста Києва	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	10 245,00 20 000,00 30 245,00	7 150,00 10 000,00 17 150,00	Популяризація та промоція м. Києва.
8.10. Проведення Днів Києва за кордоном	2016	Департамент економіки та інвестицій Управління міжнародних зв'язків КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	400,00 1 000,00 1 400,00	400,00 1 000,00 1 400,00	Презентація міста за кордоном 4 рази на рік.
8.11. Організація відряджень з проведення Днів Києва за кордоном	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	3 500,00 1 000,00 4 500,00	2 000,00 500,00 2 500,00	Презентація міста за кордоном (в 2 європейських містах).
8.12. Організація проведення Днів Європи у місті Києві	2016	Департамент економіки та інвестицій Департамент суспільних комунікацій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	95,00 50,00 145,00	95,00 50,00 145,00	Організація локації "Київ туристичний" для киян та гостей міста.
8.13. Організація та проведення мистецьких, художніх та фото виставок в		Департамент економіки та інвестицій	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	100,00 100,00 200,00	100,00 100,00 200,00	Проведення культурних та туристичних подій

міжнародних аеропортах найбільших туристичних міст та центральних частинах міст за кордоном	2017-2018	інвестицій управління міжнародних зв'язків КІП "КМ ТЦ"	Інші джерела:					дані на рік.
			- спонсорські кошти	- залучені кошти	- власні кошти підприємств	- кошти банків		
8.14. Організація відряджень з підготовки та проведення мистецьких, художніх та фото виставок за кордоном	2016-2018	Управління туризму та промоції КІП "КМ ТЦ"	Разом	150,00	150,00			Проведення культурних та туристичних подій.
			Бюджет міста Києва	1 000,00		500,00	500,00	
			Інші джерела:					
			- спонсорські кошти	100,00		50,00	50,00	
Всього по завданню 8	2016-2018		- залучені кошти					
			- власні кошти підприємств					
			- кошти банків					
			Разом	1 100,00		550,00	550,00	
			Бюджет міста Києва	17 539,00	2 644,00	5 245,00	9 650,00	
			Інші джерела:					
			- спонсорські кошти	52 800,00	29 700,00	12 550,00	10 550,00	
			- залучені кошти					
			- власні кошти підприємств					
			- кошти банків					
			Разом	70 339,00	32 344,00	17 795,00	20 200,00	
			Бюджет міста Києва	97 327,80	18 594,80	34 340,00	44 393,00	
			Інші джерела:					
			- спонсорські кошти	73 980,00	34 900,00	20 090,00	18 990,00	
			- залучені кошти					
			- власні кошти підприємств					
			- кошти банків					
			Разом	171 307,80	53 494,80	54 430,00	63 383,00	

Київський міський голова

В.Кличко



Обґрунтування змін до Міської цільової програми розвитку туризму у м. Києві на 2016 – 2018 роки

1. Реалізація іміджевої політики в туристичній сфері

Захід 1: *Розробка та впровадження міської туристичної ID-картки гостя м. Києва, виготовлення промоційної та сувенірної продукції, організація реклами туристичних можливостей міста Києва, створення та видання календаря подій, виготовлення промо-роликів, організація їх транслявання на телебаченні та в кінотеатрах України і за кордоном, виготовлення та встановлення 3-д конструкцій логотипу міста Києва, організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними DESTINATIONAMI*

Витрати 2017 року: 8 314,0 тис. грн.

Витрати 2018 року: 11 460,0 тис. грн.

1.1.1. Створення та розповсюдження туристичної ID-картки

У 2017 році планується розробити сервер обміну даних між туристичною ID картою, особистим кабінетом на туристичному порталі visitkyiv.travel та мобільним додатком Kyiv city mobile guide, закупити зчитувачі штрих та QR кодів, вдосконалити процесінг до версії 1.0 та випустити перший тираж електронних туристичних ID карток накладом 1 000 од. для розповсюдження їх серед гостей пісенного конкурсу «Євробачення 2017» на суму **200,0 тис. грн.**

Новітні тенденції соціально-економічного розвитку України потребують і оновлення інструментів регулювання туристичного розвитку. На перший план виходять ті інструменти, що здатні забезпечити місту стимулами для популяризації власних ресурсів, стимулювати їх до активізації внутрішніх резервів розвитку. Одним з таких інструментів є розробка та впровадження міської туристичної ID-картки гостя м. Києва для відвідування об'єктів туристичного показу, що за умови рекламування та підтримки можуть стати вагомим джерелом доходів місцевого бюджету та появі нових робочих місць.

Міська туристична ID-картка гостя м. Києва сприятиме вирішенню наступних першочергових потреб туристів, як можливість дисконтного проїзду, проживання і харчування, відвідування визначних місць, музеїв, екскурсій, заповідників, що налагодить систему постачання послуг туристичної сфери за підтримки і контролю з сторони уряду столиці.

В наслідку активізації нововведення ID-картки гостя м. Києва у використанні сервісних та технологічних інновацій призведе до створення конкурентоспроможної туристичної індустрії міста Києва.

У 2018 році планується технічне оснащення партнерів програми туристичної ID картки, розширення бази знижок та подальша адаптація

туристичної ID картки до потреб туриста, витрати у 2018 році складуть **200,0 тис. грн.**

1.1.2. Виготовлення промоційної рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої та сувенірної продукції, в тому числі з використанням логотипу "Київ - місто, де все починається"

Продукція реалізується під час презентації туристичного потенціалу м. Києва в рамках участі у загальноміських, всеукраїнських та міжнародних заходах в Україні та за кордоном. Матеріали будуть розповсюджуватись, у тому числі, на таких заходах:

- міжнародні туристичні виставки;
- посольства України за кордоном;
- фестивальна програма «12 подій в Києві»;
- туристично-інформаційні центри в м. Києві;
- рекламно-інформаційні тури для іноземних представників туристичної галузі та ЗМІ до м. Києва;
- офіційні візити делегації КМДА до зарубіжних країн тощо;
- заклади розміщення м. Києва;
- під час проведення в м. Києві пісенного конкурсу «Євробачення 2017».

Очікуваний результат: Розповсюдження промоційної рекламно-інформаційної поліграфічної продукції про туристичні можливості м. Києва дозволяє промотувати бренд м. Києва, що необхідно здійснювати на постійній основі.

Додаються орієнтовний перелік та розрахунки (на підставі моніторингу) витрат на зазначену продукцію.

Витрати у 2017 році складуть на розробку, виготовлення та придбання промоційної рекламно-інформаційної поліграфічної продукції та сувенірної продукції про туристичні можливості м. Києва **4 225,0 тис. грн.**

Середні витрати на виготовлення 1 одиниці (враховуючи кількість заходів (туристичні виставки, конференції, промо-тури, прес-тури, тощо) та розповсюдження презентаційних матеріалів для офіційних делегацій, які прибувають до столиці України, у тому числі іноземних та вітчизняних ЗМІ):

- промоційної рекламно-інформаційної поліграфічної продукції - 0,0374 тис. грн.,

- сувенірної продукції 0,0404 тис. грн.

0,0374 тис. грн./од.*71 045 од. поліграфічної продукції= 2 657,08 тис. грн.

0,0404 тис. грн./од.*38 835 од. сувенірної продукції= 1 568,93 тис. грн.

Орієнтовний перелік поліграфічної продукції на 2017 рік

№	Перелік промоційної рекламно-інформаційної продукції (для популяризації туристичних можливостей м. Києва, просування туристичного логотипу, розповсюдження відповідної продукції на різноманітних заходах за кордоном та в Україні, тощо)	Загальна кількість, од.
1.	Картосхема центральної частини міста "Kyiv City Centre Map" Мова видання – англійська, німецька, іспанська, французька, польська та українська мови	7 300
2.	Брошури «10 речей, які варто зробити». Мова видання – англійська, українська, німецька	6 000
3.	Брендування автобусів на регулярному маршруті Київ-аеропорт «Бориспіль» (повітряні ворота України)-Київ (10 малих та 15 великих) туристичним логотипом м. Києва. На один автобус передбачити 3 наклейки	75
4.	Настільні календарі на 2018 рік з інформацією про визначні пам'ятки м. Києва з тематичними фотографіями. Мова видання – українська	3 000
5.	Брошури "Київ Art" з інформацією про основні культурні об'єкти столиці, арт та художні галереї Мова видання – англійська, українська, німецька	7 000
6.	Буклети "Kyiv Safe & Nice". Мова видання – англійська, українська, німецька	9 000
7.	Візитки з туристичним логотипом "Everything Starts in Kyiv"	2 000
8.	Подарункова книга "Вічний Київ. Життя великого міста". Мова видання – російська	170
9.	Папки формату А4, білого кольору зі світлосірим довільним розграфлюванням	2 000
10.	Пакети паперові білого кольору, з текстильними ручками – шнурками різного розміру	12 000
11.	Путівник «Прогулянки Києвом», з інформацією про видатні пам'ятки архітектури, історичні місця, події, особистості, місця проживання, харчування, корисна довідкова інформація тощо. Мова видання – англійська	1 000
12.	Брошури «Київ духовний» з інформацією про релігійні пам'ятки столиці. Мова видання – англійська	3 000
13.	Дитяча розмальовка «Київ». Зміст: Андріївський узвіз, Університет ім. Шевченка, Софіївська площа, Михайлівська площа, каштани, Київський торт, динамо Київ, Меморіал «Батьківщина-Мати», фунікулер, Контрактова площа, Будинок з химерами, театр опери та балету ім. Т.Г. Шевченка, Бессарабський ринок	4 500

№	Перелік промоційної рекламно-інформаційної продукції (для популяризації туристичних можливостей м. Києва, просування туристичного логотипу, розповсюдження відповідної продукції на різноманітних заходах за кордоном та в Україні, тощо)	Загальна кількість, од.
14.	Набір дитячих листівок-розмальовок «Київ». Зміст: Софіївська площа, Київський торт, стадіон «Динамо», каштани, Меморіал «Батьківщина-Мати»	5 000
15.	Відривна карта – путівник «Готелі м. Києва» Мова видання – українська	2 000
16.	Блокнот дизайнерський з туристичним логотипом м. Києва	1 000
17.	Брошура Kyiv Meeting Planner's Guide (українською та англійською в одному виданні) з логотипом «Business starts in Kyiv»	2 000
18.	Флаєр «See you in Kyiv» для гостей пісенного конкурсу «Євробачення 2017» із основною інформацією про Київ: локації «Євробачення», графік заходів, погода, валюта, безпека, транспорт тощо. Мова видання – англійська	2 000
19.	Календар подій м. Києва (еквівалент візитниці), з інформацією про найбільші туристичні, культурні та спортивно-оздоровчі масові події та фестивалі, які проходять в м. Києві кожного року. Мова видання – англійська	1 000
20.	Календар настінний квартальний на 2018 рік. Мова видання – англійська, українська	1 000
	Всього:	71 045

Орієнтовний перелік сувенірної продукції на 2017 рік

№	Перелік сувенірної продукції	Загальна кількість, од.
1.	Флешки – брелоки сувенірні, з кільцем	500
2.	Флешка – картка сувенірна	500
3.	Прапорці сувенірні настільні, брендovanі «KYIV. Everything starts in Kyiv»	200
4.	Прапор «KYIV. Everything starts in Kyiv»	25
5.	Чохол для підголівника на резинці для автобусів регулярного маршруту Київ-аеропорт «Бориспіль» (повітряні ворота України)-Київ	1 000
6.	Значок металевий сувенірний з логотипом	500
7.	Значок металевий сувенірний з логотипом	500
8.	Теніска. Модель: Поло. Кольорове оформлення - згідно брендбуку "Eurovision" пісенного конкурсу Євробачення. Розміри: XXL., XL., L., M, S	300

№	Перелік сувенірної продукції	Загальна кількість, од.
9.	Світшот з муралом. Кольорове оформлення - згідно брендбуку "Eurovision" пісенного конкурсу Євробачення. Розміри: XXL-60, XL-60, L -60, M – 60, S - 60	300
10.	Реглан Кольорове оформлення - згідно брендбуку "Eurovision" пісенного конкурсу Євробачення. Розміри: XXL-5, XL-5, L -20, M – 10, S - 10	300
11.	Шкарпетки Кольорове оформлення - згідно брендбуку "Eurovision" пісенного конкурсу Євробачення. Розміри універсальні: 37-40 41-44	500
12.	Бейсболка 5- панельна з прямим і скругленим козирком	500
13.	Хустинка (шийний платок)	800
14.	Хустинка для протирання окулярів	800
15.	Чохол для телефона	100
16.	Тримач для паперу "Куб", пружина з прищіпкою	200
17.	Рюкзак-торба , спосіб затягування - шнурівка	1 000
18.	Відкривачка сувенірна з магнітною основою. Ручка в формі туристичного логотипу "Everything Starts in Kyiv"	500
19.	Термокружка з клапаном для пиття. Об'єм: 700 мл	500
20.	Спортивна кружка з клапаном для пиття. Обсяг: 250 -300 мл	500
21.	Чашка сувенірна. Об'єм: 250 мл Форма – бочонок	550
22.	Наклейка об'ємна (шильда), з нанесенням логотипу "Kyiv"	4 000
23.	Браслет силіконовий, 5 видів Мова - англійська	2 000
24.	Браслет в українському стилі 2 види оформлення: – згідно брендбуку "Eurovision" пісенного конкурсу Євробачення; – в кольорах веселки.	400
25.	Намисто в українському стилі 2 види оформлення: – згідно брендбуку "Eurovision" пісенного конкурсу Євробачення; – в кольорах веселки.	300

№	Перелік сувенірної продукції	Загальна кількість, од.
26.	Ручка металева, автоматична, кулькова ("Schneider")	3 000
27.	Екоручка Цілісна з ковпачком	3 000
28.	Екоолівець-міні, графітовий	4 000
29.	Цукерка сувенірна «Київський торт» (по типу «Торт трюфель київський») Пакування індивідуальне з використанням туристичного логотипу "Everything Starts in Kyiv"	4 000
30.	Цукерка сувенірна по типу «Київ вечірній» Пакування індивідуальне з використанням туристичного логотипу "Everything Starts in Kyiv"	4 000
31.	Сумка полотняна	4 000
32.	Годинник настінний круглий	60
	Всього:	38 835

Витрати у 2018 році – 4 530,0 тис. грн. на виготовлення 54 360 од. поліграфічної продукції (середня вартість 1 од. – 0,05 тис. грн.) та 36 240 од. сувенірної продукції (середня вартість 1 од. – 0,05 тис. грн.).

0,05 тис. грн./од.* 54 360 од. поліграфічної продукції= 2 718,0 тис. грн.

0,05 тис. грн./од.* 36 240 од. сувенірної продукції= 1 812,0 тис. грн.

1.1.3. Організація реклами туристичних можливостей міста Києва

Витрати у 2017 році - 2 500,0 тис грн.

Заплановано інформаційні кампанії:

1.1.4. реклама за кордоном (іноземні бортові журнали, реклама на провідних інтернет ресурсах Європи, періодичні видання, що спеціалізуються в індустрії гостинності та туризму) **1 500,0 тис. грн.**, орієнтовно включатиме:

- розробку інформаційного блоку про туристичні можливості м. Києва у бортових журналах-виданнях авіакомпаній;
- розробку, формування та адаптацію макету інформаційного блоку згідно з брендбуком «Київ, місто де все починається» відповідно до характеристик розміщення в бортових журналах авіакомпаній;
- розміщення в бортових журналах-виданнях авіакомпаній східної і центральної Європи, що виконують не менше 1,0 тис. рейсів на місяць та країн СНД, що виконують не менше 200 рейсів на місяць;
- поширення періодичних видань авіакомпаній в кишенях крісел на всіх рейсах авіакомпаній, тощо.

1.1.5. реклама по містах України, розміщення зовнішньої реклами на бігбордах/сітілайтах/призматронах **1 000,0 тис. грн.**

Орієнтовна вартість за використання 1 носія протягом 1 місяця

Місто	Біллборд	Призматрон	тис. грн.
			Сітілайт
Київ	5,0	5,5	3,0
Харків	5,0	5,2	3,0
Одеса	5,0	5,2	3,0
Дніпропетровськ	3,4	3,6	1,6
Львів	3,2	3,6	1,6
Суми	2,7	2,9	1,2
Країни Європейського Союзу	1 500 € * 30грн.= 45,0		1 000 € * 30грн. = 30,0

Витрати у 2018 році заплановані у розмірі **5 300,0 тис. грн.** на:

- реклама за кордоном (іноземні бортові журнали, реклама на провідних інтернет ресурсах Європи, періодичні видання, що спеціалізуються в індустрії гостинності та туризму) 4 300 тис. грн.
- реклама по містах України, розміщення зовнішньої реклами на бігбордах/сітілайтах/призматронах 1 000 тис. грн.

1.1.4. Виготовлення промо-роликів, організація їх транслявання на телебаченні та в кінотеатрах України і за кордоном

Витрати у 2017 року складають 500,0 тис. грн

Планується позиціонування столиці України як однієї з головних туристично - привабливих європейських столиць шляхом створення промо-ролика про м. Київ, у тому числі як міста, приймаючого проведення фіналу Ліги Чемпіонів УЄФА у 2018р.

Орієнтовні витрати на виготовлення одного промо-ролика про м. Київ (тривалість до 1,30 хв.), **270,0 тис. грн.**

- унікальний сценарний план
- озвучування на іноземних мовах
- написання авторської музики
- залучення відомих особистостей України
- використання новітньої техніки

Орієнтовний розрахунок виготовлення проморолика

№	Перелік (деталізація)	Кількість, од.	Вартість, грн.
1	Підготовка музичного супроводу	1	15 000,00
2	Підбір об'єктів зйомок	1	12 000,00

3	Технічне забезпечення знімального періоду	1	55 000,00
4	Створення графіки, титрів	1	11 000,00
5	Збір та систематизація інформації, необхідної для виготовлення відеофільму	1	14 200,00
6	Розробка ключових повідомлень, що будуть використані у відеофільму	1	27 000,00
7	Розробка сценарію відеофільму	1	8 000,00
8	Виготовлення музичних матеріалів та відеоматеріалів для відеофільму	1	22 200,00
9	Створення графічних елементів для відеофільму	1	10 000,00
10	Озвучування відеофільму	1	4 000,00
11	Переклад та накладання титрів українською, англійською	1	4 000,00
12	Кольорокорекція відеофільму	1	9 000,00
13	Проведення монтажу відеофільму	1	22 600,00
14	Носії для передавання готового матеріалу замовнику	2	1 000,00
15	Гонорар актора	1*	55 000,00
	Всього:		270 000,00

Транслявання промоційного проморолика на телеканалах та в кінотеатрах України і за кордоном (орієнтовна вартість):

- розміщення промо-ролика протягом місяця на телеканалах та в кінотеатрах України (10 міст) **100,0 тис. грн.**

- розміщення промо-ролика в кінотеатрах за кордоном (2-3 країни) **130,0 тис. грн.**

Витрати на виготовлення промо-роликів, організація їх транслявання на телебаченні та в кінотеатрах України і за кордоном у **2018** складуть **800,0 тис. грн:**

- виготовлення проморолику – 200,0 тис. грн,
- транслявання на телебаченні та в кінотеатрах України і за кордоном – 600,0 тис. грн.

1.1.5. Виготовлення та встановлення 3-Д конструкцій логотипу міста Києва зі змінними модулями та перевезення мобільних 3D - конструкцій логотипу міста Києва ("Київ - місто, де все починається") під час проведення різноманітних заходів, в т.ч. на в'їзді/виїзді до/з м. Києва

Витрати у 2017 році - 240,0 тис. грн.

Передбачається виготовлення та встановлення однієї стаціонарної 3-Д конструкцій логотипу міста Києва ("Київ - місто, де все починається") перед адміністративною будівлею Київської міської ради.

Виконання даного заходу сприятиме розвитку туристичної інфраструктури міста та залученню більшої кількості туристів до нього.

У 2018 році планується виготовлення 2 одиниці мобільної 3-Д конструкції логотипу міста Києва ("Київ - місто, де все починається") для використання під час проведення різноманітних заходів та обслуговування існуючих, на що передбачаються витрати у сумі **200,0 тис. грн.**

1.1.6. Організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними DESTINATIONAMI в Україні та за кордоном і зовнішньої реклами тощо

Витрати у 2017 році - 649,0 тис. грн.

Середні витрати на організацію реклами туристичних можливостей м. Києва у прес-релізах, а також на зовнішніх носіях в регіонах України **200,0 тис. грн.** та країнах Європейського Союзу **449,0 тис. грн.** (перехресна промоція м. Києва з іншими туристичними DESTINATIONAMI України).

Розміщення реклами є вкрай актуальним для максимального ефекту забезпечення високих потоків від внутрішнього та в'їзного туризму.

Організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними DESTINATIONAMI України та зовнішньої реклами орієнтовно включатиме:

- розробку макетів інформаційного наповнення для зовнішніх носіїв,
- виготовлення/друк макетів інформаційного наповнення для зовнішніх носіїв,
- розміщення надрукованих макетів для зовнішніх носіїв реклами,
- технічне обслуговування рекламних площин, тощо.

Витрати на організацію перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними DESTINATIONAMI в Україні та за кордоном і зовнішньої реклами тощо у 2018 році складуть 430,0 тис. грн.

2. Посилення та просування інтернет-присутності м. Києва

Захід 1. Модернізація київського туристичного порталу (адаптивність) та технічна підтримка, переклад сайту, утримання серверу, забезпечення

роботи домену в зоні travel, просування порталу на найбільших пошукових системах, забезпечення контекстної реклами, просування сторінки Київтуризм в соціальних мережах, створення мобільного додатку

Витрати у 2017 році – 1 281,0 тис. грн.

Витрати у 2018 році – 1 800,0 тис .грн.

З новими технологіями веб-програмування, прогресивної верстки сайтів виникла необхідність відповідати останнім тенденціям в цій області. У безперервному потоці інформації веб-ресурси, як правило, втрачають свою актуальність, що знижує інтерес відвідувачів.

Модернізація київського туристичного порталу (адаптивність) та технічна підтримка - ефективні інструменти щодо вирішення наступних задач:

- «Морально» застарів дизайн і програмні компоненти сайту;
- необхідно провести якісні і кількісні зміни вмісту на сайті;
- потрібне розширення функціональних можливостей, наприклад, частково або повністю не влаштовує система управління сайтом, збільшення кількості розділів;
- відчувається брак відвідуваності веб-проекту.

Для підвищення конкурентоспроможності київського туристичного порталу дизайн сайту бажано проводити в середньому раз на рік. Тому що два роки - це термін, за який в Інтернеті оновлюються технології створення сайтів.

Переваги модернізації київського туристичного порталу:

- адреса сайту (доменне ім'я) залишається колишнім, що позбавляє від необхідності реєстрації нового;
- збереження аудиторії відвідувачів і своїх позицій для пошукових систем;
- посилання на ресурс з інших сайтів залишаються працювати;
- можливість уберегти інформацію на сайті.

Сайт потребує постійної мовної підтримки (перекладу).

Сайт - це відображення організації в глобальній павутині, переклад якого дуже важливий у сучасних умовах туристичного ринку, так як наявність багатомовного сайту дозволить працювати не тільки на певному ринку, обмеженому певними державними і лінгвістичними межами, а й надавати свої послуги і товари на ринках інших держав і континентів.

Переклад сайту м. Києва - це фактично локалізація сайту з точністю і максимально знаковою відповідністю для цільової аудиторії, яка проживає на певній території. Ціллю якого є здійснення ефективної комунікації, а саме долаючи потенційно нездоланні перешкоди лінгвістичного, знакового або психологічного характеру: мовний бар'єр, незнання системи кодування (пiктограм).

Витрати у 2017 році

Орієнтовний розрахунок		тис. грн.
1	Розробка оновленого дизайну сайту	30,0

2	Наповнення сайту медіа контентом (створення та купівля готового контенту (інформаційних блоків з відео або фото) Вартість наповнення одного інформаційного блоку медіа контентом 500 грн Планується виготовити 580 інформаційних блоків (з подальшим наповненням контентом)	160,0
3	Копірайтинг Вартість за 2000 знаків (1 сторінка) становить 250 гривень Планується написання 1000 сторінок для наповнення 580 інформаційних блоків.	70,0
4	Мовна підтримка сайту Вартість за 2000 знаків (1 сторінка) становить 250 гривень Планується перекласти 400 сторінок для наповнення 580 інформаційних блоків на 4 іноземні мови (російська, англійська, німецька, французька)	100,0
5	Оновлення системи управління сайту	10,0
6	Технічна підтримка сайту	20,0
7	Підтримка та наповнення мобільного додатку «Kyiv mobile guide»	200,0
8	Утримання серверу	20,0
9	Хостинг	20,0
10	Забезпечення роботи домену	20,0
11	Забезпечення контекстної реклами	201,0
12	Просування порталу на найбільших пошукових системах	130,0
13	Просування сторінки “VisitKyiv” в соціальних мережах	150,0
14	Послуги з промоції для мобільного додатку “Kyiv mobile guide” і сторінки “VisitKyiv” та інформаційно – консультаційні послуги по забезпеченню підключення локацій до сервісу Kyiv city	150,0
Всього:		1 281,0

У 2018 році передбачаються такі види витрат:

- технічна підтримка, утримання серверу, хостинг та модернізація порталу,

- копірайтинг (українська мова), переклад на 4 мови (російська, англійська, німецька, французька),
- макетування сторінок порталу,
- ведення блоків «Афіша», «Відпочинок у Києві», «Kyiv pass», «Маршрути», «Інформація»,
- фото та відеоматеріалів належної якості,
- інші витрати для функціонування порталу на високому технічному та інформаційному рівні,
- підтримка та наповнення мобільного додатку «Kyiv mobile guide».

3. Розвиток та вдосконалення туристичної інфраструктури

Захід 1: Встановлення нових та забезпечення функціонування існуючих комунальних туристично-інформаційних центрів в місті Києві (в аеропортах "Бориспіль", "Київ" (Жуляни), на залізничному вокзалі, в центральній частині міста тощо) та виготовлення і встановлення інформаційних стендів для розповсюдження рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої продукції

Витрати у 2017 році – 3 550,0 тис. грн.

Витрати у 2018 році – 3 530,0 тис. грн.

3.1.1. Забезпечення функціонування 2 існуючих туристично-інформаційних центрів в аеропортах «Бориспіль» та «Київ» (Жуляни) - 1 200,0 тис. грн.

1. Забезпечення операційної діяльності функціонування туристично-інформаційних центрів в аеропортах «Бориспіль» та «Київ» (Жуляни), а саме:

- забезпечення технічного супроводу комп'ютерного обладнання та оргтехніки (комп'ютери, БФП: сканер + копіювальна машина лазерний формат + принтер, тощо) 54,0 тис. грн.
- організація прийому відвідувачів 2 консультантами 7(сім) днів на тиждень по 12 годин на добу; обслуговування відвідувачів центру: інформаційна підтримка, надання інформації щодо екскурсій, трансферів, готелів, заходів, які проводяться в м. Києві та в Україні, тощо консультантами, що володіють іноземними мовами (українська, англійська, російська) 680,0 тис. грн.
- формування "Інформаційної бази даних" та систематичне оновлення "Інформаційної бази даних"(що використовується для надання консультацій відвідувачам), збір та аналіз інформації щодо нагальних потреб відвідувачів туристично-інформаційного центру у конкретній інформаційно-рекламній та довідковій продукції з метою її подальшого використання в роботі 192,0 тис. грн.
- забезпечення прибирання приміщення в туристично-інформаційних центрах та господарськими матеріалами, інвентарем та засобами для прибирання 48,0 тис. грн.

• оренда комп'ютерної та оргтехніки (комп'ютер, монітор, мобільний телефон, БФП: сканер + копіювальна машина лазерний формат + принтер, Wi-Fi роутер, тощо) 84,0 тис. грн.

2. Забезпечення компенсації оплати комунальних послуг туристично-інформаційних центрів в аеропортах «Бориспіль» та «Київ» (Жуляни) 50,0 тис. грн.

3. Забезпечення зв'язком туристично-інформаційний центр, а саме Інтернетом та мобільним зв'язком 34,0 тис. грн.

4. Забезпечення пультовою охороною приміщення туристично-інформаційного центру в аеропорту «Київ» (Жуляни) 7,0 тис. грн.

5. Забезпечення туристично-інформаційного центру необхідними канцелярськими та іншими витратними матеріалами (папір, картриджі, ручки, олівці, тощо) 17,0 тис. грн.

6. Інші витрати 34,0 тис. грн.

3.1.2. Встановлення нових та рекламно-інформаційна підтримка комунальних туристично-інформаційних центрів в м. Києві, планується встановити 2 туристично-інформаційних центрів в м. Києві – 1 070,0 тис. грн.

Розрахунок на 1 туристично-інформаційний центр в м. Києві

1. Забезпечення зовнішнім та внутрішнім освітленням ТІЦ, внутрішнього оздоблення ТІЦ, кондиціонування та опалення приміщення, відповідного облаштування для належного функціонування ТІЦ (шафа для одягу та для зберігання промо-матеріалів, тумба під оргтехніку, тримач для одягу, зона відпочинку: м'які меблі; стільці для відвідувачів, робочий інформаційно-довідковий стіл (ресепшн) на 2 (два) робочі місця, стільці (офісні крісла), встановлення обладнання для сигналізації – 155,0 тис. грн.

2. Забезпечення брендування зовнішніх та внутрішніх стін ТІЦ з використанням туристичного логотипу м. Києва («Київ, де все починається») – 100,0 тис. грн.

3. Забезпечення комп'ютерною та орг-технікою не менше 2 (двох) робочих місць ТІЦ з підключенням до мережі Інтернет (комп'ютери, монітори, клавіатури, мишки, мобільні телефони, БФП (багато-функціональний пристрій): сканер+копіювальна машина лазерний формат+принтер) – 50,0 тис. грн.

4. Забезпечення ТІЦ підключенням до мережі Інтернет та обладнанням для доступу до мережі Інтернет через Wi-Fi для відвідувачів ТІЦ – 5,0 тис. грн.

5. Забезпечення зовнішньої реклами ТІЦ – 70,0 тис. грн.

6. Забезпечення туристично-інформаційного центру необхідним обладнанням для організації інформаційно-довідкової роботи та демонстрації рекламних та інформаційних відео- та аудіо-матеріалів (інформаційна стійка, вітрина для розміщення сувенірів, підвісна плазма, медіаплеєр) – 55,0 тис. грн.

7. Інші витрати 100,0 тис. грн.

3.1.3. Забезпечення функціонування нових встановлених туристично-інформаційних центрів в м. Києва, планується забезпечити функціонування 2 нових туристично-інформаційних центрів в м. Києві) – 1 200,0 тис. грн.

Забезпечення операційної діяльності функціонування 1 туристично-інформаційного центру в м. Києві, а саме:

- забезпечення технічного супроводу комп'ютерного обладнання та оргтехніки (комп'ютери, БФП: сканер + копіювальна машина лазерний формат + принтер, підвісні плазми, медіаплеєри, тощо) 29,0 тис. грн.
- організація прийому відвідувачів 2 консультантами 7(сім) днів на тиждень по 12 годин на добу; обслуговування відвідувачів центру: інформаційна підтримка, надання інформації щодо екскурсій, трансферів, готелів, заходів, які проводяться в м. Києві та в Україні, тощо консультантами, що володіють іноземними мовами (українська, англійська, російська) 335,0 тис. грн.
- систематичне оновлення "Інформаційної бази даних"(що використовується для надання консультацій відвідувачам), збір та аналіз інформації щодо нагальних потреб відвідувачів туристично-інформаційного центру у конкретній інформаційно-рекламній та довідковій продукції з метою її подальшого використання в роботі 60,0 тис. грн.
- забезпечення прибирання приміщення туристично-інформаційного центру та господарськими матеріалами, інвентарем та засобами для прибирання 24,0 тис. грн.
- забезпечення брендованим спецодягом консультантів туристично-інформаційного центру – 8,0 тис. грн.
- забезпечення компенсації оплати комунальних послуг 50,0 тис. грн.
- забезпечення зв'язком туристично-інформаційний центр, а саме Інтернетом та мобільним зв'язком 10,0 тис. грн.
- забезпечення пультовою охороною приміщення туристично-інформаційного центру 7,0 тис. грн.
- забезпечення туристично-інформаційного центру необхідними канцелярськими та іншими витратними матеріалами (папір, картриджі, ручки, олівці, тощо) 8,0 тис. грн.
- інші витрати 69,0 тис. грн.

3.1.4. Виготовлення та встановлення інформаційних стендів для розповсюдження рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої продукції – 80,0 тис. грн.

Розповсюдження промоційної рекламно-інформаційної поліграфічної продукції про туристичні можливості м. Києва серед гостей м. Києва в закладах розміщення.

В 2017 році планується виготовити 20 інформаційних стендів на суму 80,0 тис. грн.

Витрати у 2018 році – 3 530,0 тис. грн., а саме:

3.1.1. Встановлення нових та забезпечення функціонування існуючих комунальних туристично-інформаційних центрів в місті Києві – **3 450,0 тис. грн.**

3.1.2. Виготовлення та встановлення інформаційних стендів для розповсюдження рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої продукції – **80,0 тис. грн.**

Захід 2: Облаштування та обслуговування місць стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою

Витрати у 2017 році – 300,0 тис. грн.

Витрати у 2018 році – 199,0 тис. грн.

У 2016 році облаштовано 22 місця паркування, стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками з 35 запланованих.

У 2017 році планується нанести розмітку біля встановлених знаків (22 од.) та облаштувати 13 місць паркування, стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою на суму **300,0 тис. грн.**

У 2018 році на обслуговування місць стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту заплановані витрати на суму **199,0 грн.**

Захід 3: Розвиток туристичної навігації містом (встановлення нових та/або оновлення існуючих вказівників до об'єктів екскурсійного показу, в т. ч. іноземними мовами та стендів (пілонів) з загальноміською, маршрутно-картографічною та туристичною інформацією на державній та іноземних мовах) різних форм

Витрати у 2017 році - 4 800,0 тис. грн.

Витрати у 2018 році – 5 000,0 тис. грн.

Згідно Розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 26.04.2012 №688 «Про встановлення носіїв туристичної інформації в місті Києві» встановлено 47 вказівників напрямків руху з 95 запланованих та 51 стенди (пілони) з 91 запланованого.

За результатами проведеної КП «КМ ТІЦ» інвентаризації зафіксовано, що на сьогоднішній день в наявності є 45 вказівників (2 зрізано) та 42 стенд (пілон) (9 зрізано), які потребують оновлення та реконструкції.

На даний час підготовлено проект розпорядження «Про встановлення носіїв туристичної інформації в місті Києві», яким передбачається збільшення місць встановлення стендів (пілонів) та вказівників.

У 2017 році планується виконати роботи з урахуванням затвердженої нової Адресної програми:

- провести обстеження та скласти дефектні акти, локальні кошториси на оновлення носіїв туристичної інформації та проектно-кошторисну документацію = 180,0 тис. грн
- реконструювати 41 стенд (пілон)
 $41 \text{ од.} * 25,38 \text{ тис. грн.} = 1\,040,58 \text{ тис. грн.};$
- реконструювати 9 стендів (пілонів) з підсвітленням
 $9 \text{ од.} * 40,5 \text{ тис. грн.} = 364,50 \text{ тис. грн.};$
- встановити 10 нових стендів (пілонів) з підсвітленням
 $10 \text{ од.} * 51,0 \text{ тис. грн.} = 510,0 \text{ тис. грн.};$
- встановити 7 нових стендів (пілонів) з WI-FI-передавачами
 $7 \text{ од.} * 88,0 \text{ тис. грн.} + 74,0 \text{ тис. грн. (вартість проекту)} = 690,0 \text{ тис. грн.}$
- реконструювати 47 вказівників
 $47 \text{ од.} * 18,85 \text{ тис. грн.} = 885,95 \text{ тис. грн.}$
- встановити 51 нових вказівників
 $51 \text{ од.} * 18,85 \text{ тис. грн.} + 73,0 \text{ тис. грн. (вартість проекту)} = 1\,034,35 \text{ тис. грн.}$

Проведення поточного обслуговування, антивандальних заходів та ліквідувати наслідки впливу навколишнього середовища (атмосферних явищ) існуючих стендів (пілонів) та вказівників – 94,50 тис. грн.

У 2018 році витрати - 5 000,0 тис. грн. Планується:

- встановити 105 нових стендів (пілонів) з підсвітленням
 $105 \text{ од.} * 44,0 \text{ тис. грн.} = 4\,620,0 \text{ тис. грн.};$
- проводити поточне обслуговування, антивандальні заходи та ліквідувати наслідки впливу навколишнього середовища (атмосферних явищ) існуючих стендів (пілонів) та вказівників – 380,0 тис. грн.

4. Вдосконалення та модернізація системи збору, обробки статистичної інформації про туристичну галузь

Захід 1: Проведення соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва

Витрати у 2017 році - 300,0 тис. грн.

Витрати у 2018 році - 300,0 тис. грн.

Анкетування серед туристів проводиться з метою вивчення стану іноземних та внутрішніх туристичних потоків у м. Києві, їх структури (мета, спосіб розміщення, вік, стать, витрати, тощо), виявлення попиту на туристичні послуги та прогнозування попиту на майбутнє.

Дослідження має на меті вирішення наступних завдань:

- визначення структури іноземних та внутрішніх туристичних потоків за ознаками соціально демографічних характеристик, напрямків прибуття, виду транспорту, мети подорожі тощо;

- оцінка вражень від відвідування Києва;

- оцінка рівня витрат та задоволеності отриманими послугами.

Вивчення іноземних та внутрішніх туристичних потоків проводиться в основних туристичних місцях за методикою face-to-face: на вулиці та в місцях приїзду/від'їзду (аеропорти та вокзали), інтерв'ю на вулиці в центрі Києва, місцях розміщення, та ін.

У 2017 році заплановано проведення 1 соціологічних дослідження іноземних та внутрішніх туристичних потоків у та жовтні протягом 35 календарних днів кожний.

Кількість респондентів на кожне дослідження складає 2 000 осіб (1000 осіб - внутрішніх туристів, 1 000 осіб - іноземних туристів).

Середні витрати 1 соціологічного дослідження складають 300,0 тис. грн.

300,0 тис. грн.*1 соціологічних дослідження= 300,0 тис. грн.

У 2018 році заплановані аналогічні витрати (300,0 тис. грн.) щодо проведення 1-го соціологічного дослідження туристичних потоків до міста Києва.

5. Організація заходів з просування туристичного потенціалу міста Києва в Україні та за кордоном

Захід 1: Організація відряджень з участі в міжнародних виставкових заходах в Україні та за кордоном з метою популяризації туристичних можливостей м. Києва, організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку туризму в місті Києві

Витрати у 2017 році – 5 000,0 тис. грн.

Витрати у 2018 році – 6500,0 тис. грн.

5.1.1. Участь в міжнародних виставкових заходах в Україні та за кордоном з метою популяризації туристичних можливостей м. Києва

У 2017 році орієнтовно заплановано участь м. Києва у 12 міжнародних та національних туристичних виставкових заходах, а саме:

1. New York Times Travel Show, 27-29 січня 2017 року (м. Нью-Йорк, США)
2. Balttour, 3-5 лютого 2017 року (м. Рига, Латвія)
3. IMTM, 7-8 лютого 2017 року (м. Тель-Авів, Ізраїль)
4. ITB, 8-12 березня 2017 року (м. Берлін, ФРН)
5. UITT, 29-31 березня 2017 року (м. Київ, Україна)
6. COTTM, 29-31 березня 2017 року (м. Пекін, КНР)
7. LATO, 21-23 березня 2017 року (м. Варшава, Польща)
8. IMEX, 16-18 травня 2017 року (м. Франкфурт, ФРН)
9. IFTM 26-29 вересня 2017 року (м. Париж, Франція)
10. UITM, 4-6 жовтня 2017 року (м. Київ, Україна)
11. WTM, 6-8 листопада 2017 року (м. Лондон, Великобританія)
12. IBTM, 28-30 листопада 2017 року (м. Барселона, Іспанія)

Середні витрати на участь в одному виставковому заході - 333,33 тис. грн.
 333,33 тис. грн.*12 од. виставкових заходів= **4 000,0 тис. грн.**

При виборі міжнародних виставкових заходів беруться до уваги, у тому числі такі критерії:

1. Динаміка та розріз туристичних потоків (за країнами та регіонами);
2. Валовий внутрішній та валовий регіональний продукт на душу населення.
3. Залучення нових ринків.

При фактичному розподілі коштів беруться до уваги такі фактори:

1. Значимість кожного виставкового заходу, у тому числі обсяг аудиторії, культурні особливості тощо.
2. Забудова стенду, у тому числі, розміри стенду, кількість бейджів учасників, реєстрація в каталозі, кількість поліграфічної та сувенірної продукції з адаптацією під країну поїздки (мова, інші особливості).
3. Левову частку коштів займатимуть виставкові заходи, присвячені промоції м. Києва, як міста приймаючого міжнародний пісенний конкурс «Євробачення 2017».

5.1.2. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку туризму в місті Києві, в тому числі вивчення досвіду управлінської діяльності в сфері туризму із залученням вітчизняних або іноземних фахівців

Також у 2017 році заплановано організувати та провести 3 семінари на суму **1 000,0 тис. грн.:**

- семінар-практикум для екскурсководів щодо проведення екскурсій для гостей пісенного конкурсу «Євробачення 2017» в м. Києві із залученням провідних спікерів-коучів у сфері екскурсійної діяльності (квітень);
- семінар для працівників туристичної сфери м. Києва (туроператори, заклади розміщення, тощо) щодо підготовки м. Києва до «Євробачення 2017»;
- семінар по діловому туризму.

Середні витрати на проведення 1 семінару складають 333,33 грн.
 333,33 грн.*3 од.= **1 000,0 тис. грн.**

У 2018 році витрати складуть 6 500,0 тис. грн.

5.1.1. Участь в міжнародних виставкових заходах в Україні та за кордоном з метою популяризації туристичних можливостей м. Києва

Заплановано взяти участь у **14 виставкових заходах міжнародного рівня**. Орієнтовний перелік виставкових заходів:

1. NEW York Times Travel Show 26-28 січня 2018 року (м. Нью-Йорк, США)
2. Balttour, (дата визначається) (м. Рига, Латвія)
3. IMTM, 7-8 лютого 2017 року (м. Тель-Авів, Ізраїль)
4. ITB 7-11 березня 2018 року (м. Берлін, ФРН)
5. UITT (дата визначається) (м. Берлін, ФРН)
6. LATO, 21-23 березня 2018 року (м. Варшава, Польща)
7. COTTM (дата визначається) (м. Пекін, КНР)
8. IMEX (дата визначається) (м. Франкфурт, ФРН)
9. IFTM 26-29 вересня 2018 року (м. Париж, Франція)
10. «Турбизнес 2017», 27-29 вересня 2018 року (м. Мінськ, Білорусь)
11. UITM, 4-6 жовтня 2018 року (м. Київ, Україна)
12. WTM, 6-8 листопада 2018 року (м. Лондон, Великобританія)
13. TT Warsaw, 23-25 листопада 2018 року (м. Варшава, Польща)
14. IBTM, 28-30 листопада 2018 року (м. Барселона, Іспанія)

Середня вартість участі в одному виставковому заході - 392,86 тис. грн.

392,86 грн.*14 од.=**5 500,0 тис. грн.** (середні витрати збільшуються за рахунок ексклюзивної забудови стендів)

5.1.2. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку туризму в місті Києві, в тому числі вивчення досвіду управлінської діяльності в сфері туризму із залученням вітчизняних або іноземних фахівців

Також заплановано проведення **3 семінарів/конференцій**, що сприятимуть обміну досвідом із українськими та закордонними колегами, та, як наслідок, імплементації кращих світових практик індустрії туризму та гостинності у м. Києві на суму **1 000,0 тис. грн.**

Середня вартість семінару/конференції складатиме - 333,33 тис. грн.

Захід 2: Організація відряджень з проведення промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу міста Києва, організації рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до міста Києва, організації обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями, вивчення досвіду муніципального фінансового забезпечення туристичної сфери

Витрати 2017 року - 1 900,0 тис. грн.

Витрати 2018 року – 2 185,0 тис. грн.

5.2.1. Проведення промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу міста Києва

Заплановано провести 2 **промо-тури за кордоном** для презентації міста Києва, включаючи воркшопи з туристичними операторами Києва – **400,0 тис. грн.**

Середні витрати на проведення одного промо-туру за кордоном для презентації туристичного потенціалу м. Києва складають 200,0 тис. грн.

В рамках проведення промо-туру за кордоном передбачається:

- 1 оренда приміщення для проведення заходу
- 2 оренда столів та стільців для проведення заходу
- 3 оренда технічного обладнання, а саме:
 - екран (3 од.);
 - проектори (2 од.);
 - радіо мікрофон (7 од.);
 - звукова система 500 W (1 од.);
 - мікшер (1 од.);
 - комп'ютерне обладнання (ноутбук) з доступом до мережі інтернет (1 од.);
- 4 технічне обслуговування заходу;
- 5 робота перекладачів: 10 осіб;
- 6 робота відеооператорів та фотографів;
- 7 друк інформаційних банерів. Розміри банерів від 1,0 м x 1,8 м;
- 8 робота хостес;
- 9 кейтерингові послуги (кава-брейк);
- 10 написання прес-релізу та пост-релізу для інформаційних видань;
- 11 трансфер спікерів промо-туру (5 особи).

Важливо зауважити, що з досвіду участі у міжнародних виставкових заходах є гостра необхідність більше рекламувати столицю України за кордоном, оскільки за відгуками провідних туристичних операторів, готельних мереж, окремих споживачів туристичних послуг місто Київ, на жаль, станом на грудень 2016 року, значно відстає у рейтингу популярності серед туристичних регіонів світу.

5.2.2. Організація рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до міста Києва

Також для популяризації столиці України за кордоном напередодні пісенного конкурсу «Євробачення 2017» планується організувати **4 рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до міста Києва -1 200,0 тис. грн.**

Витрати на організацію 1 рекламно-інформаційного туру – 300,0 тис. грн.

В рамках проведення рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до міста Києва передбачається:

- 1 забезпечення авіап перевезення учасників рекламно-інформаційного туру до м. Києва та в зворотному напрямку осіб;
- 2 забезпечення трансфером учасників рекламно-інформаційного туру: аеропорт/готель (у день прибуття учасників) та готель/аеропорт (у день від'їзду учасників);

- 3 забезпечення розміщення учасників рекламно-інформаційного туру у готелі не менше 4* (3 ночі);
- 4 забезпечення харчуванням у ресторанах міста для учасників рекламно-інформаційного туру;
- 5 транспортне забезпечення для учасників рекламно-інформаційного туру під час відвідування об'єктів туристичної привабливості м. Києва (оренда автобусу);
- 6 забезпечення відвідування об'єктів туристичної привабливості, зокрема вхідними квитками;
- 7 організація проведення оглядової екскурсії центром м. Києва;
- 8 Забезпечення відвідування не менше 3-х закладів розміщення категорії 3*, 4*, 5*;
- 9 забезпечення супровід учасників рекламно-інформаційного туру під час відвідування заходів програми:
 - екскурсоводом-перекладачем (англійська мова),
 - фото оператором,
 - відео оператором.

5.2.3. Організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями, вивчення досвіду муніципального фінансового забезпечення туристичної сфери

Також заплановано провести 1 **обміном досвідом** щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями, які є пріоритетними та цільовими ринками по туристичним потокам м. Києва (враховуючи статистичні дані) – **300,0 тис. грн.**

У 2018 році витрати - 2 185,0 тис. грн. (для популяризації столиці України за кордоном) та заплановано провести:

5.2.1. промо-тури за кордоном для презентації міста Києва, включаючи воркшопи з туристичними операторами Києва – **400,0 тис. грн.**

Середні витрати на проведення одного промо-туру за кордоном для презентації туристичного потенціалу м. Києва складають 200,0 тис. грн.

5.2.2. 4 рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до міста Києва – **1 200,0 тис. грн.**

Середні витрати на організацію 1 рекламно-інформаційного туру складають 300,0 тис. грн.

5.2.3. заплановано провести 2 заходи з обміном досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями, які є пріоритетними та цільовими ринками по туристичним потокам м. Києва (враховуючи статистичні дані) – **585,0 тис. грн.**

Середні витрати на організацію 1 обміну досвідом – 292,50 тис. грн.

Захід 3: Проведення щорічних спортивно-оздоровчих туристичних та фізкультурно-масових заходів і змагань (чемпіонати, легкоатлетичні забіги, велогонки, заходи з техніки різних видів активного туризму тощо)

Витрати 2017 року – 200,0 тис. грн.

Планується проведення музичного фестивалю в рамках спортивної події Nova Poshta Half Marathon 2017 для популяризації туристичної привабливості м. Києва, підвищення його упізнаваності напередодні прийому міжнародного пісенного конкурсу «Євробачення 2017».

Захід 4: Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні

Витрати 2017 року - 350,0 тис. грн.

Витрати 2018 року - 400,0 тис. грн.

Всесвітній День туризму було засновано на III сесії Генеральної асамблеї Всесвітньої туристичної організації у 1979 році. Святкується з 1980 року щорічно 27 вересня в багатьох країнах світу в зв'язку з урочистим відкриттям у цей день Манільської конференції світового туризму.

В Україні Всесвітній День туризму відзначають згідно з Указом Президента від 21 вересня 1998 року.

Метою заходів визначено популяризація сфери туризму, розвиток регіональних і міжнародних зв'язків, виведення міста Києва до числа передових туристичних столиць світу.

Заходами до проведення Всесвітнього Дня туризму в м. Києві є:

- проведення церемонії нагородження «Kyiv tourism awards» щодо відзначення кращих фахівців туристичної галузі за активну участь по просуванню туристичного продукту м. Києва
- проведення всеукраїнського квесту тощо

Орієнтовно підготовка та проведення заходів включатиме:

- розробка унікального сценарного плану
- розробка посадкової інтернет-сторінки для проведення конкурсу, організація онлайн-голосування, підготовка відео-презентації
- забезпечення рекламної кампанії (написання анонсу заходу, статей, розміщення реклами – інтернет, друковані видання, зовнішня реклама тощо)
- оренда приміщення, святкове оформлення приміщення
- оренда відео та звукового обладнання
- технічний персонал (ведучий, звукооператор, фото та відео оператор тощо)
- музичне супроводження заходу
- кейтерингові послуги
- нагородна атрибутика, тощо.

Захід 5: Організація та проведення конкурсів на кращий промоційний дизайн м. Києва, екскурсію, туристичний відеоролик про м. Київ, кийвський туристичний арт-об'єкт

Витрати 2017 року - 500,0 тис. грн.

Витрати 2018 року - 500,0 тис. грн.

Для стимулювання внутрішнього туристичного ринку м. Києва та країни в цілому та з метою одержання якісного конкурентоспроможного туристичного продукту у 2017 році планується запровадження 4-х конкурсів:

- кращий промоційний дизайн м. Києва
- краща екскурсія м. Києва
- туристичний відеоролик про м. Київ
- київський туристичний арт-об'єкт

В конкурсах зможуть прийняти участь усі бажаючі, як кияни так і гості міста.

Середні витрати на проведення одного конкурсу – 125,0 тис. грн.

Орієнтовно підготовка та проведення заходів включатиме:

- розробка сценарного плану
- розробка посадкової інтернет-сторінки для проведення конкурсів, організація онлайн-голосування, підготовка відео-презентації
- забезпечення рекламної кампанії (написання анонсу заходу, статей, розміщення реклами – інтернет, друковані видання, зовнішня реклама тощо)
- оренда приміщення, святкове оформлення приміщення
- оренда відео та звукового обладнання
- технічний персонал (ведучий, звукооператор, фото та відео оператор тощо)
- музичне супроводження заходу
- кейтерингові послуги, тощо.

Переможців конкурсів планується нагороджувати цінними призами за 1-е, 2-е та 3-є місця.

Витрати у 2018 році 500,0 тис. грн.

Заплановано на постійній основі щорічне проведення конкурсів, зокрема у 2017-2018 роках, що буде сприяти врахуванню громадської думки щодо популяризації та розвитку туристичних можливостей м. Києва.

Захід 6: Відновлення асоційованого членства у Всесвітній туристичній організації (ЮНВТО) (оплата боргу по членським внескам за 2012-2016 роки та щорічного членського внеску)

Витрати 2017 року - 460,0 тис. грн.

Витрати 2018 року – 80,0 тис. грн.

Членство у найбільш впливовому світовому структурному підрозділі з питань туризму ООН сприятиме популяризації туристичного потенціалу міста, дозволить вивчити міжнародний туристичний досвід, приймати участь у Генеральних Асамблеях ЮНВТО, семінарах та стажуванні під егідою даної організації.

Членський внесок за рік складає 2 400,0 €*30,0 грн. (курс € на лютий 2017 року)= 72,0 тис. грн. Сума є орієнтовна, в зв'язку з можливою зміною курсу €.

Так як з 2012 року є заборгованість по сплаті членських внесків у 2017 році (всього 6 членських внесків) передбачено витрати у сумі **460,0 тис. грн.** з урахуванням операційних витрат на придбання та переказ валюти.

72,0 тис. грн. щорічний членський внесок*6 років= 432,0 тис. грн.

Витрати у 2018 році - 80,0 тис. грн.

6. Розвиток та вдосконалення роботи КП «КМ ТЦ»

Для розвитку та вдосконалення роботи КП «КМ ТЦ» передбачається виконати наступні заходи:

Захід 1: Створення та забезпечення роботи гарячої телефонної лінії для туристів

Витрати 2017 року - 250,0 тис. грн.

Витрати 2018 року – 400,0 тис. грн.

Метою є надання допомоги туристам, якщо вони виявилися в складній ситуації, а саме:

- Не надали готель, гаряче харчування в зв'язку з тривалою затримкою рейсу?
- Чи не заселили в готель після прибуття на місце відпочинку?
- З якихось причин вам не видали зворотний квиток або відмовляються посадити на борт?
- Туроператор оголосив себе банкрутом?
- Вас затримали правоохоронні органи іноземної держави?
- Проти вас скоєно злочин під час відпочинку у Києві?
- Ви вважаєте, що медичний заклад навмисно вимагає гроші або утримують ваші документи?
- Страхова компанія відмовляється оплатити витрати на медичну допомогу?
- Вам необхідна термінова евакуація або термінове надання медичної допомоги?

Про ці та інші складнощі, з якими потенційно можуть зіткнутися туристи або гості міста Києва під час перебування на території столиці, будуть повідомлятися до гарячої телефонної лінії КП «КМ ТЦ».

Для створення гарячої телефонної лінії для туристів необхідно:

- виділити окремий номер та заключити Договір зі всіма операторами зв'язку по єдиному номеру;
- організувати прийому дзвінків 4-5 операторами цілодобово 7/24, що володіють іноземними мовами (українська, англійська, російська);
- забезпечити операторів необхідним обладнанням (телефони, комп'ютери, підключення до мережі Інтернет, тощо)

Захід 2: Створення служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві

Витрати 2017 року 200,0 тис. грн.

Витрати 2018 року – 199,0 тис. грн.

Паралельно роботи гарячої лінії буде створено службу юридичної та інформаційної допомоги туристам у м. Києві, яка буде працювати в тісному контакті з кол-центром задля налагодження зворотного зв'язку з туристами.

Служба юридичної та інформаційної допомоги туристам у м. Києві буде сформована для правового аналізу документів туристів, що оформляють відносини, які підпадають під чинне законодавство України щодо туристичних послуг з метою виявлення причин порушення законодавства.

Для налагодженої роботи зазначеної служби необхідно:

- організувати прийому дзвінків 2 операторами цілодобово 7(сім) днів на тиждень по 9 годин на добу, що мають юридичну освіту та володіють іноземними мовами (українська, англійська, російська);
- забезпечити операторів необхідним обладнанням (телефони, комп'ютери, підключення до мережі Інтернет, тощо).

Захід 3: *Витрати на діяльність КП "Київський міський туристично-інформаційний центр"*

Витрати 2017 року – 1 500,0 тис. грн.

Витрати 2018 року – 2 000,00 тис. грн.

Також у 2017 році планується передбачити витрати на діяльності КП "Київський міський туристично-інформаційний центр" у сумі 1 500,0 тис. грн. (утримання підприємства, заробітна плата працівників, комунальні витрати, поточні витрати, тощо).

7. Розвиток готельного господарства м. Києва

Захід 1: *Проведення маркетингового дослідження готельного ринку м. Києва*

Витрати 2017 року – 100,0 тис. грн.

Проведення маркетингового дослідження готельного ринку м. Києва має на меті об'єктивне оцінювання рівня розвитку готельної складової, що сприятиме ефективному плануванню стратегії розвитку туризму і кращому розумінню потреб гостей.

Детальні маркетингові дослідження київського ринку готелів мають включати в себе вивчення його стану, кількості об'єктів, їх загальної відповідності сучасним вимогам щодо гостинності. Ця робота повинна охоплювати всі готелі столиці України на 20 і більше номерів і має включати наступні розділи аналізу:

- загальна характеристика сучасного стану ринку готельної нерухомості Києва;
- ємність, структура і динаміка розвитку ринку;
- мапа з місцями розташування готелів у місті;
- огляд стану будівництва нових готельних проєктів;
- поточні цінові характеристики;

- ключові показники та структура попиту на послуги готелів;
- висновки та прогнози розвитку готельного сегменту в Києві.

У 2017 році заплановано проведення 1 маркетингового дослідження готельного ринку м. Києва, середні витрати - 100,0 тис. грн.

У 2018 році на проведення маркетингового дослідження готельного ринку м. Києва витрати складуть 100,0 тис. грн.

8. Розвиток подієвого туризму

Захід 1: Участь та підтримка проведення міських фестивалів, ярмарків та інших культурно-масових заходів, в тому числі включених до Єдиного календаря подій міста Києва

Витрати 2017 року - 3 000,00 тис. грн.

Витрати 2018 року – 7 000,0 тис. грн.

Для розвитку подієвого туризму у м. Києві є потреба у проведенні масштабних заходів, в тому числі міжнародного рівня з метою стимулювання туристичних потоків.

Метою проведення цих заходів є популяризація міста Києва як сучасного європейського міста на міжнародній туристичній арені, розвиток туристичної привабливості міста та подієвого туризму, просування бренду «Київ – місто, де все починається» та туристичного порталу міста Києва <http://visitkyiv.travel/> під час проведення кожного заходу.

Планується участь у проведенні таких заходів у 2017/2018 роках:

- «Нова пошта. Півмарафон»
- «Новий Рік»
- «12 подій в Києві»
- Кінофестиваль «Молодість»
- Фестиваль вишиванок
- Дні Європи у м. Києві
- «Wizz Air Kyiv City Marathon 2017»
- Atlas Weekend
- Moto Open Fest
- Організація роботи місць збору для вболівальників команд фіналістів Ліги Чемпіонів УЄФА
- Організація зони гостинності м. Києва на офіційній локації «Селище Чемпіонів»
- також підтримка подій, які увійшли до міського календаря подій, тощо.

Підготовка проведення 1 заходу орієнтовно включатиме:

- розробку сценарного плану проведення заходу;
- оренду відео та звукового обладнання;

- реклама заходу (розробка макету, розміщення реклами на сіті-лайтах, біг-бордах тощо)
- забезпечення технічним персоналом (звукооператор, ведучий тощо)
- облаштування локації заходу (сцена, стіл, палатка, банер тощо)
- проведення розважальної програми (квест, майстер-клас, екскурсії тощо)

Захід 2: Організація відряджень з проведення Днів Києва за кордоном

Витрати 2017 року – 1 500,0 тис. грн.

Витрати 2018 року – 2 000,0 тис. грн.

У 2017 році планується проведення Днів Києва за кордоном у 2 європейських містах на суму 1 500,0 тис. грн.

Середні витрати на проведення одного заходу складають 750,0 тис. грн.

Мета заходу:

Популяризація міста Києва як сучасного європейського міста на міжнародній туристичній арені, що сприятиме розвитку туристичної привабливості міста та подієвого туризму, дозволить залучити більшу кількість гостей до столиці України.

В рамках проведення Днів Києва за кордоном передбачається:

- офіційна зустріч в мерії з керівництвом міста для обговорення перспективних напрямків двосторонньої співпраці з обміну досвідом;
- у форматі зустрічей в мерії планується проведення презентації столиці;
- проведення ярмарку українських товарів та гастрономічна презентація м. Києва;
- проведення розважальної програми;
- забезпечення організації концертної програми під час проведення розважальної програми заходу за участю українських гуртів та вокалістів тощо.

Крім того, в межах витрат на проведення цього заходу передбачається:

- забезпечення авіап перевезення учасників концертної програми до міста в якому планується захід та в зворотному напрямку;
- забезпечення трансфером учасників концертної програми з аеропорту до готелю (вид транспортного засобу – автобус або мікроавтобус) та трансфер з готелю до аеропорту;
- розміщення учасників концертної програми у готелях міста. Розміщення учасників здійснюється у готелях, які:
 - сертифіковані та отримали категорії *****, ****;
 - розташовані біля локації проведення розважальної програми в місті;
- забезпечення харчуванням у ресторанах міста учасників концертної програми;
- забезпечення оренди звукового обладнання, його монтаж/демонтаж;
- забезпечення оренди світлового сценічного обладнання;
- забезпечення розважальної програми технічним персоналом;

- забезпечення монтаж/демонтаж конструкцій сцени, декорацій, встановлення обладнання та елементів оформлення;
- забезпечення послугами з охорони громадського порядку під час проведення розважальної програми;
- забезпечення чергування машини швидкої допомоги під час розважальної програми;
- забезпечення наявністю планом безпеки розважальної локації та перевірка безпеки під час розважальної програми;
- перевірка інженером електриком розважальної локації та отримання дозволу на проведення розважальної програми;
- забезпечення супроводом учасників офіційної делегації послідовним перекладачем визначеною робочою мовою;
- реклама заходу (розробка макету, розміщення реклами на сіті-лайтах, біг-бордах тощо), тощо.

У 2018 році планується проведення Днів Києва за кордоном у 3 європейських містах на суму **2 000,0 тис. грн.**

Захід 3: Організація відряджень з підготовки та проведення мистецьких, художніх та фото виставок за кордоном

Витрати 2017 року - 500,0 тис. грн.

Витрати 2018 року – 500,0 тис. грн.

Метою проведення мистецьких, художніх та фото виставок (далі – **виставки**) є популяризація туристичних об'єктів м. Києва. Проведення виставки приверне увагу іноземців до столиці України, заповнить позитивною новиною інформаційне поле про місто, чим самим надасть можливість збільшити кількість відвідувачів до міста Києва.

Проведення виставок плануються в міжнародних аеропортах 1-2 найбільших туристичних міст, в центральних частинах міст за кордоном тощо.

Організація та проведення мистецьких, художніх та фото виставок за кордоном, в тому числі витрати на відрядження орієнтовно включатиме:

- складання медіа-плану проведення мистецьких, художніх та фото виставок протягом року (місця проведення, формат, період проведення виставок);
- пошук та добір мистецьких, художніх та фото робіт для проведення виставки;
- розробка макету конструкції для розміщення мистецьких, художніх та фото робіт та схеми розташування локації для проведення виставки;
- виготовлення конструкцій для розміщення робіт;
- виготовлення (оренда) мистецьких, художніх та фото робіт (зображень);
- транспортування конструкцій та робіт з м. Києва до місця проведення виставки та у зворотному напрямку, монтаж/демонтаж;
- підсвітлення мистецьких, художніх та фото робіт;

- церемонія відкриття виставки (ведучий заходу, оренда звукового обладнання тощо);
- рекламна компанія заходу (написання анонсу заходу, статей, розміщення реклами – інтернет, друковані видання, зовнішня реклама тощо).

Порівняльна таблиця змін та доповнень до Міської цільової програми розвитку туризму в м. Києві на 2016-2018 роки

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. гривень				№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. гривень				
						усього	за роками									усього	2016	2017	2018	
							2016	2017	2018											
1.	Реалізація іміджевої політики в туристичній сфері	Розробка та впровадження міської туристичної ID-картки гостя м. Києва, виготовлення промоційної та сувенірної продукції, організація реклами туристичних можливостей міста Києва, створення та видання календаря подій, виготовлення промо-роликів, виготовлення та встановлення 3-д конструкцій логотипу міста Києва, організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними напрямками	2016-2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТПЦ"	Державний бюджет					1.	Реалізація іміджевої політики в туристичній сфері	1.1. Розробка та впровадження міської туристичної ID-картки гостя м. Києва, виготовлення промоційної та сувенірної продукції, організація реклами туристичних можливостей міста Києва, створення та видання календаря подій, виготовлення промо-роликів, виготовлення та встановлення 3-д конструкцій логотипу міста Києва, організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними напрямками	2016	Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	3 999,90	3 999,90			
					Місцеві бюджети	11 719,70	3 999,90	3 869,90	3 849,90											
					Інші джерела	2 940,00	1 370,00	790,00	780,00							1 370,00	1 370,00			
					Разом	14 659,70	5 369,90	4 659,90	4 629,90							5 369,90	5 369,90			
												1.2. Розробка та впровадження міської туристичної ID-картки гостя м. Києва, виготовлення промоційної та сувенірної продукції, організація реклами туристичних можливостей міста Києва, створення та видання календаря подій, виготовлення промо-роликів, організація їх транслювання на телебаченні та в кінотеатрах України і за кордоном, виготовлення та встановлення 3-д конструкцій логотипу міста Києва, організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними напрямками	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	19 774,00		8 314,00	11 460,00	
																2 000,00	1 000,00	1 000,00		
													2016-2018			Разом	21 774,00	9 314,00	12 460,00	
											Всього по завданню 1					Бюджет міста Києва	23 773,90	3 999,90	8 314,00	11 460,00
																	3 370,00	1 370,00	1 000,00	1 000,00
																Разом	27 143,90	5 369,90	9 314,00	12 460,00
2.	Посилення та просування інтернет-присутності міста Києва (у тому числі через туристичний портал, мобільний додаток та соціальні мережі)	Модернізація кийського туристичного порталу (адаптивність) та технічна підтримка, переклад сайту, утримання серверу, забезпечення роботи домену в зоні travel, просування порталу на найбільших пошукових системах, забезпечення контекстної реклами, просування сторінки Київтуризм в соціальних мережах, створення мобільного додатку	2016 - 2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТПЦ"	Державний бюджет					2.	Посилення та просування інтернет-присутності м. Києва	2.1. Модернізація кийського туристичного порталу (адаптивність) та технічна підтримка, переклад сайту, утримання серверу, забезпечення роботи домену в зоні travel, просування порталу на найбільших пошукових системах, забезпечення контекстної реклами, просування сторінки Київтуризм в соціальних мережах, створення мобільного додатку	2016	Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	831,40	831,40			
					Місцеві бюджети	2 190,20	831,40	679,40	679,40											
					Інші джерела	570,00	190,00	190,00	190,00							190,00	190,00			
					Разом	2 760,20	1 021,40	869,40	869,40							1 021,40	1 021,40			

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. гривень				№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. гривень				
						усього	за роками									усього	2016	2017	2018	
							2016	2017	2018											
											2.2. Модернізація київського туристичного порталу (адаптивність), наповнення (у т.ч. копірайтинг), переклад, технічна підтримка, актуалізація, підтримка та наповнення мобільного додатку "Kyiv Mobile Guide", утримання серверу, хостинг, забезпечення роботи домену в зоні travel.com та ін., забезпечення контекстної реклами, просування порталу на найбільших пошукових системах, просування сторінки "Visit Kyiv" в соціальних мережах, послуги з промоції для мобільного додатку "Kyiv Mobile Guide" і сторінки "Visit Kyiv", Інформаційно-консультативні послуги по забезпеченню підключення локацій до service Kyiv City	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	3 081,00		1 281,00	1 800,00		
						Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	200,00		100,00					100,00						
						Разом	3 281,00		1 381,00					1 900,00						
								Всього по завданню 2			2016-2018		Бюджет міста Києва	3 912,40	831,40	1 281,00	1 800,00			
													Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	390,00	190,00	100,00	100,00			
													Разом	4 302,40	1 021,40	1 381,00	1 900,00			
3.	Розвиток та вдосконалення туристичної інфраструктури	Встановлення та рекламно-інформаційна підтримка комунального туристично-інформаційного центру в центральній частині м. Києва	2016-2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТПЦ"	Державний бюджет					3.	Розвиток та вдосконалення туристичної інфраструктури	3.1. Встановлення та рекламно-інформаційна підтримка комунального туристично-інформаційного центру в центральній частині м. Києва	2016	Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	1 100,00	1 100,00			
					Місцеві бюджети	1 100,00	1 100,00								Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
					Інші джерела															
													3.2. Встановлення нових та забезпечення функціонування існуючих комунальних туристично-інформаційних центрів в місті Києві (в аеропортах "Бориспіль", "Київ" (Жуляни), на залізничному вокзалі, в центральній частині міста тощо) та виготовлення і встановлення інформаційних стендів для розповсюдження рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої продукції	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	7 080,00		3 550,00	3 530,00
																Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	1 000,00		500,00	500,00
																Разом	8 080,00		4 050,00	4 030,00

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. гривень				№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. гривень						
						усього	за роками									усього	за роками					
							2016	2017	2018								2016	2017	2018			
		Облаштування та обслуговування місць паркування, стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою	2016-2018	Управління туризму та промоцій Департамент транспортної інфраструктури КП "КМ ТПЦ" КП "Київдорсервіс"	Державний бюджет Місцеві бюджети Інші джерела Разом	 260,00 260,00	 160,00 160,00	 50,00 50,00	 50,00 50,00		3.3. Облаштування та обслуговування місць стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою	2016	Управління туризму та промоцій Департамент транспортної інфраструктури КП "КМ ТПЦ" КП "Київдорсервіс"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	 160,00 160,00	 160,00 160,00						
															2017-2018	Управління туризму та промоцій Департамент транспортної інфраструктури КП "КМ ТПЦ" КП "Київдорсервіс"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	 300,00	 300,00	300,00 ✓	199,00 ✓	
		Встановлення нових та оновлення існуючих вказівників до об'єктів екскурсійного показу, в т. ч. іноземними мовами	2016-2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТПЦ"	Державний бюджет Місцеві бюджети Інші джерела Разом	 1 938,22 60,00 1 998,22	 966,56 30,00 996,56	 937,56 30,00 967,56	 34,20 34,20					2016	Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	 966,56 30,00 996,56	 966,56 30,00 996,56				
		Встановлення нових та оновлення існуючих стендів (пілонів) з загальнооміською, маршрутно-картографічною та туристичною інформацією на державній та іноземних мовах	2016-2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТПЦ"	Державний бюджет Місцеві бюджети Інші джерела Разом	 5 331,98 180,00 5 511,98	 1 824,24 60,00 1 884,24	 2 137,28 60,00 2 197,28	 1 370,46 60,00 1 430,46			3.6. Встановлення нових та оновлення існуючих стендів (пілонів) з загальнооміською, маршрутно-картографічною та туристичною інформацією на державній та іноземних мовах	2016	Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	 1 824,24 60,00 1 884,24	 1 824,24 60,00 1 884,24					
																2017-2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	 9 800,00 180,00 9 980,00	 4 890,00	4 800,00 ✓ 90,00 ✓	5 000,00 ✓
		Проведення інвестиційного конкурсу щодо благоустрою та облаштування зон відпочинку для туристів	2016-2018	Управління туризму та промоцій КП "Плесо" КП "КМ ТПЦ", КП "КІА"	Державний бюджет Місцеві бюджети Інші джерела Разом	 150,00 3 000,00 3 150,00	 50,00 1 500,00 1 550,00	 50,00 1 000,00 1 050,00	 50,00 500,00 550,00						2016-2017	Департамент економіки та інвестицій КП "Плесо" КП "КМ ТПЦ", КП "КІА"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	 50,00 1 500,00 1 550,00	 50,00 1 500,00 1 550,00			

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. гривень				№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. гривень			
						усього	2016	2017	2018							усього	2016	2017	2018
		Створення WI-FI зони в центральній частині міста Києва біля туристично-привабливих об'єктів	2016-2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТПЦ"	Державний бюджет Місцеві бюджети Інші джерела Разом	 1 500,00 1 500,00	 500,00 500,00	 500,00 500,00	 500,00 500,00			3.10. Створення WI-FI зони в центральній частині міста Києва біля туристично-привабливих об'єктів	2016	Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	 500,00 500,00	 500,00 500,00		
											Всього по завданню 3		2016-2018		Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	21 479,80 3 270,00 24 749,80	4 100,80 2 090,00 6 190,80	8 650,00 590,00 9 240,00	8 729,00 590,00 9 319,00
4.	Вдосконалення та модернізація системи збору, обробки статистичної інформації про туристичну галузь	Розробка та впровадження комплексної Програми екскурсійного обслуговування школярів з урахуванням вікових категорій	2016 - 2018	КП "КМ ТПЦ" Департамент освіти і науки, молоді та спорту	Державний бюджет Місцеві бюджети Інші джерела Разом	 380,00 380,00	 200,00 200,00	 90,00 90,00	 90,00 90,00	4.	Вдосконалення та модернізація системи збору, обробки статистичної інформації про туристичну галузь	4.1. Розробка та впровадження комплексної Програми екскурсійного обслуговування школярів з урахуванням вікових категорій	2016	КП "КМ ТПЦ" Департамент освіти і науки, молоді та спорту	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	200,00 200,00	200,00		
												4.2. Розробка та впровадження комплексної Програми екскурсійного обслуговування школярів з урахуванням вікових категорій	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	180,00 180,00		90,00 90,00	90,00
		Модернізація та розвиток інформаційної системи моніторингу, статистичної обробки, аналізу і планування туристичної діяльності	2016-2018	Управління туризму та промоцій	Державний бюджет Місцеві бюджети Інші джерела Разом	 240,00 240,00	 80,00 80,00	 80,00 80,00	 80,00 80,00			4.3. Модернізація та розвиток інформаційної системи моніторингу, статистичної обробки, аналізу і планування туристичної діяльності	2016	Департамент економіки та інвестицій	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	80,00 80,00	80,00		
		Проведення соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва	2016-2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТПЦ"	Державний бюджет Місцеві бюджети Інші джерела Разом	 900,00 900,00	 300,00 300,00	 300,00 300,00	 300,00 300,00			4.4. Проведення соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва	2016	Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків Разом	300,00 300,00	300,00		

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. гривень				№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. гривень			
						усього	за роками									усього	2016	2017	2018
							2016	2017	2018										
											4.5. Проведення соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	600,00		300,00	300,00	
														Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
														Разом	600,00		300,00	300,00	
											Всього по завданню 4			Бюджет міста Києва	1 360,00	580,00	390,00	390,00	
														Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
														Разом	1 360,00	580,00	390,00	390,00	
5.	Організація заходів з просування туристичного потенціалу міста Києва в Україні та за кордоном	Розвиток виставкової діяльності в місті Києві та участь в міжнародних виставкових заходах за кордоном з проведенням промокампаній, у тому числі: міжнародних та національних туристичних виставках, салонах та ярмарках (UITT, UTM, ITB, BIT, EIBTM, WTM, "The New York Times Travel Show", IMEX, TT Warsaw, MATKA, ADVENTUR, Baltour, ExpoBatumi, COTTM, "Познань" та інших)	2016-2018	Управління туризму та промоцій Департамент фінансів Управління міжнародних зв'язків КП "КМ ТПЦ"	Державний бюджет Місцеві бюджети Інші джерела		7 800,00	2 600,00	2 600,00		5.	Організація заходів з просування туристичного потенціалу міста Києва в Україні та за кордоном	2016	Департамент економіки та інвестицій Департамент фінансів Управління міжнародних зв'язків КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	2 600,00	2 600,00		
							1 500,00	500,00	500,00						Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	500,00	500,00		
							9 300,00	3 100,00	3 100,00			5.1. Розвиток виставкової діяльності в місті Києві та участь в міжнародних виставкових заходах за кордоном з проведенням промокампаній, у тому числі: міжнародних та національних туристичних виставках, салонах та ярмарках (UITT, UTM, ITB, BIT, EIBTM, WTM, "The New York Times Travel Show", IMEX, TT Warsaw, MATKA, ADVENTUR, Baltour, ExpoBatumi, COTTM, "Познань" та інших)	2016		Разом	3 100,00	3 100,00		
														Департамент економіки та інвестицій Управління міжнародних зв'язків КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	188,50	188,50		
							565,50	188,50	188,50			5.2. Організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями	2016		Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	100,00	100,00		
							300,00	100,00	100,00						Разом	288,50	288,50		
							865,50	288,50	288,50										
														Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	500,00	500,00		
							1 500,00	500,00	500,00			5.3. Організація рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до міста Києва	2016		Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	200,00	200,00		
							600,00	200,00	200,00						Разом	700,00	700,00		
							2 100,00	700,00	700,00										
														Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	1 100,00	1 100,00		
							3 300,00	1 100,00	1 100,00			5.4. Організація та проведення семінарів, нарад та науково-практичних конференцій з питань розвитку туризму в місті Києві із залученням вітчизняних та іноземних фахівців	2016		Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	300,00	300,00		
							900,00	300,00	300,00						Разом	1 400,00	1 400,00		
							4 200,00	1 400,00	1 400,00										

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. гривень				№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. гривень			
						усього	за роками									усього	2016	2017	2018
							2016	2017	2018										
	Організація та проведення промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу міста Києва	2016	Управління туризму та промоцій	Державний бюджет					5.5. Організація та проведення промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу міста Києва	2016	Департамент економіки та інвестицій Управління міжнародних зв'язків	Бюджет міста Києва	200,00	200,00					
				Місцеві бюджети	600,00	200,00	200,00	200,00				Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	100,00	100,00					
				Інші джерела	300,00	100,00	100,00	100,00											
				Разом	900,00	300,00	300,00	300,00											
									5.6. Організація відряджень з участі в міжнародних виставкових заходах в Україні та за кордоном з метою популяризації туристичних можливостей м. Києва, організації та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку туризму в місті Києві	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	11 500,00			5 000,00	6 500,00		
												Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	3 000,00		1 500,00	1 500,00			
													14 500,00		6 500,00	8 000,00			
									5.7. Організація відряджень з проведення промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу міста Києва, організації рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до міста Києва, організації обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями, вивчення досвіду муніципального фінансового забезпечення туристичної сфери	2017-2018	Управління туризму та промоцій Департамент фінансів КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	4 085,00			1 900,00	2 185,00		
												Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	6 000,00		2 500,00	3 500,00			
													10 085,00		4 400,00	5 685,00			
	Проведення щорічних спортивно-оздоровчих туристичних та фізкультурно-масових заходів і змагань (чемпіонати, легкоатлетичні забіги, велогонки, заходи з техніки різних видів активного туризму тощо)	2016-2018	Управління туризму та промоцій Департамент освіти і науки, молоді та спорту КП "КМ ТПЦ"	Державний бюджет					5.8. Проведення щорічних спортивно-оздоровчих туристичних та фізкультурно-масових заходів і змагань (чемпіонати, легкоатлетичні забіги, велогонки, заходи з техніки різних видів активного туризму тощо)	2016	Департамент економіки та інвестицій Департамент освіти і науки, молоді та спорту КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	200,00	200,00					
				Місцеві бюджети	600,00	200,00	200,00	200,00				Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	50,00	50,00					
				Інші джерела	150,00	50,00	50,00	50,00											
				Разом	750,00	250,00	250,00	250,00											
									5.9. Проведення щорічних спортивно-оздоровчих туристичних та фізкультурно-масових заходів і змагань (чемпіонати, легкоатлетичні забіги, велогонки, заходи з техніки різних видів активного туризму тощо)	2017	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	200,00			200,00			
												Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	100,00		100,00				
													300,00		300,00				
		Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні	2016-2018	Управління туризму та промоцій Департамент культури КП "КМ ТПЦ"	Державний бюджет					5.10. Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні	2016	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	230,00	230,00				
					Місцеві бюджети	690,00	230,00	230,00	230,00				Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків						
					Інші джерела														
					Разом	690,00	230,00	230,00	230,00										

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Заходи програми	Строк викона ння заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. гривень				№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Заходи програми	Строк виконан ня заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. гривень			
						усього	за роками									усього	2016	2017	2018
							2016	2017	2018										
											5.11. Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	Бюджет міста Києва	750,00		350,00	400,00	
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків														
					Разом	750,00		350,00	400,00										
		Організація міжнародної співпраці з Всесвітньою туристичною організацією (ЮНВТО) та сплата відповідного членського внеску	2016-2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	Державний бюджет						5.12. Організація міжнародної співпраці з Всесвітньою туристичною організацією (ЮНВТО) та сплата відповідного членського внеску	2016	Департамент економіки та інвестицій Управління міжнародних зв'язків	Бюджет міста Києва	373,80	373,80			
					Місцеві бюджети	498,40	373,80	62,30	62,30					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
					Інші джерела									Разом	373,80	373,80			
					Разом	498,40	373,80	62,30	62,30										
											5.13. Відновлення асоційованого членства у Всесвітній туристичній організації (ЮНВТО) (оплата боргу по членському внескам за 2012-2016 роки та щорічного членського внеску)	2017-2018	Управління туризму та промоцій	Бюджет міста Києва	540,00		460,00	80,00	
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків														
					Разом	540,00		460,00	80,00										
											5.14. Організація та проведення конкурсів на кращий промоційний дизайн м. Києва, екскурсія, туристичний відеоролик про м. Київ, київський туристичний арт-об'єкт	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	Бюджет міста Києва	1 000,00		500,00	500,00	
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	500,00		250,00	250,00										
					Разом	1 500,00		750,00	750,00										
								Всього по завданню 5		2016-2018		Бюджет міста Києва	23 467,30	5 392,30	8 410,00	9 665,00			
			Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	10 850,00	1 250,00	4 350,00	5 250,00												
			Разом	34 317,30	6 642,30	12 760,00	14 915,00												
6.	Розвиток та вдосконалення роботи КП «КМ ТІЦ»	Створення та забезпечення роботи гарячої телефонної лінії для туристів	2016-2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	Державний бюджет					6.	Розвиток та вдосконалення роботи КП «КМ ТІЦ»	6.1. Створення та забезпечення роботи гарячої телефонної лінії для туристів	2016	Департамент економіки та інвестицій КП "КМ ТІЦ"	Бюджет міста Києва	250,00	250,00		
					Місцеві бюджети	575,00	250,00	200,00	125,00						Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	100,00	100,00		
					Інші джерела	300,00	100,00	100,00	100,00						Разом	350,00	350,00		
					Разом	875,00	350,00	300,00	225,00										

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. гривень				№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. гривень			
						усього	за роками									усього	2016	2017	2018
							2016	2017	2018										
											6.2. Створення та забезпечення роботи гарячої телефонної лінії для туристів	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	Бюджет міста Києва	650,00		250,00	400,00	
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків														
					Разом	650,00		250,00	400,00										
					Створення служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві	2016-2018	КП "КМ ТІЦ"	Державний бюджет									6.3. Створення служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві	2016	КП "КМ ТІЦ"
		Бюджет міста Києва	575,00	250,00				200,00	125,00		Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	100,00	100,00						
		Інші джерела	300,00	100,00				100,00	100,00		Разом	350,00	350,00						
		Разом	875,00	350,00				300,00	225,00										
											6.4. Створення служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві		Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	Бюджет міста Києва	399,00		200,00	199,00	
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків														
					Разом	399,00		200,00	199,00										
					Забезпечення функціонування туристично-інформаційного центру в центральній частині м. Києва	2016-2018	КП "КМ ТІЦ"	Державний бюджет									6.5. Забезпечення функціонування туристично-інформаційного центру в центральній частині м. Києва	2016	КП "КМ ТІЦ"
		Місцеві бюджети	491,04	223,20				178,56	89,28		Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	50,00	50,00						
		Інші джерела	150,00	50,00				50,00	50,00		Разом	273,20	273,20						
		Разом	641,04	273,20				228,56	139,28										
		Забезпечення функціонування туристично-інформаційних центрів на залізничному вокзалі, в аеропортах "Бориспіль" та "Жуляни"	2016-2018	КП "КМ ТІЦ"	Державний бюджет						6.6. Забезпечення функціонування туристично-інформаційних центрів на залізничному вокзалі, в аеропортах "Бориспіль" та "Жуляни"	2016	КП "КМ ТІЦ"	Бюджет міста Києва	223,20	223,20			
					Місцеві бюджети	491,04	223,20	178,56	89,28					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	50,00	50,00			
					Інші джерела	150,00	50,00	50,00	50,00					Разом	273,20	273,20			
					Разом	641,04	273,20	228,56	139,28										
											6.7. Витрати на діяльність КП "Київський міський туристично-інформаційний центр"	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	Бюджет міста Києва	3 500,00		1 500,00	2 000,00	
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	3 000,00		1 500,00	1 500,00										
					Разом	6 500,00		3 000,00	3 500,00										

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. гривень				№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. гривень			
						усього	2016	2017	2018							усього	2016	2017	2018
											Всього по завданню 6		2016-2018		Бюджет міста Києва	5 495,40	946,40	1 950,00	2 599,00
															Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	3 300,00	300,00	1 500,00	1 500,00
															Разом	8 795,40	1 246,40	3 450,00	4 099,00
7.	Розвиток готельного господарства м. Києва	Проведення маркетингового дослідження готельного ринку міста Києва	2016-2018	Управління туризму та промоцій	Державний бюджет					7.	Розвиток готельного господарства м. Києва	7.1. Проведення маркетингового дослідження готельного ринку міста Києва	2016	Департамент економіки та інвестицій	Бюджет міста Києва	100,00	100,00		
					Місцеві бюджети	300,00	100,00	100,00	100,00						Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків				
					Інші джерела										Разом	100,00	100,00		
					Разом	300,00	100,00	100,00	100,00			7.2. Проведення маркетингового дослідження готельного ринку міста Києва	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТЦЦ"	Бюджет міста Києва	200,00		100,00	100,00
															Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків				
															Разом	200,00		100,00	100,00
											Всього по завданню 7		2016		Бюджет міста Києва	300,00	100,00	100,00	100,00
															Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків				
															Разом	300,00	100,00	100,00	100,00
8.	Розвиток подієвого туризму	Організація та проведення музичної події міжнародного рівня "Atlas Weekend"	2016-2018	Управління туризму та промоцій Департамент культури КП "КМ ТЦЦ"	Державний бюджет					8.	Розвиток подієвого туризму	8.1. Організація та проведення музичної події міжнародного рівня "Atlas Weekend"	2016	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП "КМ ТЦЦ"	Бюджет міста Києва	250,00	250,00		
					Місцеві бюджети	500,00	250,00	150,00	100,00						Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	4 000,00	4 000,00		
					Інші джерела	12 000,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00						Разом	4 250,00	4 250,00		
					Разом	12 500,00	4 250,00	4 150,00	4 100,00			8.2. Організація та проведення музичної події міжнародного рівня "Atlas Weekend"	2017		Бюджет міста Києва	150,00		150,00	
															Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	2 000,00		2 000,00	
															Разом	2 150,00		2 150,00	

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. гривень				№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. гривень			
						усього	за роками									усього	за роками		
							2016	2017	2018								2016	2017	2018
	Організація новорічно-різдвяного селища в місті Києві на вул. Хрещатик		2016-2018	Управління туризму та промоцій Департамент культури КП "КМ ТПЦ"	Державний бюджет						8.3. Організація новорічно-різдвяного селища в місті Києві на вул. Хрещатик	2016	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	99,00	99,00			
					Місцеві бюджети	297,00	99,00	99,00	99,00					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	1 500,00	1 500,00			
					Інші джерела	4 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00					Разом	1 599,00	1 599,00			
					Разом	4 797,00	1 599,00	1 599,00	1 599,00										
	Організація промоційного заходу "Новий Рік на Софії"		2016-2018	Управління туризму та промоцій Департамент культури КП "КМ ТПЦ"	Державний бюджет						8.4. Організація промоційного заходу "Новий Рік на Софії"	2016	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	100,00	100,00			
					Місцеві бюджети	300,00	100,00	100,00	100,00					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	15 000,00	15 000,00			
					Інші джерела	45 000,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00					Разом	15 100,00	15 100,00			
					Разом	45 300,00	15 100,00	15 100,00	15 100,00										
	Організація та проведення фестивальної програми "12 подій в Києві"		2016-2018	Управління туризму та промоцій Департамент культури КП "КМ ТПЦ"	Державний бюджет						8.5. Організація та проведення фестивальної програми "12 подій в Києві"	2016	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	1 200,00	1 200,00			
					Місцеві бюджети	3 600,00	1 200,00	1 200,00	1 200,00					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	3 600,00	3 600,00			
					Інші джерела	10 800,00	3 600,00	3 600,00	3 600,00					Разом	4 800,00	4 800,00			
					Разом	14 400,00	4 800,00	4 800,00	4 800,00										
	Організація та проведення фестивалю "Писанковий Рай"		2016-2018	Управління туризму та промоцій Департамент культури КП "КМ ТПЦ"	Державний бюджет						8.6. Організація та проведення фестивалю "Писанковий Рай"	2016	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	100,00	100,00			
					Місцеві бюджети	300,00	100,00	100,00	100,00					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	1 000,00	1 000,00			
					Інші джерела	3 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00					Разом	1 100,00	1 100,00			
					Разом	3 300,00	1 100,00	1 100,00	1 100,00										
	Організація та проведення фестивалю вишиванок		2016-2018	Управління туризму та промоцій Департамент культури КП "КМ ТПЦ"	Державний бюджет						8.7. Організація та проведення фестивалю вишиванок	2016	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	100,00	100,00			
					Місцеві бюджети	300,00	100,00	100,00	100,00					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	500,00	500,00			
					Інші джерела	1 500,00	500,00	500,00	500,00					Разом	600,00	600,00			
					Разом	1 800,00	600,00	600,00	600,00										
	Організація проведення днів "Harley-Davidson в Києві"		2016-2018	Управління туризму та промоцій Департамент культури КП "КМ ТПЦ"	Державний бюджет						8.8. Організація проведення днів "Harley-Davidson в Києві"	2016	Департамент економіки та інвестицій Департамент культури КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	200,00	200,00			
					Місцеві бюджети	450,00	200,00	150,00	100,00					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	3 000,00	3 000,00			
					Інші джерела	9 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00					Разом	3 200,00	3 200,00			
					Разом	9 450,00	3 200,00	3 150,00	3 100,00										

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. гривень				№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. гривень			
						усього	за роками									усього	2016	2017	2018
							2016	2017	2018										
												8.9. Участь та підтримка проведення міських фестивалів, ярмарків та інших культурно-масових заходів, в тому числі включених до Єдиного календаря подій міста Києва	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	10 245,00		3 095,00	7 150,00
															Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	20 000,00		10 000,00	10 000,00
															Разом	30 245,00		13 095,00	17 150,00
		Проведення Днів Києва за кордоном	2016-2018	Управління туризму та промоцій Управління міжнародних зв'язків КП "КМ ТПЦ"	Державний бюджет Місцеві бюджети	1 200,00	400,00	500,00	300,00			8.10. Проведення Днів Києва за кордоном	2016	Департамент економіки та інвестицій Управління міжнародних зв'язків КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	400,00	400,00		
					Інші джерела	3 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00						Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	1 000,00	1 000,00		
					Разом	4 200,00	1 400,00	1 500,00	1 300,00						Разом	1 400,00	1 400,00		
		Організація проведення Днів Європи у місті Києві	2016-2018	Управління туризму та промоцій Департамент суспільних комунікацій КП "КМ ТПЦ"	Державний бюджет Місцеві бюджети	285,00	95,00	95,00	95,00			8.11. Організація відряджень з проведення Днів Києва за кордоном	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	3 500,00		1 500,00	2 000,00
					Інші джерела	150,00	50,00	50,00	50,00						Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	1 000,00		500,00	500,00
					Разом	435,00	145,00	145,00	145,00						Разом	4 500,00		2 000,00	2 500,00
		Організація та проведення мистецьких, художніх та фото виставок в міжнародних аеропортах найбільших туристичних міст та центральних частинах міст за кордоном.	2016-2018	Управління туризму та промоцій Управління міжнародних зв'язків КП "КМ ТПЦ"	Державний бюджет Місцеві бюджети	300,00	100,00	100,00	100,00			8.12. Організація проведення Днів Європи у місті Києві	2016	Департамент економіки та інвестицій Департамент суспільних комунікацій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	95,00	95,00		
					Інші джерела	150,00	50,00	50,00	50,00						Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	50,00	50,00		
					Разом	435,00	145,00	145,00	145,00						Разом	145,00	145,00		
												8.13. Організація та проведення мистецьких, художніх та фото виставок за кордоном	2016	Департамент економіки та інвестицій Управління міжнародних зв'язків КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	100,00	100,00		
					Інші джерела	150,00	50,00	50,00	50,00						Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	50,00	50,00		
					Разом	450,00	150,00	150,00	150,00						Разом	150,00	150,00		
												8.14. Організація відряджень з підготовки та проведення мистецьких, художніх та фото виставок за кордоном	2017-2018	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТПЦ"	Бюджет міста Києва	1 000,00		500,00	500,00
															Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	100,00		50,00	50,00
															Разом	1 100,00		550,00	550,00

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. гривень				№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. гривень			
						усього	за роками									усього	2016	2017	2018
							2016	2017	2018										
										Всього по завданню 8		2016-2018		Бюджет міста Кисва	17 539,00	2 644,00	5 245,00	9 650,00	
														Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	52 800,00	29 700,00	12 550,00	10 550,00	
														Разом	70 339,00	32 344,00	17 795,00	20 200,00	
		РАЗОМ			Державний бюджет									Бюджет міста Кисва	97 327,80	18 594,80	34 340,00	44 393,00	
			Місцеві бюджети	49 728,18	18 594,80	16 726,06	14 407,32							Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	73 980,00	34 900,00	20 090,00	18 990,00	
			Інші джерела	102 000,00	34 900,00	33 820,00	33 280,00				РАЗОМ			Разом	171 307,80	53 494,80	54 430,00	63 383,00	
			Разом	151 728,18	53 494,80	50 546,06	47 687,32												

У проекті рішення Київської міської ради «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 11.02.2016 №91/91 «Про затвердження Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки» зауваження Департаменту економіки та інвестицій майже не враховані (до редакції, яка надійшла до ДЕІ 28.08.2017).

Індикатори:

- кількість в'їзних відвідувачів
- середня тривалість перебування туристів

внесено до показників якості розділу «Показники результативності» (стор.20, пп.4.1 та 4.3).





ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)
ДЕПАРТАМЕНТ ЕКОНОМІКИ ТА ІНВЕСТИЦІЙ

вул.Хрещатик, 36, м. Київ, 01044, тел. (044) 202-72-78, Call-центр (044) 15-51

E-mail: org@guekmda.gov.ua Код ЄДРПОУ 04633423

01.09.2017 № 050/17 - 7114

на № _____ від _____

Управління туризму та
промоцій виконавчого органу
Київської міської ради
(Київської міської державної
адміністрації)

У Департаменті економіки та інвестицій проведено експертизу проекту змін до Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки (далі – проект змін до МЦП), поданий 28.08.2017, та погоджуємо його із зауваженнями (які і раніше надавалися до попередніх версій).

В першу чергу, значне збільшення фінансування не обґрунтоване.

Аналіз статистичних даних попередніх років по галузі туризму та пов'язаних господарств (громадське харчування, готельний бізнес тощо) і витрат бюджету міста Києва на туризм показує, що наявність чи відсутність бюджетного фінансування жодним чином не впливає на обсяг реалізації і прибутковість відповідних підприємств (відповідно і сплату податків такими господарствами). Більш того, кількість туристів також майже не впливає на розмір відповідного бізнесу, зростання бізнесу корелюється тільки з рівнем інфляції та девальвації, що свідчить про значну тенізацію відповідного бізнесу. Таким чином, стверджувати, що ріст збільшення фінансування призведе до зростання доходів відповідного бізнесу та надходжень до міського та державного бюджетів – безпідставно.

Звичайно, це не означає недоцільність витрачання коштів на даний напрямок. Але акценти і зусилля перед значним збільшенням фінансування повинні бути більш прораховані і сконцентровані на інших заходах (певні із яких навіть не потребують фінансування).

Тому, заходи МЦП мають бути направлені, в першу чергу, на виведення туристичного бізнесу з тіні, по-друге – розвиток туристичної інфраструктури, а вже потім - подальший розвиток туризму в частині влаштування презентацій, виїздів тощо.

А саме, в першу чергу направити зусилля на впорядкування ринку, та забезпечення максимально можливого прозорого функціонування. Це заходи з врегулювання ринку (ініціативи щодо ініціювання змін в законодавстві, спільні заходи з податковою адміністрацією тощо).

По друге, основні заходи направити саме на створення туристичної інфраструктури (вказівники/ зупинки, ТІЦи, туристичні маршрути, мобільний додаток, сайт тощо), а не на рекламу міста Києва. І в цьому також є багато заходів, що більше організаційні, ніж такі, що потребують фінансування (наприклад: підвищення конкурентоспроможності та якості туристичних послуг, створення конкурентоздатного київського туристичного продукту). При цьому фактично не використовується можливість позабюджетного фінансування (існує інвестиційний договір на встановлення ТІЦів, які фактично не працюють як туристичні інформаційні центри, а здійснюють торгівлю різноманітною продукцією).

І тільки в останню чергу направляти кошти на рекламу міста Києва як туристичної дестинації. На нашу думку наявність в поточній редакції МЦП обсягів фінансування на цей напрямок – достатній.

У зв'язку із чим, крім відсутності необхідності збільшення бюджетного фінансування, додатково вважаємо безпідставним збільшення обсягів позабюджетного фінансування МЦП на 2017-2018 роки (у 2016 році фінансування заходів МЦП за рахунок коштів інших джерел не здійснювалося (при запланованих обсягах 33820,0 тис. грн)).

Також не враховано зауваження Департаменту економіки та інвестицій щодо доповнення МЦП заходами, які не потребують бюджетного фінансування, але спрямовані на досягнення мети МЦП. Як і не включені заходи, які визначені в текстовій частині як необхідні:

- на підвищення конкурентоспроможності та якості туристичних послуг;
- створення конкурентоздатного київського туристичного продукту;
- стимулювання розвитку столичних музеїв;
- підвищення рівня безпеки туристів;
- створення офіційного конвекшн-бюро;
- подання змін до законів України або нормативних документів Кабінету Міністрів України щодо регулювання туристичної діяльності;
- розроблення форм державно-приватного партнерства у сфері туризму.

✓ Крім того, проект змін до МЦП не містить індикаторів, що визначені Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року та мають бути розраховані за роками виконання МЦП, а саме:

- кількість в'їзних відвідувачів;
- середня тривалість перебування туристів.

Враховуючи викладене, вважаємо при збільшенні фінансування змінити напрямки їх використання, а також приділити увагу заходам, які не потребують фінансування та можуть бути виконані за позабюджетні кошти. У зв'язку з чим привести у відповідність обсяги позабюджетного фінансування. Також **ОБОВ'ЯЗКОВИМ** є включення до МЦП індикаторів, що визначені Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року.

Директор



С. Принада



Довідка
до проекту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до рішення
Київської міської ради від 11 лютого 2016 року № 91/91 «Про затвердження
Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016 - 2018 роки»

Проект рішення розроблено Управлінням туризму та промоцій виконавчого
органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

За результатами здійснення юридичної експертизи звертаємо увагу на те,
що до проекту рішення Департаментом економіки та інвестицій виконавчого
органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) надано
зауваження від 01 вересня 2017 року № 050/17-7114.

Заступник керівника апарату –
начальник юридичного управління



Л. Верес

Обґрунтування щодо необхідності внесення змін до Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки

Київ, як столиця України має досить розвинуту туристичну інфраструктуру до якої входить:

- 147 закладів розміщення місткістю понад 10 000 номерів,
- понад 2 700 туроператорів та турагентів,
- понад 4000 об'єктів історико-культурної та архітектурної спадщини серед яких 2 об'єкти культурної спадщини ЮНЕСКО,
- 67 парків відпочинку, 16 парків культури та відпочинку та більше 300 скверів, 2 ботанічні сади,
- 18 заповідників: 3 державних, 7 архітектурних та 8 археологічних,
- 2 кліматичні курорти «Пуца-Водиця» та «Конча-Заспа»,
- 18 туристично-інформаційних центрів,
- 5 великих виставкових центрів,
- понад 50 концертних залів,
- 76 театрів,
- понад 140 музеїв,
- понад 100 галерей,
- іподром, дельфінарій, зоопарк, цирк,
- понад 200 розважальних закладів (нічні клуби, боулінг, дискотеки тощо).

У 2017 році планується відкриття наступних готелів світових брендів:

- «Mercure Congress Київ» (Accor) на 160 номерів;
- «Park Inn Троїцька» (Rezidor) на 192 номери;
- «Aloft Київ» (Marriott/Starwood) на 312 номерів.

Протягом останніх трьох років спостерігається стала динаміка збільшення туристичних потоків іноземних та внутрішніх туристів на 15-25%., а також кількість подій міжнародного рівня (Євробачення - 2017, Чемпіонат світу з хокею 2017, Фінал Лігі Чемпіонів УЄФА 2018 та ін.), збільшується кількість авіарейсів до аеропортів м. Києва.

У зв'язку з цим виникає необхідність у збільшенні бюджетного фінансування заходів Міської цільової програми розвитку туризму міста Києва на 2016-2018 року (далі - Програма) для створення безпечних та якісних умов обслуговування туристів та популяризації регіону.

Показник	Од. виміру	2014	2015	2016	2017 (план)
Іноземні відвідувачі	тис.осіб	927,0	1 069,3	1 248,1	1 380,0
Внутрішні туристи (за даними Ікзр)	тис.осіб	608,8	707,0	719,7	791,6
Туристичний збір	млн.грн	7,8	13,0	18,8	22,0
Кількість колективних закладів розміщення	одиниць	194	171	186	190
Середня завантаженість	%	26,0	27,0	34,0	42,0

готелів					
---------	--	--	--	--	--

Слід зазначити, що Департаментом фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) вже дана позитивна експертна оцінка проекту внесення змін до Програми.

Програмою визначені основні напрямки роботи:

- розвиток туристичної інфраструктури (встановлення нових та оновлення існуючих туристичних пілонів та вказівників (туристична навігація)), створення туристично-інформаційних центрів, створення та облаштування зупинок для екскурсійного автотранспорту, розвиток туристичного порталу, мобільного гиду тощо);

- промоція туристичного потенціалу м. Києва в Україні та за кордоном (проведення пре-турів та фам-тріпів, участь у міжнародних презентаціях, виставках, створення туристичної ID-картки, виготовлення та розповсюдження поліграфічної продукції, просування туристичного потенціалу через бортові журнали провідних авіакомпаній в мережі інтернет тощо);

- розвиток подієвого/ділового туризму (залучення нових та проведення існуючих івентів, конференцій, фестивалів, ярмарків та інших масових заходів).

Проект змін Програми було доповнено наступними показниками, які визначені в Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року:

Динаміка кількості в'їзних туристів, що відвідують м. Київ	%	15,01	15,00	15,00
Динаміка середньої тривалості перебування туристів	діб	2,01	2,12	2,23
Середньорічне завантаження номерного фонду КЗР	%	34	38	42
Кількість місць у колективних закладах розміщення	тис. од.	20,86	21,32	21,78
Кількість міжнародних інформаційних компаній/заходів, проведених з метою просування туристичного потенціалу міста	од.	19	21	22
Кількість унікальних відвідувачів туристичного порталу міста	тис. відвідувачів	80,0	90,0	100,00
Кількість завантажень мобільного додатку «Kyiv City Guide» на персональні пристрої (після створення)	тис. од.	0	4,0	6,0

Також, до Програми також будуть додані такі індикатори згідно з Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року:

- кількість в'їзних відвідувачів
- середня тривалість перебування туристів.

Слід зазначити, що за 2016-2017 роки були вже залучені понад 2 000 тис. грн. з інших джерел на виконання заходів, що передбачені Програмою.

З метою досягнення цілей Програми до її вступної частини включені наступні заходи:

- підвищення конкурентоспроможності та якості туристичних послуг;
- створення конкурентоздатного київського туристичного продукту;
- стимулювання розвитку столичних музеїв;
- підвищення рівня безпеки туристів;
- створення офіційного конвеншн-бюро;
- розвиток КП «КМ ТІЦ», в тому числі створення на базі підприємства Київської кінокомісії задля залучення світових продакшен компаній;
- подання змін до законів України або нормативних документів Кабінету Міністрів України щодо регулювання туристичної діяльності;
- розроблення форм державно-приватного партнерства у сфері туризму.

Однак, оскільки ці заходи не потребують фінансування з міського бюджету вони не були включені до фінансової частини Програми.



ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ ФІНАНСІВ

вул. Хрещатик, 36, Київ, 01044 тел. (044) 202-79-29, 202-73-45, 202-73-82 факс.
КБУ "Контактний центр міста Києва" 15-51 E-mail: info@kmfd.gov.ua Код ЄДРПОУ 02317474

29.08.2017 № 054-2-1-10/2374

на № _____ від _____

Управління туризму та промоцій
виконавчого органу Київської міської
ради (Київської міської державної
адміністрації)

У Департаменті фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) проведено експертизу проекту змін до міської цільової програми розвитку туризму у місті Києві на 2016-2018 роки, наданого листом від 04.08.2017 № 065/01-1 на відповідність вимогам Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві затвердженому рішенням Київської міської ради від 29.10.2009 № 520/2589 (далі - Порядок) (зі змінами та доповненнями).

В цілому до проекту щодо внесення змін до міської цільової програми розвитку туризму у місті Києві на 2016-2018 роки у Департаменту фінансів зауважень немає.

Разом з тим зазначаємо, що ресурсне забезпечення виконання заходів міської цільової програми розвитку туризму у місті Києві, запропоноване змінами до цієї програми на наступний рік, не відповідає індикативним прогностичним показникам видатків бюджету міста Києва на 2018 рік.

Відповідно до Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням Київської міської державної адміністрації від 08.10.2013 №1810, проект рішення Київської міської ради про внесення змін до міської цільової програми розвитку туризму у місті Києві на 2016-2018 роки має бути погоджений з Департаментом фінансів.

Заступник директора

О.Мороз

065/36
30.08.2017

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

I СЕСІЯ VIII СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

11.02.2016 № 91/91

**Про затвердження Міської цільової
програми розвитку туризму
в місті Києві на 2016 -2018 роки**

Відповідно до пункту 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», пункту 3 статті 8 та статті 12 Закону України «Про туризм», постанови Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2014 року № 385 «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року», Указу Президента України від 12 січня 2015 року № 5/2015 «Про Стратегію сталого розвитку «Україна - 2020», рішення Київської міської ради від 15 грудня 2012 року № 824/7060 «Про затвердження Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року» Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Міську цільову програму розвитку туризму в м. Києві на 2016-2018 роки (далі – Програма), що додається.
2. Визначити Департамент економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) відповідальним за реалізацію Програми.
3. Виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації):
 - 3.1. При формуванні проектів бюджету міста Києва та програм економічного і соціального розвитку міста Києва на 2016 рік та наступні роки передбачити видатки на виконання Програми.
 - 3.2. Забезпечити виконання Програми в межах загального обсягу видатків, передбачених у бюджеті міста Києва на відповідні роки.
 - 3.3. Щорічно в термін до 01 лютого подавати Київській міській раді, постійній комісії Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку та постійній комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та інформаційної політики звіт про хід виконання Програми та ефективність реалізації її заходів.

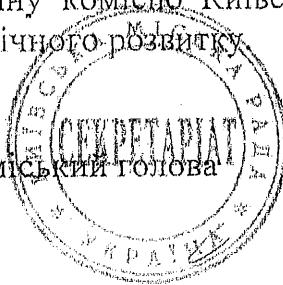
4. Взяти до відома, що:

4.1. Бюджетні призначення на виконання Програми встановлюються Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та співвиконавцям Програми рішенням Київської міської ради про бюджет міста Києва на відповідний рік.

4.2. Заходи Програми виконуються в межах обсягів, передбачених у бюджеті міста Києва та Програмі економічного і соціального розвитку м. Києва на відповідний рік.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань культури, туризму та інформаційної політики і постійну комісію Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку.

Київський міський голова



В. Кличко



КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

IV СЕСІЯ VIII СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

01.06.2017 № 422/2644

**Про внесення змін до рішення
Київської міської ради від
11 лютого 2016 року №91/91
«Про затвердження Міської цільової
програми розвитку туризму
в місті Києві на 2016 -2018 роки»**

Відповідно до пункту 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», пункту 3 статті 8 та статті 12 Закону України «Про туризм», рішення Київської міської ради від 08 грудня 2016 року №544/1548 «Про деякі питання діяльності виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. У тексті рішення Київської міської ради від 11 лютого 2016 року №91/91 «Про затвердження Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки» та додатках до нього слова «Департамент економіки та інвестицій» у всіх відмінках замінити словами «Управління туризму та промоцій» у відповідних відмінках.
2. Це рішення набирає чинності з дати державної реєстрації управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у встановленому порядку.
3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку.

Київський міський голова

В. Кличко





**Заступник голови
Київської міської державної адміністрації**

ОКРЕМЕ ДОРУЧЕННЯ

**Принаді С.І.
Тараненку А.П.**

На виконання розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 09.12.2016 № 1261 прошу терміново підготувати проект рішення Київської міської ради щодо внесення змін до Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки, врахувавши заходи з підготовки до Євробачення-2017.

Термін: 16.02.2017

О. РЕЗНІКОВ

«14» 02 2017
№ 007.121

Вхідна РК №050/11125 від 28.09.2017 Помінчук Р.І. (28.09.2017 15:25:58)

Мій кабінет > Завдання/Резолюції > До виконання

Дата реєстрації: 01.10.2017

Повідомлення

Обрані

Не переглянуто

Погоджене

Завдання

Друк

Відповісти

Файли (3)

Резол./Завд.

На погодж.

У теку

Відправити

Аудит

Кореспондент

Картотек

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міськ)

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Ки

Вхід

П.І.Б.: Вербицький О.

Вих. №: 6/ч

Дата: 28.09.2017

Контр. термін:

С:

Номер та дата документа

Характеристики документа

Г:

№050/11125

Д:

Направлено у службу

З:

П:

Питання

В:

Соціально-економічний розви

П:

Кому адресовано

П:

Пригада Світлана Ігорівна

Внутр:

Розглядає

П:

Р:

Р:

Норм:

Звер:

Усні з

Посл:

Запит:

Проек:

Вихід:

Внутр:

Норм:

Пошук у

Пошук

Виконавець

Резолюція/Завдання

Виконано Автор: Світличний Олег Петрович Дата створення: 28.09.2017 0:0:0

Божковий Т.В.
Овчинніковий Н.О.
Бугриму Д.П.

Для опрацювання в межах компетенції.

Виконання

Виконано Виконавець: Божкова Тетяна Вікторівна

Відправлено: 28.09.2017 19:01:23

Файли

Строк: 29.09.2017 0:0:0 Взято на виконання: 29.09.2017 12:15:03 Виконано: 29.09.2017 12:15:03

Результат

Опрацьовано. Зауваження відсутні

Примітка

Хід виконання

28.09.2017 ----

Виконання

Божковий Т.В.

Овчинніковий Н.О.

Бугриму Д.П.

Термін виконання: [29.09.17] ---- [29.09.17] ----

Опрацьовано. Зауваження відсутні

Виконання Виконано

Бугриму Д.П.

Термін виконання: [29.09.17] ---- [29.09.17] ----

пропозиції відсутні.

Виконання Виконано

Божковий Т.В.

Овчинніковий Н.О.

Бугриму Д.П.

Термін виконання: [29.09.17] ---- [29.09.17] ----

Опрацьовано. Зауваження відсутні

Виконання Виконано

Божковий Т.В.

Овчинніковий Н.О.

Бугриму Д.П.

Термін виконання: [29.09.17] ---- [29.09.17] ----

Опрацьовано. Зауваження відсутні

Виконання Виконано

Божковий Т.В.

Овчинніковий Н.О.

Бугриму Д.П.

Термін виконання: [29.09.17] ---- [29.09.17] ----

Опрацьовано. Зауваження відсутні

Виконання Виконано

Божковий Т.В.

Овчинніковий Н.О.

Бугриму Д.П.

Термін виконання: [29.09.17] ---- [29.09.17] ----

Опрацьовано. Зауваження відсутні

Виконання Виконано

Божковий Т.В.

Овчинніковий Н.О.

Бугриму Д.П.

Термін виконання: [29.09.17] ---- [29.09.17] ----

Опрацьовано. Зауваження відсутні

Виконання Виконано

Божковий Т.В.

Овчинніковий Н.О.

Бугриму Д.П.

Термін виконання: [29.09.17] ---- [29.09.17] ----

Опрацьовано. Зауваження відсутні

Резолюція На виконанні

28.09.17 ---- А. Одінцева ---- Коваль М.О. Коломієць В. О. Для розгляду

Виконання На виконанні

Коваль М.О. ---- Термін виконання: [02.10.17] ---- На виконанні з 28.09.17

Резолюція На виконанні

28.09.17 ---- М. Коваль ---- для опрацювання у визначений термін

Виконання (Головний виконавець) На виконанні

Ромашовий С.А. ---- Термін виконання: [не вказано] ---- На виконанні з 29.09.17

Виконання До виконання

Титаренко І.В. ---- Термін виконання: [не вказано] ---- Не виконано

Виконання На виконанні

Коломієць В. О. ---- Термін виконання: [02.10.2017] ---- На виконанні з 28.09.2017

Резолюція До виконання

28.09.2017 ---- В. Коломієць ---- Довгаль Т.П. Для опрацювання в установленому порядку Грушецький О.Р.

Виконання (Головний виконавець) До виконання

Довгаль Т.П. ---- Термін виконання: [02.10.2017] ---- Не виконано

Виконання До виконання

Грушецький О.Р. ---- Термін виконання: [не вказано] ---- Не виконано

Вхідна РК №050/11125 від 28.09.2017 Помінчук Р.І. (28.09.2017 15:25:58)

Повідомлення

Мій кабінет > Завдання/Резолюції > До виконання

Обрані

Не переглянуто

Погоджено

Друк

Відповісти

Файли (3)

Резол./Завд.

На погодж.

Утеку

Відправити

Аудит

Завдання Кореспонденція

Картотек

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міськ)

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Ки

Вхідні

П.І.Б.: Вербицький О.

Вих. №: 6/н

Дата: 28.09.2017

Контр. термін:

С:

Номер та дата документа

Характеристики документа

Г:

№ 050/11125

Виконавець

Д:

Направлено у справу

З:

П:

Платеж

Вихід

Соціально-економічний розви

П:

Кому адресовано

Внутр

Пригада Світлана Ігорівна

П:

Розглядає

Р:

Примітка

Р:

Норм

Зверн

Усні з

Посл

Запит

Проек

Вихід

Внутр

Норм

Пошук у

Пошук

Резолюція/Завдання

На виконанні Автор: Світличний Олег Петрович Дата створення: 28.09.2017 0:0:0

Божковій Т.В.
Овчинніковій Н.О.
Бугриму Д.П.

Для опрацювання в межах компетенції.

Виконання

Виконано Виконавець: Бугрим Дмитро Петрович

Відправлено: 28.09.2017 19:01:23

Файли

Строк: 29.09.2017 0:0:0 Взято на виконання: 29.09.2017 12:06:56 Виконано: 29.09.2017 12:06:56

Результат

пропозиції відсутні.

Примітка

Хід виконання

Виконання

Божковій Т.І.

Виконання

Овчинніковій

Виконання

Виконано

Бугриму Д.П. ---- Термін виконання: [29.09.17] ---- [29.09.17] ---- пропозиції відсутні.

Виконання Виконано

Зубець І.В. ---- Термін виконання: [29.09.17] ---- [29.09.17] ---- опрацьовано.

Підлеглі переліки

Резолюція На виконанні

28.09.17 ---- А. Одінцова ---- Коваль М.О. Коломієць В. О. Для розгляду

Виконання На виконанні

Коваль М.О. ---- Термін виконання: [02.10.17] ---- На виконанні з 28.09.17

Резолюція На виконанні

28.09.17 ---- М. Коваль ---- для опрацювання у визначений термін

Виконання (Головний виконавець) На виконанні

Ромашовій С.А. ---- Термін виконання: [не вказано] ---- На виконанні з 29.09.17

Виконання До виконання

Титаренко І.В. ---- Термін виконання: [не вказано] ---- Не виконано

Виконання На виконанні

Коломієць В. О. ---- Термін виконання: [02.10.2017] ---- На виконанні з 28.09.2017

Резолюція До виконання

28.09.2017 ---- В. Коломієць ---- Довгаль Т.П. Для опрацювання в установленому порядку Грушецькій О.Р.

Виконання (Головний виконавець) До виконання

Довгаль Т.П. ---- Термін виконання: [02.10.2017] ---- Не виконано

Виконання До виконання

Грушецькій О.Р. ---- Термін виконання: [не вказано] ---- Не виконано

Виконання На виконанні
Одінцовій А.В. ---- Термін виконання: [не вказано] ---- На виконанні з 28.09.17

Резолюція На виконанні
28.09.17 ---- А. Одінцова ---- Коваль М.О. Коломієць В. О. Для розгляду

Виконання На виконанні
Коваль М.О. ---- Термін виконання: [02.10.17] ---- На виконанні з 28.09.17

Резолюція На виконанні
28.09.17 ---- М. Коваль ---- для опрацювання у визначений термін

Виконання (Головний виконавець) На виконанні
Ромашовій С.А. ---- Термін виконання: [не вказано] ---- На виконанні з 29.09.17

Виконання До виконання
Титаренко І.В. ---- Термін виконання: [не вказано] ---- Не виконано

Виконання На виконанні
Коломієць В. О. ---- Термін виконання: [02.10.2017] ---- На виконанні з 28.09.2017

Резолюція До виконання
28.09.2017 ---- В. Коломієць ---- Довгаль Т.П. Для опрацювання у встановленому порядку Грушецькій О.Р.

Виконання (Головний виконавець) До виконання
Довгаль Т.П. ---- Термін виконання: [02.10.2017] ---- Не виконано

Виконання До виконання
Грушецькій О.Р. ---- Термін виконання: [не вказано] ---- Не виконано

Вхідна РК №050/11125 від 28.09.2017 Помінчук Р.І. (28.09.2017 15:25:58)

Повідомлення

Мій кабінет > Завдання/Резолюції > До виконання

Дата розгляду: 30.09.2017

Обрані

Не переглянуто

Погоджено



Друк

Відповісти

Файли (3)

Резол./Завд.

На погодж.

У теку

Відправити

Аудит

Завдання

Кореспондент

Картотек

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міськ)

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Ки

Вхідні

П.І.Б.: Вербицький О.

Вих. №: 6/н

Дата: 28.09.2017

Контр. термін:

С

Номер та дата документа

Характеристики документа

Г

№ 050/11125

Виконавець

Д

Направлено у справу

З

Питання

П

Соціально-економічний розви

Вихідні

Кому адресовано

П

Пригада Світлана Ігорівна

Внутрішні

Розглядає

П

Примітка

П

Примітка

Нормативні

Файли

Звернення

Хід виконання

Усні

Посл

Запити

Виконання Е

Проекти

Виконання Д

Вихідні

Бугрим Д.П.

Внутрішні

Нормативні

Пошук у

Пошук

Пошук

Виконання Виконано

Зубець І.В. ---- Термін виконання: [29.09.17] ---- [29.09.17] ---- опрацьовано.

Резолюція (На контролі - 29.09.2017) Виконано
28.09.2017 ---- І. Зубець ---- Для опрацювання Косовий В. В.

Підлеглі переліки

Виконання На виконанні
Одінцовий А.В. ---- Термін виконання: [не вказано] ---- На виконанні з 28.09.17Резолюція На виконанні
28.09.17 ---- А. Одінцова ---- Коваль М.О. Коломієць В. О. Для розглядуВиконання На виконанні
Коваль М.О. ---- Термін виконання: [02.10.17] ---- На виконанні з 28.09.17Резолюція На виконанні
28.09.17 ---- М. Коваль ---- для опрацювання у визначений термінВиконання (Головний виконавець) На виконанні
Ромашовий С.А. ---- Термін виконання: [не вказано] ---- На виконанні з 29.09.17Виконання До виконання
Титаренко І.В. ---- Термін виконання: [не вказано] ---- Не виконаноВиконання На виконанні
Коломієць В. О. ---- Термін виконання: [02.10.2017] ---- На виконанні з 28.09.2017Резолюція До виконання
28.09.2017 ---- В. Коломієць ---- Довгаль Т.П. Для опрацювання в установленому порядку Грушецький О.Р.Виконання (Головний виконавець) До виконання
Довгаль Т.П. ---- Термін виконання: [02.10.2017] ---- Не виконаноВиконання До виконання
Грушецький О.Р. ---- Термін виконання: [не вказано] ---- Не виконано



**ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)
ДЕПАРТАМЕНТ ЕКОНОМІКИ ТА ІНВЕСТИЦІЙ**

вул.Хрещатик, 36, м. Київ, 01044, тел. (044) 202-72-78, Call-центр (044) 15-51

E-mail: org@guekmda.gov.ua Код ЄДРПОУ 04633423

01.09.2017 № 250/17 - 7114

на № _____ від _____

Управління туризму та
промоцій виконавчого органу
Київської міської ради
(Київської міської державної
адміністрації)

У Департаменті економіки та інвестицій проведено експертизу проекту змін до Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки (далі – проект змін до МЦПТ), поданий 28.08.2017, та погоджуємо його із зауваженнями (які і раніше надавалися до попередніх версій).

В першу чергу, значне збільшення фінансування не обґрунтоване.

Аналіз статистичних даних попередніх років по галузі туризму та пов'язаних господарств (громадське харчування, готельний бізнес тощо) і витрат бюджету міста Києва на туризм показує, що наявність чи відсутність бюджетного фінансування жодним чином не впливає на обсяг реалізації і прибутковість відповідних підприємств (відповідно і сплату податків такими господарствами). Більш того, кількість туристів також майже не впливає на розмір відповідного бізнесу, зростання бізнесу корелюється тільки з рівнем інфляції та девальвації, що свідчить про значну тенізацію відповідного бізнесу. Таким чином, стверджувати, що ріст збільшення фінансування призведе до зростання доходів відповідного бізнесу та надходжень до міського та державного бюджетів – безпідставно.

Звичайно, це не означає недоцільність витрачання коштів на даний напрямок. Але акценти і зусилля перед значним збільшенням фінансування повинні бути більш прораховані і сконцентровані на інших заходах (певні із яких навіть не потребують фінансування).

Тому, заходи МЦПТ мають бути направлені, в першу чергу, на виведення туристичного бізнесу з тіні, по-друге – розвиток туристичної інфраструктури, а вже потім - подальший розвиток туризму в частині влаштування презентацій, виїздів тощо.

А саме, в першу чергу направити зусилля на впорядкування ринку, та забезпечення максимально можливого прозорого функціонування. Це заходи з врегулювання ринку (ініціативи щодо ініціювання змін в законодавстві, спільні заходи з податковою адміністрацією тощо).

По друге, основні заходи направити саме на створення туристичної інфраструктури (вказівники/ зупинки, ТІЦи, туристичні маршрути, мобільний додаток, сайт тощо), а не на рекламу міста Києва. І в цьому також є багато заходів, що більше організаційні, ніж такі, що потребують фінансування (наприклад: підвищення конкурентоспроможності та якості туристичних послуг, створення конкурентоздатного київського туристичного продукту). При цьому фактично не використовується можливість позабюджетного фінансування (існує інвестиційний договір на встановлення ТІЦів, які фактично не працюють як туристичні інформаційні центри, а здійснюють торгівлю різноманітною продукцією).

І тільки в останню чергу направляти кошти на рекламу міста Києва як туристичної дестинації. На нашу думку наявність в поточній редакції МЦП обсягів фінансування на цей напрямок – достатній.

У зв'язку із чим, крім відсутності необхідності збільшення бюджетного фінансування, додатково вважаємо безпідставним збільшення обсягів позабюджетного фінансування МЦП на 2017-2018 роки (у 2016 році фінансування заходів МЦП за рахунок коштів інших джерел не здійснювалося (при запланованих обсягах 33820,0 тис. грн)).

Також не враховано зауваження Департаменту економіки та інвестицій щодо доповнення МЦП заходами, які не потребують бюджетного фінансування, але спрямовані на досягнення мети МЦП. Як і не включені заходи, які визначені в текстовій частині як необхідні:

- на підвищення конкурентоспроможності та якості туристичних послуг;
- створення конкурентоздатного київського туристичного продукту;
- стимулювання розвитку столичних музеїв;
- підвищення рівня безпеки туристів;
- створення офіційного конвекшн-біуро;
- подання змін до законів України або нормативних документів Кабінету Міністрів України щодо регулювання туристичної діяльності;
- розроблення форм державно-приватного партнерства у сфері туризму.

Крім того, проект змін до МЦП не містить індикаторів, що визначені Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року та мають бути розраховані за роками виконання МЦП, а саме:

- кількість в'їзних відвідувачів;
- середня тривалість перебування туристів.

Враховуючи викладене, вважаємо при збільшенні фінансування змінити напрямки їх використання, а також приділити увагу заходам, які не потребують фінансування та можуть бути виконані за позабюджетні кошти. У зв'язку з чим привести у відповідність обсяги позабюджетного фінансування. Також **ОБОВ'ЯЗКОВИМ** є включення до МЦП індикаторів, що визначені Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року.

Директор

С. Принада

Пояснення до зауважень Департаменту економіки та інвестицій до проекту змін до Міської цільової програми розвитку туризму в м. Києві на 2016-2018 роки

Зауваження	Пояснення
1. Значне збільшення фінансування	Протягом останніх трьох років спостерігається стала динаміка збільшення туристичних потоків іноземних та внутрішніх туристів на 15-25%, а також кількість подій міжнародного рівня (Євробачення - 2017, Чемпіонат світу з хокею 2017, Фінал Ліги Чемпіонів УЄФА 2018 та ін.), збільшується кількість авіарейсів до аеропортів м. Києва. У зв'язку з цим виникає необхідність у збільшенні бюджетного фінансування заходів Програми для створення безпечних та якісних умов обслуговування туристів та популяризації регіону.
2. Заходи Програми повинні направлятись на впорядкування ринку, та забезпечення максимально можливого прозорого функціонування	З метою досягнення цілей Програми до її вступної частини включені наступні заходи: - подання змін до законів України або нормативних документів Кабінету Міністрів України щодо регулювання туристичної діяльності; - розроблення форм державно-приватного партнерства у сфері туризму. Однак, оскільки ці заходи не потребують фінансування з міського бюджету вони не були включені до фінансової частини Програми.
Заходи Програми необхідно направити на створення туристичної інфраструктури (вказівники/зупинки, ТІЦи, туристичні маршрути, мобільний додаток, сайт, тощо), а не на рекламу м. Києва.	До Програми включені всі ці заходи до: - завдання 2 «Посилення та просування інтернет-присутності м. Києва», - завдання 3 «Розвиток та вдосконалення туристичної інфраструктури» Наразі існує проблема у фінансуванні забезпечення встановлених туристично-інформаційних

	центрів в аеропортах «Бориспіль», «Київ» (Жуляни), так як фінансування передбачене на сьогодні вистачило на 1,5 місяця.
На рекламу м. Києва, як туристичної дестинації достатній обсяг фінансування в поточній редакції Програми.	Реклама - комерційний засіб масової інформації, створений для того, щоб стимулювати збут продукту або послуги, або ж інформаційне повідомлення. Світовий досвід показує, що реклама є найдієвішим інструментом доведення до потенційних туристів інформації про туристичну дестинацію. В зв'язку з проведенням у 2018 році Фінальних матчів Ліги Чемпіонів УЄФА сезону 2017/2018 в новій редакції Програми заплановано прийняти ще участь у туристичних виставках в Лондоні 6-8 листопада 2017 року та Барселоні 28-30 листопада 2017 року. В Програмі в завданнях 1, 5, 8 включені заходи з реклами та промоції туристичного потенціалу м. Києва в Україні та за кордоном, а саме проведення прес-турів та фам-тріпів, участь у міжнародних презентаціях, виставках, виготовлення та розповсюдження поліграфічної продукції, просування туристичного потенціалу шляхом розміщення рекламної інформації в бортових журналах провідних авіакомпаній в мережі інтернет тощо).
Не враховані заходи, які не потребують бюджетного фінансування	З метою досягнення цілей Програми до її вступної частини включені наступні заходи: - підвищення конкурентоспроможності та якості туристичних послуг; - створення конкурентоздатного київського туристичного продукту; - стимулювання розвитку столичних музеїв; - підвищення рівня безпеки туристів;

	- створення офіційного конвеншн-бюро, тощо.
Проект Програми не містить індикаторів, що визначені в Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року: - кількість в'їзних відвідувачів - середня тривалість перебування туристів.	Проект Програми доповнено індикаторами в розділі «Показники результативності» стор.20, пп.4.1,4.3

Також у 2017 – 2018 роках в новій редакції Програми планується передбачити витрати на діяльності КП "Київський міський туристично-інформаційний центр" (утримання підприємства, заробітна плата працівників, комунальні витрати, поточні витрати, тощо).



**Заступник міського голови –
секретар Київської міської ради**

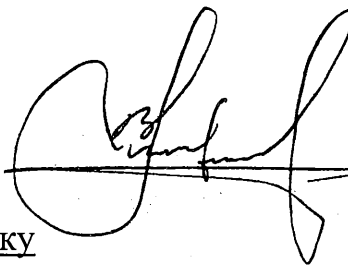
Мусі В.В.
Страннікову А.М.
Слончаку В.В.

Прошу розглянути проект рішення від 11.10.2017
№08/231-2522/ПР в установленому порядку.

Пихтіній О.М.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Юнаковій С.М.

 В. ПРОКОПІВ

“11” жовтня 2017 року
№ 08/231 – 2522/ПР



08/231-2522/17
11.10.2014

УКРАЇНА

**ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)**

бул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044, тел. (044) 202 71 29, (044) 202 75 58, факс 202 76 41, e-mail: kmda@kma.gov.ua
Контактний центр міста Києва (044) 15 51 Код ЄДРПОУ 00022527
E-mail для електронних звернень громадян: zvernen@kma.gov.ua

10.10.2014 № 009-242p

на № _____ від _____

Київська міська рада

Супровідний лист

Відповідно до статей 26, 29 Регламенту Київської міської ради, затвердженого рішенням Київської міської ради від 07 липня 2016 року № 579/579, глави 3 розділу VIII Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08 жовтня 2013 року № 1810 за поданням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) направляю проект рішення Київської міської ради «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 11 лютого 2016 року № 91/91 «Про затвердження Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки».

У відповідності до пункту 3.4 глави 3 розділу VIII Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08 жовтня 2013 року № 1810 інформую, що відповідальним за представлення та супроводження проекту рішення на всіх стадіях розгляду є в.о. начальника Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Вербицький О. С. (тел. 202-60-80).

Додатки:

- проект рішення на 43 арк.;
- пояснювальна записка на 2 арк.;
- порівняльна таблиця на 12 арк.;
- додаткові матеріали на 21 арк.;
- електронна версія зазначеного.

В.о. керівника апарату

Л. Верес