

1.3

Звіт

про результати повторного відстеження результативності рішення Київської міської ради від 19 березня 2015 року № 268/1133 «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 22 вересня 2011 року № 37/6253 «Про затвердження Порядку розміщення реклами в м. Києві»

1. Вид та назва регуляторного акта

Рішення Київської міської ради від 19 березня 2015 року № 268/1133 «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 22 вересня 2011 року № 37/6253 «Про затвердження Порядку розміщення реклами в м. Києві».

2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності

Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

3. Цілі прийняття акта

Рішення Київської міської ради від 19 березня 2015 року № 268/1133 «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 22 вересня 2011 року № 37/6253 «Про затвердження Порядку розміщення реклами в м. Києві» було прийнято з метою приведення положень рішення Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253 «Про затвердження Порядку розміщення реклами в м. Києві», у зв'язку з оптимізацією структури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Зокрема згідно розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 29 грудня 2014 року № 1550 «Про внесення змін до Положення про Департамент містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 27 січня 2011 року № 90» функції щодо регулювання діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва були передані Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

4. Строк виконання заходів з відстеження: березень – червень 2018 року.

5. Тип відстеження: повторне.

6. Методи одержання результативності відстеження

Для проведення відстеження результативності регуляторного акта було застосовано статистичний метод.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних

Відстеження результативності зазначеного регуляторного акту здійснювалось шляхом аналізу статистичних даних результатів діяльності Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської

ради (Київської міської державної адміністрації) та Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) за період, коли на зазначені структурні підрозділи були покладені функції у сфері розміщення зовнішньої реклами, реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта

Показниками результативності даного регуляторного акта є:

№ з/п	Показник результативності	Департамент суспільних комунікацій	Департамент містобудування та архітектури
1	Кількість заяв поданих на отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами	17018 од.	17961 од.
2	Кількість заяв поданих на отримання погодження на розміщення реклами на транспорті комунальної власності	2297 од.	6663 од.
3	Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами	5536 од.	3932 од.
4	Кількість виданих погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності	781 од.	634 од.
5	Кількість демонтованих рекламних конструкцій	3544 од.	8296 од.
6	Кількість коштів перерахованих до бюджету міста Києва від плати за користування місцем для розміщення зовнішньої реклами	306 520,9 тис. грн	420 709, 2 тис. грн
7	Кількість коштів перерахованих до бюджету міста Києва від плати за розміщення рекламних на транспорті комунальної власності	36 832,4 тис. грн	41 374,8 тис. грн

9. Оцінка результатів реалізації регулювання регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей

Реалізація рішення Київської міської ради від 19 березня 2015 року № 268/1133 «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 22 вересня 2011 року № 37/6253 «Про затвердження Порядку розміщення реклами в м. Києві» не змінило порядок та процедуру отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами та погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва.

Виходячи з показників результативності даного регуляторного акта ступінь досягнення визначених цілей високий.

Начальник управління
з питань реклами



О. Смирнов