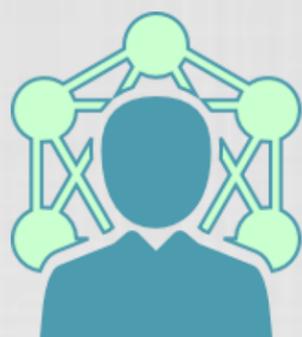


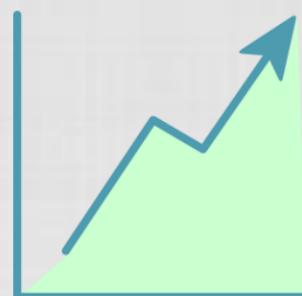


**Проект**

# **«НЕДВИЖИМОСТЬ»**



**ИНСТРУМЕНТ  
ПРОДВИНУТОГО  
МАРКЕТОЛОГА**



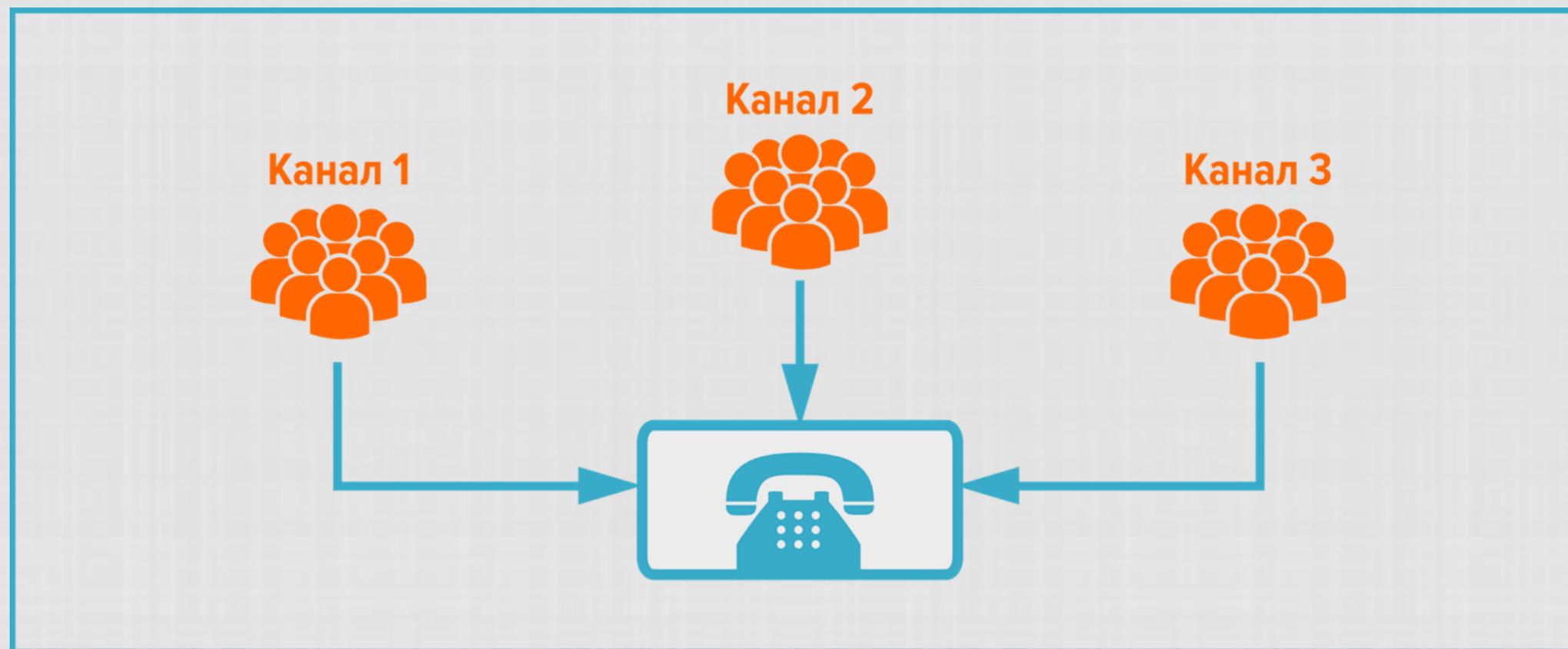
**ИННОВАЦИОННАЯ  
АНАЛИТИКА**



**ОЦЕНКА  
ЭФФЕКТИВНОСТИ  
РЕКЛАМЫ**

# КЛАССИЧЕСКИЙ КОЛЛ-ТРЕКИНГ

За каждым источником закрепляется отдельный номер.



**Цель:**  
отследить эффективность источника рекламы

# ПРИНЦИП РАБОТЫ КЛАССИЧЕСКОГО КОЛЛ-ТРЕКИНГА

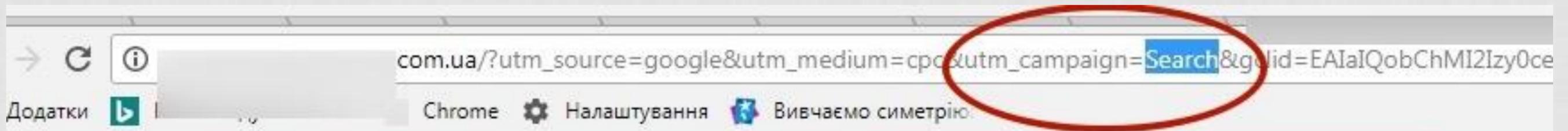
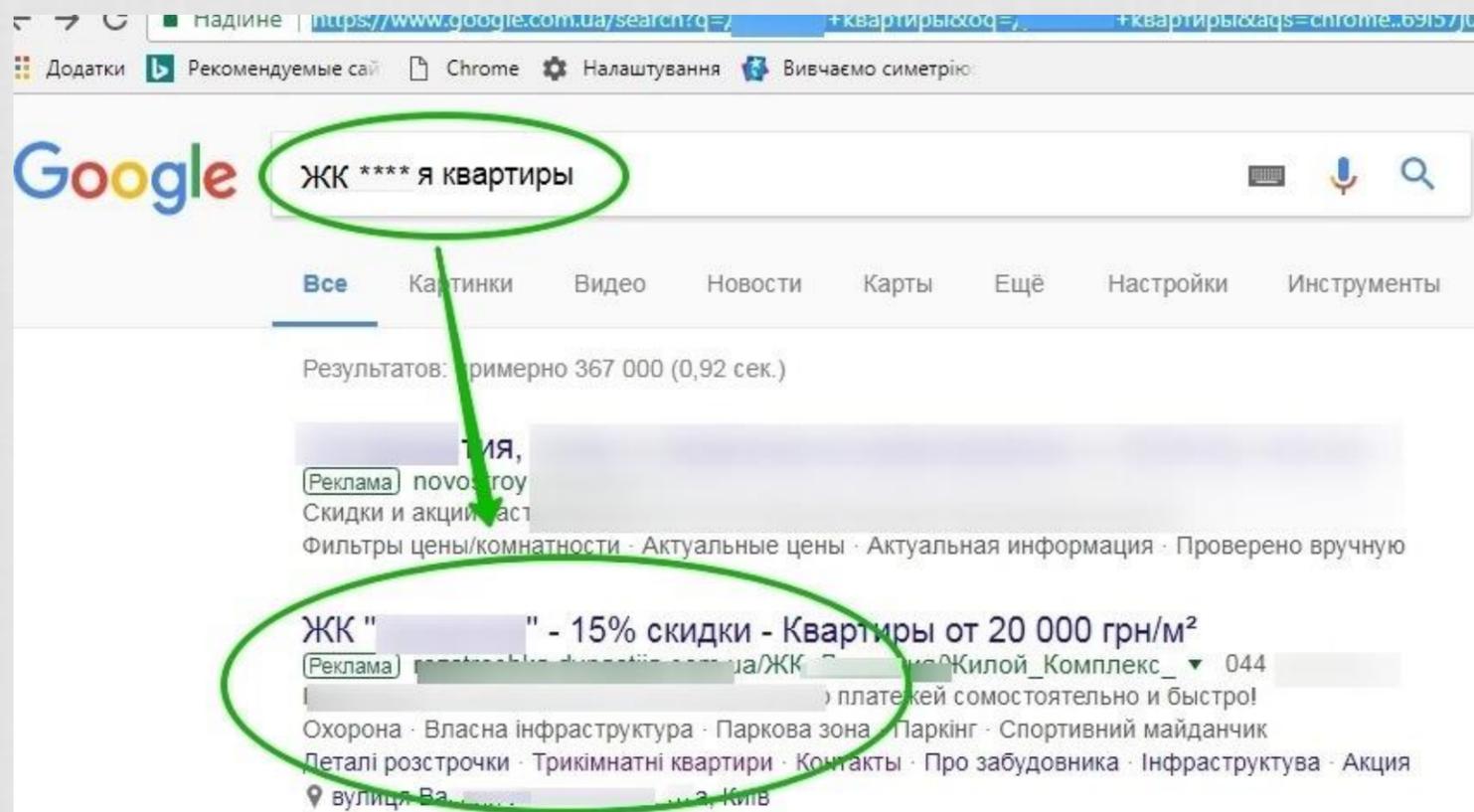


```
<script type="text/javascript" charset="windows-1251" src="http://istat.com.ua/js/replace.js"></script>  
<script>doReplaceIstat(115);</script>
```

**« Каждый имеет  
право на ошибку...»**

**только если ты  
не маркетолог »**

# Загадка: кто привел клиента?



# Органика - аналогично:

← Google

Все Карты Новости Картинки Видео Ещё Настройки Инструменты

Результатов: примерно 115 000 (0,47 сек.)

**Купите Квартиру Нивки - Акция от Интергал-Буд - nivki-park.com.ua**  
**Реклама** [www.nivki-park.com.ua/Новостройки/Киев](http://www.nivki-park.com.ua/Новостройки/Киев) ▾  
Лови скидку 7% только до 15.12.2017 количество квартир ограничено.  
Зелёный район · 3 минуты до Парка · 5 минут до метро  
Удобства: Экологичность территории, Закрытая территория, Выгодная цена  
📍 проспект Победы, 67, Киев, Kyiv city · Открыто сегодня · 09:00–19:00 ▾

**Купите квартиру на Нивках - Всего 5 минут до м. Нивки**  
**Реклама** [www.sanfrancisco.com.ua/San\\_Francisco/Creative\\_House](http://www.sanfrancisco.com.ua/San_Francisco/Creative_House) ▾ 044 223 5989  
Квартиры от 20 690 грн/м2. Для тех, кто ценит удобство и универсальность.  
Современная Архитектура · Внутренняя Инфраструктура · Online ЖК · Hi-Tech Технологии  
Удобства: Развитая Инфраструктура, Мощный Wi-Fi, Hi-Tech Безопасность, Удобное Расположение.  
Расположение · Ход строительства · Выбор планировки · Преимущества

**Купите Квартиру в Новостройке - Обзор ЖК "Крона Парк"**  
**Реклама** [www.est.ua/Крона\\_Парк](http://www.est.ua/Крона_Парк) ▾  
Надежный застройщик. Уютный ЖК Бизнес Класа. Старт Продаж. Заходите!  
Удобная Развязка · Экологические Материалы · Детский Сади́к · Рядом Супермаркет · Рядом П...  
Типы: 1 Комнатные, 2 Комнатные, 3 Комнатные

**Купите Квартиру на Нивках - Святошинский район - ub.com.ua**  
**Реклама** [www.ub.com.ua/Застройщик/УкрБуд](http://www.ub.com.ua/Застройщик/УкрБуд) ▾  
Огромный выбор квартир на любой вкус. Доступные цены. Смотрите на сайте!

**мкр. НИВКИ — Купить квартиру в Киеве на ЛУН.ua**  
<https://www.lun.ua> ▾ ... ▾ Киев ▾ Шевченковский район ▾  
ЛУН.ua — все объявления о продаже квартир на Нивках в г. Киев. Поисковик недвижимости поможет купить квартиру в микрорайоне Нивки Киева на ...

**Нивки - Продажа квартир в Киев - OLX.ua**  
<https://www.olx.ua> ▾ Киев ▾ Недвижимость ▾  
Нивки в Киев OLX.ua в Киев. ... Продам 1 комнатную квартиру ЖК Липинка Нивки с ремонтом ...  
Продам 4к кв на Нивках, Шевченковский, Салютная б.

**Нивки - Вторичный рынок в Киев - OLX.ua**  
<https://www.olx.ua> ▾ Киев ▾ Недвижимость ▾ Продажа квартир ▾  
Продам 2-к Квартиру Метро Святошин Нивки Проспект Победы 98/2. Продажа квартир ▾  
Вторичный рынок. 1 096 730 грн. Киев, Святошинский. 26 нояб.

**Какие отчеты вам  
показывают**

**Хорошая цена клика**

**Много конверсий**



**Кто же молодец?**

**Решение iStat-realty:**

**«Последний**

**НЕ БРЕНДОВЫЙ**

**ИСТОЧНИК»**

# Магия:

## Индивидуальный алгоритм:

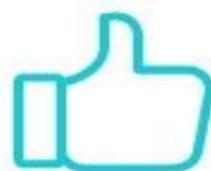
Прежде чем определить источник, скрипт анализирует все посещения клиента



Учтена особенность длительной продажи. За каждым клиентом фиксируется вся история посещений



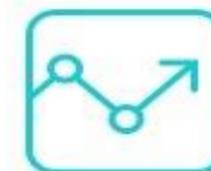
Отслеживаем не только продажи с брендовых запросов, но и рекламу, которая на бренд повлияла



Система автоматически определяет целевой звонок по результатам разговора клиента с менеджером



Возможность прослушать любой звонок и восстановить всю цепочку общения с клиентом



Наглядная подача самых важных маркетинг показателей. Для упрощения и ускорения процесса принятия решения

# Проект «Недвижимость»



Применяется алгоритм учета звонков, который нейтрализует неточности, вызванные большим количеством брендового трафика.

- ✓ Правильный алгоритм учета звонков
- ✓ All-tracking - учет электронных писем и заявок
- ✓ Сервис обратного звонка CallMeNow
- ✓ Телефонизация отдела продаж

**« Звони почаще,  
мне приятно...»**

**на твоей  
пропущенный »  
смотреть**

38044	органика	2015-02-16 09:16:39	00:01:22 (00:00:21)		
38067	органика	2015-02-15 14:02:34	00:00:06 (00:00:19)		
38044	органика	2015-02-15 12:10:24	00:00:00 (00:00:46)		
38067	органика	2015-02-15 11:45:43	00:00:00 (00:00:25)		
38067	<b>органика</b>	2015-02-15 11:43:51	00:00:00 (00:00:39)		
38044	<b>органика</b>	2015-02-15 10:52:37	00:00:00 (00:00:39)		
38093	органика	2015-02-15 09:42:35	00:00:00 (00:00:36)		
38044	<b>органика</b>	2015-02-15 09:06:10	00:00:00 (00:00:39)		
38096	<b>LUN</b>	2015-02-15 07:43:43	00:00:00 (00:00:39)		
38093	органика	2015-02-14 21:39:04	00:00:00 (00:00:27)		
38093	LUN	2015-02-14 19:47:15	00:00:00 (00:00:35)		
38093	<b>LUN</b>	2015-02-14 19:46:42	00:00:00 (00:00:20)		
38050	<b>LUN</b>	2015-02-14 17:38:23	00:04:32 (00:00:14)		



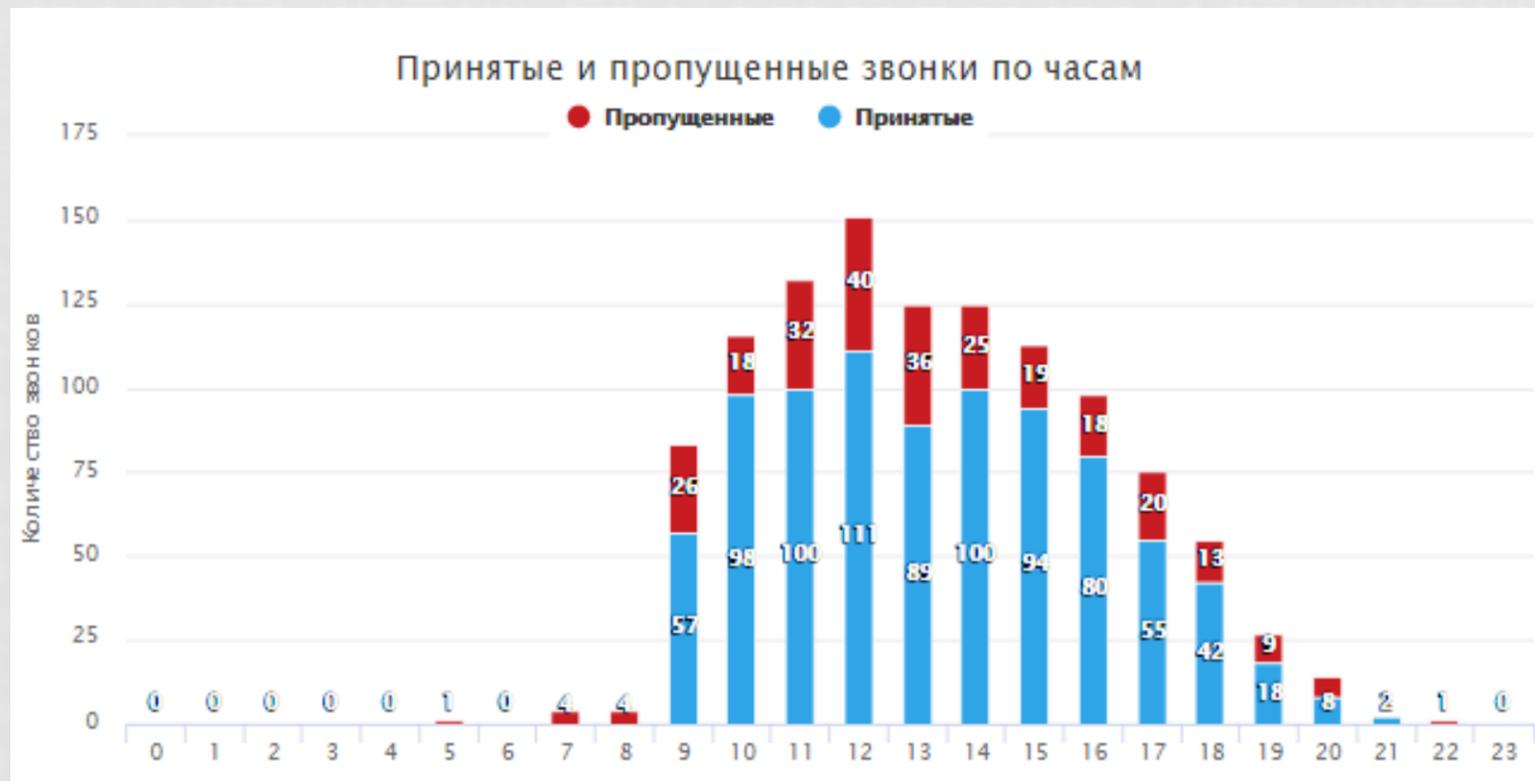
**Неправильно  
говорить:**

**«У начальника  
плохое утро»**

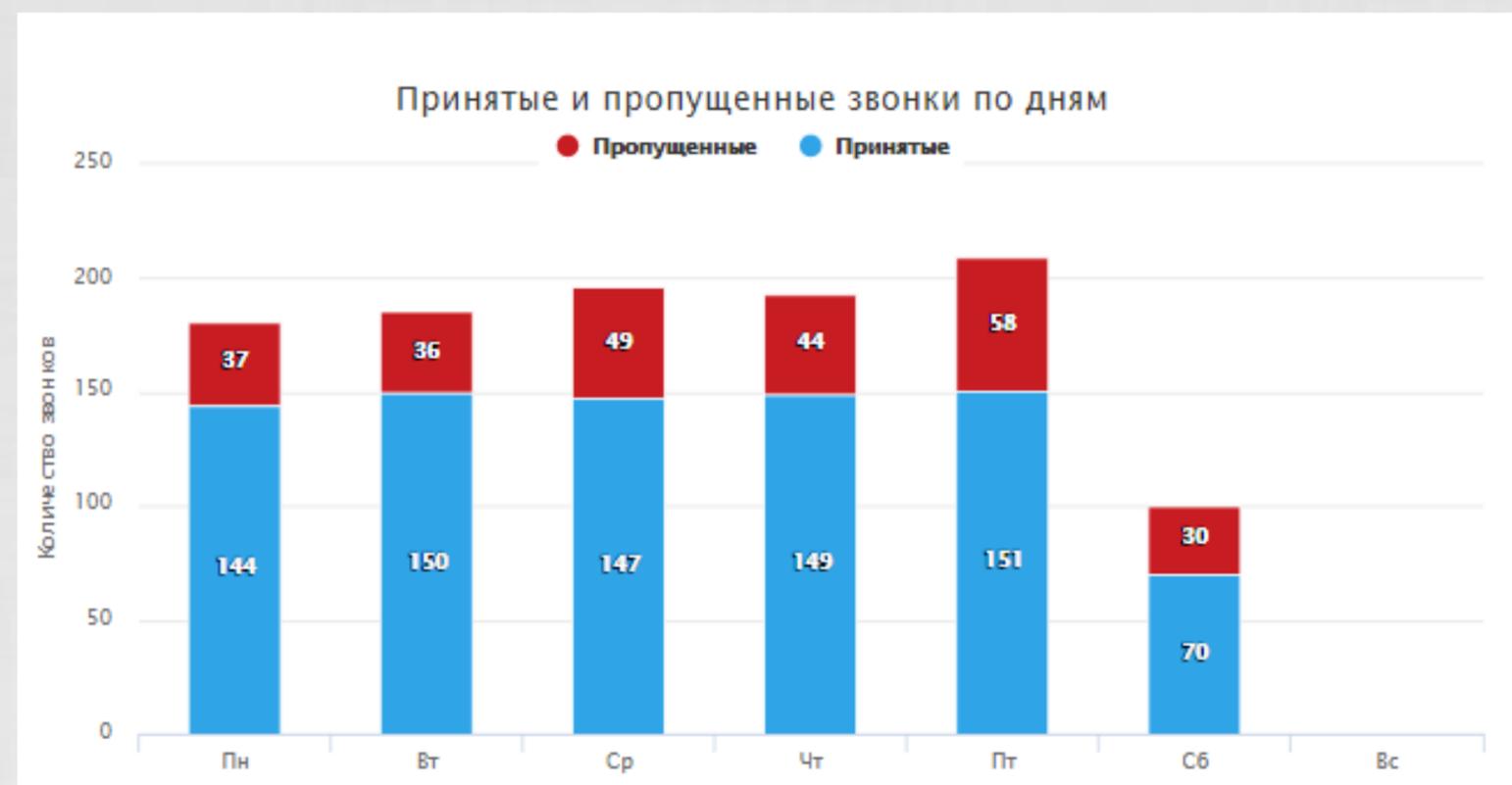
**Правильнее:**

**«Утро не задалось  
у всей компании!»**

# АЙСТАТ- НЕДВИЖИМОСТЬ:



## ПРИМЕРЫ ОТЧЕТОВ:



# iStat-realty

## ЦЕЛЬ-

Получить контроль  
над обработкой лидов



**\*РЕШЕНИЕ:  
ТЕЛЕФОНИЗАЦИЯ**

## ЦЕЛЬ-

Получить максимально  
точную конверсию в звонки

**\* ALL-TRACKING:  
ДЕТАЛИЗИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИЯ  
ОБ ИСТОЧНИКЕ ОБРАЩЕНИЙ**

Думаете это

все проблемы

закончидись?  
А как вы определяете  
целевой звонок?

+38095

Оксана

Наружка

10.11.2017 14:29:19

00:01:38



ОШИБОЧНЫЙ



Оплата кредита по заказу изменить

Результат звонка может  
определить только  
человек!

# ЖУРНАЛ ЗВОНКОВ:

удобные фильтры по результату звонка

Результаты звонка 

№	Имя	Цвет	Целевой результат
1	Спам	Красный	Нет
2	Тестовый	Красный	Нет
3	Перенесен в Б24	Синий	Да
4	Обработать	Фиолетовый	Да
5	Ждут цену	Синий	Да
6	Консультация	Синий	Да
7	Конкурент	Красный	Нет
8	Ошибочный	Красный	Нет
9	Партнеры	Желтый	Нет

# ЖУРНАЛ ЗВОНКОВ

+38066	Денис	Основная	23.11.2017 14:03:13	00:07:10		 	ЖДУТ ЦЕНУ ▾	<input checked="" type="checkbox"/>
+38067	Денис	Лун Премиум	23.11.2017 11:18:02	00:04:02		 	ЖДУТ ЦЕНУ ▾	<input checked="" type="checkbox"/>
+380930	Наталья	Домик премиум	23.11.2017 11:12:56	00:01:42		 	ПОВТОРНЫЙ ▾	<input type="checkbox"/>
+380443		Основная	23.11.2017 08:50:48	00:00:00			ОШИБОЧНЫЙ ▾	<input type="checkbox"/>
+380930		Домик премиум	22.11.2017 18:11:26	00:00:00			ЖДУТ ЦЕНУ ▾	<input checked="" type="checkbox"/>
+38067	Наталья	Домик брендрование	22.11.2017 16:08:44	00:01:00		 	ПОВТОРНЫЙ ▾	<input type="checkbox"/>
+380503	Денис	Домик премиум	22.11.2017 12:02:57	00:06:05		 	ЖДУТ ЦЕНУ ▾	<input checked="" type="checkbox"/>

**Это у Шекспира**

**«Быть или не быть»**

**А у маркетолога  
без аналитики**

**«Эх! Была не  
была!»**

# Примеры отчетов:

## Целевые звонки

Источник	Всего звонков	Принято	Пропущено	Целевые	% целевых
Lun.ua / referral	179	149	30	179	100%
Google / Organic	110	82	28	110	100%
наружная реклама	96	75	21	96	100%
Direct / (none)	61	52	9	61	100%
Domik.ua / referral	51	42	9	51	100%
Google / cpc / Generic	21	18	3	21	100%
Other / Referral	18	16	2	18	100%
Facebook / referral	13	9	4	13	100%
Gismeteo	2	2	0	2	100%
Метро	1	1	0	1	100%

## Целевые звонки + обращения

Источник	Всего звонков	Всего заявок	Стоимость обращения
С	59	66	27,79
О	5	83	1,13
Yal	3	0	0,00

## Эффективность рекламных каналов

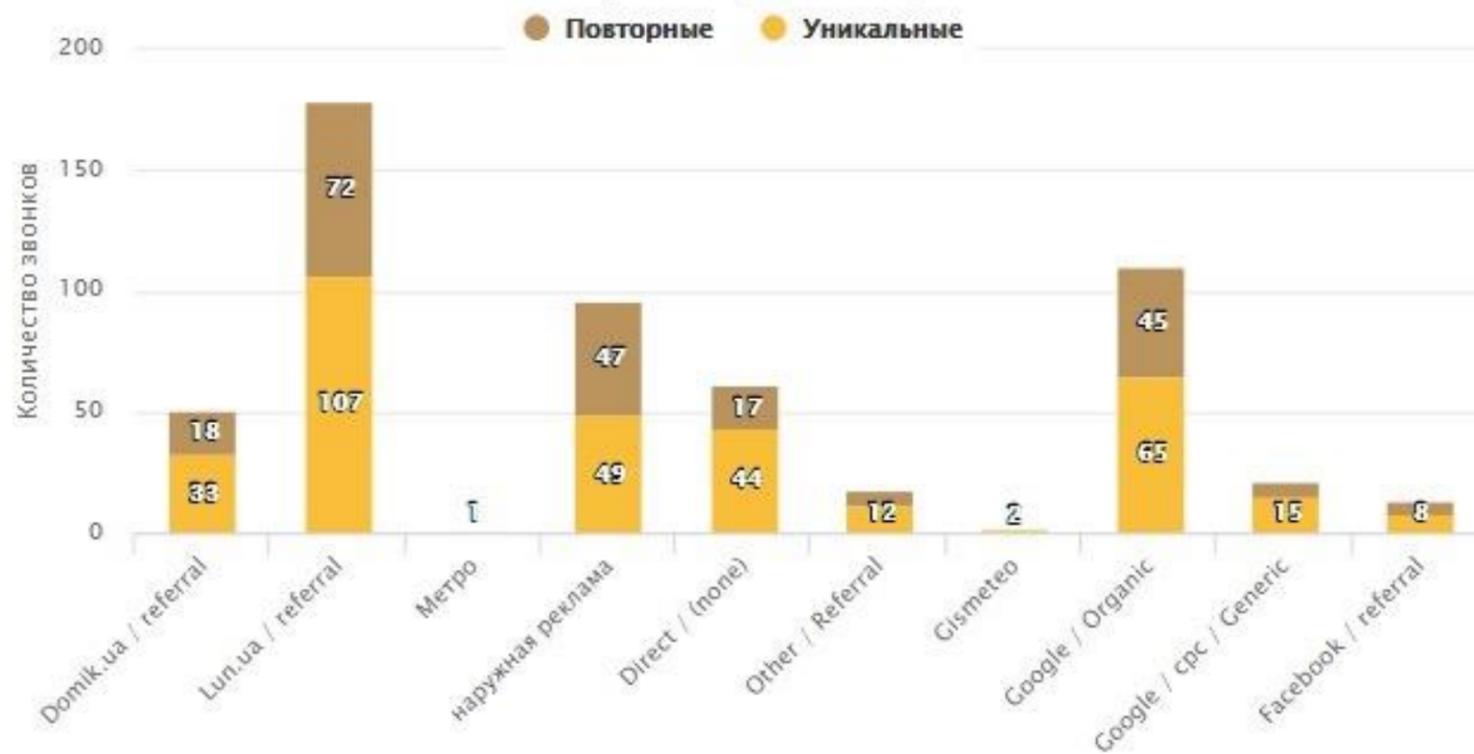
Количество звонков за период с 24.08.2017 по 22.09.2017 (30 дней): 553 [НАСТРОИТЬ ВИД](#)

№	Реклама	Звонков	Принято	Целевые	Уник-е	Пропущено	Конверсия	Стоимость клика	Стоимость звонка	Переходы
1	Lun.ua / referral	179	149	179	107	30	8,04%	10,00	149,40	2226
2	Google / Organic	110	82	110	65	28	7,91%	1,00	16,95	1390
3	наружная реклама	96	75	96	49	21	0,00%	0,00	0,00	0
4	Direct / (none)	61	52	61	44	9	6,47%	3,00	54,40	943
5	Domik.ua / referral	51	42	51	33	9	6,90%	1,12	19,71	739
6	Google / cpc / Generic	21	18	21	15	3	1,21%	5,00	481,11	1732
7	Other / Referral	18	16	18	12	2	2,97%	5,00	189,38	606
8	Facebook / referral	13	9	13	8	4	2,19%	5,00	330,00	594
9	Gismeteo	2	2	2	2	0	1,61%	0,00	0,00	124

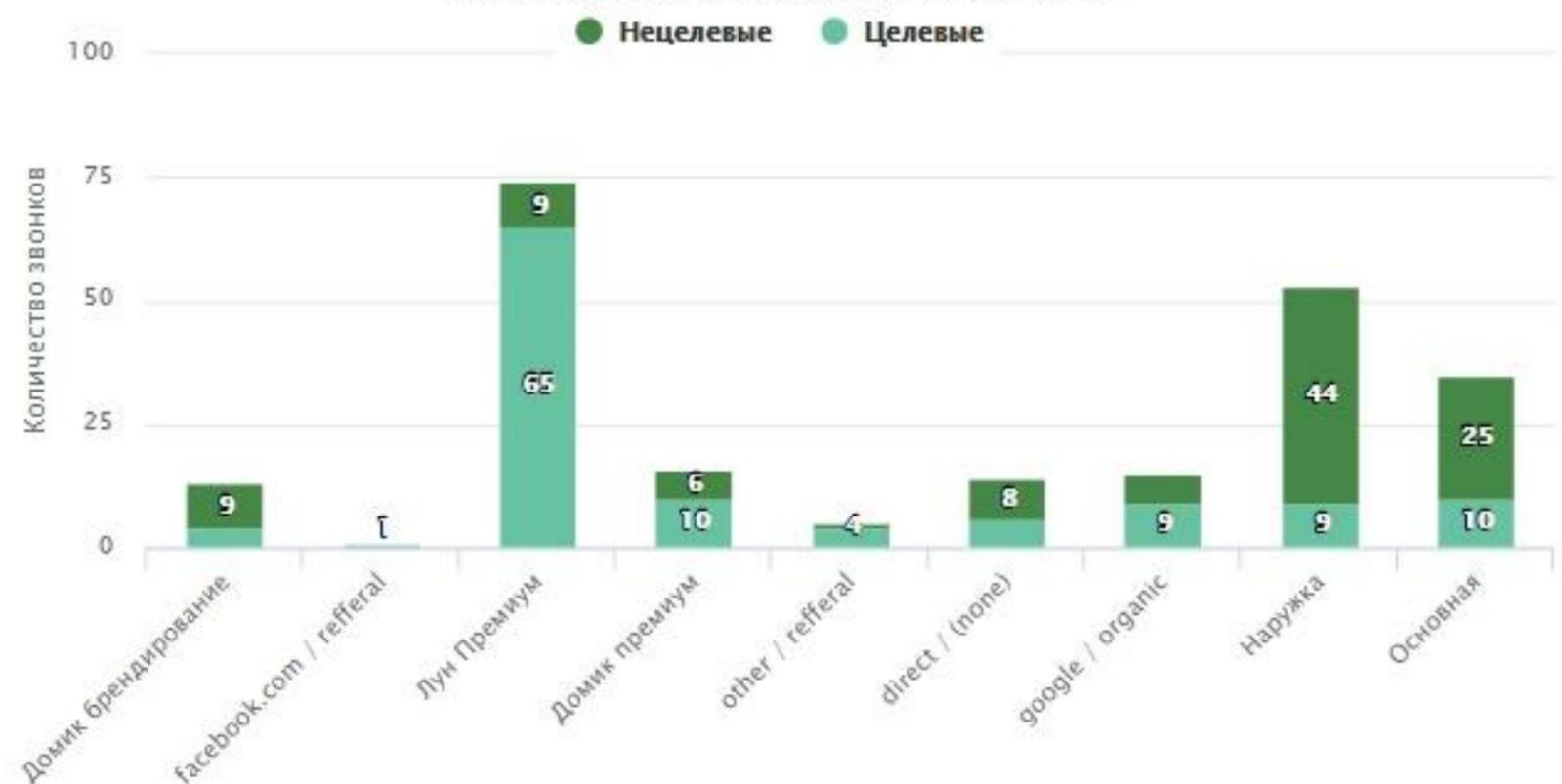
# АЙСТАТ-НЕДВИЖИМОСТЬ:

## Dashboard

Уникальные/повторные по рекламам

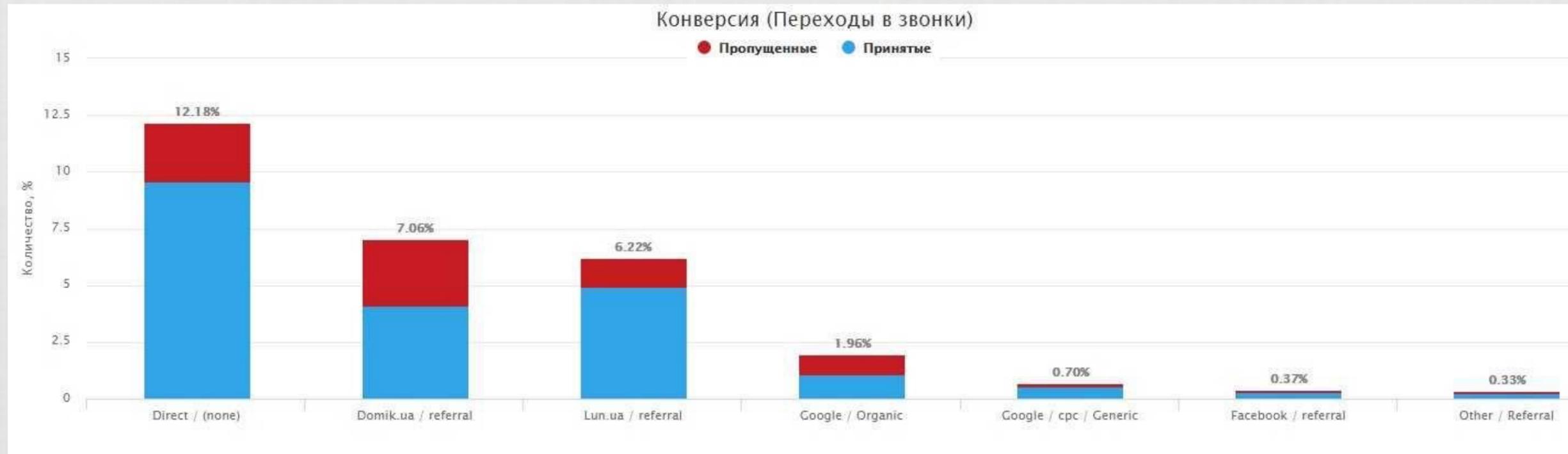


Целевые/нецелевые по рекламам



# АЙСТАТ-НЕДВИЖИМОСТЬ:

## Dashboard

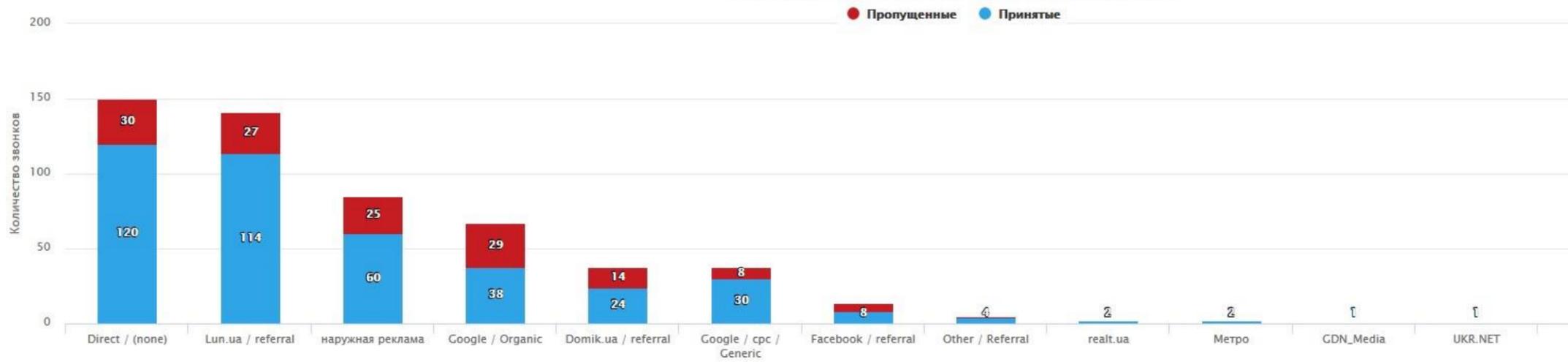


# РЕЗУЛЬТАТЫ КЛИЕНТОВ

## Было / Стало

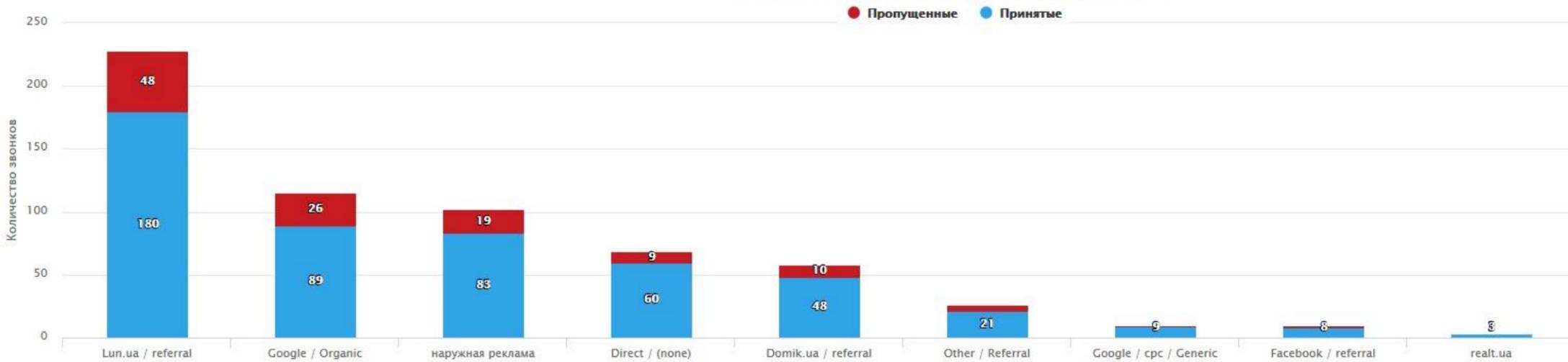
	Lun.ua	Google/organic	Direct	Google/срс (Бренд)
<b>08-2017</b>	141	67	<u>150</u>	<u>38</u>
<b>09-2017</b>	<u>228</u>	<u>115</u>	69	9
<b>10-2017</b>	<u>242</u>	<u>160</u>	77	6

Распределение звонков по рекламным каналам



АВГУСТ 2017

Распределение звонков по рекламным каналам



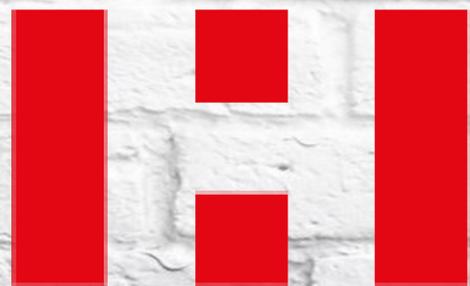
СЕНТЯБРЬ 2017

Распределение звонков по рекламным каналам



ОКТАБРЬ 2017

# Среди наших клиентов:



**КОВАЛЬСЬКА**  
НЕРУХОМІСТЬ



**PIEL**  
будівельна корпорація



**AVM**  
DEVELOPMENT  
GROUP



**РУСАНІВСЬКА**  
**ГАВАНЬ**  
ЖИТЛОВИЙ КОМПЛЕКС



**ЛЬВІВСЬКИЙ**  
**КВАРТАЛ**



**ELYSEUM**



**НОВА**  
**КОНЧА-ЗАСПА**  
ЖИТЛОВИЙ КОМПЛЕКС



**ЧАЙКА**  
ЖИТЛОВИЙ  
КОМПЛЕКС



**ДИНАСТІЯ**  
ЖИТЛОВИЙ КОМПЛЕКС



Житловий комплекс  
**"ВЛАСНА КВАРТИРА"**

РОЗУМНА КВАРТИРА  
з **ДИЗАЙН-**  
**РЕМОНТОМ**  
на ВАШ смак!



**СУПУТНИК**  
**ТЕРЕМКИ**  
ЖИТЛОВИЙ КОМПЛЕКС

**SMART**

**BUILDING**

CORPORATION



# КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

## ПИШИТЕ

**EMAIL:** [info@istat.com.ua](mailto:info@istat.com.ua)

**SKYPE:** [istat.com.ua](https://www.skype.com/join/istat.com.ua)

## ЗВОНИТЕ

**КИЕВ**

+380 44 238 25 84

+380 67 259 45 47

