



УКРАЇНА

**ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)**

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044, тел. (044) 202 71 29, (044) 202 75 58, факс 202 76 41, e-mail: kmida@kma.gov.ua

Контактний центр міста Києва (044) 15 51 Код ЄДРПОУ 00022527

E-mail для електронних звернень громадян: zvznen@kma.gov.ua

18.10.18 № 005-666

на № _____ від _____

Депутату

Київської міської ради

VIII скликання

Макарову О.А.

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044

Шановний Олеже Анатолійовичу!

На Ваше депутатське звернення від 10.10.2018 №08/279/08/039-239 про кількість опрацьованих Управлінням з питань реклами заяв щодо відповідності розміщення інформаційних вивісок вимогам Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20.04.2017 № 224/2446 (далі – Порядок), повідомляємо наступне.

Станом на 18.10.2018 Управлінням з питань реклами розглянуто 620 заяв щодо відповідності розміщення вивісок вимогам Порядку.

За наслідками розгляду по 315-ти заявах було прийнято рішення про відповідність Порядку, з них 33 встановлені у зонах обмеженого використання вивісок у місті Києві, визначених у додатку до Порядку та по 305-ти заявах було прийнято рішення про невідповідність їх Порядку, з них 65 встановлені у зонах обмеженого використання вивісок у місті Києві, визначених у додатку до Порядку.

З моменту набрання чинності Порядку силами КП «Київреклама» було демонтовано 996 вивісок.

Принагідно зазначаю, що статтею 1 Закону України «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності» встановлено, що державний нагляд (контроль) - діяльність уповноважених законом центральних органів виконавчої влади, їх територіальних органів, державних колесіальних органів, органів виконавчої влади Автономної Республіки Крим, органів місцевого самоврядування (далі - органи державного нагляду (контролю) в межах повноважень, передбачених законом, щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства суб'єктами господарювання та забезпечення інтересів суспільства, зокрема належної якості продукції, робіт та послуг, допустимого рівня небезпеки для населення, навколишнього природного середовища. Статтею 2 встановлено, що дія цього Закону поширюється на відносини, пов'язані зі здійсненням державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності.

171721

У відповідності до ч. 4 ст. 4 цього ж закону виключно законами встановлюються: органи, уповноважені здійснювати державний нагляд (контроль) у сфері господарської діяльності; види господарської діяльності, які є предметом державного нагляду (контролю); спосіб здійснення державного нагляду (контролю).

Орган державного нагляду (контролю) не може здійснювати державний нагляд (контроль) у сфері господарської діяльності, якщо закон прямо не уповноважує такий орган на здійснення державного нагляду (контролю) у певній сфері господарської діяльності та не визначає повноваження такого органу під час здійснення державного нагляду (контролю).

Здійснення державного нагляду (контролю) при розміщенні інформаційних вивісок чинним законодавством не передбачено.

Ні Управління з питань реклами, ні підпорядковане йому КП «Київреклама» не є суб'єктом здійснення функцій з державного нагляду (контролю), планових чи позапланових перевірок діяльності суб'єктів підприємництва при розміщенні вивісок не здійснює.

За результатами обстежень території міста працівники КП «Київреклама» надають інформацію про такі обстеження до Управління з питань реклами для прийняття відповідних рішень щодо направлення вимог про усунення виявлених порушень та про демонтаж спеціальних конструкцій.

З повагою

Заступник голови

 Валентин МОНДРИЇВСЬКИЙ