



КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

IX сесія VIII скликання

РІШЕННЯ

від 12 листопада 2019 року N 59/7632

**Про затвердження Комплексної міської цільової програми
сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого
ринку на 2019 - 2022 роки**

Відповідно до пункту 22 частини першої статті 26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", законів України "Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні", "Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні", враховуючи рішення Київської міської ради від 29.10.2009 N 520/2589 "Про Порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві" (із змінами від 28.07.2016 N 863/863), з метою стимулювання розвитку секторів та галузей реальної економіки, зокрема малого та середнього підприємництва, промисловості, споживчого ринку в місті Києві Київська міська рада **вирішила**:

1. Затвердити Комплексну міську цільову програму сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019 - 2022 роки, що додається.

2. Визначити Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) відповідальним виконавцем за реалізацію Комплексної міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019 - 2022 роки (далі - Комплексна програма).

3. Співвиконавцям Комплексної програми забезпечити виконання заходів Комплексної програми та інформувати Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про хід і результати виконання заходів Комплексної програми щоквартально до 15 числа місяця, наступного за звітним періодом.

4. Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):

4.1. Забезпечити виконання Комплексної програми.

4.2. Подавати звіти про хід і результати виконання Комплексної програми щоквартально до 01 числа другого місяця, що настає за звітним періодом, Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), постійній комісії Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку, постійній комісії Київської міської ради з питань торгівлі, підприємництва та регуляторної політики та оприлюднювати на єдиному вебпорталі територіальної громади міста Києва інформацію про стан виконання Комплексної програми.

5. Встановити, що обсяг фінансування для здійснення заходів з реалізації Комплексної програми визначається в межах бюджетних призначень, встановлених показниками бюджету на відповідний рік.

6. Офіційно оприлюднити це рішення у спосіб, визначений чинним законодавством України.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань торгівлі, підприємництва та регуляторної політики та на постійну комісію Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку.

Київський міський голова

В. Кличко

Додаток
до рішення Київської міської ради

**КОМПЛЕКСНА МІСЬКА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА СПРИЯННЯ
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ПРОМИСЛОВОСТІ ТА
СПОЖИВЧОГО РИНКУ НА 2019 - 2022 РОКИ
ПАСПОРТ
КОМПЛЕКСНОЇ МІСЬКОЇ ЦІЛЬОВОЇ ПРОГРАМИ СПРИЯННЯ
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ПРОМИСЛОВОСТІ ТА
СПОЖИВЧОГО РИНКУ НА 2019 - 2022 РОКИ**

1.	Ініціатор розроблення програми	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)				
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення програми	Розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 15.05.2018 N 821 "Про утворення робочої групи з розробки проекту Комплексної київської міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019 - 2022 роки"				
3.	Розробник програми	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)				
4.	Співрозробники програми	Комунальна науково-дослідна установа "Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста"				
5.	Замовник (відповідальний виконавець) програми	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)				
6.	Учасники (співвиконавці) програми	Структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації): Департамент економіки та інвестицій, Департамент житлово-комунальної інфраструктури, Департамент інформаційно-комунікаційних технологій, Департамент містобудування та архітектури, Департамент освіти і науки, районні в м. Києві державні адміністрації, Департамент (Центр) надання адміністративних послуг, Департамент суспільних комунікацій, Департамент соціальної політики, Управління екології та природних ресурсів, Комунальне підприємство "Київський міський бізнес-центр", Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київське інвестиційне агентство", Комунальне підприємство "Бессарабський ринок", Комунальне підприємство "Житній ринок", Комунальне підприємство "Володимирський ринок", інші підприємства, установи та організації, Німецько-Український фонд (за згодою), Національна академія наук України (за згодою), Офіс ефективного регулювання / BetterRegulationDelivery Office (за згодою), Торгово-промислова палата України (за згодою), Український союз промисловців і підприємців (за згодою), громадські організації промисловців і підприємців (за згодою), громадські організації жінок (за згодою), організації роботодавців (за згодою), промислові підприємства міста (за згодою), суб'єкти господарювання (за згодою), торгово-промислові палати (за згодою)				
7.	Строк виконання програми	2019 - 2022 роки				
8.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми	Усього	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік
	усього, тис. грн,	659983,2	100960,8	163410,8	230700,8	164910,8
	у тому числі: коштів бюджету м. Києва, усього, у тому числі:	504862,8	75955,7	137055,7	139095,7	152755,7
	загальний фонд	137862,8	32955,7	38055,7	38095,7	28755,7
	спеціальний фонд	367000,0	43000,0	99000,0	101000,0	124000,0
	коштів державного бюджету	30000,0	-	-	30000,0	-

	коштів інших джерел, усього, у тому числі:	125120,4	25005,1	26355,1	61605,1	12155,1
	власні кошти промислових підприємств	16620,0	3630,0	4480,0	4230,0	4280,0
	кошти Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	7000,0	1000,0	1500,0	2000,0	2500,0
	власні кошти суб'єктів господарювання	39200,0	17300,0	17300,0	2300,0	2300,0
	кошти грантів	200,0	50,0	50,0	50,0	50,0
	кошти міжнародних організацій	61072,0	2768,0	2768,0	52768,0	2768,0
	інші залучені кошти	1028,4	257,1	257,1	257,1	257,1
	У тому числі по підпрограмах:					
8.1.	Підпрограма 1. Міська цільова програма сприяння розвитку малого та середнього підприємництва на 2019 - 2022 роки, усього, тис. грн,	67232,0	13308,0	15808,0	18308,0	19808,0
	у тому числі:	39760,0	7190,0	9190,0	11190,0	12190,0
	коштів бюджету м. Києва					
	коштів інших джерел:	27472,0	6118,0	6618,0	7118,0	7618,0
	кошти Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	7000,0	1000,0	1500,0	2000,0	2500,0
	власні кошти суб'єктів господарювання	9200,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0
	кошти грантів	200,0	50,0	50,0	50,0	50,0
	кошти міжнародних організацій	11072,0	2768,0	2768,0	2768,0	2768,0
8.2.	Підпрограма 2. Міська цільова програма сприяння розвитку промисловості на 2019 - 2022 роки, усього, тис. грн,	189240,0	27700,0	32250,0	109840,0	19450,0
	у тому числі:	92620,0	24070,0	27770,0	25610,0	15170,0
	коштів бюджету м. Києва					
	коштів державного бюджету	30000,0	-	-	30000,0	-
	коштів інших джерел:	66620,0	3630,0	4480,0	54230,0	4280,0
	власні кошти промислових підприємств	16620,0	3630,0	4480,0	4230,0	4280,0
	кошти міжнародних організацій	50000,0	-	-	50000,0	-
8.3.	Підпрограма 3. Міська цільова програма сприяння розвитку споживчого ринку на 2019 - 2022 роки, усього, тис. грн,	403511,2	59952,8	115352,8	102552,8	125652,8
	у тому числі:	372482,8	44695,7	100095,7	102295,7	125395,7
	коштів бюджету м. Києва, усього, у тому числі:					
	загальний фонд	5482,8	1695,7	1095,7	1295,7	1395,7
	спеціальний фонд	367000,0	43000,0	99000,0	101000,0	124000,0
	коштів інших джерел:	31028,4	15257,1	15257,1	257,1	257,1
	власні кошти суб'єктів господарювання	30000,0	15000,0	15000,0	-	-
	інші залучені кошти	1028,4	257,1	257,1	257,1	257,1

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

За сучасного складного політичного та соціально-економічного становища особливо значної ролі набуває стимулювання розвитку секторів та галузей реальної економіки, зокрема малого та середнього

підприємництва, промисловості, споживчого ринку, завдяки чому стає можливим досягнення стратегічних цілей соціально-економічного розвитку столиці, визначених Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року, а саме:

- створення нових робочих місць;
- збільшення надходжень до бюджету;
- зростання показників добробуту населення та його платоспроможності;
- збільшення інвестицій та пожвавлення економічної активності;
- формування конкурентного середовища щодо пропозиції товарів та послуг, підвищення їх якості;
- впровадження інноваційних та енергозберігаючих технологій, покращення екологічної ситуації;
- збільшення номенклатури та обсягів експортованої продукції експортоорієнтованих підприємств м.

Києва, нарощування їхньої частки на ринках інших країн, вихід на нові ринки збуту.

Комплексний характер та взаємопов'язаність завдань розвитку зазначених сфер економіки обумовив необхідність розробки відповідної Комплексної програми, що складається з трьох підпрограм:

Підпрограма 1. Міська цільова програма сприяння розвитку малого та середнього підприємництва на 2019 - 2022 роки.

Підпрограма 2. Міська цільова програма сприяння розвитку промисловості на 2019 - 2022 роки.

Підпрограма 3. Міська цільова програма сприяння розвитку споживчого ринку на 2019 - 2022 роки.

Підставами для розробки Комплексної міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019 - 2022 роки (далі - Комплексна програма) є:

- Стратегія сталого розвитку "Україна - 2020", схвалена Указом Президента України від 12.01.2015 N 5/2015;
- Державна стратегія регіонального розвитку на період до 2020 року, затверджена постановою Кабінету Міністрів України від 06.08.2014 N 385;
- Стратегія розвитку малого та середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року, схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24.05.2017 N 504-р;
- Закон України від 22.03.2012 N 4618-VI "Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні";
- Стратегія розвитку міста Києва до 2025 року, затверджена рішенням Київської міської ради від 15.12.2011 N 824/7060 (із змінами і доповненнями, внесеними згідно з рішеннями Київської міської ради від 14.05.2015 N 463/1327 та від 06.07.2017 N 724/2886);
- розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 15.05.2018 N 821 "Про утворення робочої групи з розробки Комплексної київської міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019 - 2022 роки".

Комплексна програма є основою для середньострокових програм соціально-економічного розвитку м. Києва.

Комплексна програма спрямована на реалізацію стратегічних цілей "Підвищення рівня конкурентоспроможності економіки м. Києва" (сектор 1.1. Промисловість та розвиток підприємництва) та "Підвищення комфорту життя мешканців м. Києва" (сектор 2.6 Публічний простір) Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року.

До Комплексної програми включені завдання і заходи Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, які передбачають:

- проведення консультацій та навчання малого і середнього бізнесу з питань провадження підприємницької діяльності (п. 5.1 додатка А Підпрограми 1);
- впровадження інформаційної онлайн-служби для підприємців з можливістю отримання переліку всіх необхідних дозволів та ліцензій для відкриття різних видів бізнесу (віртуальний бізнес-центр) (п. 3.1 додатка А Підпрограми 1);
- розвиток та розширення напрямків діяльності КП "Київський міський бізнес-центр" (п. 4.1 додатка А Підпрограми 1);
- проведення та участь у заходах взаємодії бізнесу та влади (форуми, тощо) (п. 2.1 додатка А Підпрограми 1);
- підтримку створення та розвитку об'єктів інноваційної інфраструктури (бізнес-інкубаторів, технопарків тощо) (п. 9.3 додатка А Підпрограми 1);
- проведення та участь у круглих столах, бізнес-зустрічах, семінарах, тренінгах тощо (п. 7.1 додатка А підпрограми 1);
- утворення і підтримку розвитку зон стрімкого економічного зростання з пріоритетним розташуванням за межами історичного центру (п. 1.1 додатка Б підпрограми 2);
- розробку та реалізацію плану дій для подальшого розвитку існуючих, створення та якісного освоєння нових промислових зон (пп. 2.1, 2.2, 4.1, 5.1, 6.1, 10.1 додатка Б підпрограми 2);

- сприяння формуванню на території міста та регіону груп взаємопов'язаних підприємств та інституцій, які працюють у суміжних сферах (п. 3.1 додатку Б підпрограми 2);
- сприяння співробітництву наукових закладів з реальним сектором економіки міста Києва (п. 7.1 додатку Б підпрограми 2);
- розвиток інформаційної системи "Промисловість і наука Києва" (п. 8.1 додатку Б підпрограми 2);
- організацію виставкових заходів та конкурсів (в т. ч. "Зроблено в Києві", "Кращий експортер року", "Столичний стандарт якості" тощо) (пп. 8.2, 8.3, 10.2 додатку Б підпрограми 2);
- підтримку та залучення київських виробників до участі у міжнародних виставкових заходах (пп. 9.1, 9.2 додатку Б підпрограми 2);
- підготовку до роботи в умовах зближення з країнами ЄС (п. 12.1 додатку Б підпрограми 2);
- вдосконалення "Правил благоустрою м. Києва" (пп. 1.2, 1.3 додатку В підпрограми 3);
- сприяння проведенню реконструкції підприємств ринкової мережі (п. 3.1 - 3.3 додатку В Підпрограми 3);
- посилення контролю за дотриманням комплексних схем розміщення тимчасових споруд для ведення підприємницької діяльності (п. 1.3 додатку В підпрограми 3).

МЕТА КОМПЛЕКСНОЇ ПРОГРАМИ

Метою Комплексної програми є підвищення рівня конкурентоспроможності економіки м. Києва шляхом забезпечення комплексності та ефективності процесів створення сприятливого бізнес-середовища, підвищення рівня інноваційного потенціалу малого та середнього підприємництва задля виходу його на міжнародні ринки, стимулювання інноваційно-орієнтованого розвитку виробничо-технологічного потенціалу промисловості м. Києва, задоволення потреб споживачів у різноманітних товарах і послугах на європейському рівні.

Мета Комплексної програми відповідає стратегічним, оперативним цілям та пріоритетним завданням, визначеним Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року.

КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ КОМПЛЕКСНОЇ ПРОГРАМИ

Координацію виконання Комплексної програми здійснює заступник голови Київської міської державної адміністрації згідно з розподілом обов'язків, який координує дії виконавців Комплексної програми та контролює її виконання, визначає порядок взаємного інформування (із зазначенням конкретних строків), звітування тощо.

Виконання Комплексної програми здійснюється шляхом реалізації її завдань і заходів співвиконавцями, зазначеними у цій Комплексній програмі, серед яких структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), територіальні органи центральних органів виконавчої влади, районні в місті Києві державні адміністрації та ін.

Безпосередній контроль за виконанням завдань і заходів Комплексної програми та за цільовим і ефективним використанням коштів здійснює відповідальний виконавець - Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), який є і головним розпорядником коштів.

Органи державної влади та місцевого самоврядування в питаннях розвитку конкуренції, демонополізації економіки та державної допомоги суб'єктам господарювання взаємодіють та співпрацюють з Київським міським територіальним відділенням Антимонопольного комітету України.

Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) забезпечує моніторинг виконання Комплексної програми та підготовку звітної і аналітичної інформації.

Співвиконавці Комплексної програми щоквартально надають Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) інформацію щодо ходу реалізації її заходів. Відповідальний виконавець узагальнює отриману інформацію, визначає наявні проблеми та розробляє пропозиції щодо їх подолання.

Департамент промисловості та розвитку підприємництва щоквартально до 01 числа другого місяця, що настає за звітним періодом, подає Департаменту економіки та інвестицій, Департаменту фінансів, постійній комісії Київської міської ради з питань торгівлі, підприємництва та регуляторної політики та постійній комісії Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку та оприлюднює на єдиному вебпорталі територіальної громади міста Києва інформацію про стан виконання Комплексної програми.

Звітна інформація надається також для розгляду на засіданнях Координаційної ради з питань розвитку підприємництва при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) та на засіданнях Ради директорів підприємств, установ та організацій м. Києва.

Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради

(Київської міської державної адміністрації) щороку здійснює обґрунтовану оцінку результатів виконання Комплексної програми та, у разі потреби, розробляє пропозиції щодо доцільності продовження тих чи інших заходів, включення додаткових заходів і завдань, уточнення показників, обсягів і джерел фінансування, переліку виконавців, строків виконання Комплексної програми та окремих її завдань і заходів тощо.

За ініціативою Київської міської ради, виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), головного розпорядника коштів Комплексної програми розгляд проміжного звіту про хід виконання Комплексної програми, ефективність реалізації її завдань і заходів, досягнення проміжних цілей та ефективність використання коштів може розглядатися на сесіях Київської міської ради та на засіданнях відповідних постійних комісій Київської міської ради протягом року в разі виникнення потреби.

Відповідальний виконавець розміщує на єдиному вебпорталі територіальної громади міста Києва заключний звіт про результати виконання Комплексної програми.

РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОМПЛЕКСНОЇ ПРОГРАМИ

					тис. грн
Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік	Усього витрат на виконання програми
Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, усього, у тому числі:	100960,8	163410,8	230700,8	164910,8	659983,2
Бюджет м. Києва, усього, у тому числі:	75955,7	137055,7	139095,7	152755,7	504862,8
загальний фонд	32955,7	38055,7	38095,7	28755,7	137862,8
спеціальний фонд	43000,0	99000,0	101000,0	124000,0	367000,0
Державний бюджет	-	-	30000,0	-	30000,0
Кошти інших джерел, усього, у тому числі:	25005,1	26355,1	61605,1	12155,1	125120,4
власні кошти промислових підприємств	3630,0	4480,0	4230,0	4280,0	16620,0
кошти Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	1000,0	1500,0	2000,0	2500,0	7000,0
власні кошти суб'єктів господарювання	17300,0	17300,0	2300,0	2300,0	39200,0
кошти грантів	50,0	50,0	50,0	50,0	200,0
кошти міжнародних організацій	2768,0	2768,0	52768,0	2768,0	61072,0
інші залучені кошти	257,1	257,1	257,1	257,1	1028,4

ПІДПРОГРАМА 1

МІСЬКА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА 2019 - 2022 РОКИ

1. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА

Мале та середнє підприємництво є одним з провідних секторів ринкової економіки, розвиток якого визначено одним із пріоритетів Уряду України та київської міської влади. Рівень розвитку цього сектора є вагомим чинником сталого економічного розвитку, забезпечення зайнятості, зростання валового внутрішнього продукту, стимулювання розвитку конкурентоспроможності та інноваційного потенціалу економіки.

Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року визначені пріоритети розвитку підприємницького сектора

економіки міста, що включають: орієнтацію на споживача, створення комфортного публічного простору, доступну та надійну інфраструктуру, реалізацію знакових інфраструктурних проєктів з метою забезпечення комфорту мешканців, високоякісний сервіс, орієнтацію на європейські стандарти, діалог влади з громадою та бізнесом, легкість реєстрації бізнесу, дерегуляцію підприємницької діяльності, рівні та прозорі умови ведення бізнесу, протидію корупції, просування ділового потенціалу міста.

Мале і середнє підприємництво в Україні тривалий час функціонує в складних політичних та соціально-економічних умовах, проте дослідження стану підприємницького середовища в місті Києві показало, що протягом 2015 - 2018 років спостерігався ряд позитивних тенденцій у його розвитку.

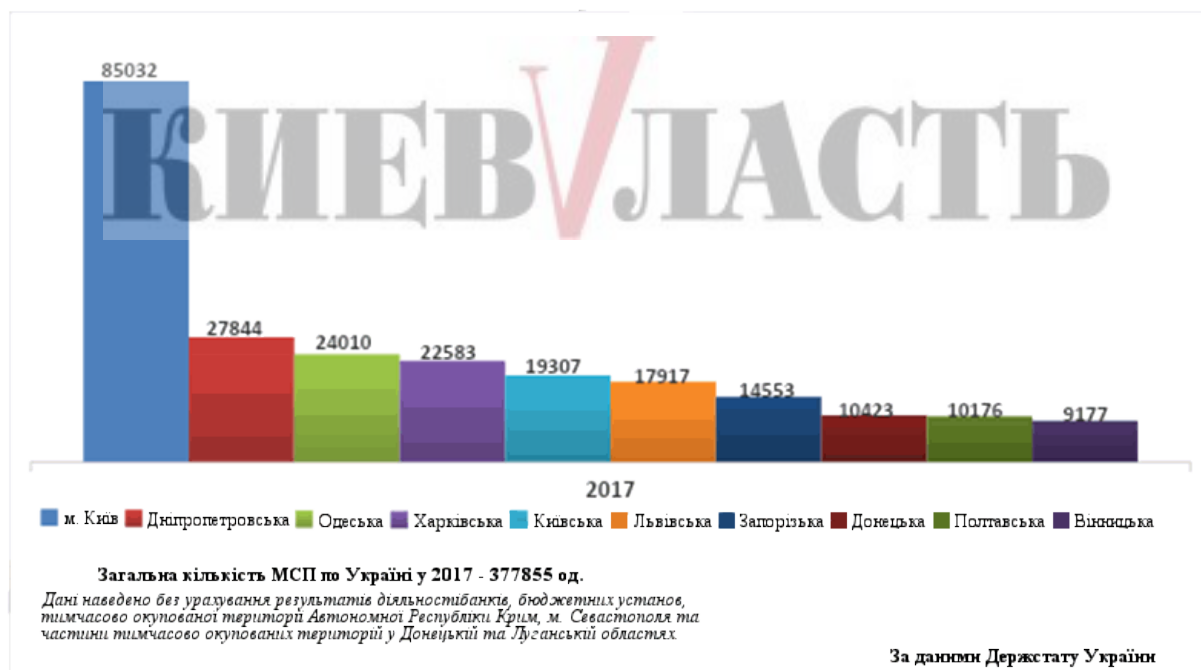
За рівнем розвитку малого та середнього підприємництва Київ залишається лідером серед регіонів України.

За даними Державної служби статистики України та Головного управління статистики у м. Києві на початок 2018 року у столиці було зосереджено 25,2 % малих та середніх підприємств України, їх кількість у розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення перевищує середній рівень по Україні в 3,6 разу. На малих та середніх підприємствах столиці було зайнято майже 21,2 % всіх найманих працівників малих та середніх підприємств України, обсяги реалізації їх продукції (товарів, послуг) становили 39,8 % загальних обсягів.

Однак проявились і негативні тенденції: питома вага найманих працівників порівняно з попереднім роком зменшилась на 0,2 в. п., обсягів реалізованої продукції - на 1 в. п.

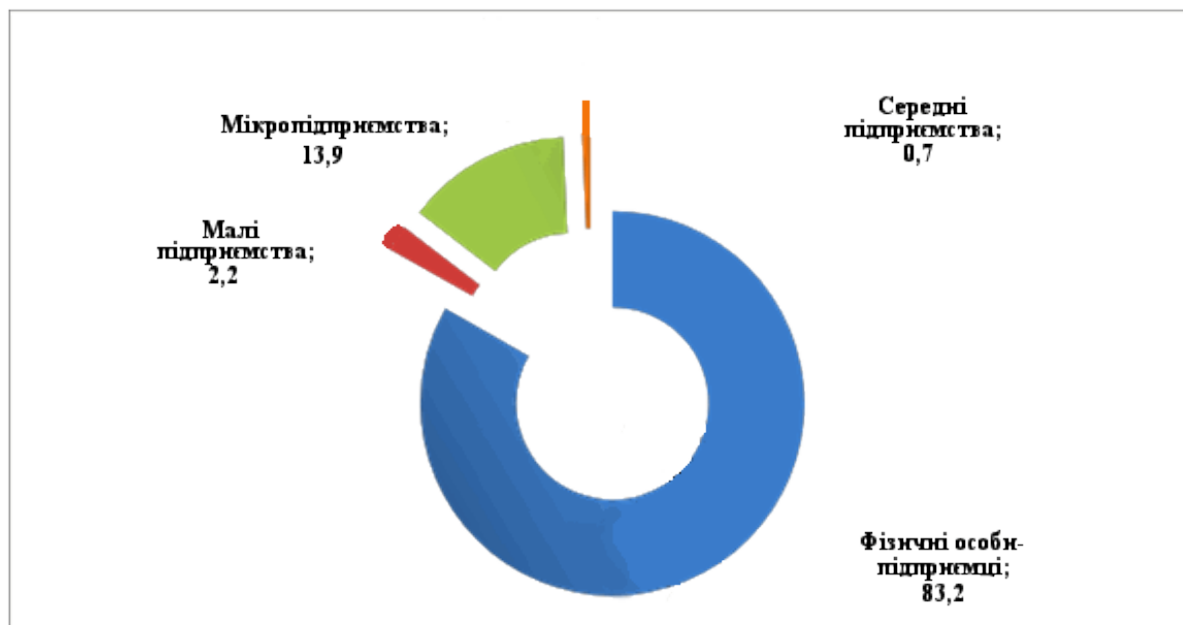
За кількістю суб'єктів малого та середнього підприємництва та фізичних осіб-підприємців Київ значно випереджає інші регіони України (рис. 1).

Рисунок 1. Кількість малих та середніх підприємств за регіонами України у 2017 році, од.



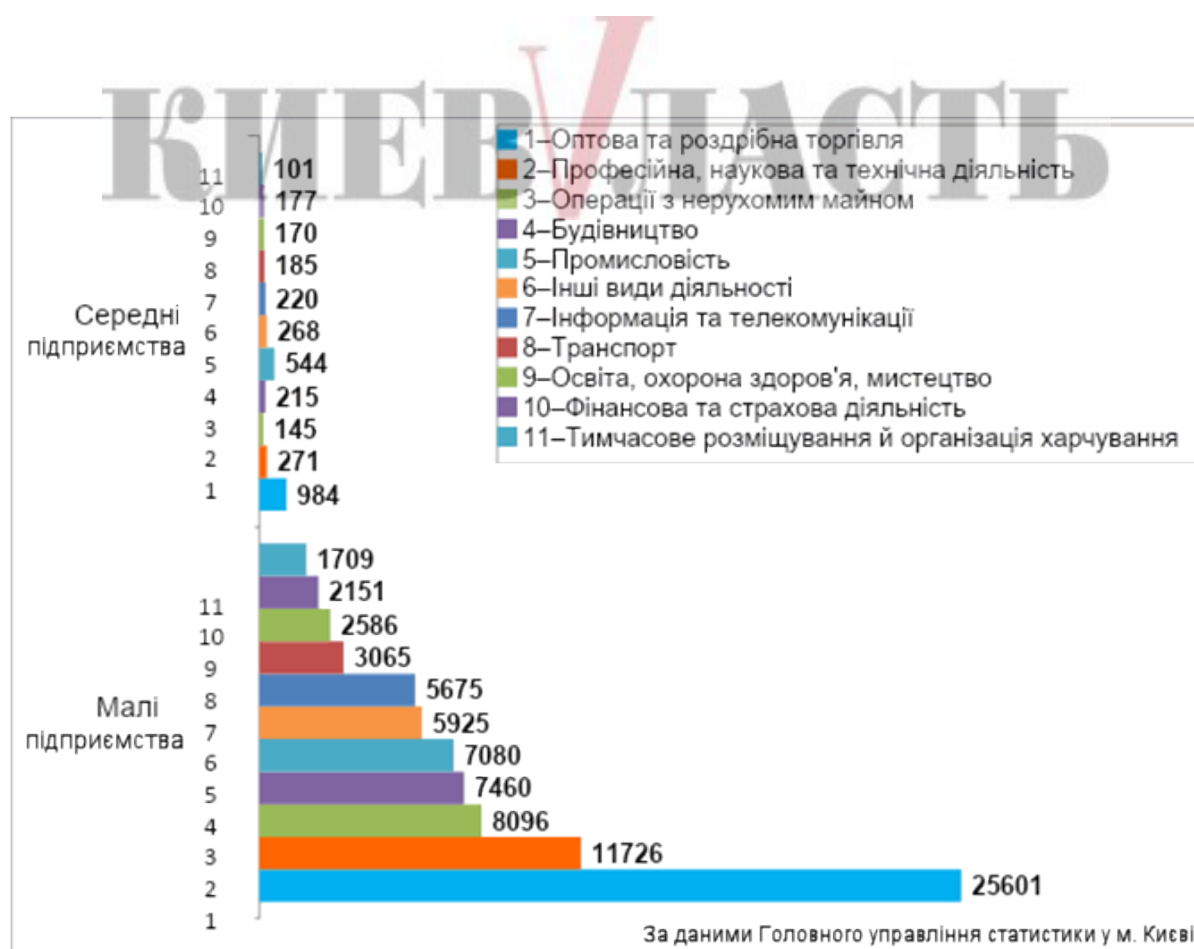
У структурі сектора малого та середнього підприємництва найбільша частка за кількістю належить фізичним особам - підприємцям (рис. 2).

Рисунок 2. Структура сектора малого та середнього підприємництва у м. Києві у 2017 році, %



Розподіл кількості малих та середніх підприємств за видами економічної діяльності наведено на рисунку 3.

Рисунок 3. Кількість малих та середніх підприємств у м. Києві за основними видами економічної діяльності у 2017 році, од.



Галузева структура кількості малих та середніх підприємств у 2017 році зазнала незначних змін. Як і в 2016 році, у галузевій структурі превалювала сфера оптової та роздрібно торгівлі (31,3 % становлять малі

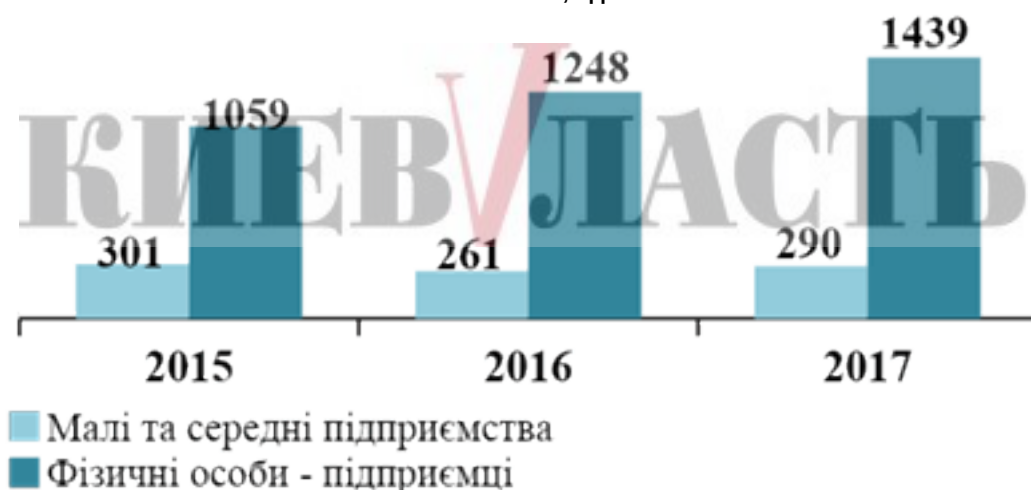
підприємства та 29,5 % - середні), частка малих підприємств, порівняно з попереднім роком, зменшилась на 0,8 в. п., середніх - збільшилась на 1 в. п. У професійній, науковій та технічній діяльності малі підприємства становлять 14,4 %, середні - 8,1 %, у сфері будівництва - малі підприємства - 9,1 %, середні - 6,4 %, промисловості - малі підприємства - 8,7 %, середні - 16,3 %. Питома вага малих та середніх підприємств у цих галузях порівняно з попереднім роком залишилась практично на тому ж рівні. У сфері операцій з нерухомим майном частка малих підприємств становила 9,9 % та зменшилась на 0,2 в. п., середніх - 4,3 % та зменшилась на 0,5 в. п. У сфері транспорту частка малих підприємств становила 3,8 % та збільшилась на 0,1 в. п., середніх - 5,5 % та зменшилась на 0,6 в. п. У сферах освіти, охорони здоров'я, мистецтва частка малих підприємств становила 3,2 % та збільшилась на 0,2 в. п., середніх - 5,1 % та зменшилась на 0,6 в. п. У фінансовій та страховій діяльності частка малих підприємств становила 2,6 % та зменшилась на 0,2 в. п., середніх - 5,3 % та зменшилась на 0,7 в. п. У галузі тимчасового розміщування і організації харчування частка малих підприємств становила 2,1 % та збільшилась на 0,1 в. п., середніх - 3 % та збільшилась на 0,3 в. п. Питома вага кількості підприємств сфери інформації та телекомунікацій залишається низькою: малі підприємства становлять 6,9 %, їх частка залишилась на тому ж рівні, середні - 6,6 %, частка яких зменшилась на 0,2 в. п.

За показниками кількості, зайнятості та обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) мале та середнє підприємництво займає вагоме місце в економіці міста.

За даними Головного управління статистики у м. Києві на початок 2018 року в м. Києві діяло 85033 малих та середніх підприємства, з них 81699 малих та 3334 середніх. Порівняно з попереднім роком загальна кількість малих та середніх підприємств у місті збільшилась на 11,7 %. У розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення це становить 290 підприємств (у т. ч. 279 малих та 11 середніх).

У 2017 році кількість суб'єктів малого та середнього підприємництва на 10 тис. осіб наявного населення м. Києва становила 1729 од., що на 14,6 % більше порівняно з попереднім роком (рис. 4).

Рисунок 4. Кількість суб'єктів малого та середнього підприємництва на 10 тис. осіб наявного населення, од.



Середньорічна кількість найманих працівників малих та середніх підприємств у 2017 році збільшилась порівняно з 2016 роком на 1,6 % та становила 882 тис. осіб або 54,2 % загальної кількості найманих працівників підприємств міста. Середньорічна кількість зайнятих працівників малих та середніх підприємств у 2017 році збільшилась порівняно з 2016 роком на 1,6 % та становила 898,2 тис. осіб або 54,7 % загальної кількості зайнятих працівників підприємств міста.

Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) малих та середніх підприємств збільшився на 23,8 % та становив 1902,1 млрд грн або 60,5 % загального обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств Києва. При цьому приріст спостерігався як для малого, так і для середнього підприємництва: обсяг реалізованої продукції середніх підприємств збільшився на 23,3 % та становив 1414,2 млрд грн, малих підприємств - на 25,3 % та становив 487,9 млрд грн. Частка обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) по економіці міста в цілому на середніх підприємствах становила 45 %, малих - 15,5 %.

Фінансовий результат до оподаткування за видами економічної діяльності малих та середніх підприємств загалом у 2017 році збільшився та становив 39,6 млрд грн (у 2016 році цей показник становив 19,9 млрд грн). Питома вага кількості середніх підприємств, що одержали прибуток, збільшилась на 3,1 в. п. порівняно з минулим роком, кількості малих підприємств - збільшилась на 0,4 в. п.

Виконання програмних заходів сприяло збереженню ряду позитивних тенденцій у розвитку підприємництва. Зокрема, у 2018 році порівняно з 2017 роком збільшилась загальна кількість суб'єктів

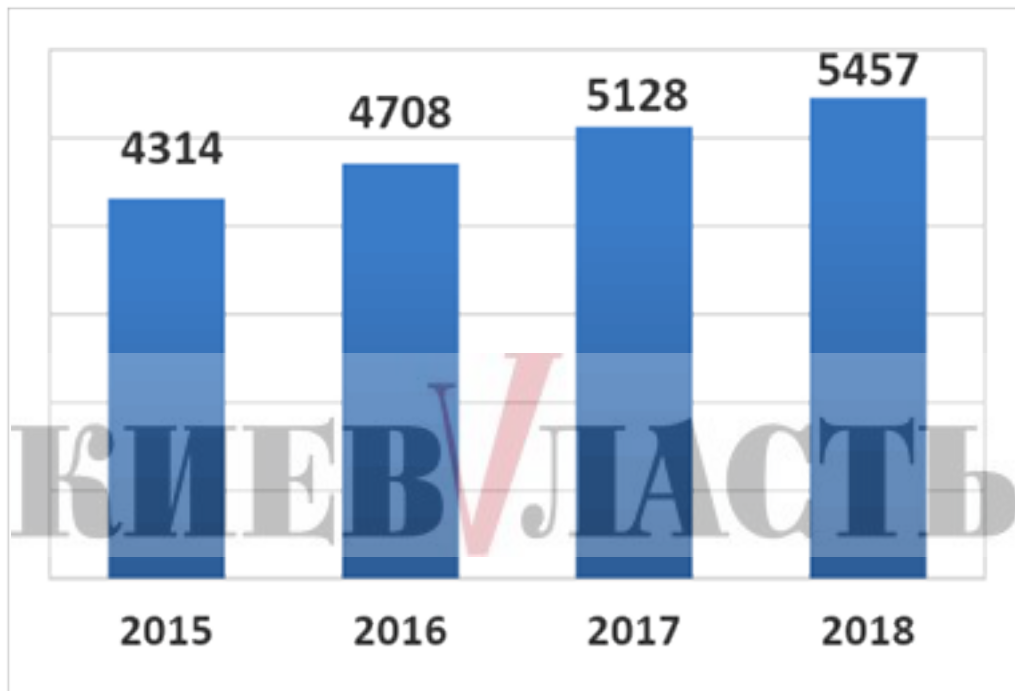
підприємництва у м. Києві, зареєстрованих як платники податків, станом на 01.01.2019 їх кількість становила 749,0 тис., що на 12,2 % більше порівняно із станом на 01.01.2018. У тому числі, кількість юридичних осіб становила 258,6 тис., що на 5,2 % більше, кількість фізичних осіб-підприємців - 490,4 тис. осіб, що більше на 16,3 %.

Загальна кількість суб'єктів підприємництва, що фактично сплачували податки, збільшилась на 12,4 % та становила 454,8 тис., у тому числі, кількість юридичних осіб збільшилась на 6,3 % та становила 88,0 тис., кількість фізичних осіб-підприємців зросла на 14,0 % та становила 366,8 тис. осіб.

Надходження до бюджету податків і зборів від суб'єктів підприємництва за результатами 2018 року порівняно з 2017 роком збільшились: до Зведеного бюджету надійшло 286,3 млрд грн, що в 1,1 разу більше, до бюджету міста Києва - 31,3 млрд грн, що більше в 1,3 разу.

Загальна кількість об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва з початку 2016 року почала поступово збільшуватись, проте, існує потреба як у її розширенні, так і у підвищенні рівня якості послуг, що надаються (рис. 5).

Рисунок 5. Динаміка кількості об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва у 2015 - 2018 роках, од.



У столиці діє розгалужена мережа об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва. За даними Аудиторської палати України у 2018 році в м. Києві налічувалось 407 аудиторських компаній.

Всього станом на 01.01.2019 за останніми оперативними даними Головного управління статистики у м. Києві налічувалось 5050 об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва, в т. ч.: 157 бізнес-центрів, 13 бізнес-інкубаторів, 33 технопарки, 429 лізингових компаній, 267 кредитних спілок, 57 фондів підтримки підприємництва, 1466 інвестиційних фондів і компаній, 476 інноваційних фондів і компаній, 658 інформаційно-консультативних установ, 310 громадських об'єднань підприємців, 227 бірж та 957 страхових організацій.

Проведений аналіз основних показників стану розвитку малого і середнього підприємництва свідчить, що на розвиток підприємницького сектора економіки міста впливає низка негативних чинників, серед яких найсуттєвішими є:

- ускладненість процедури реєстрації і ліцензування діяльності суб'єктів підприємництва та недостатня поінформованість щодо отримання переліку всіх необхідних дозволів і ліцензій, що перешкоджає розвитку ділової активності;
- недостатня фінансово-кредитна підтримка та недостатній рівень фінансової грамотності суб'єктів малого та середнього підприємництва;
- ускладнений доступ до зовнішніх джерел фінансування, висока вартість кредитних ресурсів, необізнаність суб'єктів малого та середнього підприємництва в питаннях залучення альтернативних методів фінансування, насамперед отримання грантів та/або фінансових асигнувань від міжнародних організацій чи фондів;
- обмеженість інформаційного забезпечення підприємницької діяльності, зокрема щодо ресурсної бази

міста, яка може бути використана для розвитку малого та середнього підприємництва, ринкової кон'юнктури та ін.;

- невідповідність існуючої інфраструктури підтримки малого та середнього підприємництва його потребам;

- нестача кваліфікованого управлінського персоналу суб'єктів малого та середнього підприємництва, спроможного швидко адаптуватись до змін ринкової кон'юнктури та розвивати бізнес у нових економічних умовах, у тому числі пов'язаних з підписанням Україною договору про Асоціацію з ЄС;

- недостатня підтримка виходу малого та середнього підприємництва на міжнародні ринки.

Під впливом зазначених чинників структура малого та середнього підприємництва за видами економічної діяльності відзначається переважуванням торговельної сфери та недостатнім розвитком сфери інформації та телекомунікацій, в тому числі інноваційної діяльності та ІТ технологій, а понад 83 % загальної кількості суб'єктів малого та середнього підприємництва становлять фізичні особи-підприємці, які мають незначний потенціал розвитку.

Проведений аналіз основних показників стану розвитку малого і середнього підприємництва, рівня та якості розвитку підприємницького сектора економіки міста Києва свідчить про невідповідність сучасним вимогам.

Для покращення показників діяльності підприємницького сектора економіки міста та підвищення його конкурентоспроможності необхідно створити сприятливе бізнес-середовище, що потребує впровадження програми розвитку малого та середнього підприємництва, яка базуватиметься на принципах Європейської хартії малих підприємств, сприятиме створенню нових робочих місць та стимулюванню самозайнятості населення, удосконаленню інфраструктури, фінансової підтримки та ресурсного забезпечення, формуванню середнього класу, забезпеченню подальшого розвитку інвестиційно-інноваційної діяльності, імплементації та впровадженню європейських стандартів, необхідних для виходу національних товаровиробників на європейські ринки, та формуванню іміджу столиці як міста, комфортного для ведення бізнесу.

2. МЕТА ПРОГРАМИ

Метою Програми є створення сприятливого середовища для розвитку підприємництва, збільшення його внеску у вирішення соціально-економічних проблем міста, підвищення рівня конкурентоспроможності та інноваційного потенціалу малого і середнього підприємництва задля виходу його на міжнародні ринки.

Мета Програми відповідає оперативним цілям та пріоритетним завданням, визначеним Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року, яка узгоджена з цілями Стратегії розвитку малого та середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року.

Для досягнення мети необхідною є консолідація зусиль усіх заінтересованих сторін, зокрема, бізнесу і громади міста, концентрації фінансових, матеріальних, інформаційних ресурсів, виробничого та наукового потенціалу, ресурсів суб'єктів підприємництва та інфраструктури їх підтримки тощо. Імплементація європейських політик і практик щодо малого та середнього бізнесу в Україні сприятиме досягненню мети програми.

3. ОБГРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ, ОБСЯГІВ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ

Для розроблення програми використовувався програмно-цільовий метод, який полягає у застосуванні системного аналізу в програмі, спрямованій на вирішення визначених взаємопов'язаних проблем, передбачає узгодження в рамках єдиної програми комплексу заходів по напрямках, пріоритетних завданнях, виконавцях і ресурсах та базується на кращому загальноєвропейському досвіді його застосування.

На основі аналізу виконання попередньої програми, стану, тенденцій та проблем розвитку підприємництва та з урахуванням стратегічних завдань, окреслених у програмних документах державного та міського рівня, визначені напрями, пріоритетні завдання та розроблені заходи Міської цільової програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва на 2019 - 2022 роки (далі - Програма), реалізація яких дозволить розв'язати наявні проблеми.

Джерелами фінансування Програми є кошти бюджету м. Києва, Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття, власні кошти суб'єктів господарювання, кошти грантів, міжнародних організацій та Німецько-Українського фонду.

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми, наведено у таблиці 1.

Таблиця 1. Ресурсне забезпечення Міської цільової програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва на 2019 - 2022 роки

тис. грн					
Обсяг коштів, які пропонується	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік	Усього витрат на

залучити на виконання Програми					виконання Програми
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	13308,0	15808,0	18308,0	19808,0	67232,0
Бюджет м. Києва	7190,0	9190,0	11190,0	12190,0	39760,0
Кошти інших джерел, усього, у тому числі:	6118,0	6618,0	7118,0	7618,0	27472,0
- кошти Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	1000,0	1500,0	2000,0	2500,0	7000,0
- власні кошти суб'єктів господарювання	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	9200,0
- кошти грантів	50,0	50,0	50,0	50,0	200,0
- кошти міжнародних організацій	2768,0	2768,0	2768,0	2768,0	11072,0

Сума коштів з бюджету м. Києва на підтримку малого та середнього підприємництва визначається щорічними рішеннями Київської міської ради про бюджет міста Києва на відповідні роки.

Виконання Програми у повній мірі можливе за умови її фінансового забезпечення у визначених обсягах.

4. НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ, ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ, ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ

Напрями діяльності та пріоритетні завдання Програми визначені відповідно до положень Стратегії сталого розвитку "Україна - 2020", схваленої Указом Президента України від 12.01.2015 N 5/2015, Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 06.08.2014 N 385, Стратегії розвитку малого та середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24.05.2017 N 504-р, рекомендації парламентських слухань на тему: "Розвиток підприємництва в Україні та підтримка малого і середнього бізнесу", схваленої Постановою Верховної Ради України від 13.04.2016 N 1090-VIII, Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 06.07.2017 N 724/2886, та Європейської хартії малих підприємств, запровадженої постановою Кабінету Міністрів України від 02.07.2008 N 587.

Основними напрямками діяльності та пріоритетними завданнями Програми є:

Дерегуляція господарської діяльності та реалізація державної регуляторної політики шляхом:

- усунення необґрунтованих перешкод у здійсненні підприємницької діяльності. Недопущення неправомірного втручання органів державної влади в ринкове середовище;
- взаємодії органів влади з підприємницькою спільнотою;
- впровадження європейських стандартів у сфері дозвільної системи;
- підтримка створення та діяльності об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва, впровадження ефективних інструментів для формування сприятливого бізнес-середовища;
- зростання рівня кваліфікації та ділової культури підприємців.

Цей напрям має на меті усунення правових, економічних та адміністративних перешкод у реалізації права на підприємницьку діяльність, спрощення адміністративних процедур, пов'язаних з відкриттям, веденням та закриттям бізнесу, зменшення втручання держави у діяльність суб'єктів малого та середнього підприємництва, практичної імплементації принципів ЄС, вдосконалення механізмів та підвищення ефективності комунікації між бізнесом та владою, зростання освітнього рівня та ділової культури підприємців.

Фінансово-кредитна підтримка шляхом:

- розширення можливостей доступу суб'єктів малого та середнього підприємництва до фінансових ресурсів.

Діяльність у напрямі фінансово-кредитної підтримки малого та середнього підприємництва спрямовуватиметься на розширення можливостей доступу суб'єктів малого та середнього підприємництва, особливо зайнятих виробничою діяльністю, до фінансових ресурсів.

Інформаційно-консультативне та освітнє забезпечення малого та середнього підприємництва, розвиток інфраструктури його підтримки за рахунок:

- удосконалення системи інформаційно-консультативної та аналітичної підтримки суб'єктів малого та середнього підприємництва.

Цим напрямом передбачається надання інтегральної підтримки малому та середньому підприємству, яка включає удосконалення системи інформаційно-консультативного забезпечення.

Підтримка підприємницької ініціативи громадян передбачає:

- залучення до підприємницької діяльності безробітних та соціально вразливих верств населення;
- популяризацію підприємницької діяльності;
- популяризацію соціально відповідального бізнесу.

Цей напрям передбачає підтримку соціально незахищених верств населення (осіб з інвалідністю, жінок, молоді, внутрішньо переміщених осіб, звільнених у запас або відставку, старшого покоління) з числа безробітних шляхом навчання їх основам підприємницької діяльності та залучення до активної роботи в сфері бізнесу, а також підвищення соціальної відповідальності бізнесу.

Розвиток міжрегіонального та міжнародного співробітництва за рахунок:

- сприяння міжрегіональному та міжнародному співробітництву суб'єктів малого і середнього підприємництва.

Цей напрям сприятиме розвитку міжрегіонального та міжнародного співробітництва для суб'єктів малого і середнього підприємництва шляхом їх доступу до бази даних іноземних підприємців.

Напрями діяльності, завдання та заходи Програми наведені у додатку А.

Таблиця 2. Цільові індикатори, що відповідають Стратегії розвитку міста Києва на період до 2025 року

N з/п	Індикатор	Одиниця виміру	Роки			
			2019	2020	2021	2022
1.	Частка малих підприємств в обсязі реалізованої продукції (товарах, послугах) міста	%	24,5	25	25,2	25,4
2.	Частка працівників, зайнятих на малих підприємствах, до загальної кількості зайнятих працівників у місті Києві	%	25	30	30,2	30,4

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

N з/п	Показники	Роки			
		2019	2020	2021	2022
1.	Витрат				
	Обсяг ресурсів, усього, тис. грн	13308,0	15808,0	18308,0	19808,0
	у тому числі:				
1.1.	Витрати з бюджету м. Києва	7190,0	9190,0	11190,0	12190,0
1.2.	Кошти інших джерел, усього:	6118,0	6618,0	7118,0	7618,0
	у тому числі:				
	- кошти Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	1000,0	1500,0	2000,0	2500,0
	- власні кошти суб'єктів господарювання	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0
	- кошти грантів	50,0	50,0	50,0	50,0
	- кошти міжнародних організацій	2768,0	2768,0	2768,0	2768,0
2.	Продукту				
2.1.	Кількість малих підприємств на 10 тис. осіб наявного населення, од.	285	290	295	300
2.2.	Кількість середніх підприємств на 10 тис. осіб наявного населення, од.	12	13	14	15
2.3.	Кількість підприємств - фізичних осіб, тис. осіб	458,8	462,8	466,8	470,8
2.4.	Загальна кількість суб'єктів підприємництва (юридичних та фізичних осіб), зареєстрованих як платники податків, тис. од.	753,0	757,0	761,0	765,0
2.5.	Надходження до бюджетів усіх рівнів від діяльності суб'єктів підприємництва, млн грн	349399,1	384339,0	422772,9	465050,1
2.6.	Кількість об'єктів інфраструктури підтримки малого та середнього підприємництва, од.	5477	5497	5517	5537

3.	Ефективності				
3.1.	Середньорічна кількість найманих працівників на малих та середніх підприємствах, тис. осіб	888,4	897,3	906,3	915,4
3.2.	Середньорічний обсяг надходжень податків і зборів від суб'єктів підприємництва до Зведеного бюджету в розрахунку на одного платника податків, тис. грн	464,0	507,7	555,6	607,9
3.3.	Середньорічний обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) на одного працюючого на малих підприємствах, тис. грн	1332,8	1346,1	1359,5	1373,1
3.4.	Середньорічний обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) на одного працюючого на середніх підприємствах, тис. грн	2767,9	2795,6	2823,5	2851,7
4.	Якості				
4.1.	Частка малих підприємств, які отримали прибуток, %	66,6	66,9	67,1	67,3
4.2.	Частка середніх підприємств, які отримали прибуток, %	77,6	77,8	78,0	78,2
4.3.	Питома вага малих та середніх підприємств у загальних обсягах реалізованої продукції (товарів, послуг) по місту, %	61,2	61,8	62,4	63,0

Передбачається, що виконання заходів Програми, спрямованих на реалізацію пріоритетних завдань у визначених напрямках, сприятиме формуванню конкурентоспроможної економіки міста та середнього класу, створення нових робочих місць, стимулювання самозайнятості населення та збільшення його добробуту, підвищенню ефективності організації і реалізації новітніх бізнес-процесів.

Додаток А

НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ, ЗАВДАННЯ ТА ЗАХОДИ МІСЬКОЇ ЦІЛЬОВОЇ ПРОГРАМИ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА 2019 - 2022 РОКИ

N	Назва напрямку діяльності (пріоритетна)	Заходи Програми	Строк виконання заходу	Виконавці ¹	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн, у т. ч. за роками 2019 - 2022	Очікувані результати, показники	2019	2020
Сектор 1.1. Промисловість та розвиток підприємництва									
Оперативна ціль 2. Перетворення Києва у місто, відкрите для бізнесу									
Завдання 2.1. Створення сприятливих нормативно-правових умов для розвитку підприємництва									
Дерегуляція господарської діяльності та реалізація державної регуляторної політики									
1.	Усун	1.1. Дослідження стану проведення	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва	Бю	Усього: 200,0	показник		

ен ня не об гр ун то ва ни х пе ре ш ко д у зд ій сн ен ні пі дп ри єм ни ць ко ї ді ял ьн ос ті. Н ед оп у щ ен ня не пр ав о мі рн ог о в т ру ча нн я ор га ні в де рж ав но ї вл ад и в ри нк	дерегуляційних процесів у Києві, визначення їх результативності та розробка пропозицій щодо їх активізації (у т. ч. шляхом проведення опитувань суб'єктів господарювання щодо пропозицій дерегуляції господарської діяльності)	виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Офіс ефективного регулювання / Better Regulation Delivery Office (за згодою)	д же т м. Ки єв а	2019 - 50,0 2020 - 50,0 2021 - 50,0 2022 - 50,0 Усього: 1200,0 2019 - 300,0 2020 - 300,0 2021 - 300,0 2022 - 300,0	Ко ш ти мі жн ар од ни х ор га ні за ці й	в итр ат	- кошт и бюд жету м. Києв а, тис. грн	50,0	50,0	
						- кошт и міжн арод них орга ніза цій, тис. грн	300,0	300,0		
						пока зник про дукт у				
						кільк ість запл анов аних опит уван ь, од., у тому числ і за раху нок:				
						- кошт ів бюд жету м. Києв а	2	2		
						- кошт ів міжн арод них орга ніза цій				
						пока зник ефе ктив ност і				
						сере дні витр				

	ов е се ре до ви ще						ати на пров еде ня одно го опит уван ня, тис. грн, у тому числ і за раху нок:			
							- кошт ів бюд жету м. Києв а	25,0	25,0	
							- кошт ів міжн арод них орга ніза цій	150,0	150,0	
							пока зник яко сті			
							пито ма вага кільк ості пров еде них опит уван ь до запл анов аної, %, у тому числ і за раху нок:			
							- кошт ів бюд жету м. Києв а	100	100	
							- кошт			

							ів міжнародних організацій			
Завдання 2.2. Підвищення доступності та якості послуг міських органів влади для бізнесу										
2.	Взаємодія органів влади з підприємницькою спільнотою	2.1. Участь та проведення міських форумів щодо взаємодії бізнесу і влади	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації, громадські організації промисловців і підприємців (за згодою), організації роботодавців (за згодою)	Бюджет міста Києва	Усього: 4000,0 2019 - 1000,0 2020 - 1000,0 2021 - 1000,0 2022 - 1000,0 Усього: 8000,0 2019 - 2000,0 2020 - 2000,0 2021 - 2000,0 2022 - 2000,0 Усього: 8000,0 2019 - 2000,0 2020 - 2000,0 2021 - 2000,0 2022 - 2000,0	показник витрат			
							- кошти бюджету м. Києва, тис. грн	1000,0	1000,0	
							- кошти міжнародних організацій, тис. грн	2000,0	2000,0	
							- власні кошти суб'єктів господарювання, тис. грн	2000,0	2000,0	
					Власні кошати суб'єктів господарювання		показник продукту			
							кількість запланованих форумів, од., у тому числі за рахунок:			
							- кошти в бюджету	1	1	

							жету м. Києв а			
							- кошт ів міжн арод них орга ніза цій	2	2	
							- влас них кошт ів суб'є ктів госп одар юва ння	2	2	
							- безк ошт овни х	10	15	
							пока зник ефе ктив ност і			
							сере дні витр ати на пров еден ня одно го фор уму, тис. грн, у тому числ і за раху нок:			
							- кошт ів бюд жету м. Києв а	1000,0	1000,0	
							- кошт ів міжн арод них	1000,0	1000,0	

							організацій			
							- власних коштів суб'єктів господарювання	1000,0	1000,0	
							показник якості			
							питома вага проведених формувів до запланованих, %, у тому числі і за рахунок:			
							- коштів бюджету м. Києва	100	100	
							- коштів міжнародних організацій	100	100	
							- власних коштів суб'єктів господарювання	100	100	
							- безкоштовні	100	100	

							х			
3.	Впровадження нових стандартів у сфері дозвілної системи	3.1. Наповнення інформаційної онлайн-служби для підприємців з можливістю отримання переліку всіх необхідних дозволів і ліцензій для відкриття різних видів бізнесу (віртуальний бізнес-центр)	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент інформаційно-комунікаційних технологій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Офіс ефективного регулювання / Better Regulation Delivery Office (за згодою)	Бюджет м. Києва Кошти міжнародних організацій	Усього: 760,0 2019 - 190,0 2020 - 190,0 2021 - 190,0 2022 - 190,0 Усього: 1200,0 2019 - 300,0 2020 - 300,0 2021 - 300,0 2022 - 300,0	показник витрат - кошти бюджету м. Києва, тис. грн - кошти міжнародних організацій, тис. грн показник продукту кількість інтернет-ресурсів, які заплановано наповнювати, од., у тому числі за рахунок: - коштів бюджету м. Києва - коштів міжнародних організацій кільк	190,0 300,0	190,0 300,0	

							ість розр oble них бізн ес- кейсі в			
							- кошт ів бюд жету м. Києв а	10	15	
							- кошт ів міжн арод них орга ніза цій			
							пока зник ефе ктив ност і			
							сере дні витр ати на напо внен ня одно го інтер нет- ресу рсу, тис. грн, у тому числ і за раху нок:			
							- кошт ів бюд жету м. Києв а	190,0	190,0	
							- кошт ів міжн арод них орга ніза	300,0	300,0	

							цій			
							показник якості			
							питома вага кількості інтересів, які наповнювались, до запланованої, %, у тому числі за рахунок:			
							- коштів бюджету м. Києва	100	100	
							- коштів міжнародних організацій	100	100	
4.	Підтримання та діяльності об'єктів інфраструктури	4.1. Розвиток та розширення напрямків діяльності КП "Київський міський бізнес-центр"	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство "Київський міський бізнес - центр"	Не потребує фінансування		показник продукту			
							кількість запланованих консультаций, тис. од.	15	15	
							кількість запланованих договорів,	90	100	

	ру кт ур и пі дт ри мк и пі дп ри єм ни цт ва , вп ро ва д же нн я е ф ек ти вн их ін ст ру м ен тів дл я ф ор му ва нн я сп ри ят ли во го бі зн ес - се ре до ви щ а						од.			
							пока зник яко сті			
							пито ма вага кільк ості нада них конс ульт ацій до запл анов аної, %	100	100	
							пито ма вага кільк ості укла дени х дого ворі в до запл анов аної, %	100	100	
5.	Зр ос та нн я рі вн я кв ал	5.1. Проведення навчальних програм для підприємців	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), суб'єкти господарювання (за згодою)	Б ю д же т м. Ки єв а	Усього: 1600,0 2019 - 400,0 2020 - 400,0 2021 - 400,0 2022 - 400,0	пока зник витр ат			
							- кошт и бюд жету м.	400,0	400,0	

	і ф і к а ц ії та ді ло во ї ку ль ту ри пі дп ри єм ці в						Київ а, тис. грн			
							пока зник про дукт у			
							кільк ість запл анов аних трен інгів, од., у тому числ і за раху нок:			
							- кошт ів бюд жету м. Київ а	4	4	
							пока зник ефе ктив ност і			
							сере дні витр ати на пров еден ня одно го трен інгу, тис. грн, у тому числ і за раху нок:			
							- кошт ів бюд жету м. Київ а	100,0	100,0	
							пока зник якос ті			

							пито ма вага кільк ості пров еден их трен інгів до запл анов аної, %, у тому числ і за раху нок:			
							- кошт ів бюд жету м. Києв а	100	100	

Завдання 2.3. Сприяння розвитку інноваційного підприємництва

Фінансово-кредитна підтримка

6.	Ро з ш ир ен ня м ож ли во ст ей до ст уп у су б' ек тів м ал ог о та се ре дн ьо го пі дп ри єм ни цт ва до фі	6.1. Надання фінансово-кредитної підтримки суб'єктам малого та середнього підприємництва в м. Києві	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Німецько-Український фонд (за згодою)	Б ю д же т м. Ки єв а	Усього: 31000,0 2019 - 5000,0 2020 - 7000,0 2021 - 9000,0 2022 - 10000,0	пока зник витр ат			
							- кошт и бюд жету м. Києв а, тис. грн	5000,0	7000,0	
							пока зник про дукт у			
							кільк ість суб'є ктів МСП , яким запл анов ано нада ти ФКП, од., у тому числ і за раху нок:			

	на нс ов их ре су рс ів						- кошт ів бюд жету м. Києв а	30	40	
							кільк ість запл анов аних інно ваці йних прое ктів в резу льта ті отри ман ня суб'є ктам и МСП ФКП, од., у тому числ і за раху нок:			
							- кошт ів бюд жету м. Києв а	15	20	
							кільк ість ново ство рени х робо чих місц ь, що план уєть ся отри мати в			
							резу льта ті нада ння ФКП суб'є			

							ктам МП, од., у тому числ і за раху нок:			
							- кошт ів бюд жету м. Києв а	55	65	
							пока зник ефе ктив ност і			
							сере дні витр ати на нада ння ФКП одно му суб'є кту МСП , тис. грн, у тому числ і за раху нок:			
							- кошт ів бюд жету м. Києв а	166,7	175,0	
							пока зник якос ті			
							пито ма вага кільк ості суб'є ктів МСП , які отри мал и			

							ФКП, до запланованої, %, у тому числі за рахунок:			
							- коштів бюджету м. Києва	100	100	
		6.2. Популяризація фінансово-кредитної підтримки суб'єктів малого та середнього підприємництва шляхом підготовки буклетів, роликів тощо	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Німецько-Український фонд (за згодою)	Коштів міжнародних організацій	Усього: 672,0 2019 - 168,0 2020 - 168,0 2021 - 168,0 2022 - 168,0	показник витрат			
							- коштів міжнародних організацій, тис. грн	168,0	168,0	
							показник продукту			
							кількість роликів, які заплановано відзняти, од., у тому числі за рахунок:			
							- коштів міжнародних організацій	3	3	
							показник ефектив			

							ност і			
							сере дні вир ати на випу ск одно го роли ку тис. грн, у тому числ і за раху нок:			
							- кошт ів міжн арод них орга ніза цій	56,0	56,0	
							пока зник якос ті			
							пито ма вага кільк ості роли ків, які випу щені , до запл анов аної, %, у тому числ і за раху нок:			
							- кошт ів міжн арод них орга ніза цій	100	100	
Інформаційно-консультативне та освітнє забезпечення малого та середнього підприємництва, розвиток інфраструктури й										
7.	Уд ос ко на ле	7.1. Проведення / участь у засіданнях за круглим столом, інформаційних семінарах та зустрічах з бізнесом та	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної	Б ю д же т	Усього: 400,0 2019 - 100,0 2020 -	пока зник вир ат			
							-	100,0	100,0	

н я с ст е м и ін ф ор м ац ій но - ко нс ул ьт ат ив но ї та ан ал іт ич но ї пі др имк и су б' ек тів м ал ог о та се ре дн ьо го пі др им єм ни цт ва	громадськими об'єднаннями підприємців з актуальних питань підприємницької діяльності, в тому числі: - з проблемних питань державної регуляторної політики; - з питань оподаткування; - щодо проблемних питань надання адміністративних послуг, напрацювання пропозицій щодо їх вирішення; - семінарів-тренінгів для підвищення кваліфікації адміністраторів та представників суб'єктів надання адміністративних послуг; з питань фінансово-економічного управління бізнесом; - із підготовки грантових та кредитних заявок; - інших актуальних питань розвитку бізнесу		адміністрації), Департамент (Центр) надання адміністративних послуг виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Головне управління Державної фіскальної служби у м. Києві, районні в місті Києві державні адміністрації, громадські організації промисловців і підприємців (за згодою), організації роботодавців (за згодою), громадські організації жінок (за згодою), суб'єкти господарювання (за згодою)	м. Ки єв а В ла сн і ко ш ти су б' ек тів го сп од ар ю ван ня	100,0 2021 - 100,0 2022 - 100,0 Усього: 400,0 2019 - 100,0 2020 - 100,0 2021 - 100,0 2022 - 100,0	кошт и бюджету м. Києва, тис. грн - власні кошти суб'єктів господарювання, тис. грн показник продукту кількість круглих столів, семінарів, зустрічей, які заплановано провести, од., у тому числі за рахунок:				
						- коштів бюджету м. Києва	20	20		
						- власних коштів суб'єктів господарюва	20	20		

							ння			
							- безк ошт овни х	189	199	
							пока зник ефе ктив ност і			
							сере дні витр ати на пров еден ня одно го семі нару, круг лого стол у, зуст річі, тис. грн, у тому числ і за раху нок:			
							- кошт ів бюд жету м. Києв а	5,0	5,0	
							- влас них кошт ів суб'є ктів госп одар юва ння	5,0	5,0	
							пока зник якос ті			
							пито ма вага кільк ості пров еден их			

							круглих столів, семінарів, зустрічей з бізнесом до запланованої, %, у тому числі за рахунок:			
							- коштів бюджету м. Києва	100	100	
							- власних коштів суб'єктів господарювання	100	100	
							- безкоштовних	100	100	
		7.2. Проведення заходів з нагоди Дня підприємця	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації	Бюджет м. Києва	Усього: 600,0 2019 - 150,0 2020 - 150,0 2021 - 150,0 2022 - 150,0	показник витрат			
							- коштів бюджету м. Києва, тис. грн	150,0	150,0	
							показник продукту			
							кількість заплановано			

							аних захо дів з наго ди Дня підп риєм ця у м. Київ і, од., у тому числ і за раху нок:			
							- кошт ів бюд жету м. Київ а	1	1	
							кільк ість запл анов аних захо дів з наго ди Дня підп риєм ця у райо нах м. Київ а, од., у тому			
							числ і за раху нок:			
							- кошт ів бюд жету м. Київ а	10	10	
							пока зник ефе ктив ност і			
							сере дні витр			

							ати на пров еден ня одно го захо ду з наго ди Дня підп риєм ця у м. Київ і, тис. грн, у тому числ і за раху нок:			
							- кошт ів бюд жету м. Київ а	50,0	50,0	
							сере дні витр ати на пров еден ня одно го захо ду з наго ди Дня підп риєм ця у райо нах м. Київ а, тис. грн, у тому числ і за раху нок:			
							- кошт ів бюд	10,0	10,0	

							жету м. Києв а			
							пока зник якос ті			
							пито ма вага кільк ості пров еден их захо дів з наго ди Дня підп риєм ця в м. Києв і до запл анов аної, %, у тому числ і за раху нок:			
							- кошт ів бюд жету м. Києв а	100	100	
							пито ма вага кільк ості пров еден их захо дів з			
							наго ди Дня підп риєм ця в райо нах м. Києв а до запл анов аної, %, у			

							тому числ і за рахунок:			
							- коштів бюджету м. Києва	100	100	
Підтримка підприємницької ініціативи громадян										
8.	Залучення до підприємницької діяльності	8.1. Сприяння розвитку підприємницької ініціативи серед безробітних шляхом організації відповідної професійної підготовки, надання безробітним одноразової допомоги по безробіттю для організації підприємницької діяльності	2019 - 2022	Київський міський центр зайнятості (за згодою)	Фонд загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	Усього: 7000,0 2019 - 1000,0 2020 - 1500,0 2021 - 2000,0 2022 - 2500,0	показник витрат кошти Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття, тис. грн	1000,0	1500,0	
							показник продукту			
							кількість безробітних, яким запроваджено надати одноразову виплату, од., у			

							тому числ і за рахунок:			
							- коштів Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	33	41	
							показник ефективності			
							середні витрати на однократну виплату допомоги по безробіттю для відкриття власної справи одному безробітньому, тис. грн,			

							у тому числ і за раху нок:			
							- кошт ів Фон ду зага льно обов 'язко вого дер жавн ого соці альн ого стра хува ння Укра їни на випа док безр обітт я	30,3	36,6	
							пока зник якос ті			
							пито ма вага кільк ості безр обіт них, які отри мал и одно разо ву випл ату допо моги по безр обітт ю для відкр иття влас ної спра ви, до запл			

							анов аної кільк ості, %, у тому числ і за раху нок:			
							- кошт ів Фон ду зага льно обов 'язко вого дер жавн ого соці альн ого стра хува ння Укра їни на випа док безр обітт я	100	100	
		8.2. Організація та проведення StartBusinesspicnic	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Київський міський центр зайнятості (за згодою), Офіс ефективного регулювання / BetterRegulationDelivery Office (за згодою)	Кош ти гр ан тів	Усього: 200,0 2019 - 50,0 2020 - 50,0 2021 - 50,0 2022 - 50,0	пока зник витр ат			
							- кошт и гран тів, тис. грн	50,0	50,0	
							пока зник про дукт у			
							пров еден ня підні ку один раз на рік, од., у тому числ і за раху нок:			

							- коштів грантів, тис. грн	1	1	
							показник ефективності			
							середні витрати на проведення одного пікніка, тис. грн	50,0	50,0	
							показник якості			
							питома вага кількості проведених тренінгів до запланованої, %, у тому числі за рахунок: - коштів грантів	100	100	
9.	Популяризація електронного каталогу "Успішні практики підприємництва" (у тому числі, успішний стартап, успішний молодіжний бізнес, успішний експортний проект тощо), що сприятиме формуванню у населення "економічного" мислення та спонукатиме його до	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації	Бюджет м. Києва	Усього: 400,0 2019 - 100,0 2020 - 100,0 2021 - 100,0 2022 - 100,0	показник витрат	- коштів бюджету м. Києва, тис.	100,0	100,0	

	ко ї ді ял ьн ос ті	підприємницької діяльності					грн			
							пока зник про дукт у			
							кільк ість запл анов аних ката логів , од., у тому числ і за раху нок:			
							- кошт ів бюд жету м. Києв а	1	1	
							пока зник ефе ктив ност і			
							сере дні витр ати на випу ск одно го ката логу, тис. грн, у тому числ і за раху нок:			
							- кошт ів бюд жету м. Києв а	100,0	100,0	
							пока зник якос ті			
							пито ма вага кільк			

							ості випу щен их ката логів до запл анов аної, %, у тому числ і за раху нок:			
							- кошт ів бюд жету м. Києв а	100	100	
		9.2. Розвиток партнерства між бізнесом та освітніми закладами шляхом проведення спільних заходів, на яких студенти ВНЗ та старшокласники матимуть змогу ознайомитись з кращими практиками ведення бізнесу, а підприємці - підібрати потенційні кадри	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент освіти і науки виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації	В ла сн і ко ш ти су б' ек тів го сп од ар ю ва нн я	Усього: 400,0 2019 - 100,0 2020 - 100,0 2021 - 100,0 2022 - 100,0	пока зник витр ат			
							- влас ні кошт и суб'є ктів госп одар юва ння, тис. грн	100,0	100,0	
							пока зник про дукт у			
							кільк ість запл анов аних зуст річе й, од., у тому числ і за раху нок:			
							- влас них кошт ів суб'є ктів госп	20	20	

							одар юва ння			
							пока зник ефе ктив ност і			
							сере дні витр ати на пров еден ня одні єї зуст річі, тис. грн, у тому числ і за раху нок:			
							- влас них кошт ів суб'є ктів госп одар юва ння	5,0	5,0	
							пока зник якос ті			
							пито ма вага кільк ості пров еден их зуст річе й до запл анов аної, %, у тому числ і за раху нок:			
							- кошт ів бюд жету	100	100	

							м. Київ			
		9.3. Підтримка створення та розвитку об'єктів інноваційної інфраструктури (бізнес-інкубаторів, технопарків тощо)	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації	Не потребує фінансування		показник продукту			
							кількість запланованих консультацій, од.	50	50	
							кількість об'єктів інфраструктури, які співпрацюють з місцевими органами виконавчої влади, од.	15	17	
							показник якості			
							питома вага кількості наданих консультацій до запланованих, %	100	100	
10.	Популяризація со	10.1. Створення електронного каталогу "Соціально відповідальний бізнес міста Києва" (в якому буде інформація про кращі практики соціально відповідального бізнесу та	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент соціальної політики виконавчого органу	Бюджет м. Києва	Усього: 400,0 2019 - 100,0 2020 - 100,0 2021 - 100,0	показник витрат			
							- кошти бюджету	100,0	100,0	

	ці ал ьн о ві дп ов ід ал ьн ог о бі зн ес у	товари і послуги, які він пропонує, надає тощо), щорічне його оновлення та розміщення його на Єдиному вебпорталі територіальної громади міста Києва		Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації, суб'єкти господарювання (за згодою)	а В ла сн і ко ш ти су б' ек тів го сп од ар ю ва нн я	2022 - 100,0 Усього: 400,0 2019 - 100,0 2020 - 100,0 2021 - 100,0 2022 - 100,0	жету м. Києв а, тис. грн			
							- влас ні кошт и суб'є ктів госп одар юва ння	100,0	100,0	
							пока зник про дукт у			
							кільк ість ката логів , які запл анов ано ство рити , у тому числ і за раху нок:			
							- кошт ів бюд жету м. Києв а, тис. грн	1	1	
							- влас них кошт ів суб'є ктів госп одар юва ння			
							пока зник ефе ктив ност і			
							сере дні витр ати			

							на ство ренн я одно го ката логу, тис. грн, у тому числ і за раху нок:			
							- кошт ів бюд жету м. Києв а, тис. грн	100,0	100,0	
							- влас них кошт ів суб'є ктів госп одар юва ння	100,0	100,0	
							пока зник якос ті			
							пито ма вага кільк ості ство рени х ката логів до запл анов аних , %, у тому числ і за раху нок:			
							- кошт ів бюд жету м. Києв	100	100	

							а, тис. грн			
							- влас них кошт ів суб'є ктів госп одар юва ння			
Розвиток міжрегіонального та міжнародного співробітництва										
11.	С пр ия нн я мі жр егі он ал ьн о му та мі жн ар од но му сп ів ро бі тн иц тв у су б' єк тів м ал ог о та се ре дн ьо го пі дп ри єм ни цт ва	11.1. Створення та публікація на Єдиному вебпорталі територіальної громади міста Києва бази даних іноземних підприємців, які мають намір співпрацювати з підприємцями м. Києва, в подальшому актуалізація даних	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент інформаційно-комунікаційних технологій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації, торговельно-промислові палати (за згодою), Київська торговельно-промислова палата (за згодою), Торговельно-промислова палата України (за згодою), суб'єкти господарювання (за згодою)	Б ю д же т м. Ки єв а	Усього: 400,0 2019 - 100,0 2020 - 100,0 2021 - 100,0 2022 - 100,0	пока зник витр ат - кошт и бюд жету м. Києв а, тис. грн пока зник про дукт у кільк ість баз дани х, які запл анов ано ство рити , од., у тому числ і за раху нок: - кошт ів бюд жету м. Києв а пока зник ефе ктив ност і сере дні витр ати	100,0	100,0	

							на ство ренн я одні єї бази дани х, тис. грн, у тому числ і за раху нок:			
							- кошт ів бюд жету м. Києв а	100,0	-	
							сере дні витр ати на акту аліз ацію одні єї бази дани х, тис. грн, у тому числ і за раху нок:			
							- кошт ів бюд жету м. Києв а	-	100,0	
							пока зник якос ті			
							пито ма вага кільк ості розн обле них баз дани х до			

							зап анов аної, %, у тому числ і за раху нок:			
							- кошт ів бюд жету м. Києв а	100	-	
							пито ма вага кільк ості акту аліз ован их баз дани х до запл анов аної, %, у тому числ і за раху нок:			
							- кошт ів бюд жету м. Києв а	-	100	
							- кошт и бюд жету м. Києв а, тис. грн	2500,0	2800,0	
							пока зник про дукт у			
							кільк ість відр ядж ень за учас ті			

							підприємства Києва, од., у тому числі і за рахунок:			
							- коштів бюджету м. Києва	15	15	
							кількість підприємств, що супроводжують візити, од., у тому числі і за рахунок:			
							- коштів бюджету м. Києва	150	150	
							показник ефективності			
							середні витрати на одне відрядження, , тис. грн, у тому			

							числ і за раху нок:			
							- кошт ів бюд жету м. Києв а	166,7	186,7	
							пока зник яко сті			
							Обмін досвідом та розвиток ділових перспектив для розвитку бізнесу, по товарів та послуг, вихід на м			

¹ Виконавці заходів Програми - суб'єкти господарювання визначаються шляхом застосування системи публічних закупівель PROZORRO

ПІДПРОГРАМА 2 МІСЬКА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОСТІ НА 2019 - 2022 РОКИ

1. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА

Промисловість є одним з провідних секторів економічної діяльності, який має значний вплив на соціально-економічний розвиток міста, зокрема, на доходи бюджету, зайнятість і рівень добробуту киян.

У 2018 році 865 промислових підприємств, охоплених статистичною звітністю за формою 1П, відповідно до продукції, яку вони виробляють, представляли 9 основних видів промислової діяльності. За формами власності 34 промислових підприємства належать до державної форми власності.

Основні показники промислової діяльності підприємств м. Києва за 2017 та 2018 роки наведені у таблиці 1.

Таблиця 1. Основні показники промислової діяльності у м. Києві

Показник	Один. виміру	2017	2018
Індекс промислової продукції до попереднього року	%	95,8	97,8
Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) у відпускних цінах підприємств (без ПДВ та акцизу) - всього	млрд грн	172,8	189,0
Обсяг реалізованої промислової продукції (товарів, послуг) у розрахунку на душу населення	грн	58968,7	65000
Поставки продукції на експорт, всього	млн дол. США	9738,6	10248,8
Обсяг імпортованої продукції	млн дол. США	19843,8	23516,8
Середньооблікова кількість штатних працівників	осіб	115715	118200
Середньомісячна заробітна плата	грн	11321,0	13129

Загальний обсяг реалізованої продукції у січні - грудні 2018 року за основними видами промислової діяльності у відпускних цінах підприємств м. Києва становив 189,8 млрд грн, що на 16,2 млрд грн або на 9,4 % більше, ніж у відповідному періоді 2017 року. Питома вага обсягу реалізованої промислової продукції у м. Києві у загальному обсязі реалізованої продукції по Україні за січень - грудень 2018 року становила 7,5 % (5 місце серед регіонів України).

Зовнішньоторговельні операції у 2018 році проводились з партнерами із 209 країн світу, експорт товарів становив 10248,8 млн дол. США (21,6 % загальнодержавного обсягу), імпорт - 23516,8 млн дол. США (41,1 % загальнодержавного обсягу). Порівняно з 2017 роком експорт збільшився на 5,2 % (на 510,5 млн дол.

США), імпорт - на 18,5 % (на 3668,2 млн дол. США). Негативне сальдо становило 13268,0 млн дол. (у 2017 році також негативне - 10110,3 млн дол. США).

Внаслідок дії негативних чинників зовнішнього та внутрішнього характеру в січні - грудні 2018 року спостерігалось падіння індексу промислової продукції на 2,2 % (по Україні у січні - грудні 2018 року - зростання на 1,6 %).

Зовнішніми чинниками скорочення промислового виробництва є втрата ринків збуту (зокрема, Російська Федерація), втрата ринків на окупованій території Донецької, Луганської областей, АР Крим), падіння цін на продукцію на світовому ринку (зокрема, для сонячної енергетики), закінчення виконання масштабних зовнішніх контрактів та відсутність нових схожих за обсягами замовлень, нерегулярність надходження експортних контрактів, зниження притоку іноземних інвестицій та масовий відтік капіталу з України через політичну нестабільність.

Внутрішніми чинниками скорочення обсягів промислового виробництва є зменшення внутрішнього платоспроможного попиту під впливом різкої девальвації гривні, зростання частки тіньового сектора. Структура споживчого попиту через високий рівень диференціації доходів населення орієнтована значною мірою на імпортні товари довгострокового споживання, що не стимулює київських виробників до інвестиційного оновлення виробництва.

Негативний вплив на розвиток промисловості мало суттєве підвищення цін на енергоносії, зношеність обладнання, наявність ввізного мита на імпорт технологічного обладнання, поступове перенесення виробництва в інші регіони через вищі виробничі витрати та місцеві податки у столиці, зокрема плату за землю, орендну плату (ставки земельного податку для промисловості у Києві в 3 - 8 разів вищі ніж в інших регіонах України), вищу вартість робочої сили, високу вартість кредитного фінансування інвестицій в основний капітал та обігових коштів, відсутність можливості у більшості підприємств до накопичення власних коштів або залучення довгострокових кредитів для впровадження проектів інноваційного розвитку у зв'язку з неприйнятно високими ставками за кредитами.

Враховуючи тенденцію до збільшення негативного сальдо зовнішньоекономічної діяльності, здійснюється комплекс заходів, спрямованих на збільшення обсягу експорту. В рамках підтримки експортоорієнтованого виробництва розроблено та видано каталог експортерів м. Києва, до якого увійшли 100 кращих підприємств-експортерів міста Києва. Інформація про підприємства представлена двома мовами - українською та англійською. У виданні представлені всі основні галузі промислового виробництва: від медичного та реабілітаційного обладнання, фармацевтики, виробництва устаткування до виготовлення продуктів харчування, одягу та паперової упаковки.

У 2018 році розроблено Концепцію нарощування промисловими підприємствами м. Києва експортного потенціалу, у тому числі до країн ЄС.

Питома вага підприємств, що займалися інноваціями у 2017 році, становила 20,7 % загальної кількості підприємств (у 2015 році - 17,3 %).

Основні показники інноваційної діяльності у м. Києві представлені у таблиці 2.

Таблиця 2. Основні показники інноваційної діяльності у м. Києві

Показник	Один. виміру	2015 ¹	2017
Кількість промислових підприємств, що займалися інноваційною діяльністю	одиниць	86	95
Питома вага промислових підприємств, що займалися інноваційною діяльністю, у загальній кількості обстежених промислових підприємств	%	17,3	20,7
Питома вага підприємств, що впроваджували інновації	%	15,7	15,9
Загальний обсяг фінансування технологічних інновацій, всього, в т. ч. за рахунок:	тис. грн	2169022,4	1861162,7
власних коштів		2163591,7	1737858,7
коштів державного бюджету		-	-
коштів місцевого бюджету		-	-
кошти вітчизняних та іноземних інвесторів		-	-
інші джерела		5430,7	123304,0
Обсяг реалізованої інноваційної продукції (товарів, послуг), всього	млн грн	1683,3	1617,7
Питома вага реалізованої інноваційної продукції в загальному обсязі реалізованої продукції промислових підприємств	%	0,4	0,3
Впроваджено прогресивних технологічних процесів, всього	процесів	152	549
з них маловідходних, ресурсозберігаючих	процесів	24	191
Впроваджено інноваційних видів продукції, всього	наймен.	451	199
Придбано нових технологій	один.	243	228
Загальний обсяг витрат на технологічні інновації	млн грн	2169,0	1861,2

з них на дослідження та розробки	млн грн	954,5	676,1
Обсяг витрат на виконання наукових досліджень і розробок	млн грн	5418,2	5665,6

¹ - періодичність проведення державного статистичного спостереження щодо інноваційної діяльності промислового підприємства, починаючи з 2015 року, змінена з "річної" на "один раз на два роки".

Загальна сума витрат на інноваційну діяльність у м. Києві у 2017 році становила 1861,2 млн грн, що на 14,2 % менше, ніж у 2015 році. Основним джерелом фінансування інноваційної діяльності є власні кошти підприємств (93,4 %).

Основними причинами недостатнього інноваційного розвитку більшості підприємств є неможливість акумулювання власних коштів та отримання довгострокових кредитів від комерційних банків для розвитку інноваційної діяльності, відсутність дієвих інструментів державної підтримки інноваційної діяльності та неналежне фінансування сектора наукових досліджень та розробок.

Основними проблемами, які перешкоджають розвитку промисловості столиці, знижують конкурентоздатність промислової продукції київських підприємств на внутрішньому та зовнішньому ринках та потребують вирішення у рамках Програми, є:

- відсутність цілісної кодифікованої системи законодавства, яке має врегулювати питання розвитку промисловості та правовідносин, зокрема, у сфері інноваційної діяльності, державних закупівель, земельних відносин, створення та функціонування індустріальних парків та кластерів;
- переважно застаріла матеріально-технічна база виробництва, висока енерго- та ресурсовитратність виробництва в умовах зростання цін на них, недостатній рівень завантаження виробничих потужностей підприємств окремих галузей, а також надмірність існуючих виробничих потужностей з огляду на реальні потреби внутрішнього і зовнішнього ринку;
- висока вартість кредитних ресурсів;
- відсутність фінансової підтримки експорту продукції вітчизняного товаровиробника, недостатня диверсифікація ринків збуту продукції, недостатня ефективність використання потенціалу торгових представництв для просування продукції промислового комплексу міста на зовнішніх ринках;
- проблеми реалізації продукції місцевого виробника в процесі держзакупівель за кошти міського бюджету;
- нераціональне використання окремими промисловими підприємствами земельних ресурсів, що належать територіальній громаді міста та незавантаженість виробничих потужностей;
- гострий дефіцит персоналу робочих спеціальностей;
- недостатня готовність промислових підприємств м. Києва до роботи в умовах вступу до ЄС, зокрема, відсутність імплементації технологічних регламентів, які використовуються в ЄС.

2. МЕТА ПРОГРАМИ

Метою Програми є підвищення рівня конкурентоспроможності економіки м. Києва шляхом стимулювання інноваційно-орієнтованого розвитку виробничо-технологічного потенціалу промисловості м. Києва на основі збільшення виробництва високотехнологічної, енергоефективної, екологічної, експортоорієнтованої та імпортозамінюючої продукції.

3. ОБГРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ, ОБСЯГІВ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ

Як свідчить досвід економічно розвинутих країн, найбільш ефективним механізмом вирішення проблем є використання програмно-цільового методу, який ґрунтується на узгодженні в рамках єдиної програми комплексу заходів по напрямках, пріоритетних завданнях, виконавцях і ресурсах.

Джерелами фінансування Програми є кошти бюджету м. Києва та власні кошти промислових підприємств.

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми, наведено у таблиці 3.

Таблиця 3. Ресурсне забезпечення Міської цільової програми сприяння розвитку промисловості на 2019 - 2022 роки

					тис. грн
Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік	Усього витрат на виконання Програми
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	27700	32250	109840	19450	189240

Бюджет м. Києва	24070	27770	25610	15170	92620
Державний бюджет	-	-	30000	-	30000
Кошти інших джерел:	3630	4480	54230	4280	66620
власні кошти промислових підприємств	3630	4480	4230	4280	16620
кошти міжнародних організацій	-	-	50000,0	-	50000,0

4. НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ, ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ, ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ

Виходячи з того, що промисловість є рушієм прискорення економічного розвитку та якісних змін у структурі економіки, підвищення соціальних стандартів та обумовлює економічну безпеку країни, реалізація Програми має максимізувати позитивний внесок промисловості у добробут та розвиток міської громади Києва.

На практиці це означає поліпшення абсолютних та середніх значень показників промислових підприємств, розташованих у м. Києві, за 4 критеріями відповідності інтересам міської громади:

- обсяг реалізованої продукції;
- чисельність працюючих;
- обсяг надходжень до бюджетів;
- рівень заробітної плати.

У середньостроковій перспективі міська політика щодо промисловості матиме подвійне спрямування:

- підтримка діяльності та розвитку промислових підприємств, що мають успішні результати та перспективу;
- визначення подальшої долі промислових підприємств, які протягом тривалого періоду демонструють незадовільні результати за критеріями відповідності інтересам громади.

Напрями та пріоритетні завдання Програми визначені відповідно до положень Стратегії сталого розвитку "Україна - 2020", схваленої Указом Президента України від 12.01.2015 N 5/2015, Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 06.08.2014 N 385, аналітичної доповіді до щорічного Послання Президента України до Верховної Ради України "Про внутрішнє та зовнішнє становище України в 2017 році", Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року (нова редакція), затвердженої рішенням Київської міської ради від 15.12.2011 N 824/7060.

Напрямок (I): Модернізація та зростання конкурентоспроможності промислового виробництва
Пріоритетні завдання:

1. Утворення і підтримка розвитку зон стрімкого економічного зростання.
2. Залучення внутрішніх та зовнішніх інвестицій у промисловість міста Києва.
3. Розвиток та формування видів промислової діяльності з вищою доданою вартістю.
4. Формування ефективної зайнятості у промисловості.

Напрямок (II): Підвищення ресурсоефективності промисловості
Пріоритетні завдання:

5. Впровадження ефективних практик управління промисловими відходами.

Цей захід міської цільової програми спрямований на виконання заходу Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року "Вдосконалення системи моніторингу довкілля у м. Києві з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій та приладів контролю", що забезпечить обґрунтований вибір дій управлінського характеру.

6. Оптимізація доступу і використання сировини та енергоносіїв.

В рамках цього завдання передбачено розробку типового проекту створення системи контролю і планування енергоспоживання (системи КіП) для його реалізації на промислових підприємствах м. Києва.

Проекти з енергоефективності зазвичай виконують за формою перформанс-контракту за участю енергосервісних компаній (ЕСКО), які здійснюють підготовку відповідної документації, починаючи від енергоаудиту та завершуючи монтажем енергозберігаючого обладнання. Емпіричний досвід показує, що навіть організаційно-управлінські рішення щодо оптимізації енергоспоживання на промислових підприємствах можуть призводити до 10 % економії загального енергоспоживання. Зазвичай такі рішення

мають типовий характер, натомість кожного разу включаються до переліку рекомендацій енергосервісної компанії. Ринок послуг ЕСКО в Україні знаходиться на початковому етапі розвитку, що обумовлює відносно високі олігопольні ціни на енергосервісні послуги, частина яких має уніфікований для м. Києва характер. Підготовка та надання безкоштовно промисловим підприємствам відповідної типової проєктної документації щодо створення системи контролю і планування енергоспоживання стимулюватиме підприємства до реалізації проєктів енергоефективності, оскільки підприємства сплачуватимуть лише вартість специфічних для кожного підприємства заходів.

7. Формування технологічної платформи розвитку промисловості міста Києва.

Напрямок (III): Розвиток ринків збуту промислової продукції

Пріоритетні завдання:

8. Популяризація продукції промислового комплексу міста Києва.

9. Підтримка та залучення київських виробників до участі у міжнародних виставкових заходах.

10. Підтримка виробництва та реалізації експортоорієнтованої продукції київських промислових підприємств.

Напрямок (IV): Інформаційне забезпечення розвитку промисловості

Пріоритетні завдання:

11. Інформаційно-аналітична підтримка розвитку столичної промисловості.

12. Проведення інформаційно-консультативних заходів з імплементації законодавства ЄС з питань промислових стандартів та оцінок відповідності ЄС.

Таблиця 4. Цільові індикатори, що відповідають Стратегії розвитку міста Києва на період до 2025

року

N	Індикатор	Одиниця виміру	2019	2020	2021	2022
1.	Індекс промислової продукції міста Києва	%	102	107	107,2	107,5
2.	Обсяг реалізованої промислової продукції у розрахунку на одного мешканця	тис. грн/ мешканця	90,0	91,0	100,0	110,0
3.	Питома вага підприємств, що займалися інноваціями	%	17,4	24	25,8	27,6
4.	Частка країн ЄС в структурі експорту товарів і послуг міста Києва	%	36	40	42	44
5.	Динаміка реальних доходів місцевого бюджету від податків, сплачених промисловими підприємствами міста Києва	%	4	4,3	4,5	4,7
6.	Динаміка реальних доходів місцевого бюджету від податку на прибуток підприємств	%	1,0	1,8	2,0	2,2

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

N з/п	Показники	Роки			
		2019	2020	2021	2022
1.	Витрат				
	Обсяг ресурсів, усього, тис. грн	27700	32250	109840	19450
	у тому числі:				
1.1.	Витрати з бюджету м. Києва	24070	27770	25610	15170
1.2.	Витрати державного бюджету	-	-	30000	-
1.3.	Кошти інших джерел, усього:	3630	4480	54230	4280
	у тому числі:				
	- власні кошти промислових підприємств	3630	4480	4230	4280
	- кошти міжнародних організацій	-	-	50000	-
2.	Продукт				
2.1.	Середньооблікова кількість штатних працівників, осіб	116000	117000	118000	119000
2.2.	Обсяг реалізованої промислової продукції по м. Києву, млрд грн	180,0	185,0	192,0	200,0
3.	Ефективності				
3.1.	Середньомісячна заробітна плата, грн	15000,0	16500,0	18100,0	20000,0
4.	Якості				
4.1.	Питома вага реалізованої інноваційної продукції в	2,0	-1	4,0	-1

	загальному обсязі реалізованої продукції промислових підприємств, %				
--	---	--	--	--	--

¹ - періодичність проведення державного статистичного спостереження щодо інноваційної діяльності промислового підприємства, починаючи з 2015 року, змінена з "річної" на "один раз на два роки".

Виконання заходів Програми сприятиме сталому розвитку промислового потенціалу столиці за рахунок розвитку галузей, визначених пріоритетними у Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 15.12.2011 N 824/7060, збільшенню надходжень до бюджетів усіх рівнів, створенню нових робочих місць, підвищенню енерго- та ресурсоефективності підприємств, досягненню позитивного сальдо зовнішньоекономічної діяльності, стимулюванню розвитку нових професій.

Напрями діяльності, перелік пріоритетних завдань та заходів Програми наведені у додатку Б.

Додаток Б

НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ, ЗАВДАННЯ ТА ЗАХОДИ МІСЬКОЇ ЦІЛЬОВОЇ ПРОГРАМИ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОСТІ НА 2019 - 2022 РОКИ

N п/п	Назва напрямів діяльності (пріоритетне завдання)	Заходи Програми	Строк виконання заходу	Виконавці ²	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн, у т. ч. за роками 2019 - 2022	Очікуваний результат, показники	2019	2020	2021	2022
Сектор 1.1. Промисловість та розвиток підприємництва											
Оперативна ціль 1. Стимулювання розвитку інноваційно-орієнтованих промислових підприємств міста Києва											
Завдання 1.1. Розвиток інноваційних промислових точок зростання											
Модернізація та зростання конкурентоспроможності промислового виробництва											
1	Утворення і підтримка розвинутих зон стратегічного економічного	1.1. Вирішення організаційних питань створення промислового вузла "Київська бізнес-гавань"	2019 - 2020	Департамент промисловості та розвитку підприємств міста Києва	Бюджет м. Києва	Усього: 7000,0 2019 - 2000,0 2020 - 5000,0	показник витрат обсягу фінансових ресурсів на розробку Концепції індустріального	2000,0	-	-	-

	о зро ста ння			вчог о орга ну Київ сько ї місь кої рад и (Киї вськ ої місь кої дер жав ної адмі ніст раці ї), Деп арт аме нт еко номі ки та інве сти цій вик она вчог о орга ну Київ сько ї місь кої рад и (Киї вськ ої місь кої дер жав ної адмі ніст раці ї), ком уна льн е підп риє мст во вик она			о парк у, тис. грн				
							обся г фіна нсов их ресу рсів на ство ренн я упра вляю чої комп анії, тис. грн	-	5000,0	-	-
							пока зник прод укту кількі сть підго товл ених Конц епцій індус тріал ьног о парк у, од.	1	-	-	-
							кількі сть ство рени х упра вляю чих комп аній, од.	-	1	-	-
							пока зник ефе ктив ност і сере дні витр ати на підго товк у одніє ї Конц епції	2000,0	-	-	-

				вчог о орга ну Київ сько ї місь кої рад и (Киї вськ ої місь кої дер жав ної адмі ніст раці ї) "Киї вськ е інве сти ційн е аген тств о"			індус тріал ьног о парк у, тис. грн				
							сере дні витр ати на ство ренн я одніє ї упра вляю чої комп анії, тис. грн	-	5000,0	-	-
							пока зник якос ті пито ма вага кільк ості підго товл ених Конц епцій індус тріал ьног о парк у до запл анов аної, %	100	-	-	-
2	За луч ен ня вну трі шні х та зов ніш ніх інв ест иці й в пр ом ис ло	2.1. Створенн я інформаці йної бази інвестицій них проектів у промисло вості, які потребую ть внутрішнь ого та зовнішньо го інвестува ння	2019	Деп арт аме нт про мис лов ості та роз витк у підп риє мни цтв а вик она вчог	Бю дж ет м. Ки єва , Вл ас ні ко шт и пр ом ис ло вих під пр	Усього: 300,0 2019 - 300,0 Усього: 200,0 2019 -200,0	пока зник витр ат обся г фіна нсов их ресу рсів на ство ренн я інфо рмац ійної бази інвес				

	віс ть міс та Ки єва			о ор га ну Київ сько ї місь кої рад и (Київ ськ ої місь кої дер жав ної адмі ніст раці ї)	иє мс тв		тицій них проє ктів у пром исло вості , які потре бують внут рішн ього та зовні шньо го інвес тува ння, тис. грн, в тому числі :				
							- кошт и бюд жету м. Київ а, тис. грн	300	-	-	-
							- кошт и пром исло вих підпр иємс тв, тис. грн	200			
							пока зник прод укту кількі сть ство рени х інфо рмац ійних баз інвес тицій них проє ктів у пром исло вості	1	-	-	-

								од.				
								показник ефективності витрат на становлення однієї інформаційної бази інвестиційних проєктів у промисловості, тис. грн, в тому числі:				
								- кошти бюджету м. Києва, тис. грн	300	-	-	-
								- кошти промислових підприємств, тис. грн	200	-	-	-
								показник якості питома вага кількості створених інформаційних	100	-	-	-

							баз інвес тицій них проє ктів у пром исло вості до запл анов аної, %				
		2.2. Організація та проведення щорічних бізнес-форумів за участю представників столичних та іноземних підприємств, наукових установ, посольств іноземних держав з презентацією інвестиційно-інноваційних пропозицій	2019 - 2022	Деп арт аме нт про мис лов ості та роз витк у підп риє мни цтв а вик она вчог о орга ну Київ сько ї місь кої рад и (Київськ ої місь кої держав ної адмі ністрації)	Бю дж ет м. Ки єва	Усього: 4000,0 2019 - 1000,0 2020 - 1000,0 2021 - 1000,0 2022 - 1000,0	пока зник витр ат вир ати з бюд жету на орга нізац ію та пров еден ня щорі чних бізне с- фору мів, тис. грн	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0
							пока зник прод укту кількі сть запл анов аних бізне с- фору мів, од.	1	1	1	1
							пока зник ефе ктив ност і сере дні вир ати на пров еден ня одно го бізне с-	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0

							фору му, тис. грн				
							пока зник якос ті пито ма вага кільк ості пров еден их бізне с- фору мів до запл анов аної, %	100	100	100	100
3	Роз вит ок та фо рм ува ння ви дів пр ом ис ло вої дія ль нос ті з ви що ю до да но ю вар тіст ю	3.1. Проведен ня щорічного воркшопу "Формува ння кластерни х відносин як чинник сталого розвитку промисло вих підприємс тв"	2019 - 2022	Деп арт аме нт про мис лов ості та роз витк у підп ріє мни цтв а вик она вчог о орга ну Київ сько ї місь кої рад и (Киї вськ ої місь кої дер жав ної адмі ніст раці ї)	Бю дж ет м. Ки єва	Усього: 1000,0 2019 - 250,0 2020 - 250,0 2021 - 250,0 2022 - 250,0	пока зник витр ат обся г фіна нсов их ресу рсів на пров еден ня бізне с- фору му "Фор мува ння клас терн их відно син як чинн ик стал ого розв итку пром исло вих підпр іємс тв", тис. грн	250,0	250,0	250,0	250,0
							пока зник	1	1	1	1

							прод укту кількі сть пров еден их бізне с- фору мів "Фор мува ння клас терн их відно син як чинн ик стал ого розв итку пром исло вих підпр иємс тв", ОД.				
							пока зник ефе ктив ност і сере дні витр ати на пров еден ня бізне с- фору му "Фор мува ння клас терн их відно син як чинн ик стал ого розв итку пром исло вих підпр	250,0	250,0	250,0	250,0

							иємс тв", тис. грн				
							пока зник якос ті пито ма вага кільк ості пров еден их бізне с- фору мів "Фор мува ння клас терн их відно син як чинн ик стал ого розв итку пром исло вих підпр иємс тв" до запл анов аної, %	100	100	100	100
4	Формування ефектності зайнятості у промисловості	4.1. Популяризація робітничих професій, в тому числі відзначення професійних свят працівників в галузях промисловості	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємств а виконавчою організацією	Бюджет м. Києва	Усього: 800,0 2019 - 200,0 2020 - 200,0 2021 - 200,0 2022 - 200,0	пока зник витрат витрати з бюджету м. Києва на відзначення професійних свят, тис. грн	200,0	200,0	200,0	200,0
							пока зник прод	4	4	4	4

				Київська міська рада (Київська міська державна адміністрація)			уку кількість запланованих відзначень професійних свят, од.				
							показник ефективності середні витрати на проведення одного відзначення професійного свята, тис. грн	50,0	50,0	50,0	50,0
							показник якості питома вага кількості проведених відзначень професійних свят до запланованої кількості, %	100	100	100	100
Підвищення ресурсоефективності промисловості											
5	Вп	5.1.	2019 -	Деп	Бю	Усього:	пока				-

ров ад же ння еф ект ивн их пр акт ик упр ав лін ня пр ом ис ло ви ми від ход ам и	Роботи по демеркурації території промислового майданчика ВАТ "Радикал"	2021	арт аме нт про мис лов ості та роз витк у підп риє мни цтв а вик она вчог о орга ну Київ сько ї місь кої рад и (Київ ськ ої місь кої дер жав ної адмі ніст раці ї), Упр авлі ння еко логії та при род них рес урс і в вик она вчог о орга ну Київ сько ї місь кої рад и (Київ ськ ої	дж ет м. Ки єва Ко шт и де рж ав ног о бю джету Ко шт и між на ро дн их орг ані зац ій	30000,0 2019 - 9600,0 2020 - 9000,0 2021- 11400,0 Усього:3000 0,0 2021 - 30000,0 Усього: 50000,0 2021 - 50000,0	зник витр ат обся г фіна нсов их ресу рсів на реал ізаці ю пілот них проє ктів з утилі зації пром исло вих відхо дів, тис. грн, в тому числі :				
					- кошт и бюд жету м. Києв а, тис. грн	9600,0	9000,0	11400,0	-	
					- кошт и держ авно го бюд жету, тис. грн	-	-	30000,0		
					- кошт и міжн арод них орга нізац ій, тис. грн	-	-	50000,0		
					пока зник прод укту кількі сть пілот	1	1	1	-	

				місь кої дер жав ної адмі ніст раці ї)			них проє ктів з утилі зації пром исло вих відхо дів, од.				
							пока зник ефе ктив ност і сере дні витр ати на один пілот ний проє кт з утилі зації пром исло вих відхо дів, тис. грн				
							- кошт и бюд жету м. Київ а, тис. грн	9600,0	9000,0	11400,0	-
							- кошт и держ авно го бюд жету, тис. грн	-	-	30000,0	
							- кошт и міжн арод них орга нізац ій, тис. грн	-	-	50000,0	
							пока зник	100	100	100	-

							яко сті пито ма вага кільк ості реал ізова них пілот них прое ктів з утилі зації пром исло вих відхо дів до запл анов аної, %					
6	Оп ти міз аці я дос туп у і вик ор ист ан ня сир ови ни та ен ерг он осії в	6.1. Розробка типового проекту створення системи контролю і плануван ня енергоспо живання (системи КіП) для його реалізації на промисло вих підприємс твах м. Києва	2019 - 2020	Деп арт аме нт про мис лов ості та роз витк у підп риє мни цтв а вик она вчог о орга ну Київ сько ї місь кої рад и (Киї вськ ої місь кої дер жав ної адмі ніст раці ї), Деп арт	Бю дж ет м. Ки єва Вл ас ні ко шт и пр ом ис ло вих під пр иє мс тв	Усього: 800,0 2019 - 400,0 2020 - 400,0 Усього:500,0 2019 - 250,0 2020 - 250,0	пока зник витр ат обся г фіна нсов их ресу рсів на розр обку типо вого прое кту ство ренн я сист еми конт ролю і план уван ня енер госп ожив ання (сист еми КіП), тис. грн					
							- кошт и бюд жету м.		400,0	400,0	-	-

				аме нт жит лов о- ком уна льн ої інф рас трук тур и вик она вчог о орга ну Київ сько ї місь кої рад и (Киї вськ ої місь кої дер жав ної адмі ніст раці ї)			Киє в а, тис. грн				
							- влас ні кошт и пром исло вих підпр иємс тв, тис. грн	250,0	250,0	-	-
							пока зник прод укту кількі сть розр обле них типо вих прое ктів ство ренн я сист еми конт ролю і план уван ня енер госп ожив ання (сист еми КіП), од.	1	1	-	-
							пока зник ефе ктив ност і витр ати на один типо вий прое кт ство ренн я сист еми конт				

							ролю і планування енергоспоживання (системи КіП), тис. грн				
							- кошти бюджету м. Києва, тис. грн	400,0	400,0	-	-
							- власні кошти і промислових підприємств, тис. грн	250,0	250,0	-	-
							показник якості питома вага кількості розроблених типів проєктів створення системи контролю і планування енергоспоживання (сист	100	100	-	-

							еми КіП) до запл анов аної, %				
7	Формування технологічної платформи розвитку промисловості міста Києва	7.1. Проведення виставок-презентацій наукових проєктів Національної академії наук України, які можуть бути впроваджені у міське господарство	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємств а виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Національна академія наук України, Український союз промислов	Бюджет м. Києва	Усього: 720,0 2019 - 180,0 2020 - 180,0 2021 - 180,0 2022 - 180,0	показник витрати на проведення виставок-презентацій наук ових проєктів НАН України, тис. грн	180,0	180,0	180,0	180,0
							показник продукту кількості презенто вани х наук ових проєктів НАН України, які можуть бути впроваджені у міське господарство, од.	30	30	30	30
							показник ефективності середні	180,0	180,0	180,0	180,0

				ців і підп риє мців (за згод ою)			витр ати на пров еден ня одніє ї вист авки- през ента ції наук ових проє ктів НАН Украї ни, тис. грн				
							пока зник якос ті пито ма вага кільк ості пров еден их през ента цій наук ових проє ктів НАН Украї ни, які можу ть бути впро вадж ені у міськ е госп одар ство, до запл анов аної, %	100	100	100	100
Завдання 1.2. Просування продукції промислового комплексу міста Києва на внутрішньому та зовнішньому ринках											
Розвиток ринків збуту промислової продукції											
8	По пул яр иза ція про	8.1. Розвиток інформаці йної системи "Промисл	2019 - 2022	Деп арт аме нт про мис	Бю дж ет м. Ки єва	Усього: 670,0 2019 - 190,0 2020 - 160,0 2021 - 160,0 2022 - 160,0	пока зник витр ат обся г	190,0	160,0	160,0	160,0

	дук ції пр ом ис ло вог о ко мп лек су міс та Ки єва	овість і наука міста Києва"		лов ості та роз витк у підп риє мни цтв а вик она вчог о орга ну Київ сько ї місь кої рад и (Киї вськ ої місь кої дер жав ної адмі ніст раці ї)			фіна нсов их ресу рсів на заку півл ю інфо рмац ійних посл уг стор онніх орга нізац ій, SEO супр овод женн я та прос уван ня ІС "Про мисл овіст ь і наук а міста Києв а" та сайт у вист авки- през ента ції "Зро блен о в Києві ", прид банн я та нала штув ання дода тков их прог рамн их комп онен тів, тис. грн				
							пока зник прод укту кількі	1100	1150	1200	1250

							сть орга нізац ій, які буду ть заре єстр овані в ІС "Про мисл овіст ь і наук а міста Києв а", од.				
							кількі сть інфо рмац ійних сист ем, сайті в, од.	2	2	2	2
							пока зник ефе ктив ност і сере дні витр ати на онов ленн я інфо рмац ії, SEO супр овод женн я, тис. грн	150,0	150,0	150,0	150,0
							сере дні витр ати на розр обку, прид банн я та нала штув ання дода	40,0	10,0	10,0	10,0

							тков их прог рамн их комп онен тів, тис. грн				
							пока зник якос ті пито ма вага кільк ості заре єстр ован их орга нізац ій до запл анов аної кільк ості, %	100	100	100	100
		8.2. Організаці я комплексу заходів з проведен ня конкурсу "Столични й стандарт якості"	2019 - 2022	Деп арт аме нт про мис лов ості та роз витк у підп риє мни цтв а вик она вчог о орга ну Київ сько ї місь кої рад и (Киї вськ ої місь кої дер жав	Бю дж ет м. Ки єва	Усього: 1950,0 2019 - 430,0 2020 - 460,0 2021 - 500,0 2022 - 560,0	пока зник витр ат витр ати з бюд жету м. Києв а: - на орга нізац ію та пров еден ня конк урсу "Сто личн ий стан дарт якос ті", тис. грн	100,0	130,0	160,0	190,0
							- на пров еден ня захо дів з розр обки	150,0	150,0	160,0	190,0

				ної адміністрації)			системенеджментуякості, тис. грн				
							- на надання інформаційної підтримки дипломантам конкурсу "Столичний стандарт якості", тис. грн	100,0	100,0	100,0	100,0
							- на розробку та видавання бюлетеня про підприємствадипломанти конкурсу "Столичний стандарт якості", тис. грн	80,0	80,0	80,0	80,0
							показник продуктивності запланованих конкурсів "Сто	1	1	1	1

							личний стандарт якості", од.				
							кількість запланованих заходів з розробки системи менеджменту якості, од.	10	10	10	10
							кількість запланованих заходів з надання інформаційної підтримки дипломантам конкурсу "Столичний стандарт якості", од.	10	10	10	10
							кількість примірників бюлетенів про підприємства-дипломанти конкурсу "Столичний	1000	1000	1000	1000

							ий стан дарт якос ті", що план уєть ся розр обит и та вигот овит и, од.				
							пока зник ефе ктив ност і сере дні витр ати на пров еден ня одно го конк урсу "Сто личн ий стан дарт якос ті", тис. грн	100,0	130,0	160,0	190,0
							сере дні витр ати на пров еден ня одно го захо ду з розр обки сист ем мене джм енту якос ті, тис. грн	15,0	15,0	16,0	19,0
							сере дні витр	10,0	10,0	10,0	10,0

							ати на пров еден ня одно го захо ду з нада ння інфо рмац ійної підтр имки дипл оман там конк урсу "Сто личн ий стан дарт якос ті", тис. грн				
							сере дні витр ати на розн обку та вигот овле ння одно го бюле теня про підпр иємс тва- дипл оман ти конк урсу "Сто личн ий стан дарт якос ті", тис. грн	0,08	0,08	0,08	0,08
							пока зник якос ті пито ма вага	100	100	100	100

							кільк ості пров еден их конк урсів до запл анов аної, %				
							пито ма вага кільк ості пров еден их захо дів з розр обки сист ем мене джм енту якос ті до запл анов аної, %	100	100	100	100
							пито ма вага кільк ості пров еден их захо дів з нада ння інфо рмац ійної підтр имки дипл оман там конк урсу "Сто личн ий стан дарт якос ті" до запл анов аної, %	100	100	100	100
							пито	100	100	100	100

							ма вага кільк ості розр oble них та вигот овле них прим ірни ків бюле теня про підпр иємс тва- дипл оман ти конк урсу "Сто личн ий стан дарт якос ті" до запл анов аної, %				
		8.3. Проведен ня щорічної виставки- презентац ії промисло вої продукції київських виробників в "Зроблено в Києві"	2019 - 2022	Деп арт аме нт про мис лов ості та роз витк у підп риє мни цтв а вик она вчог о орга ну Київ сько ї місь кої рад и (Киї вськ ої місь	Бю дж ет м. Ки єва	Усього: 17100,0 2019 - 3200,0 2020 - 3800,0 2021 - 4600,0 2022 - 5500,0	пока зник витр ат вир ати на пров еден ня вист авки- през ента ції пром исло вої прод укції київс ьких виро бникі в "Зро блен о в Києві ", тис. грн	3200,0	3800,0	4600,0	5500,0
							пока зник	230	250	260	280

				кої дер жав ної адмі ніст раці ї)			прод укту кількі сть учас ників вист авки- през ента ції пром исло вої прод укції київс ьких виро бникі в "Зро блен о в Києві ", од.				
							пока зник ефе ктив ност і сере дні витр ати на пров еден ня одніє ї вист авки- през ента ції пром исло вої прод укції київс ьких виро бникі в "Зро блен о в Києві ", тис. грн	3200,0	3800,0	4600,0	5500,0
							пока зник якос ті пито ма	100	100	100	100

							вага кільк ості пров еден их вист авок- през ента цій пром исло вої прод укції київс ьких виро бникі в "Зро блен о в Києві " до запл анов аної, %					
9	Під три мк а та зал уче ння киї всь ких вир об ник ів до уча сті у між на ро дн их вис тав ков их зах од ах	9.1. Організаці я презентац ії колективн ого стенду промисло вого комплексу столиці "Made in Kiev" на міжнарод них виставках	2019 - 2022	Деп арт аме нт про мис лов ості та роз витк у підп риє мни цтв а вик она вчог о орга ну Київ сько ї місь кої рад и (Киї вськ ої місь кої дер жав ної адмі	Бю дж ет м. Ки єва Вл ас ні ко шт и пр ом ис ло вих під пр іє мс тв	Усього: 15000,0 2019 - 3000,0 2020 - 4000,0 2021 - 4000,0 2022 - 4000,0 Усього:1500 0,0 2019 -3000,0 2020 - 4000,0 2021 - 4000,0 2022 - 4000,0	пока зник витр ат вир ати на забе зпеч ення учас ті у міжн арод них вист авко вих захо дах (у тому числі міжн арод них), тис. грн - кошт и бюд жету м. Києв а, тис. грн -					
									3000,0	4000,0	4000,0	4000,0
									3000,0	4000,0	4000,0	4000,0

				ніс раці ї)			влас ні кошт и пром исло вих підпр иємс тв, тис. грн				
							пока зник прод укту кількі сть запл анов аних міжн арод них вист авок, од.	2	2	2	2
							пока зник ефе ктив ност і сере дні витр ати на учас ть у одній міжн арод ній вист авці, тис. грн				
							- кошт и бюд жету м. Київ а, тис. грн	3000,0	4000,0	4000,0	4000,0
							- - влас ні кошт и пром исло вих підпр иємс тв,	3000,0	4000,0	4000,0	4000,0

							тис. грн				
							показник якості питома вага кількості проведених міжнародних виставок до запланованої, %	100	100	100	100
		9.2. Щорічна актуалізація та випуск каталогу "Експортери м. Києва"	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємств місської ради (Київської міської державної адміністрації), промислові	Бюджет м. Києва	Усього: 400,0 2019 - 100,0 2020 - 100,0 2021 - 100,0 2022 - 100,0 Усього:320,0 2019 - 80,0 2020 - 80,0 2021 - 80,0 2022 - 80,0	показник витрат обсяг фінансових ресурсів на актуалізацію та друк каталогу, тис. грн, в тому числі				
							- кошти бюджету м. Києва, тис. грн	100,0	100,0	100,0	100,0
							- власні кошти промислових підприємств,	80,0	80,0	80,0	80,0

				підприємства міста			тис. грн				
							показник продуктивності примірників каталогу "Експорти м. Києва", од.	2000	2000	2000	2000
							показник ефективності середні витрати на розробку та виготовлення одного примірника каталогу "Експорти м. Києва", тис. грн	0,09	0,09	0,09	0,09
							показник якості питома вага кількості надрізованих примірників каталогу	100	100	100	100

							"Екс порт ери м. Київ а" до запл анов аної, %				
10	Під три мк а вир об ни цтв а та ре алі зац ії екс пор то- орі ент ова ної про дук ції киї всь ких пр ом ис ло вих під пр іє мств	10.1. Організаці я проведен ня маркетинг ових досліджен ь зовнішніх ринків щодо реалізації експортно го потенціал у промисло вих підприємс тв	2019 - 2022	Деп арт аме нт про мис лов ості та роз витк у підп риє мни цтв а вик она вчог о орга ну Київ сько ї місь кої рад и (Киї вськ ої місь кої дер жав ної адмі ніст раці ї), ДУ "Інс титу т еко номі ки та прог нозу ван ня" Нац іона льн ої ака демі	Бю дж ет м. Ки їва	Усього: 800,0 2019 - 200,0 2020 - 200,0 2021 - 200,0 2022 - 200,0	пока зник витр ат обся г фіна нсов их ресу рсів на орга нізац ію пров еден ня марк етинг ових дослі джен ь зовні шніх ринкі в щод о реал ізації експ ортн ого поте нція лу пром исло вих підпр иємс тв, тис. грн	200,0	200,0	200,0	200,0
							пока зник прод укту кількі сть пров еден их марк етинг ових дослі джен	1	1	1	1

				ї наук України (за згодою)			ь зовнішніх ринків щодо реалізації експортного потенціалу промислових підприємств, од.				
							показник ефективності середніх витрат на проведення одного маркетингового дослідження зовнішніх ринків щодо реалізації експортного потенціалу промислових підприємств, тис. грн	200,0	200,0	200,0	200,0
							показник якості	100	100	100	100

							ті пито ма вага кільк ості пров еден их марк етинг ових дослі джен ь зовні шніх ринкі в щод о реал ізації експ ортн ого поте нція лу пром исло вих підпр иємс тв до запл анов аної кільк ості, %				
		10.2. Організаці я конкурсу "Кращий експортер року" із забезпече нням інформаці йної підтримки підприємс твам- дипломан там	2019 - 2022	Деп арт аме нт про мис лов ості та роз витк у підп риє мни цтв а вик она вчог о орга ну Київ сько ї місь кої рад	Бю дж ет м. Ки єва	Усього: 880,0 2019 - 220,0 2020 - 220,0 2021 - 220,0 2022 - 220,0	пока зник витр ат обся г фіна нсов их ресу рсів на орга нізац ію конк урсу, тис. грн	120,0	120,0	120,0	120,0
							обся г фіна нсов их ресу рсів на нада ння	100,0	100,0	100,0	100,0

				и (Київська область колі держав ної адміністрації), районні в містах Києві державні адміністрації, промислові підприємства міста		інформаційної підтримки підприємств - дипломантам конкурсу "Кращий експортер року", тис. грн				
						показник продукту кількості запланованих конкурсів "Кращий експортер року", од.	1	1	1	1
						кількість інформаційних заходів з підтримки підприємств-дипломантів, од.	6	6	6	6
						показник ефективності середніх витрат на проведений	120,0	120,0	120,0	120,0

							ня одно го конк урсу "Кра щий експ орте р року" , тис. грн				
							витр ати на пров еден ня одно го інфо рмац ійног о захо ду з підтр имки підпр иємс тв- дипл оман тів, тис. грн	16,67	16,67	16,67	16,67
							пока зник якос ті пито ма вага кільк ості пров еден их конк урсів "Кра щий експ орте р року" до запл анов аної, %	100	100	100	100
							пито ма вага кільк ості пров еден	100	100	100	100

							их інфо рмац ійних захо дів з підтр имки підпр иємс тв- дипл оман тів до запл анов аної, %				
Інформаційне забезпечення розвитку промисловості											
11	Ін фо рм аці йн о- ан алі тич на під три мк а роз вит ку сто ли чно ї пр ом ис ло вос ті	11.1. Створенн я та трансляці я циклу програм "Зроблено в Києві", спрямова них на підтримку столичног о виробник а	2019 - 2022	Деп арт аме нт про мис лов ості та роз витк у підп риє мни цтв а вик она вчог о орга ну Київ сько ї місь кої рад и (Киї вськ ої місь кої дер жав ної адмі ніст раці ї), Деп арт аме нт сусп ільн их	Бю дж ет м. Ки єва	Усього: 8800, 0 2019 - 2200,0 2020 - 2200,0 2021 - 2200,0 2022 - 2200,0	пока зник витр ат обся г фіна нсов их ресу рсів на ство ренн я та тран сляці ю цикл у щоти жнев их прог рам "Зро блен о в Києві ", тис. грн	2200,0	2200,0	2200,0	2200,0
							пока зник прод укту кількі сть ство рени х циклі в щоти жнев их прог рам "Зро	52	52	52	52

				ком унік ацій вик она вчог о орга ну Київ сько ї місь кої рад и (Київ ськ ої місь кої дер жав ної адмі ніст раці ї)			блен о в Києві ", од.				
							пока зник ефе ктив ност і сере дні витр ати на ство ренн я та тран сляці ю одно го цикл у щоти жнев их прог рам "Зро блен о в Києві ", тис. грн	42,3	42,3	42,3	42,3
							пока зник якос ті пито ма вага кільк ості ство рени х щоти жнев их прог рам "Зро блен о в Києві " до запл анов аної, %	100	100	100	100
		11.2. Проведен ня прес- конферен цій, радіопере	2019 - 2022	Деп арт аме нт про мис	Бю дж ет м. Ки єва	Усього: 2400,0 2019 - 600,0 2020 - 600,0 2021 - 600,0 2022 - 600,0	пока зник витр ат обся г	600,0	600,0	600,0	600,0

		дач, спеціальн их фоторепо ртажів, тематичн их фотовист авок		лов ості та роз витк у підп риє мни цтв а вик она вчог о орга ну Київ сько ї місь кої рад и (Киї вськ ої місь кої дер жав ної адмі ніст раці ї), Деп арт аме нт сусп ільн их ком унік ацій вик она вчог о орга ну Київ сько ї місь кої рад и (Киї вськ ої місь кої дер жав ної адмі ніст раці		фіна нсов их ресу рсів на пров еден ня прес - конф ерен цій, раді опер едач, спеці альн их фото репо ртажі в, тема тичн их фото вист авок, тис. грн				
						пока зник прод укту кількі сть пров еден их прес - конф ерен цій, раді опер едач, спеці альн их фото репо ртажі в, тема тичн их фото вист авок, од.	8	8	8	8
						пока зник ефе ктив ност і сере	75,0	75,0	75,0	75,0

				ї)			дні витр ати на пров еден ня одніє ї прес - конф ерен ції, раді опер едачі , спеці альн ого фото репо ртаж у, тема тичн ої фото вист авки, тис. грн				
							пока зник якос ті пито ма вага кільк ості пров еден их прес - конф ерен цій, раді опер едач, спеці альн их фото репо ртажі в, тема тичн их фото вист авок до запл анов аної,	100	100	100	100

							%				
Завдання 1.3. Підготовка до роботи в умовах зближення з країнами ЄС											
12.	Прове- дення інфор- мацій- но-кон- сульта- тивних заходів з імпле- мента- ції зако- нодав- ства ЄС з питань промо- цій ста- ндартів та оці- нок від- повід- ності ЄС	12.1. Залучен- ня промис- лових під- приємств до міжнарод- них програм та проєктів, включаю- чи фонди ЄС, які фінансую- ть розвиток Індустрії 4.0	2019 - 2022	Депар- тамент промис- ловості та роз- витку у під- приєм- ства викона- вчо- го орга- ну Київ- ської ради мі- ської адміні- страції (Київ- ська міська держав- на адмі- ністра- ція)	Влас- ні ко- шти промис- лових під- приєм- ств	Усього: 600,0 2019 - 100,0 2020 - 150,0 2021 - 150,0 2022 - 200,0	показ- ник витр- ат обсяг фіна- нсових ресурсів на залу- чення промис- лових підприєм- ств до міжнарод- них про- грам та проєктів, тис. грн	100,0	150,0	150,0	200,0
							показ- ник про- дукту- кількі- сть між- народ- них про- грам та проєктів, які фінан- сують роз- виток Інду- стрії 4.0, од.	2	3	3	4
							показ- ник ефе- ктив- ності витрат на залу- чення до	50,0	50,0	50,0	50,0

							одно го з прос ектів, які фіна нсую ть розв иток Індус трії 4.0, тис. грн				
							пока зник якос ті пито ма вага кільк ості реал ізова них прос ектів, які фіна нсую ть розв иток Індус трії 4.0, до запл анов аної, %	100	100	100	100

² Виконавці заходів Програми - суб'єкти господарювання визначаються шляхом застосування системи публічних закупівель PROZORRO.

ПІДПРОГРАМА 3

МІСЬКА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ СПОЖИВЧОГО РИНКУ НА 2019 - 2022 РОКИ

1. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА

Споживчий ринок є узагальнюючим поняттям, що характеризує складну і велику сукупність окремих видів споживчих ринків, стан яких віддзеркалює загальну соціально-економічну ситуацію в країні та знаходиться під впливом безлічі зовнішніх і внутрішніх факторів. Саме тут переплітаються ключові інтереси виробників товарів і послуг і населення як кінцевих споживачів.

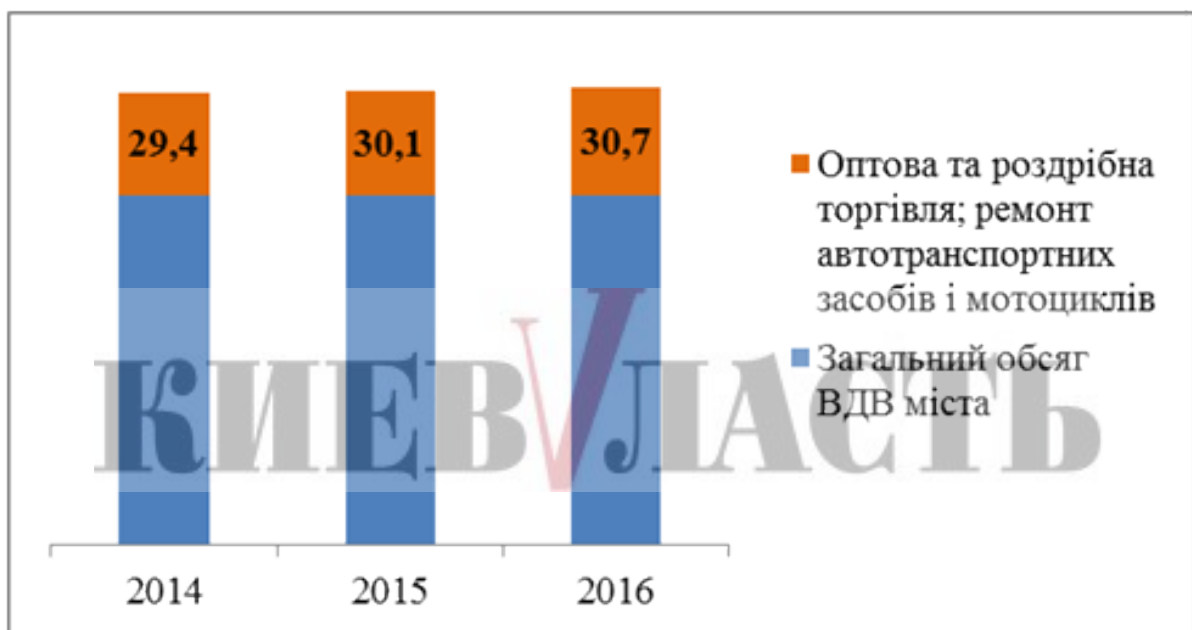
Вирішення проблем та суперечностей розвитку споживчого ринку в умовах трансформаційних процесів є надзвичайно важливим і складним завданням міської влади. Це зумовлено тим, що за своїм призначенням він виконує багатогранні функції життєзабезпечення населення; є механізмом зворотного

стимулюючого впливу на весь комплекс галузей міської економіки, а їх випереджаючий розвиток є передумовою прискорення темпів економічного зростання. Проте виникаючі диспропорції та структурні деформації функціонування споживчого ринку призводять до зниження конкурентоспроможності економіки, спричиняють сповільнення економічного розвитку та погіршення добробуту населення.

У м. Києві проблеми підвищення ефективності функціонування споживчого ринку набувають особливої ваги, що обумовлено його значенням не лише для задоволення потреб у товарах і послугах мешканців міста, а й його роллю в економіці країни. Так, у 2017 році оборот міської роздрібно-торгівлі становив 19,4 % від аналогічного загальноукраїнського показника при питомій вазі населення Києва у загальній кількості населенні країни 6,9 %. Київ за фізичним обсягом роздрібного товарообороту підприємств займає перше місце серед регіонів України.

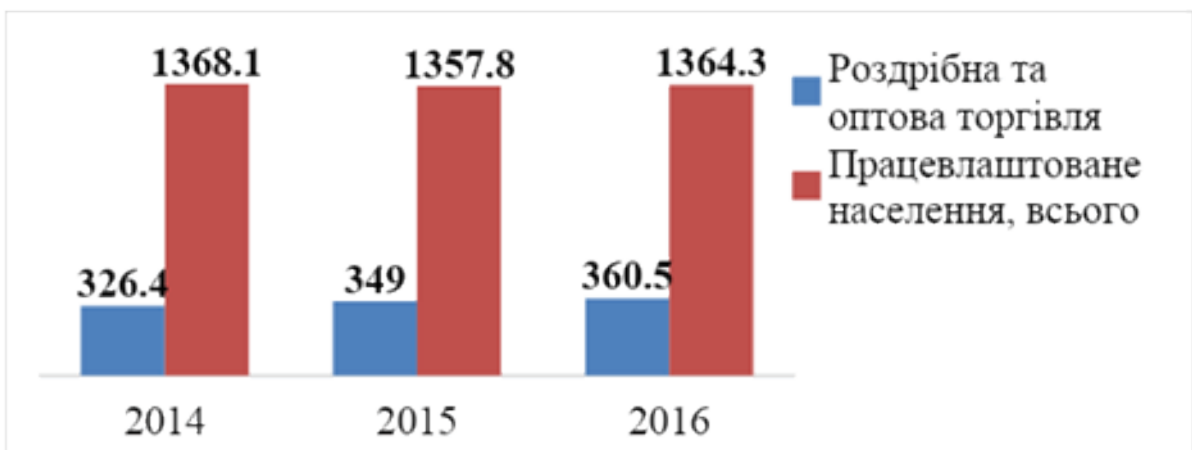
На споживчий ринок припадає близько 85...90 % сукупних витрат домогосподарств міста. Зростає його роль й у формуванні валового регіонального продукту м. Києва (рис. 1).

Рисунок 1. Питома вага торгівлі у загальному обсязі ВДВ міста, %



Сектор роздрібно-та оптової торгівлі є найбільшим роботодавцем міста (рис. 2), частка працевлаштованих у якому зростає з кожним роком.

Рисунок 2. Кількість працевлаштованого населення за методологією МОП, тис. осіб



Торговельну діяльність здійснюють 31,7 % підприємств (великих, середніх, малих та мікропідприємств) міста, на них припадає 45,7 % загального обсягу реалізованої продукції (робіт, послуг), в структурі малих підприємств їх частка сягає 31,9 %. Це свідчить, що торгівля є найпотужнішим видом економічної діяльності міста та одночасно вона виконує важливі соціальні завдання.

Споживчий ринок Києва має розвинену інфраструктуру, що включає мережу підприємств торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування та ринків.

Торгівля та ресторанне господарство

У місті постійно збільшується кількість підприємств торгівлі (за даними районних в місті Києві державних адміністрацій: 6588 закладів торгівлі з продажу продовольчих та непродовольчих товарів у 2017 році проти 6386 у 2014 році). Їх загальна площа збільшилась з 3,5 до 4,1 млн кв. м у відповідних роках, з них станом на 01.01.2018 функціонує 87 торгово-розважальних центрів.

За оперативними даними забезпеченість торговими площами на тисячу мешканців столиці становить 1397,2 кв. м.

Мережа закладів ресторанного господарства за даними моніторингу районних в місті Києві державних адміністрацій станом на 01.01.2018 становила 3300 загальнодоступних об'єктів харчування на 179,8 тис. місць. Показник забезпеченості місцями в закладах ресторанного господарства (кількість місць на одну тисячу осіб населення столиці) становить 61 місце.

У таблиці 1 представлена спеціалізація підприємств (юридичних осіб), основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля.

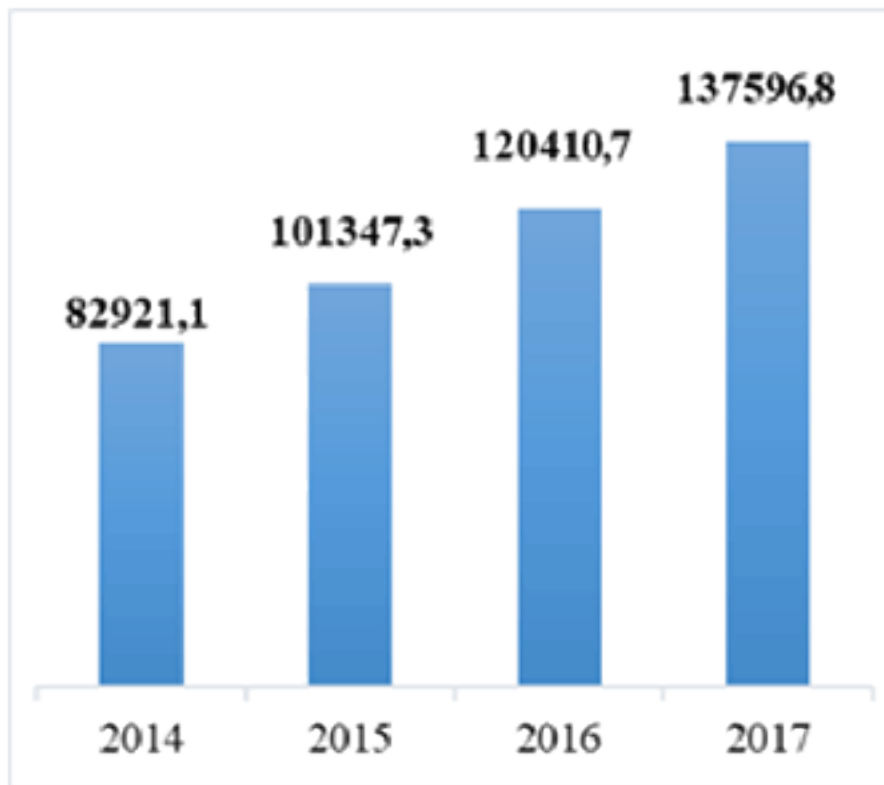
Таблиця 1. Спеціалізація об'єктів роздрібної торгівлі

	Кількість діючих об'єктів, од.	Торгова площа магазинів, м ²
Магазини - всього	3460	1306581
продовольчі магазини	1020	555309
з універсальним асортиментом товарів	910	539515
у тому числі з торговою площею від 2500 м ² і більше	39	206976
від 400 до 2499 м ²	228	227502
від 120 до 399 м ²	348	88740
спеціалізовані продовольчі магазини	110	15794
з них із торговою площею від 120 м ²	46	11953
непродовольчі магазини	2440	751272
з універсальним асортиментом товарів	43	27761
у тому числі з торговою площею від 2500 м ² і більше	1	7270
від 1000 до 2499 м ²	5	7221
до 120 м ²	7	566
спеціалізовані непродовольчі магазини	2397	723511
у тому числі з торговою площею від 2500 м ² і більше	20	325850
до 1000 м ²	2323	323588
Об'єкти торгівлі напівстаціонарні	523	x
у тому числі кіоски роздрібної мережі	370	x
Об'єкти торгівлі поза магазинами	96	x

В останні роки розвиток роздрібної торговельної мережі міста відбувається переважно в мікрорайонах нової забудови міста, а також шляхом переобладнання та пристосування виробничих площ промислових підприємств під розміщення торгово-розважальних центрів та будівництва великих торговельних центрів. Поряд з цим інтенсивно розвивається мережа гіпер- та супермаркетів міста, розширюється також мережа магазинів "біля дому".

У 2014 році через складну суспільно-політичну ситуацію відбулось зниження роздрібного товарообороту та збільшилась кількість об'єктів торгівлі та ресторанного господарства, що припинили свою діяльність, особливо в центральній частині міста. Однак у подальші роки ситуація покращилась, спостерігається підвищення показника роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі (юридичних осіб) (рис. 3).

Рисунок 3. Роздрібний товарооборот підприємств роздрібної торгівлі, млн грн



Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств роздрібно́ї торгівлі (у порівнянних цінах) у січні-грудні 2017 року становив 109,7 % до відповідного періоду попереднього року. У структурі роздрібного товарообороту підприємств у 2017 році частка продажу непродовольчих товарів становила 60 %, а продовольчих товарів - 40 %.

Частина товарів у м. Києві реалізується через об'єкти сезонної та пересувної дрібнороздрібно́ї торговельної мережі. Це створює можливості для самозайнятості окремих груп населення, підвищення їх доходів, однак потребує чітких правил контролю та регулювання.

До сучасних тенденцій на споживчому ринку слід віднести бурхливий розвиток електронної торгівлі товарами, що являє собою широкий набір інтерактивних методів постачання споживачам товарів і послуг, водночас ускладнює процеси детінізації торговельної діяльності та захисту прав споживачів.

На тлі позитивних зрушень спостерігаються й системні проблеми торговельної діяльності, а саме:

- висока імпортна залежність споживчого ринку. Так, частка імпортних товарів, переважно непродовольчих, що реалізовані через оптову торгову мережу підприємств Києва, у 2017 році становила 64,7 %. Питома вага продажу товарів, що вироблені на території України, має тенденцію до зниження (для прикладу: у 2005 році вона становила 48,2 %, а у 2017 році - 43,3 %). Такі масштаби заміщення вітчизняних товарів імпортними є підставою розглядати імпорتنу експансію як украй небезпечну тенденцію економічного розвитку, а зростання частки імпорту у сукупному обсязі споживання як чинник відпливу грошових доходів населення за кордон;

- тінізація масштабів діяльності споживчого ринку, наявність неформального сектора, що ускладнює визначення реальних тенденцій розвитку, сприяє поширенню недобросовісної конкуренції, появи дій, пов'язаних із неправомірним використанням знаків для товарів і послуг, фірмових найменувань, назв місць походження товарів, тобто дій, наслідком яких є завдання шкоди діловій репутації підприємця, а також надання вітчизняному споживачеві контрафактної, неякісної та часто небезпечної продукції;

- створення та розвиток виробниками власних фірмових мереж, оскільки роздрібна мережа не здатна забезпечити споживачам широкий вибір товарів за конкурентоспроможними цінами й гарантувати якість обслуговування, опанування практикою брендінгу;

- самовільне розміщення об'єктів сезонної та пересувної дрібнороздрібно́ї торговельної мережі, недотримання їх власниками санітарних правил;

- висока диференціація населення міста за купівельною спроможністю. Частка витрат на продуктовий набір у багатих людей становить близько 6 - 10 %; у малозабезпечених - 70 - 80 % доходів;

- зберігається тенденція до нерівномірного розміщення торговельних об'єктів у місті. Закриття існуючих та відкриття нових торговельних об'єктів відбувається стихійно, без урахування просторового планування міста та норм забезпечення торговельною площею.

Підприємства ринкової мережі

У забезпеченні киян та гостей міста різноманітними товарами та послугами важливу роль відіграють підприємства ринкової мережі столиці.

У місті Києві функціонують 82 ринкових підприємства, з яких 62 - продовольчих і змішаних (за спеціалізацією) ринків та торговельних майданчиків, на яких здійснюється реалізація сільськогосподарської продукції рослинного та тваринного походження, продовольчих і непродовольчих товарів, та 20 - непродовольчих. Три ринки належать до комунальної власності територіальної громади міста Києва, інші 79 - до приватної форми власності.

На ринках міста облаштовано понад 37,3 тисячі торговельних місць (7,3 тис. місць є вільними), у тому числі понад 1 тис. "соціальних" торговельних місць для надання їх громадянам для організації продажу (за пільговими тарифами) сільськогосподарської продукції рослинного походження, вирощеної на власних присадибних ділянках.

Столиця забезпечена достатньою кількістю підприємств ринкової мережі, однак актуальними залишаються проблеми, пов'язані з їх функціонуванням: зовнішній вигляд ринків потребує покращення, недостатнім є рівень якості обслуговування споживачів, існує необхідність у створенні належних умов праці для торгуючих, розширенні спектра перед- і післяпродажних послуг, залученні до торгівлі на ринках безпосередніх товаровиробників продовольчих товарів (у тому числі сільськогосподарської продукції).

З метою приведення у відповідність до вимог законодавства України Правил торгівлі на ринках у місті Києві прийнято рішення Київської міської ради від 06.07.2017 N 732/2894 "Про затвердження Правил торгівлі на ринках у місті Києві".

На виконання Указу Президента України від 23.05.2001 N 334/2001 "Про заходи щодо вдосконалення функціонування ринків з продажу продовольчих та непродовольчих товарів" продовжується здійснення заходів щодо сприяння прискоренню процесу поступового перетворення ринків м. Києва на сучасні торговельно-сервісні комплекси, що є пріоритетним завданням економічного і соціального розвитку м. Києва на 2019 - 2022 роки.

З цієї метою виконано значний обсяг робіт щодо покращення зовнішнього вигляду ринків, підвищення рівня обслуговування споживачів, створення належних умов для торгуючих, залучення до торгівлі безпосередніх виробників сільськогосподарської продукції з усіх областей України.

Забезпечення локальними продовольчими ресурсами

Столиця однією з перших в Україні започаткувала проведення та відпрацювання системи ярмаркових заходів, які отримали схвалення та підтримку населення міста. Проведення ярмарків здійснюється виключно із соціальною метою - забезпечити киян, насамперед соціально вразливі верстви населення, сільськогосподарською продукцією та продовольчими товарами за помірними цінами.

У 2017 році проведено 3971 ярмарок, на яких реалізовано 155,6 тис. т різної сільськогосподарської продукції та інших продовольчих товарів, у т. ч. плодоовочевої продукції - 82,9 тис. т, м'яса свіжого та м'ясопродуктів - 15,9 тис. т, риби та рибопродуктів - 6,4 тис. т, інших продовольчих товарів - 50,4 тис. т.

Залучення до ярмаркових заходів безпосередніх сільськогосподарських виробників з різних регіонів України дозволило реалізовувати продукцію за цінами, нижчими на 10 - 15 %, ніж у роздрібній торговельній мережі та на ринках міста.

Розвиток сфери послуг

Основу сфери побутових послуг у Києві становлять малі підприємства приватної форми власності та підприємці-фізичні особи.

За даними районних в місті Києві державних адміністрацій, у 2017 році в місті надавали свої послуги 5835 об'єктів побутового обслуговування, у сфері побуту працювало понад 35 тис. осіб. За січень-грудень 2017 року розпочали роботу 108 об'єктів побуту.

У цій сфері потребують вирішення питання набуття підприємствами сфери побутових послуг сучасного європейського рівня, підвищення якості обслуговування споживачів та більш рівномірного їх розміщення по районах міста.

На основі аналізу стану розвитку споживчого ринку визначені основні проблеми, які вирішуватимуться у рамках Програми:

- розбалансованість торговельної інфраструктури за критеріями розміщення її об'єктів по території міста;
- упорядкування діяльності сезонних об'єктів та пересувних засобів дрібнороздрібної торговельної мережі;
- підвищення якості торговельного та побутового обслуговування населення.

2. МЕТА ПРОГРАМИ

Метою Програми є задоволення потреб споживачів у різноманітних товарах і послугах на якісному рівні на основі формування сучасної інфраструктури торговельної і ринкової мережі, ресторанного господарства

та об'єктів сфери побутових послуг.

3. ОБГРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ, ОБСЯГІВ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ

Як свідчить досвід економічно розвинутих країн, найбільш ефективним механізмом вирішення проблем є використання програмно-цільового методу, який ґрунтується на узгодженні в рамках єдиної програми комплексу заходів по напрямках, пріоритетних завданнях, виконавцях і ресурсах.

З урахуванням стратегічних завдань, окреслених у програмних документах державного та міського рівнів, визначені напрями, пріоритетні завдання та розроблені заходи Програми, реалізація яких дозволить розв'язати наявні проблеми.

Джерелами фінансування Програми є цільові кошти бюджету м. Києва, кошти інших джерел, власні кошти суб'єктів господарювання.

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми, наведено у таблиці 2.

Таблиця 2. Ресурсне забезпечення Міської цільової програми сприяння розвитку споживчого ринку на 2019 - 2022 роки

					тис. грн
Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік	Усього витрат на виконання програми
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	59952,8	115352,8	102552,8	125652,8	403511,2
Бюджет м. Києва усього, у тому числі:	44695,7	100095,7	102295,7	125395,7	372482,8
- загальний фонд	1695,7	1095,7	1295,7	1395,7	5482,8
- спеціальний фонд	43000,0	99000,0	101000,0	124000,0	367000,0
Кошти інших джерел, усього, у тому числі:	15257,1	15257,1	257,1	257,1	31028,4
- власні кошти суб'єктів господарювання	15000,0	15000,0	-	-	30000,0
- інші залучені кошти	257,1	257,1	257,1	257,1	1028,4



Сума коштів з бюджету м. Києва на виконання Програми визначається щорічними рішеннями Київської міської ради про бюджет міста Києва на відповідні роки.

Виконання Програми у повній мірі можливе за умови її фінансового забезпечення у визначених обсягах.

4. НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ, ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ, ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ

Основними напрямами діяльності та пріоритетними завданнями Програми визначено:

Розвиток сфери роздрібної торгівлі та ресторанного господарства:

- оптимізація інфраструктури торговельної мережі;
- організація тематичних заходів та забезпечення дозвілля.

Діяльність у напрямі розвитку сфери роздрібної торгівлі та ресторанного господарства спрямована на оптимізацію розміщення об'єктів торгівлі та ресторанного господарства, у тому числі сезонних об'єктів та пересувних засобів дрібнороздрібної торговельної мережі, покращення зовнішнього вигляду міста через розробку єдиних архітектурних стандартів, організацію тематичної ярмаркової діяльності, впровадження сучасних стандартів обслуговування.

Удосконалення діяльності підприємств ринкової мережі:

- сприяння поступовому перетворенню ринків на сучасні торговельно-сервісні комплекси.

Удосконалення діяльності підприємств ринкової мережі м. Києва проводитиметься шляхом запровадження нових послуг для споживачів, здійснення реконструкції, модернізації торговельних місць, оновлення матеріально-технічної бази, що сприятиме кращому задоволенню потреб мешканців і гостей міста, умов праці для торгуючих, підвищенню рівня обслуговування покупців.

Розвиток сфери послуг:

- формування позитивного іміджу робітничих професій у сфері побутових послуг, підвищення професійного рівня працівників.

Основним завданням розвитку сфери побутового обслуговування населення м. Києва буде збереження досягнутих в останні роки позитивних тенденцій у діяльності цієї сфери, забезпечення закладів трудовими

ресурсами.

Таблиця 3. Цільові індикатори, що відповідають Стратегії розвитку міста Києва на період до 2025 року

N	Індикатор	Одиниця виміру	2019 прогноз	2020 прогноз	2021 прогноз	2022 прогноз
1.	Оборот роздрібної торгівлі	млн грн	216131	250444	290481	336935
2.	Темп зростання (зменшення) обороту роздрібної торгівлі	%	106,2	106,7	106,9	107,4

Напрями діяльності, завдання та заходи Програми наведені у додатку В.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

N з/п	Показники	Роки			
		2019	2020	2021	2022
1.	Витрат				
	Обсяг ресурсів, усього, тис. грн	59952,8	115352,8	102552,8	125652,8
	у тому числі:				
1.1.	Витрати з бюджету м. Києва, у тому числі:	44695,7	100095,7	102295,7	125395,7
	- загальний фонд	1695,7	1095,7	1295,7	1395,7
	- спеціальний фонд	43000,0	99000,0	101000,0	124000,0
1.2.	Кошти інших джерел, усього:	15257,1	15257,1	257,1	257,1
	у тому числі:				
	- власні кошти суб'єктів господарювання	15000,0	15000,0	-	-
	- інші залучені кошти	257,1	257,1	257,1	257,1
2.	Продукту				
2.1.	Кількість створених продовольчих магазинів здорового харчування, об'єктів	10	12	15	20
2.2.	Кількість магазинів (стаціонарних), од.	6600	6650	6670	6700
2.3.	Торгова площа, тис. кв. м	4130,0	4170,0	4200,0	4250,0
2.4.	Кількість об'єктів ресторанного господарства, од.	3320	3340	3350	3370
2.5.	Кількість місць в об'єктах ресторанного господарства, тис. од.	180,0	181,0	182,0	183,0
2.6.	Кількість підприємств побутового обслуговування, од.	5850	5910	5950	6000
3.	Якості				
3.1.	Частка товарів, вироблених на території України, у загальному обсязі роздрібного товарообігу, %	45	49	52	55
3.2.	Забезпеченість торговими площами на тисячу осіб наявного населення, кв. м	1400	1450	1500	1550
3.3.	Середня кількість об'єктів побутових послуг на 10 тис. осіб населення, од.	22	22	22	23
3.4.	Питома вага новостворених об'єктів побуту у їх загальній кількості, %	1,9	2,0	2,1	2,2

Реалізація Програми дозволить покращити забезпечення населення м. Києва продовольчими та непродовольчими товарами, оптимізувати інфраструктуру підприємств торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування населення, підвищити культуру торговельного та побутового обслуговування населення.

Додаток В

НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ, ЗАВДАННЯ ТА ЗАХОДИ МІСЬКОЇ ЦІЛЬОВОЇ ПРОГРАМИ СПРІЯННЯ РОЗВИТКУ СПОЖИВЧОГО РИНКУ НА 2019 - 2022 РОКИ

N	Н	Заходи Програми	Строк	Ви	Д	Орієнтовні	Очік	2019	2020	2021	2022
---	---	-----------------	-------	----	---	------------	------	------	------	------	------

	аз ва на пр м у ді ял ьн ос ті (п рі ор ит ет за в да нн я)		викона ння заходу	ко на вці з	ж ер ел а фі на нс у ва нн я	обсяги фінансува ння, тис. грн, у т. ч. за роками 2019 - 2022	уван ий резу льта т, пока зник и				
Розвиток сфери роздрібної торгівлі та ресторанного господарства											
1	О пт и мі за ці я ін ф ра ст ру кт ур и то рг ов ел ьн ої м ер еж і	1.1. Розширення мережі продовольчих магазинів здорового харчування	2019 - 2022	Де па рта ме нт пр ом ис ло вос ті та роз вит ку під пр іє мн ицт ва вик он авч ого орг ану Киї всь кої міс ько ї ра ди (Ки ївс ько ї міс ько ї де рж ав ної	В ла сн і ко ш ти су б' ек тів го сп од а- р ю ва нн я	Усього: 30000,0 2019 - 15000,0 2020 - 15000,0	пока зник витр ат				
							влас ні кошт и суб'є ктів госп одар юва ння, тис. грн	15000,0	15000,0	-	-
							пока зник про дукт у				
							кільк ість ство рени х мага зинів (ста ціон арни х), од., у тому числ і за раху нок:				
							- влас них кошт ів суб'є ктів	10	12	15	20

				адмін істор ації)			госп одар юва ння				
							торг ова пло ща, кв. м, у тому числ і за раху нок:				
							- влас них кошт ів суб'є ктів госп одар юва ння	300	360	450	600
							пока зник ефе ктив ност і				
							сере дні витр ати на ство ренн я одно го мага зину, тис. грн, у тому числ і за раху нок:				
							- влас них кошт ів суб'є ктів госп одар юва ння	1500	1250	-	-
							сере дні витр ати на один				

						кв. м торг ової пло щі, тис. грн, у тому числ і за рачу нок:				
						- влас них кошт ів суб'є ктів госп одар юва ння	50,0	41,7	-	-
						пока зник якос ті				
						пито ма вага ство рени х мага зинів до запл анов аної кільк ості, %, у тому числ і за рачу нок:				
						- влас них кошт ів суб'є ктів госп одар юва ння	100	100	100	100
						пока зник витр ат				
						кошт и бюд жету м. Київ	300,0	-	-	-
		1.2. Запровадження єдиних архітипів об'єктів дрібнороздрібної торговельної мережі	2019	Де па рта ме нт пр ом ис ло вос	Б ю д же т м. Ки єв а	Усього: 300,0 2019 - 300,0				

ті та роз вит ку під пр іє мн ицт ва вик он авч ого орг ану Киї всь кої міс ько ї ра ди (Ки ївс ько ї міс ько ї де рж ав ної ад мін іст ра ції) , Де па рта ме нт міс тоб уду ва нн я та арх іте кту ри вик он авч ого орг ану Киї всь кої міс ько	а, тис. грн				
		пока зник про дукт у			
		кільк ість ство рени х єдин их архіт ипів, од., у тому числ і за раху нок:			
		- кошт ів бюд жету м. Києв а	6	-	-
		пока зник ефе ктив ност і			
		сере дні витр ати на ство ренн я єдин ого архіт ипу, тис. грн, у тому числ і за раху нок:			
	- кошт ів бюд жету м. Києв а	50,0	-	-	-
	пока зник якос				

				ї ра ди (Ки ївс ько ї міс ько ї де рж ав ної ад мін іст ра ції)			ті				
							пито ма вага ство рени х архіт ипів до запл анов аної кільк ості, %, у тому числ і за раху нок:				
							- кошт ів бюд жету м. Києв а	100	-	-	-
		1.3. Розробка та візуалізація графічної частини концепції розвитку дрібнороздрібної торговельної мережі у місті Києві та малих архітектурних форм біля закладів ресторанного господарства, тематичних ярмарків	2019	Де па рта ме нт пр ом ис ло вос ті та роз вит ку під пр іє мн ицт ва вик он авч ого орг ану Киї всь кої міс ько ї ра ди (Ки ївс ько ї міс	Б ю д же т м. Ки єв а	Усього: 500,0 2019 - 500,0	пока зник витр ат				
							кошт и бюд жету м. Києв а, тис. грн	500	-	-	-
							пока зник про дукт у				
							кільк ість розр обле них конц епці й, од., у тому числ і за раху нок				
							- кошт ів бюд жету м. Києв	1	-	-	-

				ько ї де рж ав ної ад мін іст ра ції)			а				
							пока зник ефе ктив ност і				
							сере дні витр ати на розр обле ння конц епції , тис. грн, у тому числ і за рачу нок:				
							- кошт ів бюд жету м. Київ а	500	-	-	-
							пока зник якос ті				
							пито ма вага розр обле них конц епці й до запл анов аної кільк ості, %, у тому числ і за рачу нок:		-	-	-
							- кошт ів бюд жету м. Київ а	100	-	-	-
2	О рган	2.1. Проведення загальноміського шкільного ярмарку до	2019 - 2022	Де па рта	Б ю д	Усього: 3100,0 2019 -	пока зник вitr				

із ац ія те ма ти чн их за хо ді в та за бе зп еч ен ня до зві лл я	нового навчального року		ме нт пр ом ис ло вос ті та роз вит ку під пр іє мн ицт ва вик он авч ого орг ану Киї всь кої міс ько ї ра ди (Ки ївс ько ї міс ько ї де рж ав ної ад мін іст ра ції)	же т м. Ки єв а	500,0 2020 - 700,0 2021 - 900,0 2022 - 1000,0	ат				
						кошт и бюд жету м. Києв а, тис. грн	500,0	700,0	900,0	1000,0
						пока зник про дукт у				
						кільк ість пров еден их ярм арків , од., у тому числ і за раху нок:				
						- кошт ів бюд жету м. Києв а	1	1	1	1
						кільк ість суб'є ктів госп одар юва ння, що взял и учас ть у ярм арку, од.	85	100	110	130
						пока зник ефе ктив ност і				
						сере дні витр ати на пров еден ня ярм арку,				

							тис. грн, у тому числ і за раху нок:				
							- кошт ів бюд жету м. Київ а	500,0	700,0	900,0	1000,0
							пока зник якос ті				
							пито ма вага пров еден их ярм арків до запл анов аної кільк ості, %, у тому числ і за раху нок				
							- кошт ів бюд жету м. Київ а	100	100	100	100
							пито ма вага суб'є ктів госп одар юва ння, що взял и учас ть у ярм арку, до запл анов аної кільк				

						ості, %, у тому числ і за раху нок				
						- кошт ів бюд жету м. Києв а	100	100	100	100
	2.2. Проведення Міжнародного фестивалю "BESTCookFEST"	2019 - 2022	Де па рта ме нт пр ом ис ло вос ті та роз вит ку під пр іє мн ицт ва вик он авч ого орг ану Киї всь кої міс ько ї ра ди (Ки ївс ько ї міс ько ї де рж ав ної ад мін іст ра ції) , Киї всь	Б ю д же т м. Ки єв а, Ко ш ти ін ш их д же ре л	Усього: 1542,8 2019 - 385,7 2020 - 385,7 2021 - 385,7 2022 - 385,7 Усього: 1028,4 2019 - 257,1 2020 - 257,1 2021 - 257,1 2022 - 257,1	пока зник витр ат				
						кошт и бюд жету м. Києв а, тис. грн	385,7	385,7	385,7	385,7
						кошт и інши х дже рел, тис. грн	257,1	257,1	257,1	257,1
						пока зник про дукт у				
						кільк ість пров еден их фест ивал ів, од., у тому числ і за раху нок:				
						- кошт ів бюд жету м. Києв а	1	1	1	1
						- кошт ів інши х				

				кий на ціо на ль ни й тор гов ел ьн о- еко но міч ни й уні ве рси тет (за зго до ю), Гро ма дсь ка спі лка "Ук раї нсь кий кул іна рн ий со юз" (за зго до ю)			дже рел				
							пока зник ефе ктив ност і				
							сере дні витр ати на пров еде ння фест ивал ю, тис. грн, у тому числ і за раху нок:				
							- кошт ів бюд жету м. Києв а	385,7	385,7	385,7	385,7
							- кошт ів інши х дже рел	257,1	257,1	257,1	257,1
							пока зник якос ті				
							пито ма вага пров еде них фест ивал ів до запл анов аної кільк ості, %, у тому числ і за раху нок:				
							- кошт ів	100	100	100	100

				адміністрації)						
		3.2. Реконструкція будівлі критого ринку на вул. Антоновича, 115	2019 - 2022	Комунальне підприємство "Володимирський ринок", Департамент промисловості та розвитку підприємств м. Києва, тис. грн						

				адміністрації)						
		3.3. Реконструкція будівлі критого ринку на вул. Верхній Вал, 16	2019 - 2022	Комунальне підприємство "Житній ринок", Департамент промисловості та розвитку підприємств м. Києва, тис. грн						
				Іцтва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)						

				ра ції)							
Розвиток сфери послуг											
4	Ф ор му ва нн я по зи ти вн ог о імі Д жу ро бі тн ич их пр о ф ес ій у с ф ер і по бу то ви х по сл уг, пі дв и щ ен ня пр о ф ес ій но го рі вн я пр ац ів ни ків	4.1. Організація та проведення міського і районних конкурсів - оглядів суб'єктів господарювання сфери побуту	2019 - 2022	Де па рта ме нт пр ом ис ло вос ті та роз вит ку під пр іє мн ицт ва вик он авч ого орг ану Киї всь кої міс ько ї ра ди (Ки ївс ько ї міс ько ї де рж ав ної ад мін іст ра ції) , ра йо нні в міс ті Ки єві де рж ав ні ад мін	Б ю д же т м. Ки єв а	Усього: 40,0 2019 - 10,0 2020 - 10,0 2021 - 10,0 2022 - 10,0	пока зник витр ат				
							кошт и бюд жету м. Києв а, тис. грн	10,0	10,0	10,0	10,0
							пока зник про дукт у				
							кільк ість пров еден их конк урсів , од., у тому числ і за раху нок:				
							- кошт ів бюд жету м. Києв а	1	1	1	1
							пока зник ефе ктив ност і				
							сере дня варті сть пров еден ня одно го конк урсу, тис. грн, у тому числ і за раху нок:				
							-	10,0	10,0	10,0	10,0

				іс ра ції			кошт ів бюд жету м. Київ а				
							пока зник якос ті				
							пито ма вага пров еден их конк урсів до запл анов аної кільк ості, %, у тому числ і за рачу нок:				
							- кошт ів бюд жету м. Київ а	100	100	100	100

³ Виконавці заходів Програми - суб'єкти господарювання визначаються шляхом застосування системи публічних закупівель PROZORRO.

Київський міський голова

В. Кличко

© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", 2021
© ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2021

