



**План реалізації Стратегії розвитку
Ржищівської об'єднаної територіальної
громади на період 2019-2021 роки**

м.Ржищів 2019 рік

План реалізації Стратегії розвитку Ржищівської об'єднаної територіальної громади на період 2019-2021 роки розроблено в рамках проекту «Сприяння стратегічному розвитку територіальних громад малих міст», що реалізується Асоціацією міст України спільно з Німецьким товариством міжнародного співробітництва (GIZ) та фінансується Урядом Федеративної республіки Німеччини і Європейським Союзом.



Проект GIZ сприяє у розробленні стратегічних та програмних документів територіальних громад малих міст, в тому числі ОТГ, що передбачає цілий комплекс практичних заходів, результатом яких стане розроблення проектів стратегій розвитку територіальних громад, планів заходів з їх реалізації та відповідних систем моніторингу.

Це важливий напрям у діяльності та розвитку територіальних громад, адже якісна планувальна документація є основою для розвитку територій та сприяє підвищенню їх конкурентоспроможності, залученню додаткових ресурсів, в т.ч. інвестицій.

Зміст

1. Методологія плану реалізації стратегії	7
2. Програма 1. «Інвестиційно приваблива громада із розвиненим експортно-орієнтованим бізнесом	9
2.1. Загальна характеристика Програми 1	9
2.2. Обсяги фінансування та терміни впровадження проектів Програми 1	10
2.3. Каталог проектів Програми 1	11
2.3.1. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі A.1. Створення ефективної системи підтримки та надання послуг для бізнесу	11
2.3.2. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі A.2. Муніципальний маркетинг території громади та залучення інвестицій	15
2.3.3. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі A.3. Підтримка сільгоспвиробників та інноваційного виробництва	20
2.4. Показники оцінки реалізації Програми 2	22
3. Програма 2. Органічна, безпечна, енергоефективна громада	24
3.1. Загальна характеристика Програми 2	24
3.2. Обсяги фінансування та терміни впровадження проектів Програми 2	25
3.3. Каталог проектів Програми 2	27
3.3.1. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі B.1. Ефективна енергетична політика громади	27
3.3.2. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі B.2. Ресурсозберігаюча та енергоефективна інфраструктура	32
3.3.3. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі B.3. Безпека території об'єднаної територіальної громади	37
3.4. Показники оцінки реалізації Програми 2	48
4. Програма 3. Студентська громада дружнього урядування та якісних публічних послуг	50
4.1. Загальна характеристика Програми 3	50
4.2. Обсяги фінансування та терміни впровадження проектів Програми 3	51
4.3. Каталог проектів Програми 3	52
4.3.1. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі C.1. Ефективне урядування – активна громада	52
4.3.2. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі C.2. Креативний освітній та культурний простір	60
4.3.3. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі C.3. Здорова громада – здоровий спосіб життя	66
4.3.4. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі C.4. Громада молодіжного самоуправління та розвитку	71
4.4. Показники оцінки реалізації Програми 3	73
5. Програма 4. Гостинна, туристично-приваблива громада із сучасними просторами для розвитку	75
5.1. Загальна характеристика Програми 3	75
5.2. Обсяги фінансування та терміни впровадження проектів Програми 3	77
5.3. Каталог проектів Програми 3	77
5.3.1. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі D.1. Зручна логістика, комфортний відпочинок	77
5.3.2. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі D.2.	80

Створення майстерні народних ремесел із збереження культурної спадщини.	
5.3.3. Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі D.3. Розвиток туризму.	82
5.4. Показники оцінки реалізації Програми 4.	86
6. Моніторинг виконання плану реалізації Стратегії.	88
7. Додатки	90

Каталог технічних завдань проєктів

A.1.1.1.	Створення Бізнес-центру підтримки малого та середнього бізнесу Ржищівської громади	11
A.1.2.1.	Моніторинг регіонального ринку праці	12
A.1.2.1.	Забезпечення МСП необхідними кадровими ресурсами	13
A.1.4.1.	Вдалий початок	14
A.2.1.1.	Підготовка інвестиційних продуктів	15
A.2.2.1.	Створення бази даних товарів і послуг Ржищівської ОТГ	16
A.2.3.1.	Розроблення Генеральних планів з планами зонування територій населених пунктів громади	18
A.2.3.2.	Розроблення детальних планів території	19
A.2.4.1.	Розробка бренду та маркетингової стратегії Ржищівської громади	20
A.3.1.1.	Створення та облаштування фермерського ринку	20
A.3.1.2.	Сприяння створенню сільськогосподарських фермерських господарств	21
B.1.1.1.	Впровадження ефективної системи муніципального енергоменеджменту та енергомоніторингу	27
B.1.1.2.	Забезпечення житлового фонду громади та бюджетних установ приладами обліку спожитих енергоресурсів	28
B.1.2.1.	Проведення енергетичного аудиту будівель сфери освіти, охорони здоров'я та інших бюджетних закладів громади	29
B.1.2.2.	Проведення енергетичного аудиту багатоквартирних будинків	30
B.1.3.1.	Створення Центру енергоефективності та сталого розвитку Ржищівської громади	31
B.1.3.2.	Проведення в громаді Днів сталої енергії	32
B.2.1.1.	Енергоефективні школи	32
B.2.1.2.	Реконструкція та утеплення будівлі Ржищівської ДЮСШ	33
B.2.1.3.	Впровадження державної програми «тепліх кредитів» в будинках ОСББ та житловому секторі громади	35
B.2.3.1.	Застосування геліосистем на основі вакуумних індивідуальних сонячних колекторів та встановлення світлодіодних світильників для скорочення споживання електроенергії у дошкільних навчальних закладах громади	35
B.2.3.2.	Застосування світлодіодних матриць та ламп у системі вуличного освітлення	36
B.2.3.3.	Освітлення території міст відпочинку та дозвілля з використанням енергоефективного обладнання	37
B.3.1.1.	Капітальний ремонт каналізаційного колектору по масиву Шевченко м.Ржищів Київської області	37
B.3.1.2.	Капітальний ремонт каналізаційних насосних станцій перекачування стоків 1-го, 2-го підйому в м.Ржищів Київської області	38
B.3.1.3.	Реконструкція системи водопостачання в м.Ржищів Київської області	39
B.3.1.4.	Реконструкція системи водопостачання с.Балико-Щучинка Київської області	40
B.3.2.1.	Розчистка, відновлення водності, поліпшення екологічного стану й підтримання стану сприятливого гідрологічного режиму річок та озер	41
B.3.2.2.	Ржищівська громада – громада сталого розвитку	41
B.3.3.1.	Будівля нового полігону ТПВ з сортувально-перевантажувальною станцією	42
B.3.3.2.	Влаштування майданчиків та закупівля контейнерів для роздільного збору ТПВ	43
B.3.3.3.	Закупівля спецтехніки для збору та транспортування ТПВ	44
B.3.4.1.	Превентивне виховання дітей та молоді Ржищівської громади	45

V.3.4.2.	Облік та регулювання безпритульних тварин	46
V.3.4.3.	Встановлення системи міського відеоспостереження	47
V.3.4.4.	Встановлення системи відеоспостереження в шкільних закладах	48
C.1.1.1.	«Жителі Ржищівської громади – добрі сусіди»: підвищення громадської активності мешканців для їх участі у процесі розбудови довіри в громаді, самоорганізації, врядуванні	52
C.1.1.2.	Програма «Громадський бюджет Ржищівської громади»	54
C.1.1.3.	Розвиток моделі надання якісних соціальних послуг в умовах ОТГ	56
C.1.1.4.	Взаємодія осіб з інвалідністю із зовнішнім середовищем	57
C.1.2.1.	Створення квартальних (вуличних) комітетів самоорганізації населення	58
C.1.3.1.	Капітальний ремонт приміщення з утепленням фасаду під центр надання адміністративних послуг	58
C.2.1.1.	Кожному дошкільникові – якісна та безкоштовна дошкільна освіта	60
C.2.2.1.	Капітальний ремонт даху Будинку культури м.Ржищів	61
C.2.2.2.	Створення культурної зони відпочинку для жителів громади «Співуче поле»	62
C.2.3.1.	Центр розвитку дітей та підлітків Ржищівської громади	63
C.2.4.1.	Трансформація бібліотеки у сучасній, креативній інформаційно-дозвільний центр для кожного громадянина громади «Новітня бібліотека»	64
C.3.1.1.	Створення ефективної системи менеджменту первинної ланки медицини та забезпечення кваліфікованими кадрами	66
C.3.3.1.	Створення Школи формування здорової молоді громади	67
C.3.4.1.	Створення спортивного майданчику (футбольне, баскетбольне поле, тренажери) у с.Пії	68
C.3.4.2.	Створення спортивного майданчику із тренажерами (відкритий, закритий майданчик) у Ржищівської ЗОШ І-ІІ ступенів	69
C.3.4.3.	Створення спортивного майданчику із тренажерами (відкритий, закритий майданчик) у Ржищівської загальноосвітньої школи І-ІІ ступенів	69
C.4.3.1.	Вебінарна кімната	71
C.4.4.1.	Профільна базова середня освіта	72
D.1.2.1.	Ржищів – зелена перлина Київщини	77
D.1.3.1.	Кануполо – веселий вид розваг з веслування	79
D.2.1.1.	Створення майстерні креативно-творчого об'єднання Ржищів	80
D.2.2.1.	Ржищів – фестивальне місто	81
D.2.2.2.	Фестиваль ярмарок	81
D.3.1.1.	Заповідними стежками	82
D.3.1.2.	Створення віртуальних туристичних маршрутів Ржищівської громади	83
D.3.2.2.	Ржищівська громада – громада комфорту	84

1. Методологія підготовки Плану реалізації Стратегії

Стратегія розвитку Ржищівської міської об'єднаної територіальної громади на період до 2030 року спрямована на вирішення спільних проблем і реалізації спільних завдань щодо ефективного розвитку продуктивних сил громади, раціональне використання ресурсного потенціалу, створення комфортних умов життя населення, забезпечення екологічної безпеки та вдосконалення територіальної організації суспільства. Це досягається через спільну реалізацію інтересів влади, громади та бізнесу.

Стратегією визначено стратегічні, оперативні цілі та завдання щодо соціально-економічного розвитку громади до 2030 року, спрямовані на досягнення стратегічного бачення його майбутнього.

Стратегією передбачається досягнення збалансованого економічного розвитку громади. Вона ґрунтується на принципах забезпечення рівних прав та можливостей для мешканців і мешканок громади. Економічний розвиток як процес стратегічного партнерства допомагає прискоренню зростання продуктивності місцевої економіки через стимулювання інвестицій у нові й існуючі підприємства з високим потенціалом до зростання та створення умов для цього розвитку на тривалий період.

Реалізація Стратегії ґрунтуватиметься на переході до системного та збалансованого планування на основі проектного підходу. Проектний підхід передбачає співпрацю представництв територіальних підрозділів центральних органів влади, органів місцевого самоврядування, бізнесу та громадськості для уникнення дублювання або надмірної уваги до тих чи інших проблем та напрямів розвитку територіальної громади.

Реалізація Стратегії розвитку передбачає чотири етапи, які визначатимуться відповідними Планами реалізації:

- Перший етап – 2019 -2021 роки;
- Другий етап – 2022 -2024 роки;
- Третій етап – 2025 -2027 роки;
- Четвертий етап – 2028 -2030 роки.

План заходів з реалізації Стратегії розвитку потребує забезпечення наявними фінансовими ресурсами в межах реальних можливостей місцевого бюджету та залучення додаткових ресурсів через Державний фонд регіонального розвитку, оскільки розроблений у відповідності із стратегічними цілями Державної стратегії регіонального розвитку України на період до 2020 року та з урахуванням основних положень Закону України «Про засади державної регіональної політики».

Програми Плану реалізації Стратегії повністю співпадають зі стратегічними напрямами розвитку громади:

- Програма 1 відповідає напрямку розвитку міста А. Інвестиційна приваблива громада із розвиненим експортно-орієнтованим бізнесом.
- Програма 2 відповідає напрямку розвитку міста В. Органічна, безпечна, енергоефективна громада.
- Програма 3 відповідає напрямку розвитку міста С. Студентська громада дружнього урядування та якісних публічних послуг.
- Програма 4 відповідає напрямку розвитку міста Д. Гостинна, туристично-приваблива громада із сучасними просторами для розвитку.

На операційному рівні кожна з чотирьох Програм складається зі стратегічних і оперативних цілей. Стратегічні цілі розвитку передбачають тривалий період реалізації, ґрунтуються на визначенні шляхів подолання ключових проблем, тому залишатимуться

релевантними після завершення першого програмного циклу, визначеного цим Планом реалізації.

Вибір стратегічних цілей ґрунтувався на порівняльних перевагах і дієвому використанні визначених можливостей розвитку для подолання слабких сторін і проблем розвитку, а також пом'якшення ризиків.

Стратегічні напрями розвитку			
А. Інвестиційна приваблива громада із розвинутим експортно- орієнтованим бізнесом	В. Органічна, безпечна, енергоефективна громада	С. Студентська громада дружнього урядування та якісних публічних послуг	Д. Гостинна, туристично- приваблива громада із сучасними просторами для розвитку
Стратегічні цілі			
А.1. Створення ефективної системи підтримки та надання послуг для бізнесу	В.1. Ефективна енергетична політика громади	С.1. Ефективне врядування- активна громада	Д.1. Зручна логістика, комфортний відпочинок і дозвілля
А.2. Муніципальний маркетинг територій громади та залучення інвестицій	В.2. Енергоефективна інфраструктура громади	С.2. Креативний освітній та культурний простір	Д.2. Створення майстерні народних ремесел та збереження культурної спадщини
А.3. Підтримка сільгоспвиробників та інноваційного виробництва	В.3. Безпека території об'єднаної територіальної громади	С.3. Здорова громада – здоровий спосіб життя С.4. Громада молодіжного самоуправління та розвитку	Д.3. Розвиток туризму

Принципи збалансованого розвитку включені в усі компоненти Плану реалізації Стратегії. Збалансованість вимагає інтеграції та балансування економічних, територіальних, соціальних і екологічних цілей. До Плану реалізації Стратегії увійшли проектні пропозиції, які мають першочергове значення для розвитку.

У ході підготовки Плану реалізації Стратегії максимально широко використовувалися методологічні підходи та інструменти для стратегічного й оперативного планування, що застосовуються в країнах ЄС, з урахуванням особливостей України:

- було оголошено збір проектних пропозицій, які пройшли громадське обговорення;
- проведено оцінювання проектних пропозицій з точки зору важливості для громади, виконуваності, рівня впливу на громаду.

План реалізації Стратегії є результатом консенсусу між потребами громади та її реальними можливостями.

2. Програма 1. «Інвестиційна приваблива громада із розвиненим експортно-орієнтованим бізнесом»

2.1. Загальна характеристика Програми 1.

Мета реалізації Програми 1 – підвищення іміджу Ржищівської міської об'єднаної громади, як території, привабливої для інвестування, розробка та впровадження маркетингових заходів з залучення інвестицій, в першу чергу до екологічно-нешкідливих виробництв; ефективної роботи індустріального парку, забезпечення розширення виробництва та реалізацію якісної конкурентоспроможної продукції, освоєння нових видів продукції, підвищення якості та ефективності виробництва з орієнтацією на потреби внутрішнього ринку та збільшення експортного потенціалу, вироблення сильної місцевої політики, спрямованої на створення сприятливого бізнес-середовища.

Завдання програми:

1. Створення ефективної системи підтримки бізнесу та надання послуг для бізнесу.
2. Муніципальний маркетинг території громади та залучення інвестицій.
3. Підтримка сільгоспвиробників та інноваційного виробництва.

Програма 1. Інвестиційно приваблива громада із розвинутим експортно-орієнтованим бізнесом		
Стратегічні цілі		
A.1. Створення ефективної системи підтримки та надання послуг для бізнесу	A.2. Муніципальний маркетинг території громади та залучення інвестицій	A.3. Підтримка сільгоспвиробників та інноваційного виробництва
Оперативні цілі		
A.1.1. Розвиток інфраструктури підтримки бізнесу та надання якісних послуг	A.2.1. Створення якісних інвестиційних продуктів та умов для інвестування	A.3.1. Сприяння підвищенню продуктивності фермерських та особистих селянських господарств
A.1.2. Створення системи забезпечення підприємництва кваліфікованими кадрами	A.2.2. Просування продукції місцевих виробників на внутрішньому та зовнішньому ринках	A.3.2. Сприяння створенню сільськогосподарських кооперативів
A.1.3. Створення ефективної діалогової платформи з питань підприємництва	A.2.3. Сучасне просторе планування та розвиток	A.3.3. Консалтингове супроводження розробки бізнес-проектів інноваційного виробництва та логістика
A.1.4. Створення умов для розвитку бізнес здібностей серед молоді	A.2.4. Розробка маркетингової стратегії та інвестиційного бренду ОТГ	A.3.4. Створення ефективної логістики із сільськими населеними пунктами

Схема стратегічних і оперативних цілей Програми 1

У запланований період планується реалізувати проекти та спрямувати зусилля на подолання проблем, які перешкоджають розвитку бізнесу в місті, а саме:

- Низький рівень професійних знань і досвіду підприємців-початківців щодо умов започаткування та ведення підприємницької діяльності;
- Недостатня розвиненість інфраструктури підтримки МСП;
- Низький рівень впровадження інноваційних технологій, «зеленого» бізнесу;

- Низька підприємницька активність населення;
- Обмежені можливості ресурсного та інформаційного забезпечення підприємництва;
- Низький рівень розвитку експорту в сегменті МСП;
- Епізодичний характер взаємозв'язків МСП і влади з питань розвитку підприємництва, складність, зарегульованість процедур;
- Відсутність систематизованої актуальної інформації для підприємців;
- Відсутність системної роботи з проведення семінарів-тренінгів для підприємців, зокрема з питань ЗЕД;
- Недостатність фінансових ресурсів у МСП, відсутність доступу та висока вартість кредитних ресурсів;
- Обтяжливість, висока вартість процедур сертифікації для МСП;
- Нестача інформації щодо потенційних ринків;
- Низька конкурентоспроможність МСП, брак бізнес-партнерів;
- Невідповідність фахового рівня персоналу потребам бізнесу, дефіцит кваліфікованих трудових ресурсів;
- Негативний імідж підприємництва;
- Відсутність маркетингової стратегії та бренду громади.

Планується реалізація 11 проектів за трьома стратегічними цілями: А.1. Створення ефективної системи підтримки бізнесу та надання послуг для бізнесу. А.2. Муніципальний маркетинг території громади та залучення інвестицій. А.3. Підтримка сільгосптоваровиробника та інноваційного виробництва.

2.2. Обсяги фінансування та терміни впровадження проектів Програми 1. «Інвестиційна приваблива громада із розвиненим експортно-орієнтованим бізнесом»

Проекти за стратегічними цілями	Термін реалізації	Бюджет, тис. грн.			
		2019	2020	2021	Всьог о
А.1. Створення ефективної системи підтримки та надання послуг для бізнесу					
А.1.1.1.Створення Бізнес-центру підтримки малого та середнього бізнесу Ржищівської громади	2020-2021	0	100,0	80,0	180,0
А.1.2.1. Моніторинг регіонального ринку праці	2019-2021	20,0	20,0	20,0	60,0
А.1.2.1. Забезпечення МСП необхідними кадровими ресурсами	2020-2021	0	50,0	50,0	100,0
А.1.4.1. «Вдалиий початок»	2019-2021	20,0	80,0	80,0	180,0
Всього за стратегічною ціллю А.1.		40,0	250,0	230,0	520,0
А.2. Муніципальний маркетинг території громади та залучення інвестицій					
А.2.1.1. Підготовка інвестиційних продуктів	2019-2021	30,0	80,0	80,0	190,0
А.2.2.1. Створення бази даних товарів і послуг Ржищівської ОТГ	2019-2021	20,0	30,0	30,0	80,0
А.2.3.1. Розроблення Генеральних планів з планами зонування територій населених пунктів громади	2019-2021	50,0	280,0	300,0	630,0
А.2.3.2. Розроблення детальних планів території	2019-2021	30,0	170,0	200,0	400,0
А.2.4.1. Розробка бренду та маркетингової стратегії Ржищівської	2019-2021	50,0	50,0	50,0	150,0

громади					
Всього за стратегічною ціллю А.2.		180,0	610,0	660,0	1450,0
А.3. Підтримка сільгосптоваровиробника та інноваційного виробництва					
А.3.1.1. Створення та облаштування фермерського ринку	2019-2021	30,0	200,0	250,0	480,0
А.3.1.2. Сприяння створенню сільськогосподарських фермерських господарств	2020-2021	-	100,0	200,0	300,0
Всього за стратегічною ціллю А.3.		30,0	300,0	450,0	780,0
Всього за Програмою 1		250,0	1160,0	1340,0	2750,0

Загальна кількість проектів та обсяги їх фінансування

	2019	2020	2021
Кількість проектів	8	11	11
Обсяг фінансування Програми 1, тис. грн	250,0	1160,0	2750,0

2.3. Каталог проектів Програми 1. «Інвестиційна приваблива громада із розвиненим експортно-орієнтованим бізнесом»

2.3.1. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі А.1. Створення ефективної системи підтримки бізнесу та надання послуг для бізнесу

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	А.1.1. Розвиток інфраструктури підтримки бізнесу та надання якісних послуг
Назва проекту:	А.1.1.1. Створення Бізнес-центру підтримки малому та середньому бізнесу Ржищівської громади
Цілі проекту:	▪ Створення сприятливого середовища для розвитку малого та середнього бізнесу; ▪ Забезпечення інформаційної, консультаційної, освітньої підтримки на усіх етапах започаткування, ведення і розвитку бізнесу та сприяння покращенню обізнаності про свої права та можливості; ▪ Підвищення рівня знань підприємців з питань підприємницької діяльності; ▪ Формування діалогу в громаді; ▪ Формування особливого виду сервісу в громаді для підприємців (консультативна, інформаційна, методична, освітня підтримка тощо).
Територія впливу проекту:	Ржищівська міська ОТГ
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди	5000 осіб
Стислий опис проекту:	Організувати роботу Бізнес-центру (далі – Центр), де на безоплатній основі суб'єктам господарювання та мешканцям містабудуть надаватися консультації з питань підприємницької діяльності. Прийом звернень у Центрі здійснюватиметься через диспетчера – координатора. До Бізнес-центру можливо залучення профільних фахівців органів місцевого самоврядування, державних контролюючих організацій шляхом складання та надіслання письмових запитів, телефонних консультацій тощо. Для налагодження зворотного зв'язку та термінової зустрічі пропонується оприлюднення

	контактного телефону та електронної адреси. Для реалізації поставлених перед Центром завдань необхідно отримати та облаштувати один кабінет з необхідними для прийому відвідувачів офісними меблями, комп'ютером та принтером. Необхідне підключення інтернету та встановлення інформаційної платформи «Ліга-Закон».			
Очікувані результати:	1. Придбані знання та навички у сфері ведення бізнесу суб'єктам підприємництва. 2. Надано допомогив легалізації та виводу з тіні малого та середнього бізнесу за рахунок індивідуального вибору форм господарювання та оптимального режиму оподаткування. 3. Підтримка та допомога представникам малого та середнього бізнесу у питаннях, які потребують негайного профільного консультування. 4. Активовано розвиток малого та середнього бізнесу в Ржищівській громаді за рахунок мобілізації ресурсів громади через розширення можливостей жінок, ВПО, молоді, учасників бойових дій тощо.			
Ключові заходи проекту:	1. Створення та облаштування Бізнес-центру для підприємців. 2. Надання консультативних, інформаційних, освітніх послуг для підприємців на базі Центру. 3. Вивчення думки підприємців шляхом проведення соціологічних досліджень (опитування, анкетування, аналіз), обговорення проблем та напрацювання шляхів вирішення. 4. Вивчення історій успіху підприємницької справи, проведення заходів обміну досвідом. 5. Організація семінарів, круглих столів, конференцій, форумів. 6. Розробка та реалізація низки тренінгів – очних і он-лайн з психології підприємництва, бізнес-планування, маркетингу, фандрайзингу, управління енергоефективністю, конкурентоспроможністю, інноваціями; 7. Створення веб-порталу Бізнес-центру для розміщення інформації.			
Період здійснення:	2020-2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	100,0	80,0	180,0
Джерела фінансування:	Міський бюджет, МТД, партнери проекту, ДФРР, інші кошти не заборонені чинним законодавством			
Ключові потенційні учасники проекту:	Міська рада, суб'єкти підприємницької діяльності.			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	A.1.2. Створення системи забезпечення підприємництва кваліфікованими кадрами
Назва проекту:	A.1.2.1. Моніторинг регіонального ринку праці
Цілі проекту:	Постійне спостереження за ринком праці з метою створення системи ефективної взаємодії його учасників
Територія впливу проекту:	Ржищівська міська ОТГ
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди	2000 осіб
Стислий опис проекту:	Моніторинг має охоплювати все зайняте та незайняте

	населення (як майбутній потенціал зайнятості), а також інші важливі складові ринку праці. На основі моніторингу проводиться: визначення структури, стану і динаміки регіонального ринку праці; виявлення факторів, що впливають на ринок праці; оцінка наявності дисбалансу попиту і пропозиції в цілому по ринку й окремих професійних напрямках. Це дозволить оперативно реагувати на будь-які зміни між попитом і пропозицією у сфері зайнятості та розробляти заходи, спрямовані на удосконалення ринку праці.			
Очікувані результати:	Одержання інформації, яка дозволить оперативно і грамотно реагувати на будь-які зміни між попитом і пропозицією у сфері зайнятості, а також планувати і реалізовувати активну політику на ринку праці, при необхідності – вносити корективи.			
Ключові заходи проекту:	Організація і проведення моніторингу ринку праці включає: • Постійне одержання інформації про поточний стан соціально-трудова сфери • Об'єднання потоків інформації від різних органів влади, які беруть участь у проведенні моніторингу. • Упередження негативних тенденцій, які можуть призвести до появи «осередків напруги». • Аналіз професійної структури громадян, які шукають роботу и вакансій, поданих до служби зайнятості • Аналіз включення до трудової діяльності випускників закладів професійної освіти • Аналіз працевлаштування неповно-літніх громадян • Аналіз звільнення робітників у зв'язку з скороченням чисельності або штату робітників, а також неповної зайнятості робітників. • Аналіз і узагальнення існуючого стану ринку праці території. • Розробка і реалізація програми заходів, спрямованих на зниження напруги на ринку праці.			
Період здійснення:	2019-2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	20,0	20,0	20,0	60,0
Джерела фінансування:	Міський бюджет			
Ключові потенційні учасники проекту:	Міська рада, підприємства; організації, які належать до різних галузей економіки і форм власності.			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	А.1.2. Створення системи забезпечення підприємництва кваліфікованими кадрами
Назва проекту:	А.1.2.1. Забезпечення МСП необхідними кадровими ресурсами
Цілі проекту:	Задоволення потреб бізнесу в необхідних кадрових ресурсах, подолання кадрового дефіциту, що відчувають МСП, внесення змін до програм підготовки та перепідготовки фахівців, а також заявлення вакансій.
Територія впливу проекту:	Ржищівська ОТГ

Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	5000 осіб			
Стислий опис проекту:	В громаді спостерігається значний кадровий дефіцит, що відчувають МСП. З метою уточнення потреб в персоналі, необхідних знаннях і навичках, варто проводити регулярні зустрічі зацікавлених категорій: МСП, молоді, представників навчальних закладів, служби зайнятості, міської ради. Підсумками таких зустрічей мають стати пропозиції щодо внесення змін до програм підготовки та перепідготовки фахівців, а також заявлення вакансій. Також для покращання навичок співробітників МСП варто розробити та реалізувати низку тренінгів з психології підприємництва, бізнес-планування, маркетингу, фандрайзингу, зовнішньоекономічної діяльності, управління інноваціями, енергоефективністю та конкурентоспроможністю. Базовою умовою провадження ЗЕД є володіння іноземною, насамперед англійською мовою, що також повинно мати місце серед програм підвищення кваліфікації персоналу. Важливим елементом набуття необхідних навичок є стажування фахівців в закордонних компаніях, що реалізується як за допомогою міжнародних проектів, так і через домовленості з представниками діаспори і міст-побратимів.			
Очікувані результати:	1. Підготовка рекомендацій та внесення змін до програм підготовки та перепідготовки фахівців, а також заявлення вакансій. 2. Проведення низки тренінгів з психології підприємництва, бізнес-планування, маркетингу, фандрайзингу, ЗЕД, управління інноваціями, енергоефективністю та конкурентоспроможністю. 3. Підвищення рівня знань підприємців щодо володіння іноземними мовами 4. Стажування фахівців в закордонних компаніях, що реалізується як за допомогою міжнародних проектів.			
Ключові заходи проекту:	1. Проведення зустрічей, круглих столів, семінарів із МСП, молоддю, представниками навчальних закладів, служби зайнятості, міської ради. 2. Підготовка рекомендацій та внесення змін до програм підготовки та перепідготовки фахівців, а також заявлення вакансій. 3. Проведення низки тренінгів з психології підприємництва, бізнес-планування, маркетингу, фандрайзингу, ЗЕД, управління інноваціями, енергоефективністю та конкурентоспроможністю. 4. Підвищення рівня знань підприємців щодо володіння іноземними мовами 5. Стажування фахівців в закордонних компаніях, що реалізується як за допомогою міжнародних проектів.			
Період здійснення:	2020-2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	50,0	50,0	100,0
Джерела фінансування:	Бюджет міського центру зайнятості, міжнародні донорські			

Ключові учасники реалізації проекту:	кошти, СПД Міський центр зайнятості, міська рада, МСП
--------------------------------------	--

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	А.1.4. Створення умов для розвитку бізнес здібностей серед молоді			
Назва проекту:	А.1.4.1. «Вдалий початок»			
Цілі проекту:	Створення сприятливих умов для розвитку малого підприємництва та впровадження інновацій у сферах бізнесу, творчої діяльності та соціальної активності громадян Ржищівської громади			
Територія впливу проекту:	Ржищівська ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	4000 осіб			
Стислий опис проекту:	Розширення малого бізнесу є невід'ємною частиною економічного зростання громади, розробка інновацій сприяє покращенню рівня життя, а посилення соціальної активності і розквіт творчої діяльності підвищує загальний рівень самосвідомості громадян. Проект поширюватиме інформацію і знання щодо технологій маркетингу, менеджменту, фінансового планування та стратегічного розвитку проектів. Його результатом стане формування спільноти громадян, які приймають активну участь у розбудові Ржищівської громади. Окрім підготовки обмеженої кількості людей є перспектива впровадження на постійній основі масштабної програми сприяння бізнесу, творчій діяльності та соціальній активності громадян.			
Очікувані результати:	1. Допомога в розробці проектів, оцінка проектів та надання консультаційної допомоги 2. Створення спілки підприємців-початківців 3. Підвищення рівня знань підприємців-початківців через проведення семінарів – тренінгів, семінарів, майстер-класів			
Ключові заходи проекту:	1. Створення експертної групи для надання консультацій 2. Розробка методичних рекомендацій для консультантів 3. Консультаційна підтримка бізнес-проектів 4. Оголошення відбору бізнес-проектів 5. Проведення семінарів, майстер-класів, тренінгів, створення робочих груп по напрямкам бізнесу для консультаційного супроводження 6. Розробка і впровадження розширеної навчальної програми для підприємців 7. Розробка і впровадження розширеної навчальної програми для громадського для активізації творчої діяльності та соціальної активності громадян			
Період здійснення:	2019 – 2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019 20,0	2020 80,0	2021 80,0	Разом 180,0
Джерела фінансування:	Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту			
Ключові учасники реалізації проекту:	Консультаційний центр, Ржищівська міська рада; громадські організації міста			

2.3.2. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі
A.2. Муніципальний маркетинг території громади та залучення інвестицій

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	A.2.1. Створення якісних інвестиційних продуктів та умов для інвестування			
Назва проекту:	A.2.1.1. Підготовка інвестиційних продуктів			
Цілі проекту:	Створення продуктів з метою залучення інвестицій та реалізації інвестиційних проектів			
Територія впливу проекту:	Ржищівська громада			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	5000 осіб			
Стислий опис проекту:	Головним продуктом для інвестицій є нерухомість - це земля, споруди, майнові комплекси, розташовані у зручних місцях, які можуть застосовуватись потенційними інвесторами для створення нового виробництва чи для ведення бізнесу. Але для того щоб вигідно запропонувати такий продукт, ще задовго до появи інвестиційного запиту потенційного інвестора, потрібно провести низку заходів, спрямованих на створення таких інвестиційних об'єктів. Об'єктами нерухомості є земельні ділянки типу «Грінфілд» (неосвоєна ділянка землі, яку раніше не застосовували для промислового чи для іншого виробництва; використовували або досі використовують для сільського господарства, або ж яка є частиною природного ландшафту); майнові комплекси типу «Браунфілд» (це освоєні у минулому землі, які не повністю завантажені в економічному сенсі, інколи вільні, покинуті чи забруднені землі). Проектом передбачено створити якісний інвестиційний продукт, який можна вигідно представити та реалізувати.			
Очікувані результати:	▪ Створено каталог інвестиційних продуктів. ▪ Створено онлайн базу інвестиційних продуктів ▪ Реалізовано інвестиційні проекти громади. ▪ Розширено діяльність інвесторів на території громади.			
Ключові заходи проекту:	1. Створення робочої групи з розгляду та затвердження інвестиційних об'єктів. 2. Проведення інвентаризації земельних ділянок. 3. Визначення об'єктів промислової нерухомості. 4. Збирання інформації щодо відповідного об'єкту. 5. Дослідження усіх технічних аспектів, які мають значення для потенційних інвесторів. 6. Проведення документального оформлення результатів дослідження у відповідності до міжнародних стандартів. 7. Створення каталогу інвестиційних продуктів (земельних ділянок, нерухомості). 8. Створення онлайн бази інвестиційних продуктів. 9. Супровід та оновлення бази інвестиційних продуктів			
Період здійснення:	2019 - 2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	30,0	80,0	80,0	190,0
Джерела фінансування:	Міський бюджет			
Ключові учасники реалізації проекту:	Бізнес-центр, міська рада			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	А.2.2. Просування продукції місцевих виробників на внутрішньому та зовнішньому ринках			
Назва проекту:	А.2.2.1. Створення бази даних товарів і послуг Ржищівської ОТГ			
Цілі проекту:	Акумуляування даних в єдину базу продукції підприємств Ржищівської міської об'єднаної громади			
Територія впливу проекту:	Ржищівська громада			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	5000 осіб			
Стислий опис проекту:	Збір та обробка отриманих даних від місцевих виробників товарів та послуг. Опрацювання та структуризація за показниками. Створення каталогів.			
Очікувані результати:	1. Промоція експортно – імпортного потенціалу місцевих підприємств 2. Збільшення обсягів експорту товарів та послуг місцевих виробників 3. Збільшення обсягів імпорту сировини для виробництва товарів місцевих виробників 4. Розширення ринку збуту товарів та послуг 5. Збільшення прибутку 6. Зміцнення конкурентоспроможності товарів та послуг 7. Підвищення якості товарів та послуг 8. Диверсифікація політичних та економічних ризиків 9. Збереження існуючих та створення нових робочих місць 10. Популяризація підприємливості та підприємництва			
Ключові заходи проекту:	1. Аналіз динаміки зовнішньої торгівлі громади 2. Аналіз місцевого експортного клімату 3. Аналіз структури товарообігу та послуг громади: ▪ Кількість підприємств виробників товарів; ▪ Кількість підприємств, що надають послуги; ▪ Кількість вироблених товарів в натуральному та грошовому виразі; ▪ Кількість наданих послуг в грошовому виразі; ▪ Кількість підприємств, що експортують продукцію (з розподілом за країнами); ▪ Види товарів, що експортуються в натуральному виразі, в грошовому виразі; ▪ Види послуг, що експортуються в грошовому виразі; ▪ Кількість підприємств, що імпортують продукцію (з розподілом за країнами); ▪ Види товарів, що імпортуються в натуральному та грошовому виразі; ▪ Види послуг, що імпортуються в грошовому виразі. 4. Визначення перспективних експортно-орієнтованих галузей 5. Забезпечення широкого доступу до базових сервісів з підтримки експорту			
Період здійснення:	2019-2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	20,0	30,0	30,0	80,0

Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, спонсорська допомога, Міжнародна технічна допомога
Ключові учасники реалізації проекту:	Бізнес-центр, Ржищівська міська рада

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	А.2.3. Сучасне просторе планування та розвиток
Назва проекту:	А.2.3.1.Розроблення Генеральних планів з планами зонування територій населених пунктів громади
Цілі проекту:	Метою проекту є забезпечення ефективного перспективного планування розвитку громади, раціонального використання земельних ресурсів, створення повноцінного життєвого середовища для громадян та умов для сталого економічного та соціального розвитку об'єднаної громади. Реалізація проекту дозволить запровадження містобудівної документації, створить сприятливі умови для розгортання інвестицій у будівництво, планування доріг, парків, місць спільного відпочинку, підвищить рівень захисту майнових прав населення.
Територія впливу проекту:	Ржищівська міська об'єднана територіальна громада
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди	Населення громади
Стислий опис проекту:	«Внесення змін до Генерального плану з розробленням плану зонування територій с. _____ Ржищівської громади Київської області». Розробка «Генерального плану з планом зонування с. _____». Розроблення Генеральних планів з планами зонування територій населених пунктів з урахуванням перспективи приєднання в умовах реформи децентралізації до Ржищівської міської ОТГ. Повідомлення громадськості через засоби масової інформації про початок розроблення генерального плану та внесення змін до наявного генерального плану.
Очікувані результати:	Результатом реалізації проекту буде виконання робіт з виготовлення містобудівної документації сіл _____, а також коригування наявних генпланів у с. _____, як основного виду містобудівної документації для забезпечення ефективного перспективного планування розвитку громади, раціонального використання земельних ресурсів, створення сприятливих умов для економічного та соціального розвитку ОТГ, збільшення надходжень до місцевого бюджету громади.
Ключові заходи проекту:	Заходи проекту: - оприлюднення рішення про розроблення містобудівної документації або внесення змін до неї; - визначення розробника містобудівної документації або внесення змін до неї та укладання договору - проходження усіх визначених законодавством процедур отримання погоджень щодо проекту містобудівної документації - проведення процедури громадських слухань щодо врахування громадських інтересів - розгляду проекту містобудівної документації архітектурно-

	містобудівною радою - затвердження завершеного проекту містобудівної документації			
Період здійснення:	2019-2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019 50,0	2020 280,0	2021 300,0	Разом 630,0
Джерела фінансування:	Міський бюджет, міжнародні донори та партнери проекту			
Ключові потенційні учасники проекту:	Фізичні та юридичні особи, які здійснюють або мають намір здійснювати містобудівну діяльність на території Ржищівської об'єднаної територіальної громади, а також всі мешканці сіл, ЗМІ.			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	А.2.3. Сучасне просторе планування та розвиток			
Назва проекту:	А.2.3.2.Розроблення детальних планів територій			
Цілі проекту:	Визначення планувальної організації і функціонального призначення, просторової композиції і параметрів забудови та ландшафтно-організації кварталу, мікрорайону, іншої частини території населеного пункту, призначених для комплексної забудови чи реконструкції, та підлягає стратегічній екологічній оцінці.			
Територія впливу проекту:	Ржищівська міська об'єднана територіальна громада			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди	Населення громади			
Стислий опис проекту:	Виготовлення містобудівної документації «Детального плану території на площі _____ га по вул. _____ в _____ (ділянка № _____); Виготовлення містобудівної документації «Детального плану території на площі _____ га по вул. _____ в _____ Виготовлення містобудівної документації «Детального плану території на площі _____ Виготовлення містобудівної документації «Детального плану території на площі _____»); Розроблення детальних планів територій з урахуванням перспективи приєднання в умовах реформи децентралізації до Ржищівської міської ОТГ.			
Очікувані результати:	Визначає планувальну організацію та розвиток території громади.			
Ключові заходи проекту:	- оприлюднення рішення про розроблення містобудівної документації або внесення змін до неї; - визначення розробника містобудівної документації або внесення змін до неї та укладання договору; - проходження усіх визначених законодавством процедур отримання погоджень щодо проекту містобудівної документації; - проведення процедури громадських слухань щодо врахування громадських інтересів; - розгляду проекту містобудівної документації архітектурно-містобудівною радою; - затвердження завершеного проекту містобудівної документації.			

Період здійснення:	2019-2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	30,0	170,0	200,0	400,0
Джерела фінансування:	Міський бюджет, МТД, ДФРР			
Ключові потенційні учасники проекту:	Ржищівська міська рада.			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	А.2.4. Розробка маркетингової стратегії та інвестиційного бренду ОТГ			
Назва проекту:	А.2.4.1. Розробка бренду та маркетингової стратегії Ржищівської громади			
Цілі проекту:	Формування конкурентоспроможності громади в різних галузях його діяльності.			
Територія впливу проекту:	Ржищівська ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	5000 осіб			
Стислий опис проекту:	Одним зі способів створення іміджу й підвищення рівня «впізнавання» міста туристами, підприємцями, новими жителями є створення бренду міста. За допомогою бренду можливо представити унікальність міста та сформувати інвестиційну і туристичну привабливість. По перше на базі проведеного SWOT-аналізу громади потрібно визначити ситуацію в кожній галузі, яка безпосередньо або опосередковано впливає на формування іміджу території. Наступним етапом є розробка маркетингової стратегії просування бренду громади. На даному етапі важлива співпраця з органами місцевої влади, адже маркетингова стратегія передбачає визначення місцевою владою цілей і основних напрямків сталого соціально-економічного розвитку. Одним із заходів маркетингової стратегії передбачено розробку промоційного ролика про громаду, видання промоційних матеріалів, буклетів для подальшої промоції міста в Україні та за кордоном.			
Очікувані результати:	▪ Розроблено бренд громади. ▪ Підвищено інвестиційну привабливість громади. ▪ Залучено зовнішні й активізовано внутрішні ресурси. ▪ Сформовано привабливий імідж території. ▪ Підвищено конкурентоспроможність громади, у тому числі в туристичній галузі.			
Ключові заходи проекту:	▪ Проведення SWOT-аналізу Ржищівської громади. ▪ Розробка маркетингової стратегії просування бренду. ▪ Розробка бренду громади ▪ Розробка промоційного ролика про громаду та його бренд.			
Період здійснення:	2019 - 2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	50,0	50,0	50,0	150,0
Джерела фінансування:	Міжнародні донори, партнери проекту, місцевий бюджет			
Ключові учасники реалізації проекту:	Бізнес-центр, міська рада, громадські організації, СПД			

2.3.3. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі А.3. Підтримка сільськогосподаровиробника та інноваційного виробництва

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	А.3.1. Сприяння підвищенню продуктивності фермерських та особистих селянських господарств			
Назва проекту:	А.3.1.1. Створення та облаштування фермерського ринку			
Цілі проекту:	Забезпечення населення громади якісною сільськогосподарською продукцією.			
Територія впливу проекту:	Ржищівська ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	Населення громади			
Стислий опис проекту:	▪ Забезпечення населення якісною сільськогосподарською продукцією ▪ Поліпшення послуг із збуту сільськогосподарської продукції ▪ Сприяння вітчизняним особистим селянським господарствам, середнього та дрібного аграрного бізнесу			
Очікувані результати:	Створено інфраструктуру оптового ринку сільськогосподарської продукції, що дасть можливість створити умови для продавців та споживачів ринку без посередників.			
Ключові заходи проекту:	1. Вибір організаційно-правової форми фермерського ринку та реєстрація його згідно чинного законодавства України; 2. Вирішення проблеми виділення та оформлення земельної ділянки; 3. Залучення як найбільшого кола учасників, зацікавлених в створенні фермерського оптового ринку; 4. Розробка правил та порядку торгівлі; 5. Облаштування основних зон ринку.			
Період здійснення:	2019 - 2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	30,0	200,0	250,0	480,0
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, приватні інвестори, міжнародні інвестори, донори, ДФРР			
Ключові учасники реалізації проекту:	Міська рада, селянські та фермерські господарства.			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	А.3.1. Сприяння підвищенню продуктивності фермерських та особистих селянських господарств.			
Назва проекту:	А.3.1.2. Сприяння створенню сільськогосподарських сімейних фермерських господарств			
Цілі проекту:	Створення умов для реалізації ініціативи громадян створення сільськогосподарських фермерських господарств			
Територія впливу проекту:	Ржищівська ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	Населення Ржищівської ОТГ			
Стислий опис проекту:	Вдала реалізація успішних проектів сільськогосподарських сімейних ферм можлива за умови об'єднання зусиль з боку міської ради та сільського старостинського округу, соціально відповідального бізнесу та ініціативних мешканців сільських населених пунктів. Завдяки такій синергії можна збільшити кількість якісної сільськогосподарської сировини на ринку та покращити фінансове становище сільського населення. Залучення			

	державної підтримки для матеріально-технічного забезпечення сімейних фермерських господарств та проведення освітніх програм та заходів для лідерів щодо створення сімейних фермерських господарств. Залучення висококваліфікованих спеціалістів для консультацій та супроводу фермерських господарств дозволить вивести охочих та зацікавлених учасників на якісно новий рівень фермерства, збільшуючи ефективність виробництва, або створити нові фермерські господарства			
Очікувані результати:	1. Збільшення кількості сільськогосподарських сімейних фермерських господарств 2. Збільшення обсягів продажів продукції без посередників 3. Власна переробка та зберігання сільськогосподарської продукції			
Ключові заходи проекту:	1.Залучення висококваліфікованих спеціалістів для консультацій. У тому числі міжнародних донорських проектів та програм 2.Побудова власної мережі продажів продукції без посередників 3.Власна переробка та зберігання для можливості продавати продукцію не лише в сезон, а й протягом року зі значно більшою прибутковістю			
Період здійснення:	2020-2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	0	100,0	200,0	300,0
Джерела фінансування:	Міський бюджет, міжнародна технічна допомога			
Ключові учасники реалізації проекту:	Фермерські господарства, міська рада, старости			

2.4. Показники оцінки реалізації Програми 1

Очікувані результати (назва цілей)	Індикатори досягнення очікуваних результатів	Відповідальні за збір даних за індикатором
A.1. Створення ефективної системи підтримки бізнесу та надання послуг для бізнесу		
A.1.1. Розвиток інфраструктури підтримки бізнесу та надання якісних послуг	Кількість користувачів «Бізнес – центру». Кількість реалізованих стартапів та бізнес-проектів. Кількість наданих послуг (консультаційних, навчальних) представникам бізнесу. Кількість жінок підприємців.	Бізнес-центр, відділ з питань економіки промисловості, транспорту, зв'язку та комунальної власності
A.1.2. Створення системи забезпечення підприємництва кваліфікованими кадрами	Кількість проведено круглих столів, семінарів з питань зайнятості. Кількість створених нових робочих місць. Кількість фахівців пройшли підготовку, перепідготовку відповідно до потреб ринку праці.	Відділ з питань економіки промисловості, транспорту, зв'язку та комунальної власності, міський центр зайнятості
A.1.3. Створення ефективної діалогової платформи з питань підприємництва	Кількість реалізованих спільних проектів і програм, у тому числі менторських програм. Кількість проведених зустрічей з питань підприємництва	Відділ з питань економіки промисловості, транспорту, зв'язку та комунальної

A.1.4. Створення умов для розвитку бізнес здібностей серед молоді	Відсоток зростання чисельності зареєстрованих підприємців-початківців серед молоді. Кількість створених ресурсних центрів при ВНЗ Кількість розроблених проектів із залученням молоді	власності
A.2. Муніципальний маркетинг території громади та залучення інвестицій		
A.2.1. Створення якісних інвестиційних продуктів та умов для інвестування	Відсоток зростання інвестицій в економіку громади. Кількість реалізованих інвестиційних проектів. Кількість залучених коштів на реалізацію інвестиційних проектів.	Відділ з питань економіки, промисловості, транспорту, зв'язку та комунальної власності
A.2.2. Просування продукції місцевих виробників на внутрішньому та зовнішньому ринках	Кількість МСП, що успішно експортують продукцію та послуги. Кількість проведених форумів, виставок і ярмарок. Відсоток зростання експорту в економіку громади. Кількість проведених міжнародних зустрічей.	
A.2.3. Сучасне просторе планування та розвиток	Наявність генерального плану, плану зонування, детальних планів території	Відділі міської ради
A.2.4. Розробка маркетингової стратегії та інвестиційного бренду ОТГ	Кількість підготовлених промоматеріалів про громаду (буклети, відеороліки). Рівень впізнаваності громади як в Україні, так і за кордоном.	Відділ з питань економіки, промисловості, транспорту, зв'язку та комунальної власності
A.3. Підтримка сільгосптоваровиробника та інноваційного виробництва		
A.3.1. Сприяння підвищенню продуктивності фермерських та особистих селянських господарств	Кількість проведених освітніх заходів для фермерських і селянських господарств. Кількість розроблених бізнес-проектів на розвиток фермерських господарств. Кількість проведених заходів з обміну досвідом. Кількість сільського населення пройшли навчальні курси.	Відділ з питань економіки, промисловості, транспорту, зв'язку та комунальної власності
A.3.2. Сприяння створенню сільськогосподарських кооперативів	Відсоток створених сільськогосподарських кооперативів. Кількість створених видів кооперативів. Обсяг залученої державної підтримки на формування матеріально-технічної бази кооперативів. Кількість розповсюджено науково-методичної літератури про кооперування.	
A.3.3. Консалтингове супроводження розробки	Кількість наданої консультаційної та інформаційної допомоги СПД з	

бізнес-проектів інноваційного виробництва та логістики	питань фінансової підтримки. Кількість розроблених бізнес-проектів.	
А.3.4.Створення ефективної логістики із сільськими населеними пунктами	Кількість створених зон Wi-Fi. Кількість запроваджених нових маршрутів, рівень зручності та комфортності зупинок, % перевезених пасажирів	

Для реалізації проектів будуть використані кошти міського бюджету, Державного фонду регіонального розвитку, кошти міжнародної технічної допомоги, кошти ВУЗів, інші джерела.

Загальні обсяги фінансування проектів у розрізі стратегічних цілей

Стратегічна ціль	2019	2020	2021
А.1. Створення ефективної системи підтримки бізнесу та надання послуг для бізнесу	40,0	250,0	230,0
А.2. Муніципальний маркетинг території громади та залучення інвестицій	180,0	610,0	660,0
А.3. Підтримка сільгосптоваровиробника та інноваційного виробництва	250,0	1 160,0	1 340,0
Всього, тис. грн	470,0	2 020,0	2 230,0

Загальна сума фінансування за Програмою – 4 720,0 тис. грн. протягом 2019-2021 років.

3. Програма 2. «Органічна, безпечна, енергоефективна громада»

3.1. Загальна характеристика Програми 2.

Мета реалізації Програми 2 – диверсифікація використовуваних джерел енергії, розширення використання поновлюваних джерел енергії, впровадження заходів з енергоефективності у всіх сферах економіки забезпечить належний рівень конкурентоспроможності продукції (надання послуг), комфортних умов праці та умов надання соціальних послуг населенню. Створення дієвої системи моніторингу довкілля, тобто організація системи спостережень, збирання, оброблення, передавання, збереження та аналізу інформації про стан довкілля, прогнозування його змін і прийняття рішень про запобігання негативним змінам стану довкілля, його впливу на здоров'я населення та дотримання вимог екологічної безпеки

Завдання програми:

1. Створення ефективної енергетичної політики громади
2. Створення енергоефективної інфраструктури громади.
3. Створення ефективної системи безпеки території об'єднаної територіальної громади.

Програма 2. Органічна, безпечна, енергоефективна громада		
Стратегічні цілі		
В.1. Ефективна енергетична політика громади	В.2. Енергоефективна інфраструктура громади	В.3. Безпека території об'єднаної територіальної громади
Оперативні цілі		
В.1.1. Впровадження системи муніципального енергоменеджменту та енергомоніторингу	В.2.1. Енергоефективні будівлі громади	В.3.1. Модернізація системи водопостачання та водовідведення

В.1.2. Проведення енергетичного аудиту будівель муніципальної власності	В.2.2. Модернізація котельних з використання альтернативних джерел енергії	В.3.2. Чисте довкілля – якісний благоустрій
В.1.3. Створення діалогової та освітньої платформи з питань енергоефективності	В.2.3. Реконструкція зовнішнього освітлення з використанням енергоефективного обладнання	В.3.3. Ефективна система поводження з ТПВ та утилізації відходів
		В.3.4. Безпека та правопорядок

Схема стратегічних і оперативних цілей Програми 2

Проекти, що реалізовуватимуться в рамках Програми 2 спрямовані на подолання таких проблем:

- Низький рівень управління енергоефективністю та споживанням енергоресурсів;
- Постійне зростання вартості енергоресурсів;
- Надмірне споживання енергоресурсів через низьку енергоефективність, зношеність технологічного обладнання, недосконалість схем енергопостачання;
- Неєфективність структури споживання паливно-енергетичних ресурсів, зокрема через завищену частку споживання природного газу та недостатній обсяг використання альтернативних видів палива та відновлюваних джерел енергії;
- Низький рівень залучення позабюджетних інвестицій для впровадження енергоощадних і енергоефективних заходів;
- Незадовільний стан звалища ТПВ, відсутність підприємств з переробки ТПВ;
- Незадовільний стан каналізаційних мереж, насосних станцій та споруд зливової каналізації;
- Відсутність системи освіти для енергоменеджерів;
- Відсутність системи навчання громадськості з питань енергоефективності та енергозбереження;
- Забруднення берегової лінії Дніпра, Канівського водосховища сміттям та заростями очерету, порушення гідро-екологічного режиму річок

Планується реалізація 25 проекту за трьома стратегічними цілями: В.1. Енергоефективна енергетична політика громади; В.2. Енергоефективна інфраструктура громади; В.3. Безпека території об'єднаної територіальної громади.

3.2. Обсяги фінансування та терміни впровадження проектів Програми 2. «Органічна, безпечна та енергоефективна громада»

Проекти за стратегічними цілями	Термін реалізації	Бюджет, тис. грн.			
		2019	2020	2021	Всього
В.1. Енергоефективна енергетична політика громади					
В.1.1.1. Впровадження ефективної системи муніципального енергоменеджменту та енергомоніторингу	2019-2021	40,0	40,0	40,0	120,0
В.1.1.2. Забезпечення житлового фонду громади та бюджетних установ приладами обліку спожитих енергоресурсів	2019-2020	100,0	100,0	0	200,0
В.1.2.1. Проведення енергетичного аудиту будівель сфери освіти, охорони	2019-2021	50,0	60,0	60,0	170,0

здоров'я та інших бюджетних закладів громади					
В.1.2.2. Проведення енергетичного аудиту багатоквартирних будинків	2019-2021	60,0	80,0	80,0	220,0
В.1.3.1. Створення Центру енергоефективності та сталого розвитку Ржищівської громади	2019-2021	40,0	110,0	110,0	260,0
В.1.3.2. Проведення в громаді Днів сталої енергії	2019-2021	60,0	60,0	60,0	180,0
Всього за стратегічною ціллю В.1.		350,0	450,0	350,0	1150,0
В.2. Енергоефективна інфраструктура громади					
В.2.1.1. «Енергоефективні школи»	2019-2021	30,0	30,0	30,0	90,0
В.2.1.2. Реконструкція та утеплення будівлі Ржищівської ДЮСШ	2019-2020	150,0	250,0	-	400,0
В.2.1.2. Впровадження державної програми «теплих кредитів» в будинках ОСББ та житловому секторі громади	2019-2021	100,0	150,0	220,0	470,0
В.2.3.1. Застосування геліосистем на основі вакуумних індивідуальних сонячних колекторів та встановлення світлодіодних світильників для скорочення споживання електроенергії у дошкільних навчальних закладах громади	2019-2021	50,0	500,0	500,0	1050,0
В.2.3.2. Застосування світлодіодних матриць та ламп у системі вуличного освітлення	2020-2021	0	140,0	180,0	320,0
В.2.3.3. Освітлення території міст відпочинку та дозвілля з використанням енергоефективного обладнання	2020-2021	0	150,0	150,0	300,0
Всього за стратегічною ціллю В.2.		330,0	1220,0	1080,0	2630,0
В.3. Безпека території об'єднаної територіальної громади					
В.3.1.1. Капітальний ремонт каналізаційного колектору по масиву Шевченко м.Ржищів Київської області	2019-2020	50,0	330,0	0	380,0
В.3.1.2. Капітальний ремонт каналізаційних насосних станцій перекачування стоків 1-го, 2-го підйому в м.Ржищів Київської області	2020	0	1555,6	0	1555,6
В.3.1.3. Реконструкція системи водопостачання в м.Ржищів Київської області	2019	9032,4	0	0	9032,4
В.3.1.4. Реконструкція системи водопостачання с.Балико-Щучинка Київської області	2019-2020	160,0	2250,0	-	2410,0
В.3.2.1. Розчистка, відновлення водності, поліпшення екологічного стану й підтримання стану сприятливого гідрологічного режиму річок та озер	2020-2021	-	200,0	240,0	440,0
В.3.2.2. Ржищівська громада – громада	2019-2021	40,0	40,0	40,0	120,0

сталого розвитку					
В.3.3.1. Будівля нового полігону ТПВ з сортувально-перевантажувальною станцією	2019-2021	1569,0	3678,0	2000,0	7247,0
В.3.3.2. Влаштування майданчиків та закупівля контейнерів для роздільного збору ТПВ	2020-2021	-	400,0	431,0	831,0
В.3.3.3. Закупівля спецтехніки для збору та транспортування ТПВ	2019-2020	50,0	1210,0	0	1260,0
В.3.4.1. Превентивне виховання дітей та молоді Ржищівської громади	2019-2021	40,0	50,0	50,0	140,0
В.3.4.2. Облік та регулювання безпритульних тварин	2019-2021	15,0	25,0	30,0	70,0
В.3.4.3. Встановлення системи міського відеоспостереження	2020	0	250,0	0	250,0
В.3.4.4. Встановлення системи відеоспостереження в шкільних закладах	2020	0	250,0	0	250,0
Всього за стратегічною ціллю В.3.		10956,4	10238,6	2791,0	23986,0
Всього за Програмою 2		11636,4	12908,6	4221,0	27766,0

Загальна кількість проектів та обсяги їх фінансування

	2019	2020	2021
Кількість проектів	12	24	16
Обсяг фінансування Програми 2, тис. грн	11 636,4	12 908,6	4 221,0

3.3. Каталог проектів Програми 2. «Органічна, безпечна, енергоєфективна громада»

3.3.1. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі

В.1. Енергоєфективна енергетична політика громади

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	В.1.1. Впровадження системи муніципального енергоменеджменту та енергомоніторингу
Назва проекту:	В.1.1.1. Впровадження ефективної системи муніципального енергоменеджменту та енергомоніторингу
Цілі проекту:	Охоплення системним енергоменеджментом усієї бюджетної сфери, комунального господарства, широких верств населення, популяризація енергоощадної політики та зменшення викидів CO2
Територія впливу проекту:	Ржищівська громада
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	Населення громади
Стислий опис проекту:	Щоденний моніторинг енергоспоживання бюджетними установами та комунальними підприємствами дасть змогу складання енергопаспортів усіх окремих будівель бюджетних та комунальних закладів громади. Призначення енергоменеджерів на місцях призведе до ефективного контролю за енергоресурсами в окремій будівлі, скоординує дії місцевої влади по впровадженню заходів Програми енергозбереження з розпорядниками коштів. Популяризація енергоощадливості призведе до підвищення відповідального

	відношення до природних ресурсів та зменшення рівня енергоспоживання. Результатом стане впровадження системного муніципального енергоменеджменту з метою зменшення споживання енергії та підвищення ефективності її використання.			
Очікувані результати:	1. Впровадження щоденного моніторингу енергоспоживання усіма будівлями бюджетної та комунальної сфери 2. Розробка енергопаспортів на ці будівлі 3. Підготовка енергоменеджерів в структурних підрозділах виконавчого комітету та на комунальних підприємствах. 4. Проведення масово-роз'яснювальної роботи серед дітей молодшого віку, учнів, молоді та населення громади щодо енергозбереження та запобігання зміни клімату			
Ключові заходи проекту:	1. Навчання енергоменеджерів бюджетних закладів та комунальних підприємств по роботі з геоінформаційною програмою моніторингу енергоспоживання. 2. Проведення технічної інвентаризації окремих будівель 3. Розробка методичних рекомендацій, Положень, посадових інструкцій з енергетичного менеджменту. 4. Організація круглих столів, спрямованих на розробку програм енергозбереження з представниками структурних підрозділів виконавчого комітету Ржищівської міської ради. 5. Проведення Днів сталої енергії в Ржищівській громаді 6. Проведення конкурсу серед дітей молодшого та середнього віку на кращий проект еко-сумки 7. Проведення конкурсу художніх творів серед учнів на кращий малюнок на тему «Енергозбереження та моє зелене майбутнє»			
Період здійснення:	2019-2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	40,0	40,0	40,0	120,0
Джерела фінансування:	Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту			
Ключові учасники реалізації проекту:	Структурні підрозділи Ржищівської міської ради, громадські організації			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	В.1.1. Впровадження системи муніципального енергоменеджменту та енергомоніторингу
Назва проекту:	В.1.1.2. Забезпечення житлового фонду громади та бюджетних установ приладами обліку спожитих енергоресурсів
Цілі проекту:	Охопити обліком спожитих ресурсів найбільшу кількість житлових будинків та бюджетних закладів громади
Територія впливу проекту:	Ржищівська громада
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	Населення громади
Стислий опис проекту:	З метою обліку споживання енергоресурсів житловим фондом громади та бюджетними установами встановити прилади обліку споживання енергоресурсів
Очікувані результати:	Сплата за спожиті енергоресурси згідно показників приладів обліку
Ключові заходи проекту:	Проектування та встановлення приладів обліку в житлових будинках та в будівлях бюджетних установ

Період здійснення:	2019 – 2020 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	100,0	100,0	0	200,0
Джерела фінансування:	Міський бюджет, банки-партнери проекту, МТД, ДФРР			
Ключові учасники реалізації проекту:	Структурні підрозділи міської ради, ОСББ, населення громади			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	В.1.2. Проведення енергетичного аудиту будівель муніципальної власності
Назва проекту:	В.1.2.1.Проведення енергетичного аудиту будівель сфери освіти, охорони здоров'я та інших бюджетних закладів громади
Цілі проекту:	Підвищення енергоефективності будівель шляхом здійснення заходів контролю енергоспоживання – енергетичного аудиту та енергетичного менеджменту, проведення енергетичного аудиту у бюджетних будівлях, розробка проектно-кошторисної документації для виконання будівельних робіт по комплексній термомодернізації будівель закладів освіти, охорони здоров'я та інших бюджетних закладів міста.
Територія впливу проекту:	Ржищівська громада
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	4000 осіб
Стислий опис проекту:	Енергетичний менеджмент і енергетичний аудит є невід'ємними частинами економічно ефективної системи управління ресурсами. Вони потрібні для зменшення високих витрат на енергію у муніципальному секторі. Проект поширюватиме інформацію і знання про енергетичний менеджмент і енергетичний аудит. Його результатом стане енергетичний аудит будівель громади для проведення термомодернізації за рахунок міжнародних фінансових організацій та інших джерел з метою зменшення споживання енергії та підвищення ефективності її використання. Розробка проектів для виконання будівельних робіт по комплексній термомодернізації будівель закладів освіти, охорони здоров'я та інших бюджетних закладів міста дасть змогу виконати будівельні роботи згідно діючих будівельних норм
Очікувані результати:	1. Проведені енергетичні аудити у бюджетних будівлях. 2. Підготовлені техніко-економічні обґрунтування та проекти для проведення термомодернізації будівель 3. Виготовлення проектно-кошторисної документації для виконання будівельних робіт по термомодернізації закладів 4. Термомодернізаціябудівель закладів освіти, охорони здоров'я, соціальної сфери із залученням міжнародної фінансової допомоги
Ключові заходи проекту:	1. Розробка критеріїв та відбір будівель бюджетних установ 2. Проведення енергетичного аудиту у відібраних будівлях 3. Підготовка техніко-економічного обґрунтування для залучення міжнародної фінансової допомоги 4. Розробка методичних рекомендацій з енергетичного менеджменту 5. Організація круглих столів, спрямованих на розробку програм енергозбереження на основі результатів

	енергетичного аудиту з представниками структурних підрозділів виконавчого комітету Ржищівської міської ради. 6. Впровадження процедур енергетичного аудиту та енергетичного менеджменту в будівлях бюджетних установ.			
Період здійснення:	2019 – 2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	50,0	60,0	60,0	170,0
Джерела фінансування:	Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту			
Ключові учасники реалізації проекту:	Структурні підрозділи міської ради			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	V.1.2. Проведення енергетичного аудиту будівель муніципальної власності
Назва проекту:	V.1.2.2.Проведення енергетичного аудиту багатоквартирних будинків громади
Цілі проекту:	Підвищення енергоефективності будівель шляхом здійснення заходів контролю енергоспоживання – енергетичного аудиту та енергетичного менеджменту, проведення енергетичного аудиту в багатоквартирних житлових будинках
Територія впливу проекту:	Ржищівська громада
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	Мешканці багатоквартирних будинків міста
Стислий опис проекту:	Енергетичний менеджмент і енергетичний аудит є невід’ємними частинами економічно ефективної системи управління ресурсами. Вони потрібні для зменшення високих витрат на енергію у муніципальному секторі. Проект поширюватиме інформацію і знання про енергетичний менеджмент і енергетичний аудит. Його результатом стане підготовка відповідної методології проведення енергетичних аудитів у житлових будинках міста і розробка та пропонування сталої моделі самоорганізації населення багатоквартирних будинків із метою кращого контролю споживання енергії та підвищення ефективності її використання. Крім житлових будівель, є потенціал для відтворення проекту на інших будівлях міста.
Очікувані результати:	1. Передано знання та навички у сфері енергетичного аудиту та енергетичного менеджменту представникам відібраних пілотних багатоквартирних будинків 2. Проведено енергетичні аудити в житлових будинках 3. Покращено енергетичний менеджмент у відібраних будинках
Ключові заходи проекту:	1. Розробка навчальних програм у сфері енергетичного менеджменту і енергетичного аудиту 2. Розробка критеріїв та відбір багатоквартирних будинків 3. Навчання енергоменеджерів 4. Розробка методичних рекомендацій з енергетичного менеджменту і енергетичного аудиту 5. Проведення енергетичного аудиту у відібраних пілотних будинках 6. Організація круглих столів, спрямованих на розробку програм енергозбереження на основі результатів енергетичного аудиту з представниками приватного та

	державного секторів 7. Впровадження процедур енергетичного аудиту та енергетичного менеджменту у житлових будівлях			
Період здійснення:	2019 – 2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019 60,0	2020 80,0	2021 80,0	Разом 220,0
Джерела фінансування:	Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту			
Ключові учасники реалізації проекту:	Міська рада, представники приватного та державного сектору			
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	В.1.3. Створення діалогової та освітньої платформи з питань енергоефективності			
Назва проекту:	В.1.3.1. Створення Центру енергоефективності та сталого розвитку Ржищівської громади			
Цілі проекту:	Створення в громаді інформаційно-методологічної платформи з громадських, науково-інноваційних організацій, ОСББ, в співпраці з місцевою владою та бізнесом, діяльність якої направлена на підвищення спроможності громади міста у сталому енергетичному розвитку, енергобезпеки та адаптації до змін клімату.			
Територія впливу проекту:	Ржищівська громада			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	7500 осіб			
Стислий опис проекту:	Впровадження заходів з енергоефективності будівель, альтернативних джерел енергії є основним напрямком підвищення енергетичної та екологічної безпеки громади, що потребує організаційних рішень, фахових знань та міжсекторної співпраці. Проект передбачає створення публічного Центру енергоефективності та сталого розвитку для підвищення інформованості та отримання практичних консультацій жителів громади щодо можливості зниження споживання енергоресурсів, впровадження енергоефективних технологій, альтернативної енергетики, залучення фінансових ресурсів, застосування інноваційних рішень та інших питань сталого розвитку громади.			
Очікувані результати:	1. Створений та діє Центр енергоефективності та сталого розвитку 2. Надання фахових консультацій з питань впровадження енергоефективних технологій 3. Інформаційна підтримка в створенні та діяльності ОСББ, проведенні термомодернізації 4. Бізнес співпрацює з ОСББ мешканцями громади в впровадженні енергоефективних технологій та альтернативної енергетики 5. Громадські організації мають організаційну можливість для своєї діяльності в сфері сталого розвитку громади 6. Міська влада отримує фахову допомогу в питаннях впровадження енергоефективних заходів, створенні і реалізації програм та проектів 7. Публікуються посібники, брошури з практичними рекомендаціями щодо енергоефективних заходів			
Ключові заходи проекту:	1. Облаштування відповідного приміщення для роботи Центру енергоефективності та сталого розвитку Ржищівської громади			

	2. Проведення регулярних заходів з інформування: консультацій, семінарів, тренінгів 3. Організація демонстраційних виставок енергозберігаючих технологій та обладнання з альтернативної енергетики 4. Організація та проведення «Школи управдома» для голів ОСББ 5. Розробка та впровадження технічних рішень з енергоефективності в бюджетних установах, багатоквартирних та приватних будинках 6. Публікація посібників, брошур з практичними рекомендаціями щодо енергоефективних заходів.			
Період здійснення:	2019 – 2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019 40,0	2020 110,0	2021 110,0	Разом 260,0
Джерела фінансування:	Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту			
Ключові учасники реалізації проекту:	Міська рада, ОСББ, ВНЗ, громадські організації			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	В.1.3. Створення діалогової та освітньої платформи з питань енергоефективності			
Назва проекту:	В.1.3.2. Проведення у громаді Днів сталої енергії			
Цілі проекту:	Долучитись до Європейської традиції проведення Днів сталої енергії та проводити роз'яснювальну роботу серед населення щодо енергоефективних заходів			
Територія впливу проекту:	Ржищівська ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	Населення громади			
Стислий опис проекту:	Провести Дні сталої енергії у громаді в рамках Європейських днів енергії			
Очікувані результати:	Підвищення обізнаності громадян в енергоефективних заходах, залучення дітей та молоді до активної участі у програмах енергозбереження, популяризації державних «тепліх кредитів» серед населення, інтеграція муніципальних ініціатив з енергоефективності у повсякденне життя громади.			
Ключові заходи проекту:	Проведення Днів сталої енергії			
Період здійснення:	2019 – 2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019 60,0	2020 60,0	2021 60,0	Разом 180,0
Джерела фінансування:	Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту			
Ключові учасники реалізації проекту:	Міська рада, НЗО, ВНЗ, громадські організації, мешканці громади			

3.3.2. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі В.2. Енергоефективна інфраструктура громада

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	В.2.1. Енергоефективні будівлі громади
Назва проекту:	В.2.1.1. «Енергоефективні школи»
Цілі проекту:	Сприяти популяризації заходів з енергозберігання серед дітей молодшого віку, учнів, студентів, мешканців громади

Територія впливу проекту:	Ржищівська громада			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	5000 осіб			
Стислий опис проекту:	З метою популяризації енергоефективних заходів впровадити проект «Енергоефективні школи» та інші просвітницькі заходи в закладах освіти, культури, сім'ї, дітей та молоді.			
Очікувані результати:	Підвищення обізнаності та відповідального відношення до енергоресурсів серед мешканців міста та учнівської молоді			
Ключові заходи проекту:	1. Оголошення конкурсу «Енергоефективні школи» 2. Проведення уроків для школярів на тему енергоефективності та змін клімату 3. Проведення конкурсів рефератів, наукових робі та творів на тему енергоефективності та змін клімату			
Період здійснення:	2019 – 2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	30,0	30,0	30,0	90,0
Джерела фінансування:	Міський бюджет, банки-партнери проекту			
Ключові учасники реалізації проекту:	Структурні підрозділи міської ради			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	В.2.1. Енергоефективні будівлі громади			
Назва проекту:	В.2.1.2. Реконструкція та утеплення будівлі Ржищівської ДЮСШ			
Цілі проекту:	Створення сприятливих, комфортних умов для проведення освітнього процесу в дитячо – юнацькій спортивній школі та зменшення захворюваності серед дітей. Втілення проекту дозволить зробити внутрішній ремонт, покращити санітарно - гігієнічні норми, зменшити споживання твердого палива, а разом з тим зменшаться видатки бюджетних коштів та шкідливі викиди у атмосферу. Проведення енергозберігаючих заходів у Ржищівській ДЮСШ, шляхом заміни вікон, покрівлі даху на енергозберігаючі з дотриманням вимог енергозбереження. Залучення дітей до здорового способу життя. Зменшення навантаження на місцевий бюджет. Забезпечення сталого температурного режиму та комфортних умов занять спортом та роботи. Забезпечення сталого стану внутрішнього утримання будівлі.			
Територія впливу проекту:	Ржищівська міська ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди	6 220 осіб			
Стислий опис проекту:	Однією з ключових, найбільш пріоритетних проблем на сьогодні у місті громада вважає стан будівлі ДЮСШ, як закладу, що відіграє важливу роль у житті мешканців міста, особливо дітей та молоді. На даний час в ДЮСШ старі вікна та двері, протікає покрівля даху та знищено пожежею внутрішні стіни, відсутня система поливу стадіону, в задовільному стані фасад будівлі. Сьогодні існують незаперечні докази того що спорт це не тільки зміцнення, збереження здоров'я, але це ще і виховання патріотизму і любові до рідної країни. Стан фізичного виховання дітей є один з найважливіших чинників розвитку			

	здорової нації будь – якої країни та добробуту населення. З кожним роком все більше людей намагається вести здоровий спосіб життя, кидають шкідливі звички та починають займатися спортом. Метою фізичного виховання, починаючи з раннього дитинства, є формування фізично досконалої людини, зміцнення здоров'я та підвищення її працездатності. Дитячо – юнацька спортивна школа побудована у 1994 році, та є єдиною у громаді. За цей період будівля прийшла в незадовільний стан, так як капітальні ремонти не виконувались. Тому підтримувати в приміщенні необхідний, згідно санітарних норм, температурний режим та дотримуватися правил техніки безпеки неможливо, тече стеля, вода потрапляє прямо у спортивну залу де тренуються діти, роздягальні також у незадовільному стані, дітям навіть немає де переодягнутися, таким чином виникає загроза життю та здоров'ю дітей та працівників. Поряд з цим через щілини, що утворилися в наслідок руйнування даху, не тільки потрапляє вода до приміщення, але тепле нагріте повітря піднімається до стелі та через перекриття стелі йде назовні. Таким чином втрати тепла становлять до 70% вироблюваного тепла, а отже більша половини виробленої енергії витрачається марно. З огляду на високу ціну на тверде паливо (дрова), енергоносії актуальним завданням є застосування заходів щодо збереження тепла в приміщенні. За останні роки проводився лише поточні ремонти, капітальні ремонти та реконструкції не проводилися в зв'язку з відсутністю коштів. Необхідно замінити покрівлю, вікна, двері, утеплити фасад та провести ремонт приміщення.
Очікувані результати:	1.Вдосконалення спортивного розвитку та самореалізації дітей, молоді, населення середнього та пенсійного віку 2. Облаштування спортивних залів матеріально-технічною базою 3.Участь у всеукраїнських та регіональних спортивних змаганнях, турнірах тощо 4.Створення футбольних полів із штучним покриттям 5.Облаштування сучасних спортивних закладів, відкриття спортивних секцій, придбання сучасного спортивного обладнання (басейн, стадіон, секції для дівчат та жінок).
Ключові заходи проекту:	Захід 1. Інформаційна роз'яснювальна кампанія з питань енергоефективності, енергозбереження з залученням місцевих ЗМІ, офіційного вебсайту громади Захід 2. Мобілізація фінансового внеску з міської ради та фонду. Проведення тендеру через proZorro на вибір підрядної організації по заміні покрівлі даху, вікон та дверей та утепленню фасаду, встановлення системи поливу стадіону, реконструкції системи опалення. Захід 3. Укладання угоди на виконання робіт між партнерами. За результатами конкурсу укладається угода з підрядною організацією та відділом освіти виконавчого комітету Ржищівської міської ради. Захід 4. Виконання робіт за проектом згідно проектно-

	кошторисної документації (заміна вікон, заміна покрівлі даху, утеплення фасаду та ремонт приміщень та санвузлів, реконструкція системи опалення)			
Період здійснення:	2019-2020 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	150,0	250,0	0	400,0
Джерела фінансування:	Міський бюджет, обласний бюджет, МТД, ДФРР			
Ключові потенційні учасники проекту:	Міська рада, молодь громади			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	В.2.1. Енергоефективні будівлі громади			
Назва проекту:	В.2.1.3. Впровадження державної програми «теплих кредитів» в будинках ОСББ та житловому секторі громади			
Цілі проекту:	Збільшити кількість будівель житлового фонду громади, в яких впроваджено енергоефективні заходи за рахунок «теплих кредитів»			
Територія впливу проекту:	Ржищівська громада			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	3000 осіб			
Стислий опис проекту:	З метою впровадження енергоефективних заходів в житловому секторі громади, стимулювання впровадження енергозберігаючих технологій, відновлювальних джерел енергії за рахунок популяризації «теплих кредитів» необхідно провести масово-роз'яснювальну роботу, рекламно-просвітницькі заходи, залучити банки-партнери для співпраці. Описані заходи дадуть змогу збільшити довіру та вплив органів місцевого самоврядування на впровадження енергоефективних заходів безпосередньо населенням громади. З метою обліку споживання енергоресурсів житловим фондом міста планується забезпечити 100% оснащення приладами обліку теплової енергії, що є першим кроком до впровадження енергоефективних заходів			
Очікувані результати:	1. Збільшення обсягів «теплих кредитів» 2. Збільшення кількості проведених енергоефективних заходів в житловому фонді громади			
Ключові заходи проекту:	1. Проектування та встановлення приладів обліку в житлових будинках 2. Проведення роз'яснювальної роботи через ЗМІ 3. Виділення коштів місцевого бюджету та компенсація частки процентів по «теплим кредитам», виданим населенню громади банками-партнерами			
Період здійснення:	2019 – 2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	100,0	150,0	220,0	470,0
Джерела фінансування:	Міський бюджет, банки-партнери проекту			
Ключові учасники реалізації проекту:	ЖКХ міської ради, ОСББ, населення громади			

Оперативна ціль Стратегії,	В.2.3. Реконструкція зовнішнього освітлення з використанням
----------------------------	---

якій відповідає проект:	енергоефективного обладнання			
Назва проекту:	В.2.3.1. Застосування геліосистем на основі вакуумних індивідуальних сонячних колекторів та встановлення світлодіодних світильників для скорочення споживання електроенергії у дошкільних навчальних закладах громади			
Цілі проекту:	Підвищення енергоефективності шляхом впровадження енергоефективних технологій та відновлювальних джерел енергопостачання в окремих закладах освіти, охорони здоров'я та соціально-культурного призначення, популяризація програм переходу на альтернативні джерела енергії			
Територія впливу проекту:	Ржищівська громада			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	2000 осіб			
Стислий опис проекту:	З метою економії паливно-енергетичних ресурсів планується встановлення сонячних колекторів у ____ - ти дитячих садочках. Це надає змогу: - повністю замінити використання природного газу для отримання гарячої води джерелами відновлюваної енергетики (сонячна енергія); - зменшити викиди CO₂. Сонячні колектори використовують енергію сонця для нагріву води. Їх можна використовувати для миття рук, душу, басейну, гарячого водопостачання кухні. Встановлення світлодіодних світильників для скорочення споживання електроенергії дошкільними навчальними закладами. Підвищення рівня освітленості та економія енергоресурсів шляхом впровадження енергоефективних заходів.			
Очікувані результати:	- Підвищення рівня освітленості та економія енергоресурсів шляхом впровадження енергоефективних заходів - Зменшення залежності від традиційних джерел теплової енергії - Зменшення викидів CO₂			
Ключові заходи проекту:	- Встановлення сонячних колекторів для заміщення теплового навантаження системи гарячого водопостачання у ____ ти дитячих садочках - Встановлення світлодіодних світильників для скорочення споживання електроенергії дошкільними навчальними закладами			
Період здійснення:	2019 – 2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	50,0	500,0	500,0	1050,0
Джерела фінансування:	Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту			
Ключові учасники реалізації проекту:	Міська рада, населення громади			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	В.2.3. Реконструкція зовнішнього освітлення з використанням енергоефективного обладнання
Назва проекту:	В.2.3.2. Застосування світлодіодних матриць та ламп у системі вуличного освітлення
Цілі проекту:	Замінити лампи розжарювання у світлофорах на світлодіодні

	матриці та натрієві лампи вуличного освітлення на світлодіодні лампи			
Територія впливу проекту:	Ржищівська громада			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	Населення громади			
Стислий опис проекту:	З метою впровадження енергоефективних заходів на об'єктах дорожньої інфраструктури пропонується заміна ламп розжарювання у світлофорах на світлодіодні матриці, що дасть змогу ефективніше та більш економічно експлуатувати світлофори міста громади. Також пропонується заміна натрієвих ламп вуличного освітлення на світлодіодні.			
Очікувані результати:	1. Підвищення надійності світлофорів та економія енергоресурсів до 70% на оновлених світлофорах 2. Економія енергоресурсів до 70% від використання світлодіодних ламп на стовпах вуличного зовнішнього освітлення замість натрієвих ламп.			
Ключові заходи проекту:	1. Заміна ламп розжарювання у світлофорах на світлодіодні матриці. 2. Заміна натрієвих ламп вуличного освітлення на світлодіодні.			
Період здійснення:	2020 – 2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	140,0	180,0	320,0
Джерела фінансування:	Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту			
Ключові учасники реалізації проекту:	Відділ житлово-комунального господарства міської ради			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	В.2.3. Реконструкція зовнішнього освітлення з використанням енергоефективного обладнання			
Назва проекту:	В.2.3.3. Освітлення території міст відпочинку та дозвілля з використанням енергоефективного обладнання			
Цілі проекту:	Будівництво мережі світлодіодних світильників на сонячних батареях міст відпочинку та дозвілля			
Територія впливу проекту:	Ржищівська громада			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	Населення громади			
Стислий опис проекту:	З метою освітлення оновленої інфраструктури та зон відпочинку та дозвілля пропонується створення мережі світлодіодних світильників на сонячних батареях (відновлювальних джерел енергії), що дасть змогу освітлювати вело інфраструктуру, зони відпочинку та інші зони без будівництва комунікацій			
Очікувані результати:	1. Економія бюджетних коштів до 70%. 2. Орієнтовний термін окупності до 5 років (без урахування підвищення тарифу на електроенергію).			
Ключові заходи проекту:	Встановлення світлодіодних світильників для освітлення зон відпочинку в міських парках			
Період здійснення:	2020 – 2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	150,0	150,0	300,0
Джерела фінансування:	Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту			
Ключові учасники	Міська рада, населення громади, партнери проекту			

реалізації проекту:	
---------------------	--

3.3.3. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі В.3. Безпека території об'єднаної територіальної громади

Оперативна ціль Стратегії, якому відповідає проект:	В.3.1. Модернізація системи водопостачання та водовідведення			
Назва проекту:	В.3.1.1. Капітальний ремонт каналізаційного колектору по масиву Шевченка в м.Ржищів Київської області.			
Цілі проекту:	Забезпечення надійного функціонування системи водовідведення в місті Ржищев на каналізаційні очисні споруди, запобігання виникненню техногенної та екологічної катастрофи в громаді			
Територія впливу проекту:	м.Ржищів			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди	758 абонентів			
Стислий опис проекту:	Існуючі каналізаційні колектори зі сталевих труб мають значні пошкодження внаслідок корозії, існує великий ризик виникнення аварій, які можуть значно погіршити екологічний, санітарно-епідеміологічний стан в громаді, викликати забруднення підземних вод та ґрунтів по трасі колектору, створити значні комунальні незручності населенню. Прочистка самоплинного колектору в межах вул. Шеченка, Пушкіна, Радіаторна, ремонт каналізаційних колодязів, ремонт КНС-3, влаштування колодязів-влівлювачів			
Очікувані результати:	1. Зменшення рівня експлуатаційних витрат 2. Покращення якості послуг з водовідведення та зменшення скарг від населення 3. Зменшення ризику забруднення довкілля			
Ключові заходи проекту:	1.Розробка проектно-кошторисної документації 2.Проведення економічної експертизи ПКД 3.Визначення замовника та виконавця робіт проекту 4. Прийняття в експлуатацію			
Період здійснення:	2019-2020 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019 50,0	2020 330,0	2021 -	Разом 380,0
Джерела фінансування:	Обласний бюджет, бюджет Ржищівської ОТГ			
Ключові потенційні учасники проекту:	Київська обласна рада, Ржищівська міська рада, Комунальне підприємство Комбінат комунальних підприємств			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	В.3.1. Модернізація системи водопостачання та водовідведення			
Назва проекту:	В.3.1.2. Капітальний ремонт каналізаційних насосних станцій перекачування побутових стоків 1-го; 2-го підйому в м.Ржищів Київської обл.			
Цілі проекту:	Забезпечення надійного водовідведення забруднених стічних вод Ржищівської громади на каналізаційні очисні споруди та запобігання виникненню техногенної та екологічної катастрофи в громаді			
Територія впливу проекту:	м.Ржищів			
Орієнтовна кількість	1287 абонентів			

отримувачів вигоди				
Стислий опис проекту:	Ремонт колектору під тиском від КНС-2 до очисних споруд, заміна насосного обладнання КНС.			
Очікувані результати:	Захист навколишнього природного середовища від негативного впливу аварійних ділянок каналізаційного колектору, забезпечення надійного функціонування насосних станцій перекачування стоків.			
Ключові заходи проекту:	1. Проведення процедури відкритих торгів та укладання договору на виконання робіт 2. Заміна насосного обладнання КНС-1, КНС-2, заміна труб каналізаційного колектора на ПЕ, диспетчеризація та автоматизація роботи КНС. 3. Введення об'єкту в експлуатацію та передача на баланс експлуатуючій організації.			
Період здійснення:	2020 рік			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	1555,6	-	1555,6
Джерела фінансування:	Обласний бюджет, міський бюджет			
Ключові потенційні учасники проекту:	Київська обласна рада, Ржищівська міська рада, КП ККП м.Ржищева			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	В.3.1. Модернізація системи водопостачання та водовідведення
Назва проекту:	В.3.1.3. «Реконструкція системи водопостачання в м. Ржищів Київської обл.»
Цілі проекту:	Реконструкція системи водопостачання м. Ржищів, підвищення якості питної води згідно з вимогами ДСанПіН 2.2.4-171-10 «Гігієнічні вимоги до води питної, призначеної для споживання людиною»
Територія впливу проекту:	м. Ржищів
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди	1118 абонентів
Стислий опис проекту:	1. Реконструкція системи водопостачання 2. Стабільне забезпечення якості питної води в відповідності до ДСанПіН 2.2.4-171-10 «Гігієнічні вимоги до води питної, призначеної для споживання людиною». 3. Ліквідація технологічних втрат через ємнісні споруди та запірно-регулюючу арматуру. 4. Автоматизація технологічних процесів очищення питної води. 5. Реконструкція існуючого хлорного господарства – мінімізація використання рідкого хлору в виробництві питної води, забезпечення безпечної експлуатації хлорного господарства відповідності до НПАОП 0.00-1.23-10 «Правила охорони праці при виробництві, зберіганні, транспортуванні та застосуванні хлору» 6. Зменшення енергоспоживання.
Очікувані результати:	1. Приведення якості питної води у відповідно до вимог ДСанПіН 2.2.4-171-10 «Гігієнічні вимоги до води питної, призначеної для споживання людиною». 2. Покращення якості послуг водопостачання.

	3. Підвищення надійності роботи системи водопостачання міста. 4. Оптимізація гідравлічного режиму системи централізованого питного водопостачання 5. Покращення впливу на природне оточуюче середовище. 6. Зменшення експлуатаційних витрат діяльності підприємства			
Ключові заходи проекту:	Заміна насосного обладнання арт.свердловин; Заміна та монтаж недостаючої регулюючої арматури; Впровадження диспетчеризації роботи арт.свердловин; Відновлення роботи не діючих арт.свердловин №4.5,2-а ;7-а Заміна металевих участків трубопроводів на поліетиленові. Влаштування нових участків водопроводів по вул. Лісова. Козацька, Нова.; Ремонт артсвердловини громади; Облаштування багато квартирних будинків вузлами обліку.			
Період здійснення:	2019 рік			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	9032,4			9032,4
Джерела фінансування:	Обласний бюджет-6774,3тис.грн співфінансування-25%-2558,1тис.грн.- бюджет Ржищівської ОТГ			
Ключові потенційні учасники проекту:	Управління ЖКГ КОДА, Ржищівська ОТГ			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	В.3.1. Модернізація системи водопостачання та водовідведення
Назва проекту:	В.3.1.4. «Реконструкція системи водопостачання с.Балико-Щучинка, Київської обл.»
Цілі проекту:	Підвищення якості питної води згідно з вимогами ДСанПіН 2.2.4-171-10 «Гігієнічні вимоги до води питної, призначеної для споживання людиною»
Територія впливу проекту:	с.Балико-Щучинка, Київської обл
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди	86 абонентів
Стислий опис проекту:	1. Реконструкція системи водопостачання.с.Балико-Щучинка 2. Стабільне забезпечення якості питної води в відповідності до ДСанПіН 2.2.4-171-10 «Гігієнічні вимоги до води питної, призначеної для споживання людиною». 3. Ліквідація технологічних втрат через ємнісні споруди та запірно-регулюючу арматуру. 4. Автоматизація технологічних процесів очищення питної води. 5. Реконструкція існуючого хлорного господарства – мінімізація використання рідкого хлору в виробництві питної води, забезпечення безпечної експлуатації хлорного господарства відповідності до НПАОП 0.00-1.23-10 «Правила охорони праці при виробництві, зберіганні, транспортуванні та застосуванні хлору» 6. Зменшення енергоспоживання.
Очікувані результати:	1. Приведення якості питної води у відповідно до вимог ДСанПіН 2.2.4-171-10 «Гігієнічні вимоги до води питної, призначеної для споживання людиною».

	2. Покращення якості послуг водопостачання. 3. Підвищення надійності роботи системи водопостачання міста. 4. Оптимізація гідравлічного режиму системи централізованого питного водопостачання 5. Покращення впливу на природне оточуюче середовище. 6. Зменшення експлуатаційних витрат діяльності підприємства			
Ключові заходи проекту:	Розробка ІТНВПВ та отримання дозволу на СВК. Відновлення паспортів на арт.свердловини; Розробка схеми мереж та інвентаризаційних описів Заміна насосного обладнання арт.свердловин; Заміна та монтаж недостаючої регулюючої арматури; Впровадження диспетчеризації роботи арт.свердловин; Заміна металевих учасків трубопроводів на поліетиленові. Ремонт артсвердловини села Балико-Щучинка Облаштування вузлами обліку			
Період здійснення:	2019-2020 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	160,0	2250,0	-	2410,0
Джерела фінансування:	Міський, обласний бюджет, ДФРР, МТД			
Ключові потенційні учасники проекту:	Міська влада, населення старостинського округу			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	В.3.2.Чисте довкілля – якісний благоустрій			
Назва проекту:	В.3.2.1. Розчистка, відновлення водності, поліпшення екологічного стану й підтримання сприятливого гідрологічного режиму річок та озер			
Цілі проекту:	Припинення заростання малих річок і водойм та запобігання забрудненню навколишнього природного середовища			
Територія впливу проекту:	Ржищівська громада			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	Населення громади			
Стислий опис проекту:	Відновлення водності, поліпшення екологічного стану і підтримання сприятливого гідрологічного режиму та санітарного стану річок та озер території громади шляхом влаштування дренажно-водовідвідних споруд			
Очікувані результати:	1. Берегоукріплення та оздоровлення водного об'єкту 2. Покращення якості ґрунтових та поверхневих вод			
Ключові заходи проекту:	1. Проведення процедури відкритих торгів та укладання договору 2. Виконання будівельно-монтажних робіт на об'єкті 3. Введення об'єкту в експлуатацію та передача на баланс експлуатуючій організації			
Період здійснення:	2020 – 2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	200,0	240,0	440,0
Джерела фінансування:	Міський бюджет, міжнародна технічна допомога, ДФРР			
Ключові учасники реалізації проекту:	Виконавчий комітет міської ради			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	В.3.2. Чисте довкілля – якісний благоустрій			
Назва проекту:	В.3.2.2. Ржищівська громада – громада сталого розвитку			
Цілі проекту:	Підвищення рівня екологічної культури населення			
Територія впливу проекту:	Ржищівська громада			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	Населення громади			
Стислий опис проекту:	У Ржищівська громада має екологічні проблеми, які впливають на здоров'я населення. Причинами цих проблем є: ▪ діяльність промислових підприємств: забруднення атмосферного повітря, ґрунтів та питної води; ▪ обмежені знання мешканців міста щодо впливу шкідливих факторів місцевих підприємств на їхнє здоров'я; ▪ низька культура населення поводження з побутовими відходами, опалим листям та інше; ▪ відсутність розроблених Концепцій для вирішення екологічних проблем міста: поводження з ТПВ, забезпечення якісною питною водою, зменшення забруднення атмосферного повітря. Проект передбачає, на підставі набутого досвіду фахівців громадських організацій, екологів інших міст України та зарубіжжя, в цілях підвищення рівня екологічної культури, екологічних знань представників бізнесу та населення проведення навчальних заходів з ефективності екологієти та популяризації екоосвіти, видання буклетів, листівок, брошур, посібників.			
Очікувані результати:	▪ Населення громади, представники бізнесу поінформовані щодо актуальних екологічних проблем громади й спроможні своїми діями та діяльністю їх вирішувати. ▪ Видані буклети, посібники, брошури з практичними рекомендаціями щодо вирішення екологічних проблем громади			
Ключові заходи проекту:	▪ Організація та проведення семінарів, майстер-класів. ▪ Консультації з екологічних питань. ▪ Видання буклетів, листівок, брошур, посібників.			
Період здійснення:	2019 – 2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	40,0	40,0	40,0	120,0
Джерела фінансування:	Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту			
Ключові учасники реалізації проекту:	Відділи та управління міськвиконкому, ВНЗ			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	В.3.3. Ефективна система поводження з ТПВ та утилізація відходів			
Назва проекту:	В.3.3.1. Будівництво нового полігону ТПВ з сортувально-перевантажувальною станцією			
Цілі проекту:	Впровадження системи поводження з ТПВ та утилізації відходів Ржищівської ОТГ			
Територія впливу проекту:	Ржищівська ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди	Населення громади			

Стислий опис проекту:	Даний проект є одним з етапів удосконалення існуючої системи поводження з ТПВ для екологічно безпечної їх знешкодження. Як елемент реалізації пропонується впровадження інноваційних рішень з організації процесів збору і вилучення ресурсно-цінних компонентів, призначених для рециклінгу, твердих побутових відходів, що створить передумови для подальшої ефективної їх утилізації, включаючи опале листя та хмиз. Обсяг відходів, які підлягають захороненню, скорочується, таким чином, не менше ніж на 60%. В результаті, для полігону залишаються органічна частина відходів та інертний матеріал.			
Очікувані результати:	1. Створення переробного пункту ТПВ 2. Впровадження системи поводження з ТПВ та утилізації відходів Ржищівської ОТГ			
Ключові заходи проекту:	Будівництво нового полігону ТПВ з сортувально-перевантажувальною станцією: - розроблення містобудівної документації «Детальний план території»; - відведення земельної ділянки, - розроблення проектною документації; - придбання та монтаж сортувальної лінії ТПВ; - розроблення реєстрової карти об'єкта оброблення утилізації відходів.			
Період здійснення:	2019-2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	200,0	3678,0	2000,0	5 878,0
Джерела фінансування:	Обласний бюджет, міський бюджет, МТД, ДФРР			
Ключові потенційні учасники проекту:	Київська обласна рада, ДФРР, Ржищівська міська рада, КП Комбінат комунальних підприємств м.Ржищева			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	В.3.3. Ефективна система поводження з ТПВ та утилізації відходів
Назва проекту:	В.3.3.2. Влаштування майданчиків та закупівля контейнерів для роздільного збору ТПВ
Цілі проекту:	Створення умов, що сприятимуть забезпеченню повного збирання, перевезення, утилізації та захоронення побутових відходів і обмеження їх шкідливого впливу на навколишнє природне середовище та здоров'я людини, а підвищення рівня екологічної культури населення внаслідок усвідомлення необхідності сортування ТПВ.
Територія впливу проекту:	Ржищівська громада
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди	12670
Стислий опис проекту:	Відсутність належних умов для збору та вивезення твердих побутових відходів створює передумови для забруднення території, порушення благоустрою, що не тільки негативно впливає на довкілля (передусім на якість підземних, поверхневих вод та ґрунтів), але й псує естетику міста. Це спричинює незручності як для населення, так і для гостей, приводить до збільшення скарг від жителів, погіршення екологічної ситуації та естетичного вигляду населених пунктів.

	Така ситуація негативно впливає на імідж місцевої влади, загострює ситуацію та довіру місцевих жителів до влади. Підраховано, що 80% відходів можна переробляти при роздільному зборі сміття. Основою будь-якої переробки служить сортування. Відсортовуючи пластик, скло, макулатуру для переробки ми можемо зберегти природні ресурси та покращити екологію. Проектом ставимо перед собою задачу – придбання контейнерів для роздільного збирання ТПВ та будівництво контейнерних майданчиків. Формування у жителів населених пунктів дбайливого ставлення до навколишнього середовища та раціонального поводження з твердими побутовими відходами, поступове усвідомлення населенням того, що сортувати сміття – це просто, стане результатом проведення екологічних акцій на території громади. Облаштування 57 майданчиків по роздільному збору побутових відходів для населення та підприємств, організацій, установ, підприємств. Буде укладено угоду з видавничою структурою для підготовки та виготовлення рекламного буклету про проект.			
Очікувані результати:	Закупівля контейнерів для роздільного збору ТПВ:			
Ключові заходи проекту:	1. Проведення тендерних торгів на влаштування майданчиків і закупівлю контейнерів, підписання угоди з переможцем. 2. Придбання контейнерів. 3. Оприлюднення населення громади про проект.			
Період здійснення:	2020-2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	400,0	431,0	831,0
Джерела фінансування:	Обласний бюджет, бюджет Ржищівської ОТГ			
Ключові потенційні учасники проекту:	Київська обласна рада, Ржищівська міська рада, КП Комбінат комунальних підприємств. Ржищєва			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	В.3.3. Ефективна система поводження з ТПВ та утилізація відходів
Назва проекту:	В.3.3.3. Закупівля спецтехніки для збору та транспортуванню ТПВ
Цілі проекту:	Закупівля спецтехніки для збору та транспортуванню ТПВ направлено на: - підвищення стандартів якості надання послуг з вивозу ТПВ Ржищівської територіальної об'єднаної громади; - впровадження нових технологій шляхом модернізації транспортного парку комунального підприємства; - покращення якісних показників чистоти населених пунктів та повна відповідність санітарним нормам; - збереження екології заповідної зони за рахунок ефективного функціонування системи збору, вивозу сміття.
Територія впливу проекту:	Ржищівська ОТГ
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди	Населення громади
Стислий опис проекту:	Ефективність надання послуг з вивозу ТПВ залежить від наявності на підприємстві та технічного стану спецтехніки та

	допоміжного обладнання, контейнерів. Аналізуючи стан виконання робіт по очищенню території громади та оцінюючи якість надання цієї послуги, можна дійти до висновку, що найбільшою на даний час проблемою є неефективність транспортно-технологічного процесу вивезення відходів.			
Очікувані результати:	Закуплено спецавтомобіль та передано на баланс підприємства, яке займається вивезенням ТПВ.			
Ключові заходи проекту:	1. Проведення тендерних торгів на закупівлю спецтехніки, підписання угоди з переможцем. 2. Придбання спецтехніки. 3. Оприлюднення населення громади про проект			
Період здійснення:	2019-2020рр.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	50,0	1210,0	0	1260,0
Джерела фінансування:	Обласний бюджет, бюджет Ржищівської ОТГ, МТД, ДФРР			
Ключові потенційні учасники проекту:	Міська, обласна рада, КП ККП м.Ржищева			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	В.3.4. Безпека та правопорядок
Назва проекту:	В.3.4.1. Превентивне виховання дітей і молоді Ржищівської ОТГ
Цілі проекту:	Корекція – здійснення медичних психолого-педагогічних заходів із метою усунення відхилень у психофізичному й інтелектуальному розвитку та поведінці, схильності особистості учня до узалежнень і правопорушень, подолання різних форм девіантної поведінки, формування соціально корисної життєвої перспективи.
Територія впливу проекту:	Ржищівська об'єднана територіальна громада
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди	4000 осіб
Стислий опис проекту:	Впровадження форм, методів і технологій превентивної роботи з важковиховуваними підлітками, концентрації зусиль, спрямованих як на реабілітацію важковиховуваної дитини, так і на попередження відхилень від соціальних норм, усунення умов, які безпосередньо чи опосередковано негативно впливають на формування особистості неповнолітніх, учнів професійно-технічних навчальних закладів. Здійснення поставлених завдань сприятиме переходу до нового типу гуманістично-інноваційної освіти, істотному зростанню інтелектуального, культурного, духовно-морального потенціалу особистості та суспільства, як передбачено Національною Доктриною розвитку освіти України в ХХІ столітті.
Очікувані результати:	Превентивне виховання – це організована діяльність, яка забезпечує теоретичну та практичну реалізацію заходів, спрямованих на запобігання та подолання відхилень у поведінці підлітків, розвитку різних проявів асоціальних, аморальних вчинків; 1. Правопорушень (схильності до агресій, крадіжок, обману й

	інших вад); 2. Екологічної брутальності й егоцентризму (ставлення до всього, що оточує, як до засобу та сировини для задоволення особистих примітивних потреб); 3. Статевих відхилень та їхніх наслідків (статевої деморалізації, сексуального насильства, ПІСП, венеричних хвороб, тощо); поганих звичок (алкоголізму, наркоманії, токсикоманії, тютюнопаління); 4. Важких психологічних і психічних станів із наслідками (депресії та суїциду, акцентуації та загострення психопатичних тенденцій тощо)			
Ключові заходи проекту:	• сприяння повноцінному розвитку особистості учня ПТНЗ на кожному віковому етапі; індивідуальних особливостей підлітків, їхніх інтересів (здібностей, відчуттів, стосунків, захоплень, життєвих планів і т. д.); • створення сприятливого психологічного клімату й умов для формування в них мотивації до самовиховання і саморозвитку; • забезпечення індивідуального підходу до кожного учасника навчально-виховного процесу на основі його психолого-педагогічного діагностування; • профілактика девіантної, аморальної поведінки учнів ПТНЗ; • надання своєчасної психологічної допомоги і підтримки як учням, так і їхнім батькам, педагогам, майстрам виробничого навчання.			
Період здійснення:	2019-2021 роки.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019 40,0	2020 80,0	2021 120,0	Разом 240,0
Джерела фінансування:	Державний, обласний, Миський бюджет та інші джерела не заборонені чинним законодавством.			
Ключові потенційні учасники проекту:	Ржищівська міська рада та її структурні підрозділи, загальноосвітні заклади, ВНЗ, молодіжні громадські організації			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	В.3.4. Безпека та правопорядок
Назва проекту:	В.3.4.2. Облік та регулювання численності безпритульних тварин.
Цілі проекту:	Забезпечення зменшення чисельності безпритульних тварин.
Територія впливу проекту:	Ржищівська міська об'єднана територіальна громада
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди	Населення громади
Стислий опис проекту:	Основним завданням міської влади у поводженні з безпритульними тваринами, згідно із Законом України «Про захист тварин від жорстокого поводження», є регуляція їх чисельності гуманними методами. Проект в своїй основній частині базується на ідеї стерилізації й супроводу безпритульних тварин (стерилізовані тварини, які повертаються до попереднього ареалу перебування, обов'язково повинні легко візуально ідентифікуватися та знаходитися під опікою фізичної або юридичної особи) та вирішенні проблем з утримання домашніх та інших тварин, що

	включає в себе заходи стосовно здійснення контролю за кількістю тварин шляхом ведення їх обліку та всебічного моніторингу, регулювання кількості безпритульних тварин шляхом їх відлову, стерилізації та утримання в притулках або міні-притулках.			
Очікувані результати:	Поліпшення санітарно-епідеміологічного та екологічного стану в громаді, а також певного соціального й економічного ефекту, який визначатиметься в: - зменшенні чисельності безпритульних тварин; - підвищенні рівня безпеки і комфортності середовища існування людини та інших тварин; - забезпеченні суспільного спокою і підвищенні моральності; - поліпшенні естетичного вигляду громади; - зниженні витрат на епідеміологічні заходи й лікування населення; - зниженні аварійності на дорогах; - забезпеченні ефективного використання бюджетних коштів на заходи щодо регулювання чисельності безпритульних тварин.			
Ключові заходи проекту:	- створення більш комфортних умов для життя людей та гуманного середовища для існування тварин через значне зменшення чисельності безпритульних тварин; - створення міні-притулку для безпритульних тварин; - розробка і впровадження системи масової стерилізації, щеплення, профілактичних обробок безпритульних тварин; - розробка і впровадження заходів щодо підтримки супроводу безпритульних тварин протягом життя; - розробка і впровадження системи інформаційно-просвітницьких заходів з населенням стосовно гуманного поводження з безпритульними тваринами, влаштування безпритульних тварин, пропагування стерилізації домашніх тварин тощо.			
Період здійснення:	2019-2021 роки.			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019 15,0	2020 25,0	2021 30,0	Разом 70,0
Джерела фінансування:	Міський бюджет та інші джерела не заборонені чинним законодавством.			
Ключові потенційні учасники проекту:	Міська рада, комунальні підприємства, організації, установи, інші спеціалізовані підприємства.			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	В.3.4.Безпека та правопорядок			
Назва проекту:	В.3.4.3. Встановлення системи міського відеоспостереження			
Цілі проекту:	Зниження рівня злочинності, забруднення території.			
Територія впливу проекту:	Територія Ржищівської ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	Населення громади			
Стислий опис проекту:	Встановлення камер відеоспостереження на всіх в'їздах, виїздах з міста та по всій території міста в місцях скупчення			

Очікувані результати:	людей.			
Ключові заходи проекту:	- Зниження рівня злочинності. - Контроль адміністративних правопорушень - Покращення рівня благоустрою міста, шляхом виявлення правопорушників та накладення на них штрафів			
Період здійснення:	2020 рік			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	250,0	-	250,0
Джерела фінансування:	Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту, ДФРР			
Ключові учасники реалізації проекту:	Міська рада			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	В.3.4.Безпека та правопорядок			
Назва проекту:	В.3.4.4. Встановлення системи відеоспостереження в шкільних закладах			
Цілі проекту:	Безпека учнів і вчителів у загальноосвітніх закладах			
Територія впливу проекту:	Ржищівської громади			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	2500 осіб			
Стислий опис проекту:	Встановлення камер відеоспостереження в шкільних навчальних закладах.			
Очікувані результати:	- Зниження рівня дитячого насильства (булінгу) - Контроль адміністративних правопорушень, нанесення шкоди майну			
Ключові заходи проекту:	- Встановлення мережі камер по школі. - Підключення камер в єдину мережу до основного сервера з монітором, який буде знаходитись в кабінеті директора.			
Період здійснення:	2020 – 2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	250,0	-	250,0
Джерела фінансування:	Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту,ДФРР			
Ключові учасники реалізації проекту:	Міська рада			

3.4. Показники оцінки реалізації Програми 2

Очікувані результати (назва цілей)	Індикатори досягнення очікуваних результатів	Відповідальні за збір даних за індикатором
В.1. Енергоефективна енергетична політика громади		
В.1.1. Впровадження системи муніципального енергоменеджменту та енергомоніторингу	Кількість розроблених енергопаспортів на будівлібюджетної та комунальної сфери. Кількість встановлених лічильників у будівлях муніципальної та державної форми власності. Кількість залучених ЕСКО-інвесторів у енергоменеджмент. Кількість будівель комунальної власності,	Структурні підрозділи міської ради,

	в яких здійснюється щоденний моніторинг енергоспоживання	комунальні підприємства
В.1.2. Проведення енергетичного аудиту будівель муніципальної власності	Кількість будівель бюджетної, комунальної власності та житлового фонду, в яких проведено енергоаудит	
В.1.3. Створення діалогової та освітньої платформи з питань енергоефективності	Кількість проведених просвітницьких заходів серед населення щодо енергозбереження. Відсоток зменшення енергоспоживання в громаді. Кількість проведених Днів енергії, форумів, виставок.	
В.2. Енергоефективна інфраструктура громади		
В.2.1. Енергоефективні будівлі громади	Кількість будівель комунальної власності та житлового фонду, в яких проведено термомодернізацію. Кількість реалізованих «тепліх кредитів» в житловому секторі міста Відсоток встановлених приладів обліку споживання енергоресурсів	Структурні підрозділи міської ради, комунальні підприємства
В.2.2. Модернізація котельних із використанням альтернативних джерел енергії	Відсоток підвищення ККД котельнь громади. Відсоток зниження споживання природного газу на котельнях.	
В.2.3. Реконструкція зовнішнього освітлення з використанням енергоефективного обладнання	Відсоток освітлення вулиць громади. Відсоток зниження споживання електроенергії.	
В.3. Безпека території об'єднаної територіальної громади		
В.3.1. Модернізація системи водопостачання та водовідведення	Кількість реконструйованих мереж системи водопостачання та водовідведення Відсоток зменшення скарг від населення на якість питної води	Відділ ЖКГ міської ради, комунальне підприємство
В.3.2. Чисте довкілля – якісний благоустрій	Кількість проведених Днів зеленої громади, екологічних акцій. Протяжність відремонтованих доріг і тротуарів. Кількість облаштованих велодоріжок і велопарковок. Кількість проведених Днів зеленої громади. Кількість розроблених програм з питань екології та запроваджених у освітній простір.	
В.3.3. Ефективна система поводження з ТПВ та утилізація відходів	Кількість проведених семінарів з питань роздільного збору ТПВ. Кількість створених майданчиків та контейнерів для роздільного збору ТПВ.	Відділ ЖКХ, комунальне підприємство
В.3.4. Безпека та правопорядок	Відсоток зменшення правопорушень на території громади. Кількість проведених заходів з питань безпеки та правопорядку.	Відділ з питань діяльності правоохоронних

Кількість встановлених пристроїв примусового зниження швидкості та систем відеоспостережень. Кількість проведених просвітницьких кампаній серед учнівської молоді з питань протидії соціальним захворюванням та правопорушенням.	органів, оборонної та мобілізаційної роботи, надзвичайних ситуацій та цивільного захисту населення
---	--

Для реалізації проектів будуть використані кошти міського бюджету, Державного фонду регіонального розвитку, кошти міжнародної технічної допомоги, кошти ВУЗів, інші джерела.

Загальні обсяги фінансування проектів у розрізі стратегічних цілей

Стратегічна ціль	2019	2020	2021
В.1. Ефективна енергетична політика громади	350,0	450,0	350,0
В.2. Енергоефективна інфраструктура громади	330,0	1 220,0	1 080,0
В.3. Безпека території об'єднаної територіальної громади	10 956,4	10 238,6	2 791,0
Всього, тис. грн	11 636,4	12 908,6	4 221,0

Загальна сума фінансування за Програмою – 27 766,0 тис. грн. протягом 2019-2021 років.

4. Програма 3. «Студентська громада дружнього урядування та якісних публічних послуг»

4.1. Загальна характеристика Програми 3.

Мета реалізації Програми 3 – підвищення ролі громади в управлінні громадою, застосування нових інструментів ефективної комунікації із громадою; залучення жінок до управління громадою; включення людей з особливими потребами до освітньо-культурно-мистецького життя громади; створення молодіжного самоуправління та патріотичне виховання молоді, реалізація молодіжних проектів; пропагування здорового способу життя, відродження та розвиток різних видів спорту; забезпечення надання якісних послуг первинної медичної допомоги та розбудова спроможної мережі закладів медицини.

Завдання програми:

1. Формування ефективного урядування - активної громади.
2. Формування креативного освітнього та культурного простору.
3. Створення здорової громади – здорового способу життя.
4. Формування громади молодіжного самоуправління та розвитку.

Програма 3. Студентська громада дружнього урядування та якісних публічних послуг			
Стратегічні цілі			
С.1. Ефективне урядування – активна громада	С.2. Креативний освітній та культурний простір	С.3. Здорова громада – здоровий спосіб життя	С.4. Громада молодіжного самоуправління та розвитку
Оперативні цілі			
С.1.1. Розширення можливостей громади	С.2.1. Активна школа – сучасний інклюзивний	С.3.1. Створення ефективної мережі надання ПМД	С.4.1. Створення молодіжного самоуправління

та посилення гендерної рівності	інформаційно-освітній простір		
		С.3.2. Формування спроможної мережі госпітального округу	С.4.2. Молодіжні культурні обміни
С.1.2. Посилення самоорганізації через об'єднання та згуртованість громади	С.2.2. Створення культурних просторів для розвитку		
С.1.3. Надання якісних послуг через ЦНАП	С.2.3. Створення інклюзивних центрів розвитку дитини із доступом осіб з особливими потребами	С.3.3. Формування здорового способу життя	С.4.3. Реалізація молодіжних проєктів
С.1.4. Електронне врядування	С.2.4. Новітня бібліотека – артпростір креативності та самореалізації	С.3.4. Розбудова мережі сучасних спортивних закладів і споруд	С.4.4. Профорієнтація молоді

Схема стратегічних і оперативних цілей Програми 3

Сфери реалізації проєктів Програми 3 будуть спрямовані на подолання таких проблем:

- первинна ланка медицини перебуває в стадії реформування;
- дефіцит кваліфікованого медичного персоналу;
- низька оснащеність медичних закладів сучасним медичним та комп'ютерним обладнанням;
- низький рівень матеріально-технічного оснащення закладів освіти та культури;
- незадовільна матеріально-технічна база бібліотек, застарілий книжковий фонд;
- наявність випадків пияцтва серед підлітків, в т.ч., асоціальної поведінки серед молоді;
- низький рівень матеріально-технічного забезпечення спортивних закладів;
- недостатність спортивних залів, секцій, гуртків;
- відсутність ефективної інформаційної компанії стосовно здорового способу життя.

Планується реалізація 17 проєктів за чотирма стратегічними цілями.

4.2. Обсяги фінансування та терміни впровадження проєктів Програми 3. «Студентська громада дружнього урядування та якісних публічних послуг»

Проекти за стратегічними цілями	Термін реалізації	Бюджет, тис. грн			
		2019	2020	2021	Всьог о
С.1. Ефективна врядування – активна громада					
С.1.1.1. «Жителі Ржищівської громади – добрі сусіди»: підвищення громадської активності мешканців для їх участі у процесі розбудови довіри в громаді, самоорганізації, врядуванні	2019-2021	20,0	20,0	20,0	60,0
С.1.1.2. Програма «Громадський бюджет Ржищівської громади»	2019-2021	20,0	40,0	40,0	100,0
С.1.1.3. Розвиток моделі надання якісних соціальних послуг в умовах ОТГ	2020-2021	0	1326,0	850,0	2176,0
С.1.2.1. Створення квартальних (вуличних) комітетів самоорганізації населення	2019-2021	40,0	40,0	40,0	120,0
С.1.3.1. Капітальний ремонт приміщення з утепленням фасаду під центр надання адміністративних послуг	2020-2021	0	1500,0	1000,0	2500,0

Всього за стратегічною ціллю С.1.		80,0	2 926,0	1 950,0	4 956,0
С.2. Креативний освітній та культурний простір					
С.2.1.1. Кожному дошкільникові – якісна та безкоштовна дошкільна освіта	2019-2021	25,0	30,0	55,0	110,0
С.2.2.1. Капітальний ремонт даху Будинку культури м.Ржищів	2019-2020	40,0	450,0	0	490,0
С.2.2.2. Створення культурної зони відпочинку для жителів громади «Співуче поле»	2020-2021	0	350,0	350,0	700,0
С.2.3.1. «Центр розвитку дітей та підлітків Ржищівської громади»	2019-2021	40,0	100,0	110,0	250,0
С.2.4.1. Трансформація бібліотеки у сучасний, креативний інформаційно-дозвільний центр для кожного громадянина громади «Новітня бібліотека»	2019-2021	35,0	80,0	100,0	215,0
Всього за стратегічною ціллю С.2.		140,0	1 010,0	615,0	1 765,0
С.3. Здорова громада – здоровий спосіб життя					
С.3.1.1. Створення ефективної системи менеджменту первинної ланки медицини та забезпечення кваліфікованими кадрами	2019-2021	40,0	140,0	200,0	380,0
С.3.3.1. Створення Школи формування здорової молоді громади	2019-2021	20,0	20,0	40,0	80,0
С.3.4.1. Створення спортивного майданчика (футбольне, баскетбольне поле, тренажери)	2020-2021	0	80,0	80,0	160,0
С.3.4.2. Створення спортивного майданчику із тренажерами (відкритий, закритий майданчик) у Ржищівської ЗОШ І-ІІІ ступенів	2020-2021	0	100,0	120,0	220,0
С.3.4.3. Створення спортивного майданчику із тренажерами (відкритий, закритий майданчик) у Ржищівської ЗОШ І-ІІ ступенів	2020-2021	0	100,0	120,0	220,0
Всього за стратегічною ціллю С.3.		60,0	440,0	560,0	1 060,0
С.4. Громада молодіжного самоуправління та розвитку					
С.4.3.1. Вебінарна кімната	2019-2021	45,0	85,0	85,0	215,0
С.4.4.1. «Профільна базова середня освіта»	2019-2021	20,0	60,0	60,0	140,0
Всього за стратегічною ціллю С.4.		65,0	145,0	145,0	355,0
Всього за Програмою 3		345,0	4521,0	3270,0	8136,0

Загальна кількість проектів та обсяги їх фінансування

	2019	2020	2021
Кількість проектів	11	17	17
Обсяг фінансування Програми 3, тис. грн	345,0	4 521,0	3 270,0

4.3. Каталог проектів Програми 3. «Студентська громада дружнього урядування та якісних публічних послуг»

4.3.1. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі
С.1. Ефективна врядування – активна громада

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.1.1. Розширення можливостей громади та посилення гендерної рівності
Назва проекту:	С.1.1.1. «Жителі Ржищівської громади – добрі сусіди»: підвищення громадської активності мешканців для їх участі у процесі розбудови довіри в громаді, самоорганізації, врядуванні
Цілі проекту:	Створити умови для підвищення громадської активності мешканців Ржищівської громади шляхом їх інформування, дослідження їх потреб і проблем, навчання, обговорень для прийняття спільних рішень, представництва інтересів громадян, залучення мешканців та зацікавлених сторін до практичного вирішення проблем.
Територія впливу проекту:	Ржищівської ОТГ
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	Населення громади.
Стислий опис проекту:	Для вирішення проблеми низького рівня громадської активності та участі (участі) у суспільному житті та належному врядуванні мешканців громади планується послідовна реалізація низки заходів з поступовим залученням до процесу все більшого кола зацікавлених осіб. Громадська пасивність – це результат відсутності можливостей і умов для прояву себе в соціумі. В рамках проекту створюються умови для активізації мешканців громади, створюються канали зворотного зв'язку, щоб кожна людина, яка бажає щось змінити в громаді, була почутою і залученою до процесу змін. Всі бажаючі громадяни повинні якомога більшою мірою мати рівні можливості для участі, тому слід забезпечити їм змогу висловитися, надати їм повну інформацію, доступ до каналів інформації, ресурсів. Реалізація проекту матиме позитивні наслідки на рівні громади. Вперше в історії громади буде реалізовано повний цикл заходів, спрямованих на підвищення громадської активності його мешканців. Вони стануть активніше брати участь у самоорганізації, формуванні місцевих політик, місцевому самоврядуванні.
Очікувані результати:	▪ Інформування і отримання зворотного зв'язку від мешканців громади. ▪ Поява в громаді ініціативних груп з числа мешканців і представників зацікавлених сторін. ▪ Залучення представників усіх зацікавлених сторін та їх ресурсів до реалізації проекту. ▪ Щорічне проведення для членів ініціативних груп громади 3-6 навчальних заходів (тренінг, семінар, лекція). ▪ Щорічне проведення 3-6 відкритих дискусій. ▪ Розвиток самоорганізації мешканців громади. ▪ Поява у місті мережі органів самоорганізації населення та громадських об'єднань. ▪ Розвиток належного врядування в громаді.
Ключові заходи проекту:	Протягом реалізації проекту передбачається:

	- Систематичне інформування мешканців з метою залучення громадян до процесу врядування, вирішення проблем і задоволення потреб. - Визначення членів ініціативних груп, які можуть або повинні залучатися до подальшого процесу активізації мешканців громади. - Проведення циклу тренінгів (семінарів, лекцій) для членів ініціативних груп для розширення їх громадянських компетенцій та вироблення стратегії і тактики подальших спільних дій, спрямованих на підвищення громадської активності мешканців; - Регулярне проведення відкритих публічних зустрічей і обговорень в громаді для отримання зворотного зв'язку від мешканців, дослідження їхніх потреб і проблем. - Оприлюднення результатів проекту та поширення досвіду реалізації проекту. - Оцінка проекту – підведення підсумків в кінці кожного циклу проекту за участю представників різних зацікавлених			
Період здійснення:	2019-2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
Джерела фінансування:	20,0	20,0	20,0	60,0
Ключові учасники реалізації проекту:	Місцевий бюджет, в т.ч. громадський бюджет, міжнародні донорські організації, кошти та інші ресурси			
	Громадсько-активні мешканці громади; батьківські комітети шкіл; представники неурядових об'єднань громадян; представники ОСББ; представники ЗМІ.			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.1.1. Розширення можливостей громади та посилення гендерної рівності
Назва проекту:	С.1.1.2. Програма «Громадський бюджет Ржищівської громади»
Цілі проекту:	Розбудова ефективної системи співпраці і взаємодії органів місцевого самоврядування та громадськості Ржищівської громади в процес управління шляхом залучення членів територіальної громади до бюджетного процесу за методологією громадський бюджет.
Територія впливу проекту:	Ржищівської громади
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	Населення громади
Стислий опис проекту:	Найбільш вдалим світовим досвідом щодо технології залучення громадян до процесу вироблення та прийняття рішень є використання громадського бюджету на місцевому рівні. Саме методологія партиципаторного бюджетування, як форма прямої демократії, визначається як відкритий процес дискусії та прийняття рішень, в якому кожен мешканець населеного пункту має можливість подати власну пропозицію та шляхом голосування вирішити, в який спосіб витратити частину місцевого бюджету, віднесеного до громадського бюджету. Програма встановлює та регулює систему взаємодії виконавчих органів Ржищівської міської ради та членів

	територіальної громади в питаннях підготовки, подачі, розгляду, відбору та реалізації проектних пропозицій, поданих останніми на громадський бюджет за рахунок коштів міського бюджету. Програма впроваджує інноваційні механізми залучення громадськості до розподілу коштів міського бюджету та спрямована на демократичний процес обговорення громадою окремих напрямів використання бюджетних коштів.
Очікувані результати:	Основними очікуваними результатами, яких планується досягти до кінця терміну реалізації Програми, є: - створення ефективної системи взаємодії Ржищівської міської ради та членів територіальної громади в бюджетному процесі за методологією громадський бюджет; - прийняття низки нормативно-правових актів органами місцевого самоврядування щодо залучення членів територіальної громади до процесу управління громадою; - створення і робота веб-ресурсу громадського бюджету; - проведення низки інформаційних та навчальних заходів; - залучення членів територіальної громади до відкритого, рівноправного, прозорого розподілу бюджетного фінансового ресурсу за допомогою проектного механізму та конкурсного відбору; - реалізація низки проектних пропозицій, спрямованих на вирішення проблем і задоволення потреб населення громади; - підвищення відкритості діяльності органів місцевого самоврядування; - підвищення рівня прозорості процесу прийняття рішень; - покращення зворотного зв'язку між органами місцевого самоврядування та членами територіальної громади; - підвищення довіри громадян до місцевої влади; - підвищення рівня довіри і взаєморозуміння в міській громаді (збільшення соціального капіталу); - підвищення солідарності місцевої громади: об'єднання мешканців громади навколо спільних ідей; - покращення управління громадою за участю членів територіальної громади; - виявлення та ефективне вирішення проблем і задоволення потреб членів територіальної громади на локальному та загальноміському рівнях при безпосередній участі мешканців громади; - покращення умов проживання у громаді; - сприяння сталому розвитку громади.
Ключові заходи проекту:	Складовими Програми є п'ять етапів, які реалізуються в рамках одного циклу: 1. Інформаційно-освітня кампанія. 2. Розробка і подання проектних пропозицій громадянами на Громадський бюджет. 3. Оцінка проектних пропозицій авторів експертами структурних підрозділів виконавчого комітету Ржищівської міської ради. 4. Голосування за проекти громадянами та визначення проектів-переможців. 5. Реалізація проектів-переможців відповідальними структурними підрозділами виконавчого комітету міської ради та оцінка

	процесу.			
Період здійснення:	2019 – 2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	20,0	40,0	40,0	100,0
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет.			
Ключові учасники реалізації проекту:	Міська рада, громадсько-активні мешканці громади; представники неурядових об'єднань громадян, представники ЗМІ.			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.1.1. Розширення можливостей громади та посилення гендерної рівності.			
Назва проекту:	С.1.1.3. Розвиток надання якісних соціальних послуг в умовах ОТГ.			
Цілі проекту:	Надання якісних соціальних послуг мешканцям ОТГ шляхом наближення їх до конкретної людини, яка потребує підтримки, допомоги чи захисту.			
Територія впливу проекту:	Ржищівська міська об'єднана територіальна громада			
Орієнтовна кількість отримувачів вигод	5000 осіб			
Стислий опис проекту:	На шляху розвитку системи соціальних послуг в умовах децентралізації постають такі пріоритети, як посилення уваги до кожного клієнта, комплексність надання соціальних послуг, їх адресність, доступність та результативність. Впровадження інноваційних моделей соціальних послуг: «Соціальне таксі», «Мультидисциплінарна команда», «Мобільний соціальний офіс», Удосконаливши існуючу систему соціального захисту населення, громада зможе підвищити свої соціальні стандарти, забезпечить мешканцям нову гарантовану якість життя.			
Очікувані результати:	1. Розвиток цілісної системи інноваційних соціальних послуг. 2. Забезпечення доступу населення до послуг соціальної сфери незалежно від місця проживання, мінімізація ризиків соціального відчуження сільського населення. 3. Підвищення ефективності використання фінансових ресурсів територіальної громади. 4. Посилення кадрового потенціалу суб'єктів, які надають соціальні послуги. 5. Підвищення спроможності територіальної громади у забезпеченні соціальних потреб.			
Ключові заходи проекту:	1. Впровадити нові форми та методи роботи з мешканцями ОТГ, що потребують соціального захисту та допомоги (соціальні послуги: «Соціальне таксі», «Мультидисциплінарна команда», «Мобільний соціальний офіс». 2. Закупити спеціальну техніку для перевезення осіб з інвалідністю, дітей з інвалідністю із захворюванням опорно-рухового апарату. 3. Закупити автотранспорт для надання соціальних послуг у віддалених районах ОТГ.			
Період здійснення:	2020 – 2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	1326,0	850,0	2176,0

Джерела фінансування:	Міський бюджет, партнери проекту, субвенції, міжнародна технічна допомога
Ключові потенційні учасники проекту:	Управління соціального захисту населення Ржищівської міської ради, Ржищівський міський територіальний центр соціального обслуговування (надання соціальних послуг).

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.1.1. Розширення можливостей громади та посилення гендерної рівності.			
Назва проекту:	С.1.1.4. Взаємодія осіб з інвалідністю із зовнішнім середовищем			
Цілі проекту:	1.Забезпечення доступу населення до послуг соціальної сфери незалежно від місця проживання, мінімізація ризиків соціального відчуження сільського населення. 2. Забезпечення безперешкодного доступу осіб з інвалідністю, осіб з вадами зору та слуху, маломобільних груп населення до будинків і споруд громадського призначення.			
Територія впливу проекту:	Ржищівська міська об'єднана територіальна громада			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди	1200 осіб			
Стислий опис проекту:	Люди з особливими потребами є повноцінними членами нашого суспільства і потребують постійної уваги до своїх проблем. Створення бар'єрного середовища для маломобільних груп населення до інженерної, транспортної та соціальної інфраструктури є надзвичайно необхідним у Ржищівській міській об'єднаній територіальній громаді.			
Очікувані результати:	Створення для маломобільних груп населення ОТГ безперешкодного доступу до об'єктів соціальних інфраструктури, житлових будинків, користування дорожньо-тротварною мережею, транспортом, засобами зв'язку та інформації (в тому числі пристроями, що регулюють рух пішоходів через транспортні комунікації),			
Ключові заходи проекту:	1. Будівництво пандусів, облаштування похилих порогів, спеціальних перил біля об'єктів житлового та громадського призначення. 2. Встановлення табличок-вказівників з рельєфно-крапковим шрифтом Брайля для осіб з інвалідністю з вадами зору. 3. Встановлення на входах до будівель громадського призначення звукові орієнтири для осіб з вадами зору. 4. Облаштування в громадських приміщеннях санітарно-гігієнічні кімнати пристосовані для використання людьми з інвалідністю. 5. Обладнання спеціальних зон та місць для паркування транспорту осіб з інвалідністю (позначення спеціальними маркувальними знаками). 6. Облаштування міського пляжу для людей з інвалідністю під'їздами до води.			
Період здійснення:	2020 – 2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	70,0	80,0	150,0
Джерела фінансування:	Міський бюджет, партнери проекту, субвенції, міжнародна			

	технічна допомога
Ключові потенційні учасники проекту:	Виконком Ржищівської міської ради, старостинські округи

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.1.2. Посилення самоорганізації через об'єднання та згуртованість громади			
Назва проекту:	С.1.2.1. Створення квартальних (вуличних) комітетів самоорганізації населення			
Цілі проекту:	Активізація громади; створення нової наближеної до громадян системи самоврядування; контроль за благоустроєм території; створення осередків активності на території громади.			
Територія впливу проекту:	Ржищівської громади			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	Населення громади			
Стислий опис проекту:	Створення квартальних (вуличних) комітетів самоорганізації населення дасть змогу наблизити процес прийняття рішень до громади, підвищить довіру до влади. Квартальні (вуличні) комітети ведуть просвітницьку роботу серед жителів, виступають представниками громади на засіданні ради та виконкому, доносять суть рішень ради та виконкому до населення. Квартальні (вуличні) комітети контролюють виконавчий комітет та його структурні підрозділи з питань благоустрою, надання соціальних послуг, роботи управляючих компаній. Комітети можуть бути задіяні при впровадженні механізму громадського бюджетування. Комітети стануть осередками активності жителів громади, об'єднують ресурси жителів, допоможуть вирішувати питання життєдіяльності на локальному рівні, допоможуть в реалізації заходів енергоефективності.			
Очікувані результати:	Підвищення якості надання послуг з благоустрою, соціальних послуг, підвищення рівня комунікації влади та громади, створення нової системи самоврядування, підвищення активності локальних громад.			
Ключові заходи проекту:	Інформування населення, вибір представників домових, вуличних комітетів з представників голів ОСББ та домоуправителів, формування комітетів, прийняття нормативних актів.			
Період здійснення:	2019-2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	40,0	40,0	40,0	120,0
Джерела фінансування:	Міський бюджет, міжнародні донори, партнери проекту			
Ключові учасники реалізації проекту:	Виконавчий комітет міської ради, громадські організації, населення громади			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.1.3. Надання якісних послуг через ЦНАП
Назва проекту:	С.1.3.1. Капітальний ремонт приміщення з утепленням фасаду під центр надання адміністративних послуг
Цілі проекту:	Виконання положень Закону України «Про адміністративні послуги», забезпечення доступності та покращення якості

	надання адміністративних послуг. Капітальний ремонт приміщення з утепленням фасаду, розташованого в центральній частині міста з усією необхідною інфраструктурою, під створення сучасного центру надання адміністративних послуг на основі кращого вітчизняного та зарубіжного досвіду.			
Територія впливу проекту:	Ржищівська громада			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	10228 осіб			
Стислий опис проекту:	Створений в місті ЦНАП, розміщений в приміщенні адміністративної будівлі міськвиконкому, де недостатньо вільного місця для щоденного приймання великої кількості відвідувачів. Це створює труднощі для суб'єктів звернень, соціальну напругу та невдоволення населення. Завдання проекту – максимальна концентрація в одному центрі, який відповідатиме всім сучасним вимогам та стандартам, суб'єктів надання адміністративних послуг (органи виконавчої влади, інші державні органи, органи місцевого самоврядування, їх посадові особи, уповноважені відповідно до закону надавати адміністративні послуги), які в даний час територіально розміщені в різних частинах міста.			
Очікувані результати:	- Проведення капітального ремонту центру надання адміністративних послуг в м.Ржищів, загальною площею 181,45 м². - Обладнання 12 робочих місць для працівників ЦНАП і надавачів суміжних послуг, в тому числі 6 робочих місць адміністраторів ЦНАП. - Збільшити пропускну здатність ЦНАП впродовж одного робочого дня осіб, які звертаються за отриманням адміністративних послуг. - Скорочення термінів надання адміністративних послуг. - Зменшення кількості скарг від населення, завдяки покращенню якості надання адміністративних послуг. - Запровадження нових видів послуг, що надаються в ЦНАПі, підвищення доступності їх отримання - Створення сприятливих умов для надання адміністративних послуг			
Ключові заходи проекту:	- Капітальний ремонт приміщення з утепленням фасаду по вул. Соборній, 15/2 під центр надання адміністративних послуг з дотриманням передових сучасних технологій, світового досвіду та вимог чинного законодавства. - Запровадження сучасних електронних сервісів та «електронного урядування» в роботу органів місцевого самоврядування, налагодження міжвідомчої електронної взаємодії з органами виконавчої влади.			
Період здійснення:	2020 – 2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	1500,0	1000,0	2500,0
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, ДФРР, МТД			
Ключові учасники реалізації проекту:	Виконавчий комітет міської ради			

4.3.2. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі С.2. Креативний освітній та культурний простір

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.2.1. Активна школа – сучасний інклюзивний інформаційно-освітній простір			
Назва проекту:	С.2.1.1. Кожному дошкільникові – якісна та безкоштовна дошкільна освіта			
Цілі проекту:	Підвищення попиту на дошкільну освіту шляхом надання якісних та безкоштовних освітніх послуг.			
Територія впливу проекту:	Ржищівська громада			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди	5500 осіб			
Стислий опис проекту:	Дошкільна освіта формує основи світогляду дитини, національно-культурні, загальнолюдські та громадянські цінності, вона є підґрунтям успішного навчання дитини в школі. Даний проект залучить дітей усіх категорій для здобуття дошкільної освіти саме у нашому навчальному закладі, де працюватимуть кваліфіковані спеціалісти. Кількість дітей у ЗДО збільшиться. Молоді сім'ї матимуть стимул жити і працювати в рідному селі.			
Очікувані результати:	Охопити 100% усіх дошкільників Півського старостинського округу дошкільною освітою; переконати батьків у необхідності дошкільної освіти для їхньої дитини.			
Ключові заходи проекту:	- Розробка плану розвитку закладу і його реалізація. - Використання найкращих інформаційних та людських ресурсів. - Прагнення адміністрації зробити дошкільний заклад привабливим для педагога, таким, що більшою мірою, ніж інші заклади, здатність забезпечити педагогам стабільність, задоволення працею, професійний розвиток. - Організація кваліфікованої роботи педагогічного колективу, який є методично грамотний, відрізняється прогресивним ставленням, ентузіазмом, відданістю професії. - Зробити літню сцену-накриття для ігор та музично-розважальних заходів. - Придбати пиросос для ясельно-молодшої групи - Придбати телевізор для ясельно-молодшої групи - Виконати ремонтні роботи фасаду приміщення - Обробити дерев'яні конструктивні елементи даху вогнезахисним розчином - Впровадження інноваційних технологій та досягнень передового педагогічного досвіду. - Ефективна співпраця з батьками, громадськістю села, шефськими організаціями, місцевими фермерами і підприємцями щодо виконання ремонтних робіт і впорядкування території закладу.			
Період здійснення	2019 – 2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	25,00	30,00	55,00	110,00

Джерела фінансування:	Міський бюджет, спонсорська допомога місцевих фермерів, приватних підприємців, благодійні внески батьківського комітету, піклувальної ради.
Ключові потенційні учасники проекту:	Міський відділ освіти, працівники ЗДО.

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.2.2. Створення культурних просторів для розвитку
Назва проекту:	С.2.2.1. Капітальний ремонт даху Будинку культури в м. Ржищів.
Цілі проекту:	Проект реалізується з метою пристосування, приведення у стан придатний для сучасного використання Ржищівського міського Будинку культури, створення умов для розвитку культурного простору Ржищівської громади
Територія впливу проекту:	місто Ржищів
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди	Населення громади
Стислий опис проекту:	Дах Ржищівського міського Будинку культури знаходиться в аварійному стані. Перекриття пропускає воду, що руйнує будівлю в цілому. Передбачається проведення таких ремонтних робіт: 1. Часткова заміна (ремонт) покрівлі; 2. Заміна піддашків; 3. Утеплення перекриття мінеральними плитами. Існуюче газове опалення є недостатньо потужним для обігріву даного приміщення, та високовартісним. Глядацький зал в холодну пору при газовому опаленні набирає температуру повітря не більше 8 градусів. Передбачається встановлення економного стельового обладнання : 1. В глядацькому залі; 2. В кабінетах будинку культури та музичної школи; 3. В класах хореографічних занять.
Очікувані результати:	- підвищення рівня комфортності перебування громадян в приміщенні під час проведення культурних заходів; - забезпечення раціонального використання коштів місцевого бюджету шляхом впровадження енергозберігаючих технологій; - Збереження будівлі міського Будинку культури; - Організація дозвілля мешканців міста (дітей, молоді та інших верств населення), їх духовний, естетичний та культурний розвиток.
Ключові заходи проекту:	1. Інформування населення громади про проведення капітального ремонту даху Ржищівського міського Будинку культури; 2. Проведення експертизи проектно-кошторисної документації; 3. Визначення підрядника на виконання робіт та укладення відповідного договору; 4. Проведення ремонтних робіт; 5. Введення об'єкта в експлуатацію після проведення

	капітального ремонту; 6. Висвітлення результатів реалізації проекту через ЗМІ.			
Період здійснення:	2019-2020 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	40,0	450,0	0	450,0
Джерела фінансування:	Міський бюджет, МТД,ДФРР			
Ключові потенційні учасники проекту:	Міська рада, партнери проекту			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.2.2. Створення культурних просторів для розвитку			
Назва проекту:	С.2.2.2. Створення культурної зони відпочинку для жителів громади «Співоче поле»			
Цілі проекту:	Удосконалення соціально-культурної сфери шляхом створення місцевого культурного простору. Покращення екологічного стану та інвестиційної привабливості місто Ржищів шляхом облаштування зони відпочинку з метою проведення розважальних заходів, направлених на підвищення рівня культури молоді та жителів громади			
Територія впливу проекту:	Ржищівська громади			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди	Населення громади			
Стислий опис проекту:	Проектом передбачається створення сучасної культурно-просвітницької зони відпочинку з метою проведення розважальних заходів, направлених на підвищення рівня культури молоді та жителів громади. Проект передбачає створення (облаштування сцени з перспективою перегляду кінофільмів під відкритим небом) Співочого поля, зони для відпочинку жителів та гостей міста, перегляду концертних програм.			
Очікувані результати:	Розвиток культурно – освітнього рівня громади. Суттєве покращення якості проведення загально громадських заходів. Створення міні парку для відпочинку та дозвілля жителів громади. Відновлено рекреаційний потенціал парку . Підвищення інвестиційної привабливості території громади. Створення платформи для спілкування та згуртування жителів громади.			
Ключові заходи проекту:	Будівництво танцмайданчика з критою сценою. Придбання та встановлення обладнання Світлове декорування. Облаштування території для глядачів (встановлення місць для сидіння). Облаштування (встановлення) кімнати для переодягання артистів. Придбання та встановлення сміттєвих баків. Придбання та встановлення сміттєвих баків. Встановлення громадських вбиральнь.			
Період здійснення:	2020-2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	0	350,0	350,0	700,0
Джерела фінансування:	Бюджет ОТГ, міжнародна технічна допомога, ДФРР			

Ключові потенційні учасники проекту:	Відділ культури та туризму міської ради
Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.2.3. Створення інклюзивних центрів розвитку дитини із доступом осіб з особливими потребами
Назва проекту:	С.2.3.1. «Центр розвитку дітей та підлітків Ржищівської громади»
Цілі проекту:	Запобігання девіантній поведінці дітей, профілактика ранньої злочинності, розкриття потенціалу дітей та підлітків в особистісному та творчому розвитку шляхом залучення до неформальної освіти, змістовного дозвілля, творчості, здорового способу життя. Забезпечення таких умов, щоб діти, що мешкають у громаді, могли відволікатися від проведення часу в соціальних мережах та девіантної поведінки, натомість розвивати нові та корисні для себе навички та вміння (наприклад, вишивання української національної полтавської вишивки, плетіння з газет, виготовлення орігамі, в'язання та плетіння макраме, вишивка бісером, тощо).
Територія впливу проекту:	Ржищівська громада
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	5000 осіб
Стислий опис проекту:	Для поліпшення взаєморозуміння між однолітками передбачається проведення «круглих столів довіри», на яких будуть розглядатися нагальні проблеми підлітків у спілкуванні один з одним, з батьками, та в школі; розвивати всебічну підтримку дітей, давати вихід їхньому творчому та емоційному потенціалу. З метою фізичного розвитку удосконалювати навички дітей в таких іграх як волейбол, теніс, бадмінтон та футбол. Вишивання та плетіння розвиває мілку моторику пальців, корисно впливає на акупунктуру рук та заспокоює нервову систему, що благотворно впливає на фізичний та емоційний стані дітей, а також виховання інтересу та поваги до рідного краю. Також за мету проекту ставиться створення умов для згуртовування та товаришування дітей, що в перспективі сприятиме підвищенню рівня довіри в громаді, зменшенню криміногенної і соціальної напруги у громаді. Також проект передбачає створення «круглих столів довіри», на яких будуть обговорюватися нагальні проблеми підлітків, даватися поради по спілкуванню з однолітками, протилежної статтю та дорослими, вмінню розв'язувати ті чи інші конфлікти, буде вестися роз'яснювальна робота для профілактики соціально-негативних явищ в дитячому та підлітковому середовищі: куріння, вживання алкоголю та наркотиків, небажана вагітності, захворювання, що передаються статевим шляхом, ВІЛ/СНІД, негативний вплив соціальних мереж («синій кіт»), тощо.
Очікувані результати:	- Створення Центру розвитку дітей та підлітків громади. - Надання нових послуг дітям та підліткам, їх батькам. - Зменшення рівня соціально-негативних явищ серед дітей та підлітків.

	▪ Статеве, громадянське та патріотичне виховання дітей та підлітків громади. ▪ Фізичний і творчий розвиток дітей та підлітків. ▪ Всебічний розвиток цільної особистості дітей та підлітків. ▪ Ознайомлення дітей та підлітків з національними традиціями, виховання у них патріотизму, любові та поваги до рідного міста, краю, України. ▪ Виховання лідерського і спортивного духу та вміння досягати результатів. ▪ Виховування доброти, взаємоповаги та підвищення особистих якостей дітей та підлітків. ▪ Поява альтернативи соціальним мережам як місцю дозволя і спілкування дітей та підлітків.			
Ключові заходи проекту:	▪ Провести інформаційну кампанію для інформування громади про проект. ▪ Провести у громаді дослідження для виявлення потреб його мешканців (діти, підлітки, батьки та інші зацікавлені особи) щодо створення Центру розвитку дітей та підлітків (далі – Центр). ▪ Провести підготовчу роботу по розміщенню та облаштуванню Центру. ▪ Визначитися з переліком завдань і необхідних ресурсів, планом, обсягом необхідного інвентарю та матеріалів для рукоділля, творчості та спортивних занять. ▪ Надавати дітям, підліткам, їх батькам послуги Центру на постійній основі із залученням місцевих ресурсів (в тому числі людських – активістів громади). ▪ Проводити періодичні дослідження серед дітей та підлітків громади щодо їх задоволення послугами Центру. ▪ Оприлюднювати хід і результати діяльності Центру. ▪ Проводити моніторинг проекту; здійснити оцінку проекту.			
Період здійснення:	2019 - 2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
Джерела фінансування:	40,0	100,0	110,0	250,0
Ключові учасники реалізації проекту:	Місцевий бюджет, в т.ч. громадський бюджет, міжнародні донорські організації, кошти та інші ресурси з місцевих джерел (внесок підприємців, мешканців, об'єднань громадян у грошовій і негрошовій формах).			
	Громадсько-активні мешканці громади; представники ОСББ; представники бізнес-сектору; працівники органів місцевого самоврядування та виконавчих органів державної влади; представники ЗМІ.			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.2.4. Новітня бібліотека – артпростір креативності та самореалізації
Назва проекту:	С.2.4.1. Трансформація бібліотеки у сучасній, креативній інформаційно-дозвільний центр для кожного громадянина громади «Новітня бібліотека»
Цілі проекту:	Створення нового інформаційного, культурного та дозвільного середовища за потребами містян на базі мережі сучасних міських бібліотек, забезпечення освітнього простору

	безпечним, гармонійним, рівним та відкритим доступом до знань			
Територія впливу проекту:	Ржищівська громада			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди	4000 осіб			
Стислий опис проекту:	Публічні бібліотеки є базовим елементом культурної, наукової, освітньої, інформаційної інфраструктури міста. Вони важливі для розвитку інформаційної та мовної культури у громаді, патріотичного, правового та екологічного виховання, формування стійкого інтересу до вивчення та розуміння місцевої історії та культури. Проектом передбачається створити потужну мережу сучасних публічних бібліотек міста для забезпечення інформаційних, комунікативних, дозвілевих та соціально-культурних потреб користувачів на принципах доступності, оперативності, якості та комфортності. Автоматизація бібліотечних процесів та впровадження нових форм обслуговування забезпечить підвищення іміджу публічних бібліотек та інклюзію у креативному просторі публічних бібліотек міста			
Очікувані результати:	1. Створено центр ініціатив для громади на базі міської бібліотеки. 2. Впроваджено нові інтерактивні форми дозвілевих практик для користувачів усіх вікових категорій 3. Оновлено 5 відсотків бібліотечного фонду 5. Створено електронний бібліотечно-інформаційний простір			
Ключові заходи проекту:	1. Створити сучасні креативні простори для сприяння громадським та культурним ініціативам на базі бібліотеки громади 2. Забезпечити інклюзію у креативному просторі бібліотеки. 4. Сприяти культурному та інтелектуальному розвитку громади 5. Сприяти особистісному росту мешканців міста через оновлення фондів та популяризацію читання 6. Сприяти міжкультурній інтеграції у громаді 7. Створити платформи підтримки розвитку культурних ініціатив 8. Сприяти інформаційному забезпеченню потреб громади шляхом розширення спектру послуг у бібліотеки громади 9. Створити електронний бібліотечно-інформаційного простір 10. Впровадити різноманітні форми неформальної освіти 11. Організувати комплексну систему інформування про діяльність бібліотеки громади			
Період здійснення:	2019-2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019 35,0	2020 80,0	2021 100,0	Разом 215,0
Джерела фінансування:	Міський бюджет, міжнародна технічна допомога, спонсорська допомога			
Ключові потенційні учасники проекту:	Міська рада, відділ культури, бібліотека			

4.3.3. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі С.3. Здорова громада – здоровий спосіб життя

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.3.1. Створення ефективної системи надання первинної медичної допомоги (ПМД)
Назва проекту:	С.3.1.1. Створення ефективної системи менеджменту первинної ланки медицини та забезпечення кваліфікованими кадрами
Цілі проекту:	Впровадження системи ефективної системи менеджменту первинної ланки медицини та забезпечення кваліфікованими кадрами через процес стратегічного планування, організації, приведення в дію та контроль організації діяльності закладів первинної медичної допомоги з метою досягнення координації людських, фінансових, природних і технологічних ресурсів, необхідних для ефективного надання послуг первинної медичної допомоги
Територія впливу проекту:	Ржищівська громада
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди	Населення громади
Стислий опис проекту:	Розробка Стратегії розвитку КНП ЦПМСД, впровадження системи моніторингу та оцінки. Впровадження місцевих програм профілактики захворювань. Підвищення рівня знань медичного персоналу в умовах реформування сфери охорони здоров'я. Залучення до міста молодих лікарів-спеціалістів загальної практики – сімейної медицини шляхом створення ціннісної пропозиції. Впровадження стандартів клієнтського сервісу та ефективної системи зовнішніх комунікацій.
Очікувані результати:	1. Розроблена Стратегія розвитку КНП ЦПМСД 2. Затверджений Колективний договір 3. Впроваджена ефективна система підбору кадрів та сформована ціннісна пропозиція, у тому числі придбання 6 квартир для молодих лікарів ПМД 4. Проведені тренінги для медичного персоналу в рамках Операційного керівництва «Як організувати систему первинної медичної допомоги на місцевому рівні?» 5. Затверджене Положення клієнтського сервісу КНП ЦПМСД 6. Розбудована ефективна система зовнішніх комунікацій (бренд КНП, офіційний сайт, введена посада інформаційного менеджера)
Ключові заходи проекту:	1. Розробка Стратегії розвитку КНП ЦПМСД 2. Розробка та затвердження Колективного договору 3. Впровадження ефективної системи підбору кадрів та формування ціннісної пропозиції, у тому числі придбання 6 квартир для молодих лікарів ПМД 4. Проведення тренінгів для медичного персоналу в рамках Операційного керівництва «Як організувати систему первинної медичної допомоги на місцевому рівні?» 5. Розробка та затвердження Положення клієнтського сервісу КНП ЦПМСД 6. Створення ефективної системи зовнішніх комунікацій (бренд КНП, офіційний сайт КНП, введена посада інформаційного менеджера, система інформування громадян

	щодо профілактики захворювань, встановлення ефективних партнерств)			
Період здійснення:	2019-2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	40,0	140,0	200,0	380,0
Джерела фінансування:	Міський бюджет, кошти від НСЗ, міжнародна технічна допомога			
Ключові потенційні учасники проекту:	Міська рада, КНП «Центр первинної медико-санітарної допомоги»			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.3.3. Формування здорового способу життя			
Назва проекту:	С.3.3.1. Створення Школи формування здоров'я молоді громади			
Цілі проекту:	Покращення громадського здоров'я через ефективну профілактику захворювань, у тому числі соціальних (СНІД, наркоманія, алкоголізм, туберкульоз) та встановлення ефективних партнерств із закладами культури та спорту,			
Територія впливу проекту:	Ржищівська громада			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди	Молодь громади			
Стислий опис проекту:	Реформа первинної ланки медицини зорієнтована на впровадження ефективної системи профілактики захворювань, у тому числі серед молоді. Проект спрямований на підвищення рівня здоров'я, як компонента загальної культури серед молоді через впровадження здоров'я формуючих освітніх технологій; зниження ризиків захворюваності студентів, що викликані хворобами асоціального характеру. Проект сприяє молоді у набутті знань, умінь, навичок, необхідних для формування стійкої мотивації на здоров'я і здоровий спосіб життя. Для цього необхідно провести аналіз стану здоров'я сучасної молоді на підставі статистичних даних щодо здоров'я молоді міста (мапа здоров'я) та моніторинг щодо рівня знань молоді про соціальні захворювання. Далі розробити план дій щодо покращення її здоров'я, формування ціннісних установок і життєвих пріоритетів на здоров'я, здоровий спосіб життя і самореалізацію особистості.			
Очікувані результати:	• Створена мапа локалізації соціальних захворювань у місті на підставі аналізу • Розроблені та розповсюджені методичні рекомендації серед молоді з профілактики тютюнопаління, СНІДу, туберкульозу, алкоголізму, наркоманії, інфекцій, що передаються статевим шляхом. • Проведені навчальні заходи (лекції, тренінги) та підвищений рівень знань молоді щодо здорового способу життя • Проведена оцінка набутих знань на підставі звіту за результатами анкетування			
Ключові заходи проекту:	1. Анкетування щодо рівня знань про соціальні захворювання 2. Проведення просвітницьких тренінгів, бесід, навчально-			

	методичних семінарів, тренінгів 3.Розповсюдження методичних рекомендацій щодо здорового способу життя у дітей підліткового та юнацького віку міста 4.Оцінка результатів отримання знань щодо здорового способу життя серед молоді на підставі проведеного анкетування			
Період здійснення:	2019-2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	20,0	20,0	40,0	80,0
Джерела фінансування:	Міський бюджет, міжнародна технічна допомога, інші кошти			
Ключові потенційні учасники проекту	Міська рада, молодь міста, заклади освіти, культури та спорту			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.3.4. Розбудова мережі сучасних спортивних закладів і споруд			
Назва проекту:	3.4.1. Створення спортивного майданчику (футбольне, баскетбольне поле, тренажери) у с.Пії			
Цілі проекту:	Створення спортивного майданчику у с.ПіїПокращення доступу до спортивної інфраструктури та підтримки спорту, здорового способу життя.			
Територія впливу проекту:	Території с. ПіїРжищівської			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди	1000 осіб			
Стислий опис проекту:	1. Будівництво та облаштування майданчика, придбання спортивного інвентаря. 2. Використання спортивного майданчика у освітньому процесі. 3. Залучення жителів с.Пії до фізичної культури і спорту, розвиток спортивного життя через організацію спортивних змагань і турнірів. Будівництво спортивного майданчика на території сіла є цілком доцільним. Будівництво спортивного багатофункціонального майданчика під відкритим небом є найбільш доцільним способом вирішення наявної проблеми, дозволяючи мінімальними витратами забезпечити максимальний ефект.			
Очікувані результати:	Збудований сучасний багатофункціональний спортивний майданчик на території сіла дозволить: - створення умов для занять фізичною культурою населення; - покращення спортивної інфраструктури Ржищівської ОТГ.			
Ключові заходи проекту:	1. Створення робочої групи проекту, проведення презентації проекту для цільових груп. 2. Підготовка тендерних комітетів та проведення тендеру. 3. Розмітка та підготовка території під будівництво спортмайданчика. 4. Будівництво та облаштування майданчика. 5. Монтаж огорож та освітлення навколо майданчика. 6. Проведення офіційного відкриття майданчика.			
Період здійснення:	2019 – 2021 роки			
Орієнтовна вартість	2019	2020	2021	Разом

проекту, тис. грн.	0	80,0	80,0	160,0
Джерела фінансування:	Міський бюджет, МТД, ДФРР			
Ключові потенційні учасники проекту:	Відділ освіти виконавчого комітету Ржищівської міської ради			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.3.4. Розбудова мережі сучасних спортивних закладів і споруд			
Назва проекту:	С.3.4.2. Створення спортивного майданчику із тренажерами (відкритий, закритий майданчик) у Ржищівській ЗОШ І-ІІІ ступенів			
Цілі проекту:	Покращення доступу до спортивної інфраструктури та підтримки спорту, здорового способу життя.			
Територія впливу проекту:	Ржищівської ЗОШ І-ІІІ ступенів			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди	1173 осіб			
Стислий опис проекту:	У зв'язку з віддаленістю території школи від центра міста більшість дітей не мають змогу регулярно відвідувати спортивну школу чи спортивні гуртки. Встановлення вуличних тренажерів на території школи дасть змогу дітям, учням та їх батькам долучитися до занять фізичною культурою та з користю проводити час.			
Очікувані результати:	- можливість додаткового залучення осіб усіх категорій до зайняття спортом на відкритому комбінованому спортивному просторі; - будівництво комбінованого спортивного майданчику, оснащеного необхідним обладнанням і інвентарем; - покращення спортивної інфраструктури Ржищівської ОТГ.			
Ключові заходи проекту:	- підвищити рівень охоплення усіх учасників освітнього процесу, а також мешканців міста фізичною культурою та спортом; - пропаганда здорового способу життя; - створення сучасного спортивного осередку для зміцнення та збереження здоров'я учнів та громади ; - за короткий термін створення продукту довготривалого використання, що має користь для здоров'я дітей та дорослих.			
Період здійснення:	2020-2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	100, 00	120,00	220,00
Джерела фінансування:				
Ключові потенційні учасники проекту:	Учні Ржищівської ЗОШ І-ІІІ ступенів, батьки, педагогічний колектив			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.3.4. Розбудова мережі сучасних спортивних закладів і споруд			
Назва проекту:	С.3.4.3. Створення спортивного майданчику із тренажерами (відкритий, закритий майданчик) Ржищівська загальноосвітня школа І-ІІ ступенів			
Цілі проекту:	Пріоритетним для будь-якої школи є розвиток фізичного виховання і культури учнів, зміцнення їх здоров'я. Але на базі			

	Ржищівської загальноосвітньої школи I-II ступенів необхідної спортивної бази немає. Тому проект передбачає створення сучасного багатофункціонального спортмайданчика, який би відповідав вимогам безпеки задля належного використання для потреб дитячо-юнацького спорту та пропаганди здорового способу життя. Сучасний спортмайданчик школи спонукатиме дітей більш активно займатись спортом, набувати навичок у процесі фізичної підготовки. Реалізація проекту передбачає також і вирішення соціальних завдань: не лише залучення школярів до спорту, а й виховання усвідомленого підходу до життя і свого вибору місця в ньому. Організація та проведення фізкультурно-спортивних заходів сприятимуть популяризації здорового способу життя.			
Територія впливу проекту:	Ржищівська загальноосвітня школа I-II ступенів			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди	1200 осіб			
Стислий опис проекту:	1. Будівництво та облаштування майданчика, придбання спортивного інвентаря. 2. Використання спортивного майданчика у освітньому процесі Ржищівської загальноосвітньої школи I-II ст. 3. Залучення жителів Ржищівської міської ОТГ до фізичної культури і спорту, розвиток спортивного життя через організацію спортивних змагань і турнірів. Будівництво спортивного майданчику на території школи є цілком доцільним, враховуючи архітектурні особливості споруди, в якій знаходиться загальноосвітня школа. Будівля зведена у 1908 році і не має приміщень, які б могли бути перепрофільовані під спортивну залу. Тому будівництво спортивного багатофункціонального майданчика під відкритим небом є найбільш доцільним способом вирішення наявної проблеми, дозволяючи мінімальними витратами забезпечити максимальний ефект.			
Очікувані результати:	Збудований сучасний багатофункціональний спортивний майданчик на території школи; - створення умов для занять фізичною культурою для 220 учнів школи; - покращення спортивної інфраструктури Ржищівської ОТГ.			
Ключові заходи проекту:	7. Створення робочої групи проекту, проведення презентації проекту для цільових груп. 8. Підготовка тендерних комітетів та проведення тендеру. 9. Розмітка та підготовка території під будівництво спортмайданчика. 10. Будівництво та облаштування майданчика. 11. Монтаж огорож та освітлення навколо майданчика. 12. Проведення офіційного відкриття майданчика.			
Період здійснення:	2020-2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	0	100,00	120,00	220,00
Джерела фінансування:	Міський бюджет, МТД, ДФРР			
Ключові потенційні учасники проекту:	Учні Ржищівської ЗОШ I-II ступенів, батьки, педагогічний колектив			

4.3.4. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі С.4. Громада молодіжного самоуправління та розвитку

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.4.3. Реалізація молодіжних проектів			
Назва проекту:	С.4.3.1. Вебіарна кімната			
Цілі проекту:	Створення сучасно оснащеної вебіарної кімнати на 15 робочих місць і 20 посадкових місць для проведення міжнародних конкурсів наукових робіт, міжнародних студентських конференцій, студентських диспутів, круглих столів та інших он-лайн заходів			
Територія впливу проекту:	Ржищівська громада			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	3000 осіб			
Стислий опис проекту:	В результаті реалізації проекту буде створена вебіарна кімната, облаштована екранами, проекторами, мікрофонами, мультимедійним та іншим сучасним обладнанням сучасного зразку. Це дасть змогу студентам брати участь в дистанційних освітніх он-лайн проектах в різних країнах, а міжнародним он-лайн заходам, що організовуються в стінах ВНЗ надати належну технічну підтримку. Проект буде продовжений шляхом комерційного використання вебіарної кімнати по закінченню програми.			
Очікувані результати:	- Покращено доступ студентів до міжнародних освітніх програм - Отримано можливість проведення дистанційних та он-лайн курсів викладачами ВНЗ для студентів - Покращено якість проведення міжнародних освітніх он-лайн заходів у ВНЗ			
Ключові заходи проекту:	- Виділення та звільнення приміщення для вебіарної кімнати - Складання проекту та кошторисної документації по створенню вебіарної кімнати - Закупка будівельних матеріалів для ремонту приміщення - Ремонт приміщення з облаштуванням необхідних електричних і комунікативних мереж - Закупка офісних меблів для облаштування кімнати - Закупка обладнання - Установка та налаштування обладнання - Створення веб-продукту Віртуальна вебіарна кімната - Розробка методичних рекомендацій щодо експлуатації вебіарної кімнати та використання Віртуальної вебіарної кімнати - Експлуатація і поточне обслуговування вебіарної кімнати			
Період здійснення:	2019 – 2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	45,0	85,0	85,0	215,0
Джерела фінансування:	Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту			
Ключові учасники реалізації проекту:	ВНЗ, відділ у справах сім'ї, дітей та молоді міської ради			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	С.4.4. Профорієнтація молоді
Назва проекту:	С.4.4.1. "Профільна базова середня освіта"
Цілі проекту:	Забезпечення рівного доступу до здобуття якісної профільної підготовки здобувачів освіти; виявлення та розвиток професійних інтересів здобувачів освіти; реалізація ідей неперервної освіти впродовж життя.
Територія впливу проекту:	Ржищівська громада
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди	2000 осіб
Стислий опис проекту:	Забезпечити рівний і безоплатний доступ старшокласників до профільної та початкової допрофесійної підготовки; · забезпечити диференціацію, варіативність, багатопрофільність здобуття освіти; · спрямувати підлітків щодо майбутньої професійної діяльності; · налагодити зв'язки закладу освіти з вищими та науково-дослідницькими установами; · налагодити моніторинговий супровід ефективності профільної середньої освіти; · створити сучасну матеріально-технічну базу для організації якісної профільної середньої освіти.
Очікувані результати:	* впровадження нових моделей профільної середньої освіти; * підготовка педагогів для реалізації проекту «профільна середня освіта»; * сприяння оснащення кабінетів для здобуття профільної середньої освіти здобувачами освіти; * налагодження конструктивних зв'язків з закладами освіти різних рівнів акредитації; * запровадження системного моніторингового спостереження за якістю профільної середньої освіти; * підготовка здобувачів освіти до свідомого вибору майбутньої професії.
Ключові заходи проекту:	У рамках проекту буде проведено: моніторингове дослідження готовності педагогів до роботи в профільних класах; оснащення предметних кабінетів відповідно до змістовного наповнення компоненту державного стандарту освіти на профільному рівні; розміщення інформації з питань змісту й напрямів профілізації на веб-сайті закладу; моніторинг щодо відстеження ефективності системи профільної освіти; розширення партнерства школи з ВНЗ; удосконалення позакласної роботи, направленої на розвиток компетенцій здобувачів освіти системний моніторинг щодо вивчення думки здобувачів освіти, батьків, педагогів із питань організації профільної середньої освіти; забезпечення комп'ютерна підтримка викладання профільних дисциплін; аналіз працевлаштування випускників з урахуванням

	обирання профілю з метою корекції профілізації; забезпечення матеріально-технічної бази профільної середньої освіти; координацію інформаційних та ресурсних потоків між закладом освіти та вищими навчальними закладами шляхом участі: у сумісних заходах і проектах; конференціях і семінарах; рекламних акціях вузів (День відкритих дверей, зустріч з деканами та студентами факультетів, пов'язаними з вивченням іноземних мов); поповнення бібліотечних фондів освітньо-методичною, сучасною довідковою літературою відповідно до обраних профілів; забезпечення психолого-педагогічний супровід допрофільної підготовки та профільної середньої освіти.			
Період здійснення:	2019-2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019 20,0	2020 60,0	2021 60,0	Разом 140,0
Джерела фінансування:	Міський бюджет, спонсори			
Ключові потенційні учасники проекту:	Міська рада, вчителі, учні, батьки			

4.4. Показники оцінки реалізації Програми 3

Очікувані результати (назва цілей)	Індикатори досягнення очікуваних результатів	Відповідальні за збір даних за індикатором
С. 1. Ефективна врядування – активна громада		
С.1.1. Розширення можливостей громади та посилення гендерної рівності	Рівень активності громади у впровадженні громадських ініціатив. Кількість каналів спілкування з громадою, кількість впроваджених ініціатив з питань гендерної рівності. Обсяг бюджетного фінансування питань гендерної рівності.	Організаційний відділ міської ради, громадські організації
С.1.2. Посилення самоорганізації через об'єднання та згуртованість громади	Відсоток створених органів самоорганізації населення. Кількість проведених громадських акцій, форумів. Кількість створених нових інструментів комунікацій зі громадою.	
С.1.3. Надання якісних послуг через ЦНАП	Кількість наданих адміністративних послуг населенню громади.	ЦНАП
С.1.4. Електронне врядування	Кількість запроваджених інструментів відкритого врядування (електронні петиції, електронні заявки ЖКГ, благоустрій).	Організаційний відділ міської ради, громадські організації, загальноосвітні заклади, ВНЗ
С.1.5. Розширення можливостей громади у вирішенні екологічних проблем	Кількість проведених Днів зеленої громади. Кількість проведених екологічних акцій. Кількість розроблених програм з питань екології та	

	запроваджених у освітній простір.	
С.2. Креативний освітній та культурний простір		
С.2.1. Активна школа – сучасний інклюзивний інформаційно-освітній простір	Відсоток громадян, задоволених якістю та доступністю освіти. Кількість створених інноваційних інклюзивних центрів. Кількість запроваджених нових інноваційних навчальних програм.	Відділ освіти, служба у справах дітей та сім'ї, відділ молоді та спорту міської ради
С.2.2. Створення культурних просторів для розвитку	Кількість створених культурних просторів. Кількість культурних послуг надається населенню. Кількість проведених творчих заходів. Відсоток жителів, які позитивно оцінюють культурний простір в громаді.	
С.2.3. Створення інклюзивних центрів для розвитку дитини із доступом осіб з особливими потребами	Кількість створених Центрів розвитку дітей, підлітків і молоді з доступом осіб з особливими потребами. Кількість проведених просвітницьких компаній щодо здорового способу життя. Рівень доступності спортивних і культурних закладів для людей з особливими потребами. Кількість створених екологічних гуртків.	Відділ освіти, служба у справах дітей та сім'ї, відділ молоді та спорту міської ради
С.2.4. Новітня бібліотека – артпростір креативності та самореалізації	Відсоток зростання книжкового фонду бібліотек, кількість послуг наданих бібліотеками.	Відділ культури та туризму
С.2.5. Освіта впродовж життя	Відсоток зростання відвідувачів бібліотек	
С.3. Здорова громада – здоровий спосіб життя		
С.3.1. Створення ефективної мережі надання ПМД	Відсоток зниження захворювань,% наданих послуг. Відсоток лікарів, які підвищили кваліфікацію та пройшли перепідготовку. Кількість придбаного житла для лікарів.	Центр первинної медико-санітарної допомоги
С.3.2. Формування спроможної мережі госпітального округу	Кількість створених маршрутів пацієнтів. Відсоток лікарів, які пройшли спеціалізацію.	
С.3.3.Формування здорового способу життя	Кількість проведених акцій, флешмобів, впроваджено нових видів спорту. Кількість проведених просвітницьких заходів щодо здорового способу життя.	Відділ молоді та спорту міської ради
С.3.4.Розбудова мережі сучасних спортивних закладів і споруд	Відсоток населення, яке приймає участь участі в спортивних змаганнях, турнірах. Кількість спортивних секцій. Відсоток відвідувачів спортивних секцій. Кількість створених футбольних полів зі штучним покриттям. Кількість придбаного сучасного спортивного обладнання.	

С.4. Громада молодіжного самоуправління та розвитку		
С.4.1. Створення молодіжного самоуправління	Кількість проведених семінарів, тренінгів для молоді з питань самоуправління. Кількість проведених молодіжних майданчиків. Кількість впроваджених екологічних молодіжних ініціатив.	Відділи культури та туризму, молоді та спорту міської ради
С.4.2. Молодіжні культурні обміни	Кількість проведених молодіжних обмінів, кількість проведених семінарів з питань культури та ментальності.	
С.4.3. Реалізація молодіжних проєктів	Кількість підготовлено менеджерів з питань проєктного менеджменту. Кількість розроблених та реалізованих молодіжних проєктів	
С.4.4. Профорієнтація молоді	Кількість проведених майстер-класів, «Днів професій».	

Для реалізації проєктів будуть використані кошти міського бюджету, Державного фонду регіонального розвитку, інші джерела.

Загальні обсяги фінансування у розрізі стратегічних цілей

Стратегічна ціль	2019	2020	2021
С.1. Ефективна влада – активна громада	80,0	2 926,0	1 950,0
С.2. Креативний освітній та культурний простір	140,0	1 010,0	615,0
С.3. Здорова громада – здоровий спосіб життя	60,0	44,0	560,0
С.4. Громада молодіжного самоуправління та розвитку	65,0	145,0	145,0
Всього, тис. грн	345,0	4 521,0	3 270,0

Загальна сума фінансування за Програмою – **8 136,0 тис. грн. протягом 2019-2021 років.**

5. Програма 4. «Гостинна, туристично приваблива громада із сучасними просторами для розвитку»

5.1. Загальна характеристика Програми 4.

Мета реалізації Програми 4 – створення паркових зон відпочинку та дозвілля; започаткування брендів фестивалів для залучення туристів у громаду; створення арт-просторів під відкритим небом із залученням громади та проведення широкомасштабних публічних заходів культурного та дозвільного спрямування; розвиток народних промисел та ремесел; розвиток народного фольклору; створення туристичних маршрутів до історичних та культурних об'єктів; створення туристичної інфраструктури через мережу «зелених садиб»; створення мережі дитячих майданчиків.

Завдання програми:

1. Формування зручної логістики, комфортного відпочинку та дозвілля
2. Створення майстерні народних ремесел та збереження культурної спадщини.
3. Розвиток туризму

Програма 4. Гостинна, туристично приваблива громада із сучасними просторами для

розвитку		
Стратегічні цілі		
D.1. Зручна логістика, комфортний відпочинок і дозвілля	D.2. Створення майстерні народних ремесел та збереження культурної спадщини	D.3. Розвиток туризму
Оперативні цілі		
D.1.1. Відновлення річного пасажирського порту	D.2.1. Створення майстерні народних ремесел	D.3.1. Розробка нових туристичних маршрутів
D.1.2. Створення нових місць відпочинку із доступом людей з особливими потребами	D.2.2. Започаткування брендового Фестивалю громади	D.3.2. Проведення видовищних заходів з відпочинку та дозвілля
D.1.3. Створення умов для активного дозвілля та занять спортом	D.2.3. Проведення культурних заходів, присвячених історії краю	D.3.3. Формування інфраструктури розміщення

Схема стратегічних і оперативних цілей Програми 4

Проекти, що реалізовуватимуться в рамках Програми 4 спрямовані на подолання таких проблем:

- Недостатність зон рекреації та дозвілля;
- не розвинена сфера розваг для дітей та дорослих;
- низький рівень проведення культурних та дозвільних заходів;
- недостатня кількість дитячих та спортивних майданчиків;
- відсутні стадіони в сільських населених пунктах;
- недостатня кількість спортивних приміщень та обладнання;
- відсутні «зелені садиби»;
- не створені туристичні маршрути;
- не розвиваються народні ремесла ;
- відсутні місця збору та проведення масових заходів в селах громади;
- недостатність місць розміщення гостей громади та туристів;
- відсутність велоінфраструктури;
- відсутність інформаційних і комунікаційних систем інформування туристського ринку про громаду;
- відсутність історичного бренду громади;
- низький рівень забезпечення курортно-рекреаційними ресурсами;
- відсутність активної ярмаркової діяльності та брендівих подій в громаді

Планується реалізація 8 проектів за трьома стратегічними цілями: D.1. Зручна логістика, комфортний відпочинок і дозвілля. D.2. Створення майстерні народних ремесел та збереження культурної спадщини. D.3. Розвиток туризму.

5.2. Обсяги фінансування та терміни впровадження проектів Програми 3. «Гостинна, туристично приваблива громада із сучасними просторами для розвитку»

Проекти за стратегічними цілями	Термін	Бюджет, тис. грн.
---------------------------------	--------	-------------------

	реалізація	2019	2020	2021	Всього
D.1. Зручна логістика, комфортний відпочинок і дозвілля					
D.1.2.1. «Ржищів – зелена перлина Київщини»	2019-2021	50,0	90,0	90,0	230,0
D.1.3.1. Кануполо – веселий вид розваг з веслування	2020-2021	0	80,0	80,0	160,0
Всього за стратегічною ціллю D.1.		50,0	170,0	170,0	390,0
D.2. Створення майстерні народних ремесел та збереження культурної спадщини					
D.2.1.1. Створення майстерні креативно-творчого об'єднання Ржищівців	2019-2021	30,0	70,0	80,0	180,0
D.2.2.1. «Ржищів – фестивальне місто»	2019-2021	50,0	100,0	100,0	250,0
D.2.2.2. Фестиваль ярмарок	2019-2021	80,0	100,0	110,0	290,0
Всього за стратегічною ціллю D.2.		160,0	270,0	290,0	720,0
D.3. Розвиток туризму					
D.3.1.1. Заповідними стежками	2020-2021	0	50,0	50,0	100,0
D.3.1.2. Створення віртуальних туристичних маршрутів Ржищівської громади	2019-2021	40,0	60,0	50,0	150,0
D.3.2.2. «Ржищівська громада – громада комфорту»	2020-2021	0	100,0	100,0	200,0
Всього за стратегічною ціллю D.3.		40,0	210,0	200,0	450,0
Всього за Програмою 4		250,0	650,0	660,0	1 560,0

Загальна кількість проектів та обсяги їх фінансування

	2019	2020	2021
Кількість проектів	5	8	8
Обсяг фінансування Програми 4, тис. грн	250,0	650,0	660,0

5.3. Каталог проектів Програми 4. «Гостинна, туристична приваблива громада із сучасними просторами для розвитку»**5.3.1. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі D.1. Зручна логістика, комфортний відпочинок і дозвілля**

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	D.1.2. Створення нових місць відпочину із доступом людей з особливими потребами
Назва проекту:	D.1.2.1. «Ржищів – зелена перлина Київщини»
Цілі проекту:	Забезпечення умов, щоб мешканці Ржищівської громади могли створювати більше нових «зелених зон», зон відпочинку і дозвілля на вільних територіях (пустирі, звалища, тощо) громади, щоб мешканці могли озеленювати і прикрашати свої двори, вулиці, провулки, багатоквартирні будинки, щоб в існуючих парках і скверах люди могли здійснювати соціально-корисну інтеграційну оздоровчу естетичну діяльність: розбивати клумби, городи і парники, висаджувати додаткові кущі і дерева, вчитися доглядати за ними, створювати альпійські гірки, топіарі, проводити різні культурні і освітні заходи, зайняття з флористики, з йоги, інших оздоровчих практик, тощо.
Територія впливу проекту:	Територія Ржищівської громади

Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	Населення громади
Стислий опис проекту:	Включення у процес існуючих вулиць, дворів, «зелених зон» (парків, скверів) та тих територій, на яких активні зацікавлені представники місцевої громади планують створювати «зелені зони», зони відпочинку і дозвілля. Для цього в межах даного проекту пропонується послідовна реалізація низки заходів з поступовим залученням до процесу все більшого кола зацікавлених осіб. Реалізація проекту матиме позитивні наслідки для громади: середовище громади стане більш інтегрованим у життя громади, існуючі міські «зелені зони» отримають нові елементи (насадження, конструкції, види діяльності, послуги), будуть створені нові «зелені зони». Ржищівська громада стане більш озелененою, чистою, привабливою. Це сприятиме покращенню іміджу громади та його промоції.
Очікувані результати:	▪ Залучення до реалізації проекту мешканців та представників зацікавлених сторін Ржищівської громади, отримання від них зворотного зв'язку щодо теми проекту. ▪ Визначення потреб мешканців громади щодо озеленення і прикрашання своїх вулиць, провулків, дворів, багатоквартирних будинків, їх готовності залучитися до цього процесу. ▪ Визначення потреб мешканців громади у використанні існуючих «зелених зон» міста та способів їх використання. ▪ Розробка карти громади з позначкою місць, де мешканці громади можуть створювати нові «зелені зони», зони відпочинку і дозвілля. ▪ Ознайомлення зацікавлених мешканців громади з правилами використання існуючих «зелених зон» для створення в них нових елементів (насадження, конструкції, види діяльності, послуги). ▪ Розвиток самоорганізації мешканців громади. ▪ Підвищення комфорту і покращення якості життя в громаді. ▪ Покращення іміджу Ржищівської громади та її промоції.
Ключові заходи проекту:	▪ Провести інформаційну кампанію для інформування громади про проект, його мету, завдання та заходи; для залучення учасників і співвиконавців проектних заходів; ▪ Визначити актив проекту і забезпечити умови їх оперативного спілкування (створити мережу через соціальні медіа, проводити зустрічі для обговорення щодо теми проекту, тощо); ▪ Провести в громаді дослідження для виявлення потреб їх мешканців щодо озеленення і прикрашання своїх вулиць, провулків, дворів, багатоквартирних будинків, для виявлення готовності мешканців залучатися до процесу озеленення, використання існуючих «зелених зон» та створення нових; ▪ Підготувати і провести серед зацікавлених мешканців вулиць, провулків, дворів і багатоквартирних будинків громади конкурс з їх озеленення і прикрашання.
Період здійснення:	2019– 2021 роки

Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	50,0	90,0	90,0	230,0
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, в т. ч. громадський бюджет, міжнародні донорські організації, кошти та інші ресурси з місцевих джерел (внесок підприємств, мешканців, об'єднань громадян у грошовій і негрошовій формах).			
Ключові учасники реалізації проекту:	Громадсько-активні мешканці; громадські активісти громади; студенти місцевих ВУЗів; ОСББ; представники комунальних підприємств; працівники органів місцевого самоврядування; представники ЗМІ.			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	D.1.3. Створення умов для активного дозвілля та занять спортом			
Назва проекту:	D.1.3.1. Кануполо - веселий вид розваг з веслування			
Цілі проекту:	Забезпечення умов мешканцям Ржищівської громади відпочинку та дозвілля на воді зони відпочинку біля річки Дніпро та дозвілля на воді, щоб населення від 16 років могло займатися корисним для оздоровлення видом спорту, проводити різні змагання.			
Територія впливу проекту:	Ржищівська міська ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди	2000 осіб			
Стислий опис проекту:	В рамках проекту передбачено облаштування зони для глядачів зі зручними сходами та місцями для сидіння під накриттям. Облаштування приміщення роздягальною та необхідним спортивним обладнанням, спорядженням для осіб, які займаються кану поло та приймають участь у змаганнях. На території річки Дніпро у визначеному місці встановити огорожу, ворота, тобто облаштувати місце для змагань та занять даним видом спорту. Проектом планується поліпшити умови для організації відпочинку молоді, осіб середнього віку, що стане поштовхом до вирішення проблеми боротьби з негативними звичками і приверне увагу громадськості до необхідності облагородження території річки Дніпро, дозволить створити в ньому сприятливі умови для організації дозвілля мешканців. Проект у повній мірі відповідає стратегії розвитку міста, адже покликаний створити сприятливе середовище шляхом розвитку матеріальної бази охорони здоров'я та спорту, що в результаті призведе до збільшення відсотку населення, яке займається фізичною культурою.			
Очікувані результати:	В разі реалізації проекту почне розвиватися в громаді новий вид спорту. Буде забезпечено комфортне місце для глядачів, яким цікавий вид спорту – кану поло. Збільшиться кількість осіб, які займаються спортом.			
Ключові заходи проекту:	- Виділення та облаштування приміщення для роздягальні та зберігання обладнання - Закупівля обладнання, спорядження для кануполо - Облаштування зони для глядачів (навіс, сидіння, сходи) - Добір кваліфікованих фахівців.			
Період здійснення:	2020-2021			
Орієнтовна вартість	2019	2020	2021	Разом

проекту, тис. грн.	-	80,0	80,0	160,0
Джерела фінансування:	МТД, міський бюджет, партнери проекту, інші кошти не заборонені чинним законодавством			
Ключові потенційні учасники проекту:	Підприємці, мешканці громади			

5.3.2. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі D.2. Створення майстерні народних ремесел та збереження культурної спадщини

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	D.2.1. Створення майстерні народних ремесел			
Назва проекту:	D.2.1.1. Створення Майстерні креативно-творчого об'єднання Ржищівців			
Цілі проекту:	Створення платформи-майстерні з метою об'єднання майстрів-ремісників та зацікавлених мешканців для здобуття навичок в прикладній творчості, а також залучення туристів та гостей міста до реалізації творчого потенціалу в цілому			
Територія впливу проекту:	Ржищівська громада			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	Населення громади			
Стислий опис проекту:	Цей проект спрямований на створення платформи-майстерні з метою об'єднання майстрів-ремісників та зацікавлених мешканців для здобуття навичок в прикладній творчості, реалізації цих навичок та творчого потенціалу в цілому. Проведення майстер-класів для всіх категорій населення, співпраця над спільними проектами та витворами (які з часом розвинулися в витвори мистецтва), проведення виставок. Ця платформа в місті стане джерелом мистецтва та культури прикладної творчості, що сприятиме розвитку суспільства, появи культурних цінностей та розвинення громади в цілому. Люди, які отримали знання та навички можуть реалізувати їх в проведенні майстер-класів.			
Очікувані результати:	1. Проведення майстер - класів для всіх категорій населення 2. Розробка спільних проектів по створенню витворів мистецтва 3. Проведення майстер-класів для туристів та гостей міста під час святкових заходів, виставок-ярмарок			
Ключові заходи проекту:	1. Проведення серії майстер-класів на базі альтернативно-культурного центру адаптер з метою об'єднання зацікавлених сторін (майстрів-ремісників, мешканців міста, громадських організацій) 2. Відкриття майстерні-платформи та матеріально-технічне забезпечення 3. Проведення майстер класів 4. Проведення виставок-ярмарок			
Період здійснення:	2019 – 2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	30,0	70,0	80,0	180,0
Джерела фінансування:	Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту			
Ключові учасники реалізації проекту:	Майстри-ремісники Ржищівської громади, які мають бажання практикувати прикладне мистецтво			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	D.2.2. Започаткування брендового Фестивалю громади			
Назва проекту:	D.2.2.1. Ржищів - фестивальне місто			
Цілі проекту:	Розвиток фестивального руху, збільшення туристичних потоків за рахунок збільшення видовищних заходів			
Територія впливу проекту:	Ржищівська ОТГ			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	Населення громади, туристи			
Стислий опис проекту:	Туристичний бізнес завжди активно використовує культурні події для формування туристичного продукту і залучення туристів. Розвиток фестивального руху, як одного з напрямків родієвого туризму, допоможе залучити туристів, створити сприятливий туристичний імідж міста, а також урізноманітнити дозвілля містян.			
Очікувані результати:	1. В рамках реалізації Комплексної програми розвитку культури і туризму Ржищівської громади започатковано нові форми проведення культурно-мистецьких заходів 2. Розвиток нових видів і жанрів мистецтва 3. Розвиток партнерських стосунків між містами та країнами 4. Залучено більшу кількість туристів як в якості учасників заходів так і в якості гостей 5. Підвищено туристичний імідж громади			
Ключові заходи проекту:	1. Організація і проведення мистецького фестивалю хорових та фольклорних колективів. 2. Організація та проведення всеукраїнських змагань зі спортивного танцю. 3. Організація та проведення мистецького фестивалю.			
Період здійснення:	2019 - 2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019 50,0	2020 100,0	2021 100,0	Разом 250,0
Джерела фінансування:	Міський бюджет, спонсорські кошти			
Ключові учасники реалізації проекту:	Міська рада (фінансування, реалізація), громадські організації (реалізація, партнерство)			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	D.2.2. Започаткування брендового Фестивалю громади			
Назва проекту:	D.2.2.2. Фестиваль-ярмарок			
Цілі проекту:	1. Залучення у громаду туристів із інших регіонів та зарубіжжя шляхом проведення щорічного фестивалю-ярмарки з кулінарною тематикою. 2. Ознайомлення широких мас з досягненнями місцевих фахівців у галузі виробництва кондитерських виробів, обмін передовим досвідом з іншими містами України. 3. Сприяння розвитку кулінарного мистецтва та підвищенню професійної майстерності кондитерів та кухарів з різних міст України. 4. Відродження давніх традицій української кухні та її популяризація.			
Територія впливу проекту:	Ржищівська громада			
Орієнтовна кількість	Населення громади			

отримувачів вигоди:				
Стислий опис проекту:	В рамках фестивалю-ярмарок планується залучення місцевих та іногородніх виробників різноманітних солодошів – кондитерських (цукристих та борошняних) виробів з метою надання їм можливості презентувати свої шедеври для широкої аудиторії. Програма дійства включатиме: ■ виставка кондитерських виробів; ■ дегустацію різних видів солодошів; ■ проведення майстер-класів під відкритим небом; ■ робота різноманітних локацій та майданчиків із солодошами; ■ встановлення солодких рекордів України; ■ проведення конкурсів для відвідувачів та туристів; ■ забави для дітей, частування козацькими стравами тощо.			
Очікувані результати:	1. Залучення у громаду туристів та гостей громади 2. Створення позитивного туристичного іміджу громади 3. Відродження українських традицій кухні та кулінарних виробів 4. Промоція Фестивалю-ярмарок 5. Проведення майстер-класів, конкурсів та нагородження			
Ключові заходи проекту:	1. Конкурс кондитерського мистецтва (5 номінацій): ■ Художня робота з тіста (каравай, тощо); ■ Ексклюзивний святковий торт; ■ Вироби з мастики (панно, скульптура, картина); ■ Кухня народів світів (страви стародавньої кухні); ■ Художня презентація композицій з овочів та фруктів. 2. Робота тематичних локацій та майданчиків із солодошами по всьому місту; 3. Художні номери із залученням місцевих та іногородніх творчих колективів; 4. Підготовка та видання офіційного каталогу учасників фестивалю-ярмарки.			
Період здійснення:	2019-2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	80,0	100,0	110,0	290,0
Джерела фінансування:	Міський бюджет, партнери проекту			
Ключові учасники реалізації проекту:	Виконавчий комітет міської ради, комунальні підприємства, громадські організації, комерційні структури			

5.3.3. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі D.3. Розвиток туризму

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	D.3.1. Розробка нових туристичних маршрутів
Назва проекту:	D.3.1.1.Заповідними стежками
Цілі проекту:	Розвиток та збереження історико-культурної спадщини краю, шляхом створення та систематизації спортивно-туристичних маршрутів та перспектива їх розвитку на базі спортивного комплексу Півської ЗОШ
Територія впливу проекту:	Території сіл Ржищівської міської ОТГ та сіл, які історично увійшли до Букринського плацдарму: с.Пії, с.Балико-Щучинка, с.Липовий Ріг, с.Грушів, с.ВеликийБукрин,

	с.МалийБукрин, с. Трахтемирів			
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди	4000 осіб			
Стислий опис проекту:	Повсякчас все більшої ваги та популярності набувають історико-археологічні дослідження пам'яток культурної спадщини та залучення їх до рекреаційних ресурсів нашої країни. Метою даного проекту є привернення уваги громадськості та особливо молоді до процесів популяризації, вивчення, дослідження, охорони і збереження пам'яток історико-культурної спадщини Букринського плацдарму та розвиток туризму і спортивно-активного дозвілля на базі розроблених маршрутів та спортивного комплексу Півської школи.			
Очікувані результати:	1. Систематизовано знання у сфері краєзнавчих особливостей та історико-культурних надбань Букринського плацдарму 2. Спроектовано карту спортивно-туристичних маршрутів по місцях історико-культурної спадщини та заповідних територіях краю 3. Організація заходів з використанням: - здоров'я зберігаючих технологій - спортивно-туристичних походів та змагань - інформаційно-пізнавальних ресурсів унікальної місцевості Букринського плацдарму			
Ключові заходи проекту:	▪ Розробка навчальних програм у сфері краєзнавства ▪ Розробка плану основних заходів відповідно до проекту ▪ Розробка методичних рекомендацій щодо розвитку рекреаційних ресурсів та збереження історико-культурної спадщини Букринського плацдарму ▪ Проведення спортивно-туристичних походів, велопробігів по створених маршрутах та спортивних змагань ▪ Організація та участь у козацькому спортивно – шкільному таборі дитячо-юнацького товариства «Січ»..			
Період здійснення:	2020 – 2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис.грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	50,0	50,0	100,0
Джерела фінансування:	Громадські організації, бюджет ОТГ, партнери проекту, спонсорська допомога			
Ключові потенційні учасники проекту:	Відділ освіти виконавчого комітету Ржищівської міської ради			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	D.3.1. Розробка нових туристичних маршрутів
Назва проекту:	D.3.1.2. Створення віртуальних туристичних маршрутів Ржищівської громади
Цілі проекту:	Розробка інтерактивної туристичної 3D карти Ржищівської громади для підвищення туристичної привабливості громади
Територія впливу проекту:	Ржищівська ОТГ
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	Населення громади
Стислий опис проекту:	Проектом передбачається проведення заходів щодо визначення найвагоміших культурно-історичних пам'яток для

	Ржищівської громади включення їх до інтерактивної мапи громади, щоб заохотити приплив туристів до міста Ржищів. Для реалізації проекту буде використано мультимедійне зображення пам'яток, яке буде ілюструватися текстовим матеріалом та матиме двомовний аудіо супровід (англійський, український). Упровадження та використання комп'ютерних інформаційних систем в сучасному туристичному Інтернет просторі є важливим фактором для розвитку сучасної туристичної інфраструктури будь-якого міста. Готову інтерактивну 3D карту можна буде використовувати для національно-патріотичного виховання молоді та презентації Ржищівської громади на міжнародному рівні.			
Очікувані результати:	1. Створення віртуальних туристичних 3D маршрутів Ржищівської громади. 2. Включення Ржищів до переліку українських віртуальних туристичних маршрутів.			
Ключові заходи проекту:	1. Експертиза джерельної бази культурно-історичних пам'яток міста Ржищів 2. Створення робочого реєстру культурно-історичних об'єктів 3. Відео та фото зйомка культурно-історичних об'єктів 4. Складання супровідних текстів до культурно-історичних пам'яток 5. Моделювання віртуальної 3D карти міста з нанесенням на неї туристичних маршрутів			
Період здійснення:	2019 – 2021 роки			
Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.	2019 40,0	2020 60,0	2021 50,0	Разом 150,0
Джерела фінансування:	Міський бюджет, міжнародна технічна допомога, ДФРР			
Ключові учасники реалізації проекту:	Ржищівська міська рада, ВНЗ			

Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект:	D.3.2. Створення нових місць відпочину
Назва проекту:	D.3.2.2.«Ржищівська громада – громада комфорту»
Цілі проекту:	Покращення інфраструктури та об'єктів благоустрою Ржищівської громади.
Територія впливу проекту:	Територія Ржищівської ОТГ, парки і сквери, вільні території, на яких планується створення нових «зелених зон».
Орієнтовна кількість отримувачів вигоди:	Населення громади
Стислий опис проекту:	Будівництво дитячих майданчиків у кожному районі громади. Реконструкція парку Трипільської культури. (озеленення, місця для відпочинку, бювет, система поливу) Реконструкція зони відпочинку біля великого фонтану в центрі міста. Будівництво оглядового майданчику в «Липках» (озеленення, паркувальні майданчики, місця для відпочинку, фотозона). Встановлення міських вбиралень (центр міста, пляж) Дитячі фонтани. Зони озеленення (пагорб біля АЗС, район «Липки», центр, арка в РБТ) Створення місць відпочинку та облагородження території навколо р. Леглич (зони відпочинку, дитячі майданчики, прокат катамаранів,

	байдарок, човнів тощо). Міський пляж (туалет, душева, переодягальня, зона торгівлі, лежачки/парасольки, місце для рятувальників, дитяча зона, місце для спуску човнів) Конструкції для прапорів (центр міста). Встановлення зупинок громадського транспорту по всій громаді з табличками, з розкладом руху громадського транспорту. Встановлення нових дорожніх знаків, обмежувальних конструкцій «лежачих поліцейських» для забезпечення безпечного швидкісного руху по місту.			
Очікувані результати:	- Покращення загального рівня життя та комфорту жителів громади - Залучення у громаду туристів та гостей. - Створення позитивного туристичного іміджу громади - Визначення потреб мешканців громади у використанні існуючих «зелених зон» міста та способів їх використання. - Визначення потреб мешканців громади у створенні нових «зелених зон». - Розробка карти громади з позначкою місць, де мешканці громади та гості можуть комфортно відпочивати та проводити дозвілля. - Підвищення рівня громадської активності мешканців громади. - Середовище громади та простір стають більш дружніми до людей. - Покращення іміджу Ржищівської громади та її промоції.			
Ключові заходи проекту:	- Провести інформаційну кампанію для інформування громади про проєкт, його мету, завдання та заходи; для залучення учасників і співвиконавців проєктних заходів; - Провести дискусію з відповідальними і зацікавленими особами щодо можливості використання громадянами існуючих «зелених зон» у нетрадиційний спосіб, правил користування цими зонами, щодо роз'яснення процедури створення нових «зелених зон», зон відпочинку і дозвілля та місць, де вони найближчими роками будуть створюватися; - Створення нових зон відпочинку та реконструкція існуючих.			
Період здійснення:	2020– 2021 роки			
Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.	2019	2020	2021	Разом
	-	100,0	100,0	200,0
Джерела фінансування:	Місцевий бюджет, в т. ч. громадський бюджет, МТД, інші ресурси (внески підприємств, мешканців, об'єднань громадян у грошовій і негрошовій формах), ДФРР.			
Ключові учасники реалізації проєкту:	Міська рада, мешканці громади, СПД			

5.4. Показники оцінки реалізації Програми 4

Очікувані результати (назва цілей)	Індикатори досягнення очікуваних результатів	Відповідальні за збір даних за індикатором
D.1. Зручна логістика, комфортний відпочинок і дозвілля		
D.1.1. Відновлення роботи річного пасажирського порту	Кількість створених туристичних маршрутів з використанням річного пасажирського транспорту.	Відділ з питань економіки промисловості, транспорту, зв'язку та комунальної власності, відділ культури та туризму
D.1.2. Створення нових місць відпочинку із доступом людей з особливими потребами	Кількість створених нових сучасних «зелених зон», зон відпочинку та дозвілля. Кількість проведених заходів дозвілля. Кількість благоустроєних вулиць, провулків, будинків громади.	Відділ ЖКХ, культури та туризму міської ради
D.1.3. Створення умов для активного дозвілля та занять спортом	Кількість створених спортивних і дитячих майданчиків із доступом осіб із особливими потребами. Кількість створених нових спортивних секцій. Кількість заходів щодо здорового способу життя.	Відділ молоді та спорту міської ради
D.2. Створення майстерні народних ремесел та збереження культурної спадщини		
D.2.1. Створення майстерні народних ремесел	Кількість створених груп для навчання народним ремеслам. Кількість розроблених проєктівна розгляд міжнародних донорських організацій, фандрайзинг.	Відділ культури та туризму міської ради
D.2.2. Започаткування брендового Фестивалю громади	Кількість виготовлено промоційних матеріалів. Кількість проведено виставок продукції майстерні народних ремесел.	
D.2.3. Проведення культурних заходів, присвячених історії краю	Кількість створених текстів до культурно-історичних пам'яток. Кількість проведених фестивалів-ярмарок.	
D.3. Розвиток туризму		
D.3.1. Розробка нових туристичних маршрутів	Кількість створених туристичних маршрутів. Відсоток зростання туристів. Кількість складаних супровідних текстів до культурно-історичних пам'яток та об'єктів природно-заповідного фонду	Відділ культури та туризму міської ради
D.3.2. Проведення видовищних заходів з відпочинку та дозвілля	Кількість проведених: - фестивалів хорових і фольклорних колективів; - змагань із спортивного танцю; - фестивалів-ярмарок.	
D.3.3. Формування інфраструктури розміщення	Кількість створених: - місць у готелях; - зелених садиб для туристів	Відділ культури та туризму міської ради

Для реалізації проектів будуть використані кошти міського бюджету, Державного фонду регіонального розвитку, кошти міжнародної технічної допомоги, кошти ВУЗів, інші джерела.

Загальні обсяги фінансування проектів у розрізі стратегічних цілей

Стратегічна ціль	2019	2020	2021
D.1. Зручна логістика, комфортний відпочинок і дозволя	50,0	170,0	170,0
D.2. Створення майстерні народних ремесел та збереження культурної спадщини	160,0	270,0	290,0
D.3. Розвиток туризму	40,0	210,0	200,0
Всього, тис. грн	250,0	650,0	660,0

Загальна сума фінансування за Програмою – **1 560,0 тис. грн. протягом 2019-2021 років.**

6. Моніторинг виконання Плану реалізації Стратегії

Моніторинг виконання Плану реалізації Стратегії здійснюватиметься Комітетом з управління впровадження Стратегії розвитку, відповідно до затвердженого Положення, на основі стандартних макроекономічних показників, показників досягнення стратегічних, оперативних цілей та показників виконання проектів.

Показники оцінки реалізації Стратегії (індикатори досягнення результату)

Загальні показники	
1.	Обсяги фактичних доходів місцевого бюджету на одного мешканця
2.	Обсяги фактичних видатків місцевого бюджету на одного мешканця
3.	Середня місячна заробітна плата (розмежовані за статтю дані)
4.	Обсяг інвестицій в основний капітал
5.	Загальний обсяг експорту
6.	Чисельність населення, зайнятого у всіх сферах економіки (розмежовані за статтю дані)
Стратегічний напрям А / Програма 1	
1.	Частка промислової продукції, виробленої малими підприємствами в загальному обсязі
2.	Кількість новостворених робочих місць (розмежовані за статтю дані)
3.	Кількість малих та середніх підприємств на 10 тис. осіб населення
4.	Обсяг прямих іноземних інвестицій в економіку міста на душу населення
5.	Обсяг реалізованої промислової продукції на душу населення
6.	Кількість реалізованих інвестиційних проектів
7.	Кількість виготовлено промоматеріалів про громаду
Стратегічний напрям В/ Програма 2	
1.	Економія бюджетних коштів в результаті впровадження енергоефективних заходів
2.	Економія енергетичних ресурсів в результаті впровадження енергоефективних заходів
3.	Обсяги коштів МТД, кредитів, інвестиційних ресурсів фінансових установ в проекти енергоефективності, залучені містом
4.	Обсяги коштів залучених населенням в рамках «тепліх кредитів»
Стратегічний напрям С / Програма 3	
5.	Кількість створених каналів спілкування з громадою
6.	Кількість створених органів самоорганізації населення
7.	Кількість проведених громадських акцій, форумів
8.	Кількість створених інклюзивних центрів
9.	Кількість проведених творчих заходів, акцій, флешмобів
13.	Кількість створених Центрів розвитку дітей, підлітків і молоді
14.	Кількість створених нових видів спорту
15.	Кількість реалізовано молодіжних проектів
Стратегічний напрям С / Програма 4	
16.	Кількість створених туристичних маршрутів з використанням річного транспорту
17.	Кількість створених зон відпочинку
18.	Кількість проведених заходів дозволя
19.	Кількість відвідувачів / туристів з інших регіонів України (розмежовані за статтю дані)
20.	Кількість подій (фестивалів, конференцій, святкувань) на рік
21.	Кількість створених спортивних і дитячих майданчиків

22.	Кількість створених груп для навчання народним ремеслам
23.	Кількість проведених виставок продукції майстерні народних ремесел
24.	Кількість створених туристичних маршрутів
25.	Кількість створених місць у готелях, зелених садибах

7. Додатки

Додаток 1

Положення про Комітет з управління впровадженням Стратегії розвитку Ржищівської об'єднаної громади

1. Загальні положення

- 1.1. Комітет з управління впровадженням Стратегії розвитку Ржищівської об'єднаної громади (надалі Комітет) є дорадчим органом громади міста при міському голові.
- 1.2. Комітет формується з представників органів місцевого самоврядування, бізнесу та громадськості міста.

2. Мета діяльності

- 2.1. Метою діяльності Комітету є забезпечення реалізації та постійної підтримки актуальності Стратегії розвитку Ржищівської об'єднаної громади, затвердженого рішенням Ржищівської міської ради Київської області від 26 липня 2019 року №2141-74-07 (надалі Стратегії розвитку) та моніторингу якості виконання завдань, визначених Стратегією розвитку.

3. Основні завдання Комітету

- 3.1. Стимулювання реалізації та моніторинг виконання Стратегії розвитку в цілому та окремих її цілей і завдань з відстеженням виконання кожного завдання відповідної оперативної та стратегічної цілі.
- 3.2. Оцінка ступеня досягнення бачення, стратегічних та оперативних цілей Стратегії розвитку, якості виконання цілей і завдань та дотримання терміну їх виконання.
- 3.3. Надання інформації і рекомендацій відповідальним виконавцям щодо виконання заходів Стратегії розвитку для прийняття рішень про розподіл ресурсів для досягнення цілей і завдань плану чи їх коригування.
- 3.4. Висвітлення процесу реалізації Стратегії розвитку у засобах масової інформації та на офіційному веб-сайті Ржищівської міської ради.
- 3.5. Збір та обговорення пропозицій з коригування та оновлення Стратегії розвитку за стратегічними та оперативними цілями, завданнями.
- 3.6. Підготовка аналітичних звітів і щорічне звітування перед Ржищівською міською радою щодо стану виконання Стратегії розвитку.
- 3.7. Проведення зустрічей з громадськістю (один раз на рік) з метою звітування і обговорення досягнутих результатів та ініціювання (у разі необхідності) внесення змін до Стратегії розвитку (через засоби масової інформації, круглі столи, конференції, тощо).

4. Основні права та повноваження Комітету

- 4.1. Одержувати у встановленому законодавством порядку від суб'єктів всіх форм власності, державних органів та виконавчих органів міської ради інформацію, документи і матеріали, необхідні для виконання покладених на нього завдань.
- 4.2. Утворювати, в разі потреби, тимчасові експертні та робочі групи, залучати до участі в їх роботі представників виконавчих органів міської ради, наукових установ та громадських організацій.
- 4.3. Вимагати від основних виконавців (зазначених у проектних листках) оперативних цілей і завдань формувати піврічні та річні аналітичні звіти про моніторинг виконання оперативних цілей і завдань Стратегії розвитку.
- 4.4. Ініціювати внесення змін до Стратегії розвитку шляхом винесення пропозицій для розгляду на сесії Ржищівської міської ради (у відповідності до її регламенту).

5. Організаційна структура і регламент роботи Комітету

- 5.1. Керівництво роботою Комітету здійснює його голова (призначається рішенням міської ради). У разі відсутності голови керівництво здійснюють його заступники. На голову Комітету покладається відповідальність за контроль над процесом реалізації і моніторингом виконання Стратегії розвитку.
- 5.2. Організаційне забезпечення роботи Комітету покладається на відділ з питань економіки промисловості, транспорту, зв'язку та комунальної власності. Оформлення протоколів засідань покладається на відповідального секретаря, який призначається розпорядженням міського голови, або іншим розпорядчим документом.
- 5.3. Відповідальність за реалізацію і моніторинг виконання основних напрямків Стратегії розвитку, а також підготовку піврічних і річних аналітичних звітів (за відповідним напрямком) покладається на керівників відділів виконавчого комітету Ржищівської міської ради та відповідальних координаторів, які обираються з числа членів Комітету.
- 5.4. Основною формою роботи Комітету є відкриті засідання, які проводяться не рідше, ніж один раз у квартал.
- 5.5. Засідання Комітету є правочинним, якщо на ньому присутні більше половини від загального складу Комітету.
- 5.6. Рішення Комітету приймаються відкритим голосуванням простою більшістю голосів присутніх його членів та оформляються протоколом, який підписують голова (у разі його відсутності – заступник) і відповідальний секретар Комітету.
- 5.7. Рішення Комітету, прийняті в межах його повноважень і відповідним чином оформлені, носять рекомендаційний характер, є обов'язковими для розгляду міською радою, її виконавчими органами і враховуються в їх діяльності.

**Положення
про моніторинг впровадження
Стратегії розвитку Ржищівської
об'єднаної територіальної громади**

Цілі моніторингу

Основною метою моніторингу є забезпечення реалізації та постійної підтримки актуальності Стратегії розвитку Ржищівської об'єднаної територіальної громади, яка затверджена рішенням Ржищівської міської ради Київської області від 26 липня 2019 року №2141-74-07 (надалі – Стратегії розвитку).

У ході моніторингу виконання Стратегії розвитку вирішуються наступні завдання:

- стимулювати реалізацію плану в цілому та окремих цілей та завдань;
- оцінити ступінь досягнення бачення, стратегічних та оперативних цілей Стратегії розвитку, надати інформацію для прийняття рішень про розподіл ресурсів на досягнення цілей чи їх коригування;
- оцінити ступінь реалізації цілей, надати інформацію для уточнення і коригування цілей.

Концепція моніторингу

Моніторинг Стратегії розвитку включає два рівні:

Моніторинг зовнішнього середовища розвитку громади. Базується на аналізі основних індикаторів, що характеризують ситуацію в державі в цілому та в регіоні, які є стратегічно важливими для економічного розвитку громади. Підсумки підводяться один раз на рік та доводяться як частина зведеного аналітичного моніторингового звіту.

Моніторинг процесу реалізації Стратегії розвитку. Розподіляється на: а) моніторинг досягнення бачення; б) моніторинг просування за стратегічними напрямками; в) моніторинг досягнення стратегічних цілей; г) моніторинг досягнення оперативних цілей; д) активність відповідальних координаторів та виконавських груп. Базується на аналізі досягнення запланованих результатів, розгляді визначеного переліку показників (індикаторів). Підсумки моніторингу підводяться два рази на рік у вигляді піврічних оглядів реалізації, результати якого розміщуються в засобах масової інформації та на офіційному веб-сайті міської ради.

Форми здійснення моніторингу

Піврічні звіти відповідальних координаторів і структурних підрозділів міської ради (окремо по відповідному напрямку) розробляються на базі аналізу отриманої інформації і містять аналітичну узагальнену інформацію про просування реалізації Стратегії розвитку за всіма пріоритетними напрямками, стратегічними та оперативними цілями та містять:

1. виконані завдання, ступінь виконання кожної оперативної цілі, ступінь досягнення кожної стратегічної цілі;
2. невиконані завдання, причини та пропозиції щодо подальшого виконання;
3. дані за основними індикаторами, що відображають положення з критичних питань, надаються відповідальними координаторами за підсумками року;
4. рекомендації щодо усунення перешкод реалізації та пропозиції щодо коригування Стратегії розвитку;
5. оцінка потреб у бюджетному фінансуванні (з кожної стратегічної цілі визначається сума, яку слід включити до бюджету на стадії його формування – II півріччя, чи на стадії його коригування – I півріччя).

Піврічні звіти надаються для опрацювання обов'язково в електронному та друкованому вигляді.

Результати піврічних звітів виносяться на обговорення Комітету з управління впровадженням Стратегії розвитку Ржищівської об'єднаної територіальної громади (надалі – Комітет).

Зведений аналітичний моніторинговий звіт.

Один раз на рік відповідальні координатори та управління економіки міста готують зведений аналітичний звіт, який вноситься на обговорення і затвердження Комітету та виноситься на розгляд міської ради. Копії звіту надаються міському голові, секретарю міської ради, заступникам міського голови, відповідальним координаторам.

У звіті міститься:

1. аналіз зовнішнього оточення (міститься у річному звіті);
2. аналіз виконання планів дій;
3. пропозиції щодо коригування основного тексту Стратегії розвитку на засідання сесії Ржищівської міської ради;
4. рекомендації щодо актуалізації цілей та планів дій;
5. оцінки потреб у фінансуванні, в тому числі з міського бюджету та внесення пропозицій щодо видатків з бюджету наступного року.

Розподіл відповідальності

Моніторинг процесу реалізації проводиться Комітетом, відділом з питань економіки промисловості, транспорту, зв'язку та комунальної власності міської ради, відповідальними координаторами.

Розподіл відповідальності між уповноваженими особами здійснюється на засадах найбільшої ефективності:

піврічні звіти (відповідальні координатори та відділ з питань економіки промисловості, транспорту, зв'язку та комунальної власності міської ради);

зведений аналітичний моніторинговий звіт (відповідальні координатори та відділ з питань економіки промисловості, транспорту, зв'язку та комунальної власності міської ради),

організація чергових та позачергових засідань Комітету (відділ з питань економіки промисловості, транспорту, зв'язку та комунальної власності міської ради).

Відповідальні координатори особисто відповідають за своєчасне та відповідне надання піврічних звітів та іншої інформації, з метою якісного проведення моніторингу та сприяння реалізації Стратегії розвитку в цілому.

Відповідальність за контроль над моніторингом і процесом реалізації Стратегії розвитку покладається на голову Комітету.

Коригування та оновлення Стратегії розвитку

Пропозиції з коригування та оновлення Стратегії розвитку, а саме зі стратегічними та оперативними цілями, завданнями можуть вноситься:

- членами Комітету;
- відповідальними за виконання стратегічних та оперативних цілей, завдань;
- відповідальними координаторами;
- депутатами міської ради,
- зацікавленими організаціями, установами, громадськими організаціями та мешканцями громади.

Пропозиції з коригування основного тексту Стратегії розвитку розглядаються і обговорюються на чергових та позачергових засіданнях Комітету і виносяться на розгляд міської ради один раз на рік (при необхідності два рази на рік).

Виконуюча обов'язки міського голови
секретар ради

К.І. Чоренька