

**Програма розвитку
Комунального підприємства
Київської обласної ради
«Київський академічний обласний
музично-драматичний театр
ім. П.К. Саксаганського»
на п'ять років
(2018 – 2023 рр.)**

26.07.2018

Київський академічний обласний музично-драматичний театр ім. П.К. Саксаганського є неприбутковим закладом культури комунальної форми власності.

Засновником Театру є Київська обласна рада.

Театр у своїй діяльності керується Конституцією України, Законами України, іншими нормативно-правовими актами України та Статутом театру.

Театр є юридичною особою, має самостійний баланс, основні фонди і оборотні засоби, кошти, розрахункові та інші рахунки (в тому числі валютні) в установах банків України, реєстраційний рахунок в органах Державного казначейства, печатку із зображенням Державного герба України і своїм повним найменуванням.

Аналізуючи план роботи театру за період з 2015-2018 рр., слід відмітити, що переважна більшість завдань запропонованих мною, будуть досить суттєво відрізнятися від існуючих.

Зокрема:

- Створення психологічно-сприятливого клімату, вибудувати правильну систему мотивації, утримати своїх співробітників і підвищити лояльність до керівництва театру;
- Створення додаткових локацій, концертних площадок за якими буде закріплений театр Саксаганського;
- Налагодження співпраці з театрами, закладами культури України а також театрами зарубіжних країн;
- Вперше будуть створені фестивалі, конкурси різноманітного формату, та різноманітні культурні заходи;
- Розширення репертуару української драматургії, адаптовану для гастролей за кордон.
- Створення базової, постійної дитячо-юнацької театральної студії, де будуть навчати, основам театального мистецтва, хореографії, гри на музичних інструментах, проект під назвою «Виховання театром» а також, із залученням фахівців не театального напрямку;

- Пошук фінансових можливостей для проведення робіт з модернізації та капітального ремонту приміщення театру та зовнішню територію;
- Розвиток та постійна модернізація комерційно-рекламного відділу, сайту театру, це обов'язкове запровадження електронного продажу білетів, встановлення стаціонарних фірмових рекламних конструкцій у містах області;
- За рахунок власних коштів, постійно модернізувати технічне обладнання;
- Сприяти професійному розвитку творчого складу театру, участь у постановках інших театрів, зйомках на ТВ, підвищення кваліфікації, та інше;
- Створити усі можливі умови в організації доступного та корисного харчування персоналу, а також регулярної підтримки фізичної культури працівників;
- Створення сучасних молодіжних та освітніх програм;

Першочергові завдання стратегії програми:

- Діяльність Театру у період з 2018-2023 років буде спрямована на покращення кількісних та якісних показників роботи театру;
- Протягом театрального сезону здійснювати підготовку та показ не менше 7-8 прем'єрних вистав;
- Залучити до постановок нових вистав «запрошених» режисерів, диригентів, артистів драми, артистів вокалістів;
- З метою залучення позабюджетних коштів підготувати пакет документів для участі у грантових проектах;
- Продовжити пошук можливих інвесторів та меценатів;
- З метою створення умов для відвідувачів Театру, розробити проект реконструкції фойє, передбачивши і роботу повноцінного Театрального кафе;

- Розпочати підготовку створення оркестрової ями (або варіанти альтернативи такій ямі) для оркестру, що дозволить суттєво розширити та оновити репертуар театру;
- Вперше розпочати роботу над постановками мюзиклів, оперет;
- Створення умов для вільного доступу населення Київської області і громадян України до культурних цінностей;
- Створення умов для підвищення ефективності та якості послуг, що надаються театром;
- Створення умов для підвищення професійного рівня працівників театру;
- Максимально ефективне оновлення репертуару, як взаємодія ланки між театром і глядачем;
- Пропаганда досягнень театральної культури в Київській області, інших регіонах України, а також за кордоном;
- Розробити проект створення літнього театру під відкритим небом;
прикладі № 1

Основні заходи Стратегії розвитку:

- Випуск високохудожніх вистав;
- Проведення заходів з модернізації та розвитку матеріально-технічної бази театру;
- Проведення професійної перепідготовки і підвищення кваліфікації працівників театру;
- Проведення та участь в фестивалях, гастрольна діяльність, проведення театральних форумів;
- PR-акції по формуванню іміджевої політики театру (змінити структуру та функції сайту, налагоджувати співпрацю із журналістами області, виключно в інтересах театру).

Очікувані кінцеві результати стратегії:

- Створення комфортних, та безпечних умов перебування глядачів у будівлі театру;
- Поліпшення якості надання театральних послуг на стаціонарі і гастролях;
- Збільшення кількості відвідувань театру;
- Підвищення задоволеності глядача якістю послуг, що надаються;
- Частка глядачів інвалідів з обмеженням доступу до цінностей театру і дітей з малозабезпечених сімей в загальному обсязі глядачів в рамках благодійної діяльності театру повинна зберігати позитивну динаміку а часом, навіть і зростати;
- Відбудеться значне оновлення репертуарної афіші театру, за відведений період;
- Охоплення працівників театру професійною перепідготовкою та підвищенням кваліфікації складе не менше 70,0%;
- В два рази зросте число публікацій в ЗМІ по діяльності театру, включаючи електронні;
- Результативне використання творчого потенціалу театру;
- Кадрова стабілізація труп театру і співробітників;
- Зростання професійної майстерності працівників театру;
- Підвищення життєвого рівня працівників театру;
- Вирішення проблеми інформаційного забезпечення населення;
- Ні в якому разі не маніпулювати інтересами театру та колективу у своїх особистих інтересах;
- Завжди відкрито відстоювати інтереси театру та колективу згідно трудового кодексу, конституції та законів України.

Результатом реалізації такої Програми повинно стати покращення умов роботи працівників театру, реалізації творчого потенціалу акторів, режисерів, музикантів, художників і, як наслідок, створення культурного продукту, який привабив би до нашого Театру якомога ширше коло глядачів, меценатів, спонсорів – поціновувачів театру, студентську молодь, дітей та юнацтво, фестивальну аудиторію, професійних театралів та критиків, та всіх, кому небайдуже українське театральне мистецтво.

26.07.2018

Пушак Богдан Андрійович

ПРИКЛАД № 1

